



Ameba

2014.
10-12

**AmebaPC
MediaGuide**

目次

AmebaPC

- P.3 Ameba(PC) 広告掲載面一覧
- P.4 Ameba(PC) バルク割引のご案内
- P.5 ジャック広告メニュー
- P.11 ディ스플레이広告メニュー
- P.27 アメマガ広告メニュー
- P.30 原稿規定詳細/留意事項
- P.44 各種入稿フォーマット

Ameba(PC)広告掲載面一覧

カテゴリ	配信方法①	配信方法②	ログイン 遷移面	マイページ			ブログ面		コンテンツ面				関連サービス面・その他		
				第一階 層	第二階 層以下	ポチくま	一般ブログ	著名人ブログ※1	著名人 ポータル	Ameba ニュース	Ameba GG	ブログジャ ンルポー タル	ゲルっぽ	ベタ	アクション 完了
ジャック系	Ameba ヘッダービュー						●								
	Amebaブランドウォール ※動画訴求フレーム含む			●											
	AmebaTOPジャック		●												
プレミアムパネル	ダブルプレミアムパネル						●								
	グーグル最適化配信(2week/4week)						●	●	●	●	●	●	●	●	●
	オールリーチ						●	●	●	●	●	●	●	●	●
	1000万UBリーチ配信						●	●	●	●	●	●	●	●	●
	300万UBリーチ配信						●	●	●	●	●	●	●	●	●
	性別指定	女性/男性					●	●	●	●	●	●	●	●	●
	コンテンツターゲティング	6カテゴリ					●	●	●	●	●	●	●	●	●
	掲載面指定	ポチくま			●										
リターゲティング系	リターゲティング by Ameba						●	●	●	●	●	●	●	●	●
	リターゲティング by クライアント						●	●	●	●	●	●	●	●	●

※プレミアムパネルオンマウスエキスパンド配信は一般ブログ/著名人ブログ面には掲載されません。
 ※タレントや有名人の肖像を利用したクリエイティブについては著名人ブログ面など一部配信ができない場合がございます。
 ※掲載面/掲載位置はサービスの改修/新設等に応じ、変更される可能性がございます。予めご了承下さい。
 ※詳細はメディアガイド各メニュー項目を必ず参照下さい。

Ameba(PC)バルク割引のご案内

ご発注金額に応じた特別割引価格にてご提供させていただきます。

【バルク割引 & 早割】ご発注金額に応じて特別割引！ **最大20%OFF!**

評価額対象メニュー	各ディスプレイバナー、ジャックメニュー
割引対象メニュー	各ディスプレイバナー(オンマウスエキスパンドとリッチ対応は除く)
対象掲載期間	2014年9月30日～2014年12月29日掲載分
対象広告主様	全広告主様対象
割引特典内容	下記表をご参照ください

2014年9月30日12時のご発注まで

ご発注金額	バルク割引	早期発注割引
250万円以上	3%OFF	6%OFF
500万円以上	6%OFF	9%OFF
750万円以上	9%OFF	12%OFF
1,000万円以上	12%OFF	15%OFF
1,500万円以上	17%OFF	20%OFF

注意事項

- ・一括のご発注額が評価額の対象となります。
- ・早期発注割引のご発注期限は2014年9月30日12時のご発注までとなります。
- ・早期発注割引を適用された広告主様はその後の追加分に関しても同率の割引が適用となります。
(ただし2014年12月29日掲載終了分までが対象)
- ・他の割引との併用は不可となります。

2014年
10-12月



Ameba

ジャック広告メニュー

Ameba ヘッダービュー

Amebaブログ面にて圧倒的な露出とリーチが可能な動画メニューです。

<アクセス時>

1 静的バナー **2 動画**

※FQ回数:1日/1回¹を入力します。
(状況により変更になる場合がございます。)
※5秒視聴後に閉じるボタンが表示されます。

4 サイドバナー

<クローズ後>

3 クローズ後バナー **4 サイドバナー**

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

[共通注意事項]

- 本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、別紙「Amebaリッチメニューの各規制について」(P38)をご確認ください。
- 画面解像度に応じて閉じるボタン・開くボタンの掲載位置が異なります。1,260px以下の画面幅での表示の場合、動画バナー内・クローズ後バナー上に閉じるボタン・開くボタンが表示されますので、ご了承ください。
- 初期状態は音量オフでの自動再生となります。
- アスペクト比については16:9を推奨しております。(4:3の場合は表示方法が異なります。)
- 申込時には動画についての利用許諾が必要となります。

●商品概要				
価格	¥5,000,000			
露出数	3,500,000 imp~4,000,000 imp			
想定CTR (1+3+4の合計)	0.8%	想定CL (1+3+4の合計)	28,000~ 32,000CL	
想定視聴完了数	1,000,000回(15秒) 700,000回(30秒)			
掲載期間	24時間 ※配信可能日(火曜日・金曜日)			
掲載面	一般ブログ面			
●原稿規定				
1 静的バナー	サイズ	ヨコ546×タテ270px	容量・形式	50KB以内(PNG24圧縮必須)
	リンク先	1箇所(URLは255文字以内) ※1・3・4は共通のURL		
2 動画	サイズ	ヨコ480×タテ270px		
	形式	YouTubeの動画URL(再生時間は30秒以内) ※YouTubeで下記設定をお願い致します。 ※「埋め込みを許可」にし「公開設定」をお願い致します。 ※アノテーションは設定しないようお願い致します。 ※視聴地域の制限は解除して下さい。 ※パラメータの入っていないURLの入稿をお願いいたします。		
代替画像(推奨) Flash Player非プラグイン 未導入ユーザーに表示。	サイズ	ヨコ1026×タテ270px	容量・形式	100KB以内(PNG24圧縮必須)
	リンク先	1箇所(URLは255文字以内)		
3 クローズ後 バナー	サイズ	ヨコ1026×タテ70px	容量・形式	50KB以内(PNG24圧縮必須)
	リンク先	1箇所(URLは255文字以内) ※1・3・4は共通のURL		
4 サイドバナー	サイズ	通常バナー:ヨコ300×タテ250px / 高解像度バナー:ヨコ600×タテ500px ※セットの通常バナーと高解像度バナーで異なるクリエイティブの入稿はできません。 ※高解像度バナーのみのご入稿はできません。		
	容量・形式	最大400KBまで GIF/JPG GIFアニメーション可		
	リンク先	1本(URLは半角255文字以内) ※1・3・4は共通のURL		
原稿本数	1,2,3,4 各1本まで			
原稿差し替え	不可			
入稿期限	8営業日前			

▼デフォルト(自動再生)



<動作確認URL>

<http://content.ameba.jp/ads/sample/headerview/youtube.html>

※複数回見る際はcookieの削除をお願い致します。

▼5秒後閉じるボタンが出現



▼閉じるボタンを押すとバナーが縮小



Ameba ブランドウォール

Ameba マイページ面 (管理画面)

ユーザーの滞在時間が長いマイページ上で展開可能なリッチメニュー。
高い画面占有率と表現力で、ユーザーへのブランド浸透とアクション最大化を強く促進します。



※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトのほか、原稿規定なども変更となる場合がございます。

●商品概要					
価格	¥5,000,000				
露出数	7,000,000imp	Imp単価	0.71円		
想定CL	28,000CL	想定CTR	0.4%	想定CPC	179円
掲載期間	1週間(火曜日掲載開始)				
掲載方法	ローテーション				
掲載面	マイページ面				
●原稿規定 ※①～④の対象は左図をご確認ください。					
サイズ	①ヨコ300×タテ250px ②③ヨコ150×タテ900px ④ヨコ440×タテ60px				
形式	①④GIF/JPG/SWF ※透過不可 ※アニメーション可(無限ループ可) ②③GIF/JPG ※透過不可 ※アニメーション不可				
容量	①60KB以内 ②③100KB以内 ④20KB以内				
リンク先	①②③④各1箇所まで ※URLは半角255文字以内				
原稿本数	①②③④各1本まで				
原稿差し替え	不可				
入稿期限	5営業日前(事前の構成案確認/クリエイティブ確認必須)				

※週最大2枠限定のメニューとなります(状況に応じて変更の可能性がございます)。

【共通注意事項】

●本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、別紙「Amebaリッチメニューの各規制について」をご確認ください。●お申し込み前に訴求商材の掲載可否、原稿制作前に構成案、原稿入稿前にクリエイティブの媒体確認を必ずお願いいたします。●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。●想定CLは効果をお約束するものではありません。●今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。●別紙「Ameba全メニュー共通注意事項」をご確認ください。●掲載面ごとのImpレポートは行いませんのでご了承ください。●掲載面の指定は不可とさせていただきます。●FLASHの規定については「FLASH 原稿規定一覧表」をご確認ください。●露出数が下回った場合には、露出数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。●掲載期間中、露出数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。●競合・同業の調整はいたしませんので予めご了承ください。●ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない場合がございますので予めご了承ください。●レポート項目は、imp数と各原稿ごとのクリック数になります。●画面両サイドに柄のあるスキンを適用しているユーザーについては左図②③の表示は1日1回となります。●マイページ面では一定期間内における初回読み込み時にポップアップで自社サービス告知が出る場合があります。その場合は自社稿を閉じるかページ遷移しマイページに戻ったタイミングで広告が読み込まれますので予めご了承ください。

Ameba ブランドウォール（動画訴求フレーム）

Ameba
マイページ面
（管理画面）

ブランドウォールにて動画の訴求を実施される際にご活用いただけるフレームをご用意。
高い画面占有率の中でさらにインパクトが高まり、ブランド認知効果の最大化を図ります。



●商品概要			
価格	¥6,000,000		
露出数	7,000,000imp	Imp単価	0.86円
想定CL	24,500CL	想定CTR	0.35%
掲載期間	1週間(火曜日掲載開始)		
掲載方法	ローテーション		
掲載面	マイページ面		
●原稿規定 ※①～④の対象は左図をご確認ください。			
サイズ	①16:9ハイビジョンサイズ動画(30秒以内必須、ヨコ704×タテ396px以上必須) ②③ヨコ150×タテ900px ④ヨコ440×タテ60px		
形式	①H.264 MPEG-4 ②③GIF/JPG ※透過不可 ※アニメーション不可 ④GIF/JPG/SWF ※透過不可 ※アニメーション可(無限ループ可)		
容量	①無し(媒体側にてサイズとともに圧縮) ②③100KB以内 ④20KB以内		
リンク先	①②③④各1箇所まで ※URLは半角255文字以内		
原稿本数	①②③④各1本まで		
原稿差し替え	不可		
入稿期限	8営業日前(事前の構成案確認/クリエイティブ確認必須)		

※週最大1枠限定のメニューとなります(状況に応じて変更の可能性があります)。

【共通注意事項】

- 本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、別紙「Amebaリッチメニューの各規制について」をご確認ください。
- お申し込み前に訴求商材の掲載可否、原稿制作前に構成案、原稿入稿前にクリエイティブの媒体確認を必ずお願いいたします。
- 動画に関してはかかる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。
- 申込時には動画についての利用許諾が必要となります。
- 広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- 想定CLは効果をお約束するものではありません。
- 今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- 別紙「Ameba全メニュー共通注意事項」ご確認ください。
- 掲載面ごとのimpレポートは行いませんのでご了承ください。
- 掲載面の指定は不可とさせていただきます。
- FLASHの規定については「FLASH 原稿規定一覧表」をご確認ください。
- 露出数が下回った場合には、露出数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。
- 掲載期間中、露出数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。
- 競合・同業の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない場合がございますので予めご了承ください。
- 動画は音声OFFでのリピート再生がデフォルトとなり、音声ボタンを押すことでONとなります。また、動画部分は広告主様LPにリンクするクリックブルエリアとなります。
- レポート項目は、imp数と各原稿ごとのクリック数が基本になりますが、①については(停止中以外の)平均動画再生秒数、動画の拡大表示回数も報告項目となります。
- 画面両サイドに柄のあるスキンを適用しているユーザーについては左図②③の表示は1日1回となります。
- マイページ面では一定期間内における初回読み込み時にポップアップで自社サービス告知が出る場合があります。その場合は自社稿を閉じるかページ遷移しマイページに戻ったタイミングで広告が読み込まれますので予めご了承ください。

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトのほか、原稿規定なども変更となる場合がございます。

Ameba TOPジャック

Ameba ログイン 遷移面



Amebaから、定番アメーバブログやピグの他にも、GMで話題のゲームやコミュニティも盛り込まれます。

芸能人・有名人ブログ Ameba・おしー・Amebaでなに

新規あるいは既存ユーザーのログイン導線ページ上で展開可能なリッチメニュー。
高い画面占有率により、ユーザーへのブランド浸透とアクション最大化を強く促進します。

Amebaから、女性の活躍を支援するプレミアム会員組織「アメーバマスター」発足！

会員募集中 **Ameba Meister になりませんか？**

2014年3月 本格始動!

Ameba Meister ログイン ページへの遷移ボックスになります

Ameba Meister とは？
限られた女性だけが入会できる、新しいプレミアム会員組織です。会員限定の豪華支援策がたくさん！

さっそく詳細をしてみる

登録でハワイアン・メイに行けるチャンス!

※アメーバマスターへの登録は無料です。

困ったときは	ご利用にあたって	もっとアメーバ(Ameba)を楽しもう	アメーバ(Ameba)関連サービス	モバイルサービス	
<ul style="list-style-type: none"> アメーバからのお知らせ スタッフブログ 知のてのほちからから ツイートのガイド わからない事があったら よくある質問 お問い合わせ 快適なご利用方法 トラブルを克服するために 	<ul style="list-style-type: none"> まずはご確認ください 利用規約 個人化にあたる運用方針 プライバシーポリシー 会社概要 広告出稿をお考えの方 Ameba広告掲載について 企業ブログのご相談 スマートフォン広告出稿 スマートフォンの広告挿入 AmoAd 	<ul style="list-style-type: none"> Amebaをはじめよう Amebaブログ(アメブロ) 新着記事・ランキング Ameba人気ブログランキング 最強のカリスマブログ集 Ameba.いおし有名ブログ 自分の分身キャラをつくらう アメーバピグ ステキなお庭を作ろう! ピグライフ 鳥生活を楽しもう! ピグアイランド カフェオーナーになろう! ピグカフェ 自分だけの顔をつくって遊ぼう! ピグワールド 	<ul style="list-style-type: none"> ひとことブログ Amebaおし 国内最大級のタレント数 芸能人・有名人ブログ みんなのクチコミ記事 クチコミつながり コミュニティサービス アメーバグループ アーティストの新曲配信 ミュージックルーム 芸能人とおしーバリエーション AmebaStudio(アメスタ) Amebaを100倍楽しむ コイン 	<ul style="list-style-type: none"> Ameba関連サービス 気になる芸能人ブログネタ アメーバニュース 美しい企画・キャンペーンが満載! Amebaアップデート一覧 女性プログラマーのための情報サイト AmebaGG Amebaママのための情報サイト Ameba mama+(ママプラス) あなたのアメブロが本になる! アメブロの本 情報満載コラボレポートブログ Amebaコラボレポート 趣味のあつらえとつながる コミュニティサービス一覧 もっと便利に、楽しくサポートしよう ライフスタイルサービス一覧 	<ul style="list-style-type: none"> Amebaスマホ いよいよ使えるコミュニティ ゲーム、スマホで遊ぶなら、アメーバ

Copyright © CyberAgent, Inc. All Rights Reserved. CyberAgent

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

- 本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、別紙「Amebaリッチメニューの各規制について」をご確認ください。
- 合わせて、別紙「Ameba全メニュー共有注意事項」も必ずご確認ください。

●商品概要

価格	¥1,600,000		
想定露出数	3,000,000imp	Imp単価	0.53円
想定CL	9,000CL	想定CPC	178円
掲載期間	1週間(火曜日掲載開始)		
掲載方法	貼り付け		
掲載面	ログイン遷移面		

●原稿規定 ※①～②の対象は左図をご確認ください。

サイズ	①ヨコ728×タテ90px ②ヨコ950×タテ480px ※②はログイン遷移ボックス(ヨコ231×タテ308px)が固定位置で重なります。
形式・容量	①gif/jpg/swf:60KB以内 ②デフォルトswf:50KB以内、リッチswf:3.5MB以内(ムービー訴求のみ9.5MBまで)、代替GIF:50KB以内 ※①アニメーション可(ループ可) ②アニメーション可(ループ不可)、透過不可
リンク先	①1箇所まで ②6箇所まで ※URLは半角255文字以内
原稿本数	①②それぞれ1本まで
原稿差し替え	不可
入稿期限	10営業日前

※媒体制作が可能ですが、掲載開始30営業日前までにオリエン及び制作素材の入稿が必須となります。それ以降のものについては完全入稿をお願いいたします(元のflaファイルの入稿もお願いします)。原稿規定詳細は、①は「FLASH 原稿規定一覧表」、②は「AmebaTOPジャック原稿規定詳細(1)(2)(3)」をそれぞれご確認ください。

※お申し込み前に訴求素材の掲載可否及び構成案の媒体確認、原稿入稿前にクリエイティブの媒体確認をお願いいたします。

[共通注意事項]

- 広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- フォームやブログパーツ、ジェネレーター、各種プログラムファイルなどのご入稿に際しては、事前にセキュリティチェックシートへのご記入とセキュリティガイドラインの締結が必要になります。●全媒体共通の「広告原稿・表記に関する共通注意事項1~4」をご確認ください。●本商品は決定優先となります。事前の空き枠確認をお願い致します。また、売り違った場合にもご対応いたしかねます。●競合、同載の調整はいたしませんのでご了承下さい。●想定数値はこれを保証するものではありません。●ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない場合がございますのでご了承下さい。●レポート項目は、imp数、広告主様訴求ページへのクリック数になります(ユニークブラウザ数の報告はいたしません)。また、広告主様サイトに指定のタグを設置いただくことでポストインプレッション数値の取得も可能です。

2014年
10-12月



Ameba

ディスプレイ広告メニュー

2014年
10-12月

 Ameba 広告メニュー

ディスプレイバナー プレミアムパネル

Ameba ダブルプレミアムパネル【オールリーチ】

AmebaPCに300x600 or 300x500のバナーが登場。
商品認知度向上が期待できる視認性の高い大型バナーを掲載いただけます。



Ameba ダブルプレミアムパネル【オールリーチ】

価格	¥1,200,000		
露出数	10,000,000imp	Imp単価	¥0.12
想定CTR	メーカー系:0.075% 通販・健食:0.050%	想定クリック数	メーカー系:7,500click 通販・健食:5,000click
想定CPC	メーカー系:¥160 通販・健食:¥240	掲載期間	1週間(火曜掲載開始)

▼本メニューでは独自の掲載可否規定を設けさせて頂いております。詳細は担当者までお問い合わせください。
下記業種・訴求以外であってもクリエイティブによっては掲載できない場合がございますのでご容赦ください。

業種規制	掲載不可	消費者金融、医薬品、病院、パチンコ、下着、サニタリー商材、ノウハウ系情報商材、出会い系サービス、結婚紹介サービスなど
訴求規制	掲載不可	バナー面積の20%以上を占める価格・割引率の訴求、ポイント(コインを除く)訴求

原稿規定

掲載方法	埋め込み
掲載面	一般ブログ面など ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性がございます。
サイズ	通常バナー:ヨコ300×タテ600px もしくはヨコ300×タテ500px 高解像度バナー:ヨコ600×タテ1200px もしくはヨコ600×タテ1000px ※セットの通常バナーと高解像度バナーで異なるクリエイティブの入稿はできません。 必ず同クリエイティブで入稿をお願いします。 ※高解像度バナーのみのご入稿はできません。
形式	GIF/JPG/SWF GIFアニメーション可 ※SWF形式の際には代替GIF原稿のご入稿必須
容量	最大400KBまで
リンク先	1本(URLは半角255文字以内)※計測用URLで原稿毎に指定は可 ※通常バナー/高解像度バナーの1セット内で異なるURLを指定することはできません。
原稿本数	4本まで
原稿差し替え	1回まで可 ※但し配信前の通常の入稿期限にて予め入稿いただいた場合のみの対応 ※差し替えは営業日のみ可能
入稿期限	SWF原稿 7営業日前 GIF/JPG原稿 5営業日前

※その他の注意事項に関しては別紙を必ずご確認ください。



※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

Ameba プレミアムパネル【グーグル最適化配信】

人気のプレミアムパネルにグーグル社のオプティマイズ技術を活用し配信致します。
配信期間を延ばし、自動学習最適化機能により広告効果の向上が期待できます。



Optimization

- 広告主 業界情報
- 掲載面 コンテンツマッチ
- 会員 プロフィール 情報
- 時間・曜日 地域・OS ブラウザ
- ブログ ジャンル
- 自動学習 最適化

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

Ameba プレミアムパネル【グーグル最適化配信】 2week			
価格	¥1,400,000		
露出数	20,000,000imp	Imp単価	¥0.07
想定CTR	0.030%~	想定クリック数	6,000click~
想定CPC	¥233	掲載期間	2週間 (火曜掲載開始)

Ameba プレミアムパネル【グーグル最適化配信】 4week			
価格	¥2,800,000		
露出数	40,000,000imp	Imp単価	¥0.07
想定CTR	0.030%~	想定クリック数	12,000click~
想定CPC	¥233	掲載期間	4週間 (火曜掲載開始)

原稿規定	
掲載方法	埋め込み
掲載面	芸能人ポータル面、芸能人ブログ面、一般ブログ面、アクション完了面など ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性があります。
サイズ	通常バナー:ヨコ300×タテ250px / 高解像度バナー:ヨコ600×タテ500px ※セットの通常バナーと高解像度バナーで異なるクリエイティブの入稿はできません。 必ず同クリエイティブで入稿をお願いします。 ※高解像度バナーのみの入稿はできません。
形式	GIF/JPG/SWF GIFアニメーション可 ※SWF形式の際には代替GIF原稿のご入稿必須
容量	最大400KBまで
リンク先	1本(URLは半角255文字以内)※計測用URLで原稿毎に指定は可 ※通常バナー/高解像度バナーの1セット内で異なるURLを指定することはできません。
原稿本数	4本推奨、最大6本まで(高解像度バナーの本数は含まず)
原稿差し替え	1回につき2本まで差し替え可能(差し替えは毎週火曜日のみ) ※差し替え原稿の入稿期限は差し替え日の3営業日前18時まで ※差し替え入稿のご依頼フォーマットに関しては別紙ご確認ください
入稿期限	SWF原稿 7営業日前 GIF/JPG原稿 5営業日前

※想定CTRはCTRの低い業種・訴求内容の実績をベースに記載しており、CPCはそれを元に算出しております。
※別紙「Ameba全メニュー共有注意事項」を必ずご確認ください。

Ameba プレミアムパネル【オールリーチ】

Amebaの各コンテンツ面や芸能人ブログ面、一般ブログ面などに掲載され、Amebaのリーチ力を最大限活かしたメニューです。



Ameba プレミアムパネル【オールリーチ】			
価格	¥1,400,000		
露出数	20,000,000imp	Imp単価	¥0.07
想定CTR	0.030%~	想定クリック数	6,000click~
想定CPC	¥233	掲載期間	1週間 (火曜掲載開始)

原稿規定	
掲載方法	埋め込み
掲載面	芸能人ポータル面、芸能人ブログ面、一般ブログ面、アクション完了面など ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性がございます。
サイズ	通常バナー:ヨコ300×タテ250px / 高解像度バナー:ヨコ600×タテ500px ※セットの通常バナーと高解像度バナーで異なるクリエイティブの入稿はできません。 必ず同クリエイティブで入稿をお願いします。 ※高解像度バナーのみのご入稿はできません。
形式	GIF/JPG/SWF GIFアニメーション可 ※SWF形式の際には代替GIF原稿のご入稿必須
容量	最大400KBまで
リンク先	1本(URLは半角255文字以内)※計測用URLで原稿毎に指定は可 ※通常バナー/高解像度バナーの1セット内で異なるURLを指定することはできません。
原稿本数	4本まで
原稿差し替え	1回まで可 ※但し配信前の通常の入稿期限にて予め入稿いただいた場合のみの対応 ※差し替えは営業日のみ可能
入稿期限	SWF原稿 7営業日前 GIF/JPG原稿 5営業日前

※想定CTRはCTRの低い業種・訴求内容の実績をベースに記載しており、CPCはそれを元に算出しております。
※別紙「Ameba全メニュー共有注意事項」を必ずご確認ください。

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

Ameba プレミアムパネル【女性配信/男性配信】

Ameba会員の女性(もしくは男性)登録者を中心に、女性(もしくは男性)と想定されるユーザーに配信が可能です。



価格	¥800,000		
露出数	10,000,000imp	Imp単価	¥0.08
想定CTR	0.030%~	想定クリック数	3,000click~
想定CPC	¥267	掲載期間	1週間 (火曜掲載開始)

掲載方法	埋め込み
掲載面	芸能人ポータル面、芸能人ブログ面、一般ブログ面、アクション完了面など ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性がございます。
サイズ	通常バナー:ヨコ300×タテ250px / 高解像度バナー:ヨコ600×タテ500px ※セットの通常バナーと高解像度バナーで異なるクリエイティブの入稿はできません。 必ず同クリエイティブで入稿をお願いします。 ※高解像度バナーのみのご入稿はできません。
形式	GIF/JPG/SWF GIFアニメーション可 ※SWF形式の際には代替GIF原稿のご入稿必須
容量	最大400KBまで
リンク先	1本(URLは半角255文字以内)※計測用URLで原稿毎に指定は可 ※通常バナー/高解像度バナーの1セット内で異なるURLを指定することはできません。
原稿本数	4本まで
原稿差し替え	1回まで可 ※但し配信前の通常の入稿期限にて予め入稿いただいた場合のみの対応 ※差し替えは営業日のみ可能
入稿期限	SWF原稿 7営業日前 GIF/JPG原稿 5営業日前

※想定CTRはCTRの低い業種・訴求内容の実績をベースに記載しており、CPCはそれを元に算出しております。
※別紙「Ameba全メニュー共有注意事項」を必ずご確認ください。

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

Ameba プレミアムパネル【コンテンツターゲティング】

ユーザーの行動履歴(コンテンツ閲覧、検索etc)からユーザーを6カテゴリに分類。
 商材・ブランドと関連性の高いカテゴリへのターゲティング配信が可能です。



Ameba プレミアムパネル【コンテンツターゲティング】

価格	¥800,000		
露出数	10,000,000imp	Imp単価	¥0.08
想定CTR	0.030%~	想定クリック数	3,000click~
想定CPC	¥267	掲載期間	1週間 (火曜掲載開始)

原稿規定

掲載方法	埋め込み
掲載面	芸能人ポータル面、芸能人ブログ面、一般ブログ面、アクション完了面など ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性がございます。
サイズ	通常バナー:ヨコ300×タテ250px / 高解像度バナー:ヨコ600×タテ500px ※セットの通常バナーと高解像度バナーで異なるクリエイティブの入稿はできません。 必ず同クリエイティブで入稿をお願いします。 ※高解像度バナーのみのご入稿はできません。
形式	GIF/JPG/SWF GIFアニメーション可 ※SWF形式の際には代替GIF原稿のご入稿必須
容量	最大400KBまで
リンク先	1本(URLは半角255文字以内)※計測用URLで原稿毎に指定は可 ※通常バナー/高解像度バナーの1セット内で異なるURLを指定することはできません。
原稿本数	4本まで
原稿差し替え	1回まで可 ※但し配信前の通常の入稿期限にて予め入稿いただいた場合のみの対応 ※差し替えは営業日のみ可能
入稿期限	SWF原稿 7営業日前 GIF/JPG原稿 5営業日前

*想定CTRはCTRの低い業種・訴求内容の実績をベースに記載しており、CPCはそれを元に算出しております。
 ※別紙「Ameba全メニュー共有注意事項」を必ずご確認ください。

主婦

ビジネス

OL

アラフォー

ファッション・コスメ

ダイエット・エステ

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

プレミアムパネル【1,000万UBリーチ配信】

Amebaの各コンテンツ面やブログ面などに配信されるプレミアムパネルにおいて
 想定1,000万UBのAmebaユーザーにリーチできる広告商品です。



Ameba プレミアムパネル【1,000万UBリーチ配信】			
価格	¥2,000,000		
露出数	20,000,000imp	Imp単価	¥0.10
想定CTR	0.030%~	想定クリック数	6,000click~
想定CPC	¥333	掲載期間	2週間 (火曜掲載開始)

原稿規定	
掲載方法	埋め込み
掲載面	芸能人ポータル面、芸能人ブログ面、一般ブログ面、アクション完了面など ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性がございます。
サイズ	通常バナー:ヨコ300×タテ250px / 高解像度バナー:ヨコ600×タテ500px ※セオリの通常バナーと高解像度バナーで異なるクリエイティブの入稿はできません。 ※必ず同クリエイティブで入稿をお願いします。 ※高解像度バナーのみのご入稿はできません。
形式	GIF/JPG/SWF GIFアニメーション可 ※SWF形式の際には代替GIF原稿のご入稿必須
容量	最大400KBまで
リンク先	1本(URLは半角255文字以内)※計測用URLで原稿毎に指定は可 ※通常バナー/高解像度バナーの1セット内で異なるURLを指定することはできません。
原稿本数	4本まで
原稿差し替え	1回まで可 ※但し配信前の通常の入稿期限にて予め入稿いただいた場合のみの対応 ※差し替えは営業日のみ可能
入稿期限	SWF原稿 7営業日前 GIF/JPG原稿 5営業日前

※想定CTRはCTRの低い業種・訴求内容の実績をベースに記載しており、CPCはそれを元に算出しております。
 ※別紙「Ameba全メニュー共有注意事項」を必ずご確認ください。

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

プレミアムパネル【300万UBリーチ配信】

Amebaの各コンテンツ面やブログ面などに配信されるプレミアムパネルにおいて
 想定300万UBのAmebaユーザーにリーチできる広告商品です。



Ameba プレミアムパネル【300万UBリーチ配信】

価格	¥800,000		
露出数	10,000,000imp	Imp単価	¥0.08
想定CTR	0.030%~	想定クリック数	3,000click~
想定CPC	¥267	掲載期間	1週間 (火曜掲載開始)

原稿規定

掲載方法	埋め込み
掲載面	芸能人ポータル面、芸能人ブログ面、一般ブログ面、アクション完了面など ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性がございます。
サイズ	通常バナー:ヨコ300×タテ250px / 高解像度バナー:ヨコ600×タテ500px ※セオリの通常バナーと高解像度バナーで異なるクリエイティブの入稿はできません。 ※必ず同クリエイティブで入稿をお願いします。 ※高解像度バナーのみのご入稿はできません。
形式	GIF/JPG/SWF GIFアニメーション可 ※SWF形式の際には代替GIF原稿のご入稿必須
容量	最大400KBまで
リンク先	1本(URLは半角255文字以内)※計測用URLで原稿毎に指定は可 ※通常バナー/高解像度バナーの1セット内で異なるURLを指定することはできません。
原稿本数	4本まで
原稿差し替え	1回まで可 ※但し配信前の通常の入稿期限にて予め入稿いただいた場合のみの対応 ※差し替えは営業日のみ可能
入稿期限	SWF原稿 7営業日前 GIF/JPG原稿 5営業日前

※想定CTRはCTRの低い業種・訴求内容の実績をベースに記載しており、CPCはそれを元に算出しております。
 ※別紙「Ameba全メニュー共有注意事項」を必ずご確認ください。

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

プレミアムパネル【掲載面指定-ポチくま配信】

Amebaの仮想通貨(コイン)の抽選付与機能の完了画面に
 バナーを掲載します。短期間で多くの誘導が図れるバナーです。

クリックインセンティブ付



Ameba プレミアムパネル【掲載面指定-ポチくま配信】			
価格	1,000,000円(掲載費) + 200,000円(インセンティブ費)		
露出数	-	Imp単価	-
想定CTR	-	想定クリック数	60,000click
想定CPC	¥20	掲載期間	1週間 (火曜掲載開始)

原稿規定	
掲載方法	埋め込み
掲載面	ポチくま コイン抽選完了画面 ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性があります。
サイズ	通常バナー:ヨコ300×タテ250px / 高解像度バナー:ヨコ600×タテ500px ※セットの通常バナーと高解像度バナーで異なるクリエイティブの入稿はできません。 必ず同クリエイティブで入稿をお願いします。 ※高解像度バナーのみのご入稿はできません。
形式	JPGのみ
容量	最大400KBまで
リンク先	1本(URLは半角255文字以内)
原稿本数	4本まで ※推奨2本(URL1本まで 原稿別のURL指定不可)
原稿差し替え	不可
入稿期限	5営業日前
注意事項	クリエイティブ内に下記文言必須。※下記文言を変更することはできません。 クリックで1コインプレゼント(チャンスは1人1回)

※その他の注意事項に関しましては別紙を必ずご確認ください。

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

リッチ配信対応プラン

Amebaの各コンテンツ面や芸能人ブログ面、一般ブログ面に掲載されるプレミアムパネルにおいて大容量やマルチリンクのリッチバナーが配信可能なオプションプランです。



※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

リッチ配信対応プラン

価格	対応商品 + ¥200,000
対象商品	<ul style="list-style-type: none"> ・プレミアムパネル【オールリーチ配信】 ・プレミアムパネル【性別指定配信】 ・プレミアムパネル【コンテンツターゲティング】 ・プレミアムパネル【1,000万UB配信】/【300万UB配信】

原稿規定

サイズ	ヨコ300×タテ250px
形式・容量	デフォルトswf:50KB以内、リッチswf:3.5MB以内、代替GIF:50KB以内 ※アニメーション可(ループ可)
リンク先	1原稿につき3箇所 ※URLは半角255文字以内
原稿本数	1本まで
原稿差し替え	不可
入稿期限	10営業日前

※完全入稿が基本となります(元のflaファイルの入稿もお願いします)。
 原稿規定詳細は「プレミアムパネル リッチ対応 原稿規定詳細(1)(2)」をご確認下さい。
 ※フォームやブログパーツ、ジェネレーター、各種プログラムファイルなどのご入稿に際しては、事前にセキュリティチェックシートへのご記入とセキュリティガイドラインの締結が必要になります。
 ※ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない場合がございますので、ご了承下さい。
 ※レポート項目は、imp数、広告主様訴求ページへのクリック数になります。
 また、一部の展開を除き広告主様サイトに指定のタグを設置いただくことでポストインプレッション数値の取得も可能です。
 ※リッチ配信対応による配信については、「高解像度バナー」「A3」についてはご利用いただけません。

※その他の注意事項にしましては別紙を必ずご確認ください。

オンマウスエキスバンド配信対応プラン

Amebaの各コンテンツ面にてリッチなフローティング広告を掲載できるオプションプランです。
インパクトのある露出効果でユーザーへの情報浸透とアクションを最大化します。

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

オンマウスエキスバンド配信対応プラン

価格

対応商品 + ¥700,000

対象商品

・プレミアムパネル【オールリーチ配信】

掲載面のご注意

本オプションご利用時は、芸能人ブログ面、一般ブログ面、完了面は含まれません

原稿規定

サイズ	①ヨコ300×タテ250px ②ヨコ950×タテ480px
形式・容量	①swf:50KB以内、代替GIF:50KB以内 ※アニメ可(ループ可) ②swf:3.5MB以内(ムービー訴求のみ9.5MBまで) ※アニメ可(ループ不可)
リンク先	①リッチ広告の表示誘引のみ ②1原稿につき6箇所まで ※URLは半角255文字以内
原稿本数	①②それぞれ1本まで
原稿差し替え	不可
入稿期限	10営業日前

※完全入稿が基本となります(元のflaファイルの入稿もお願いします)。

原稿規定詳細は「プレミアムパネル オンマウスエキスバンド 原稿規定詳細(1)(2)」をご確認下さい。

※フォームやブログパーツ、ジェネレーター、各種プログラムファイルなどのご入稿に際しては、事前にセキュリティチェックシートへのご記入とセキュリティガイドラインの締結が必要になります。

※ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない場合がございますので、ご了承下さい。

※レポート項目は、リマインドバナーimp数、リッチ広告表示回数、リッチ広告平均表示時間、広告主様訴求ページへのクリック数になります。また、広告主様サイトに指定のタグを設置いただくことでポストインプレッション数値の取得も可能です。

※オンマウスエキスバンド配信対応による配信については、「高解像度バナー」「A3」についてはご利用いただけません。

※その他の注意事項に関しましては別紙を必ずご確認ください。

2014年
10-12月

 Ameba 広告メニュー

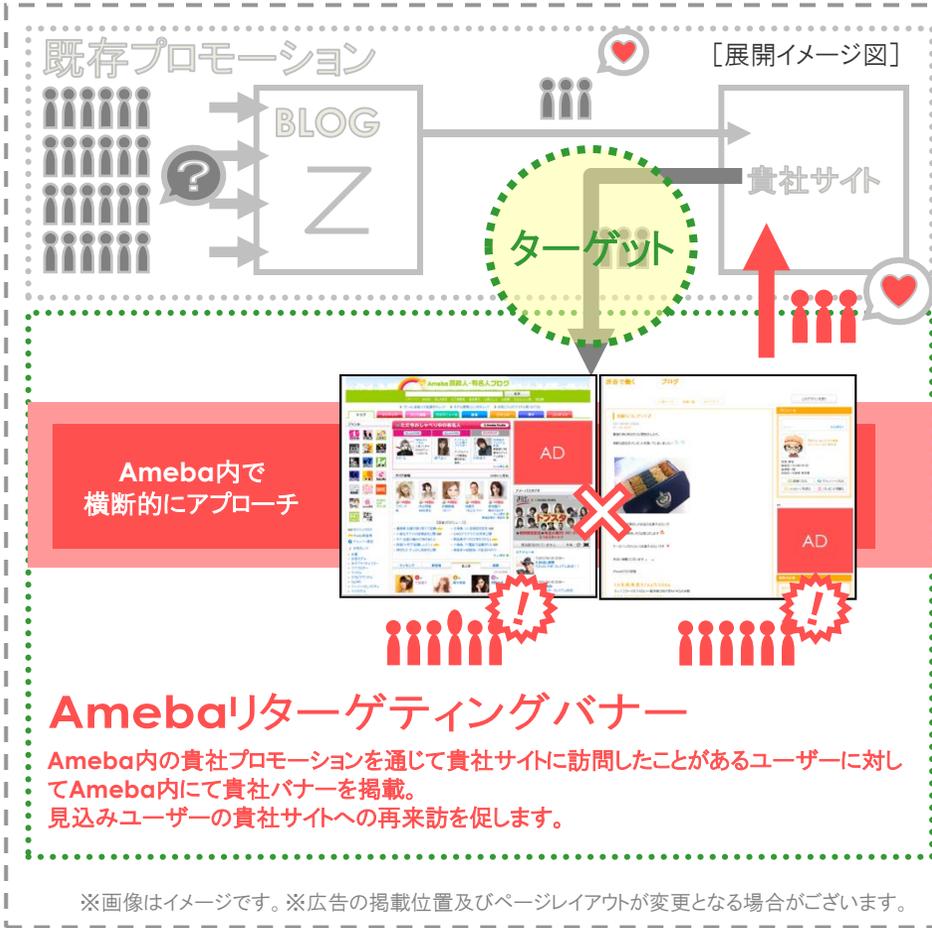
ディスプレイバナー リターゲティング

Amebaリターゲティングバナー byクライアント



広告主様サイトに興味を持って遷移したターゲットに再度訴求し
ターゲットの取りこぼしが無いよう、広告効果の高い露出が可能です。

【実施条件】一定量のマーク数を確保するために、本商品のみのご発注はご遠慮させていただきます。
(Ameba for PCメニューにおいて、ご発注金額が300万円以上の場合にご実施可能)



Amebaリターゲティングバナー byクライアント			
価格	¥800,000		
想定露出数	5,600,000imp	想定Imp単価	¥0.14
想定CTR	0.030%~	想定クリック数	1,680click~
想定CPC	¥476	掲載期間	4週間(保証) (火曜掲載開始)

原稿規定	
掲載方法	埋め込み
掲載面	芸能人ポータル面、芸能人ブログ面、一般ブログ面、アクション完了面など ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性があります。
サイズ	通常バナー:ヨコ300×タテ250px / 高解像度バナー:ヨコ600×タテ500px ※セットの通常バナーと高解像度バナーで異なるクリエイティブの入稿はできません。 必ず同クリエイティブで入稿をお願いします。 ※高解像度バナーのみのご入稿はできません。
形式	GIF/JPG/SWF GIFアニメーション可 ※SWF形式の際には代替GIF原稿のご入稿必須
容量	最大400KBまで
リンク先	1本(URLは半角255文字以内)※計測用URLで原稿毎に指定は可 ※通常バナー/高解像度バナーの1セット内で異なるURLを指定することはできません。
原稿本数	4本まで
原稿差し替え	1回まで可 ※但し配信前の通常の入稿期限にて予め入稿いただいた場合のみの対応 ※差し替えは火曜日のみ可能
入稿期限	SWF原稿 7営業日前 GIF/JPG原稿 5営業日前

※本商品については期間保証メニューとなります。
※想定CTRはCTRの低い業種・訴求内容の実績をベースに記載しており、CPCはそれを元に算出しております
※その他の注意事項に関しましては別紙を必ずご確認ください。

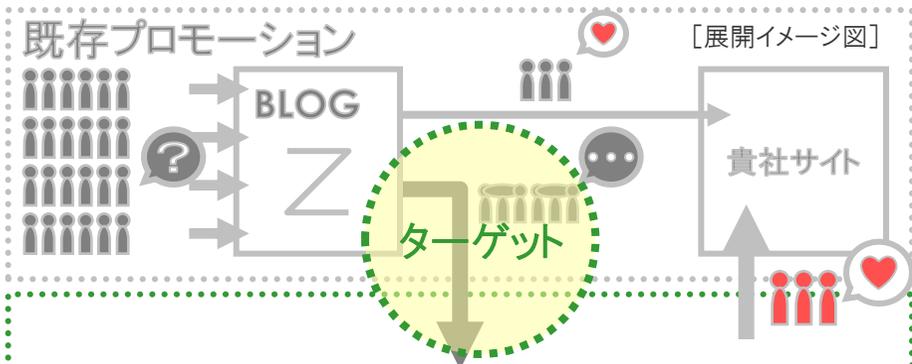
タグ発行依頼を掲載開始の10営業日前までにお申し付けください

Amebaリターゲティングバナー by Ameba

AmebaリターゲティングバナーはAmebaのジャック広告や記事マッチ、ブログネタの記事を閲覧したターゲットに、リターゲティング機能を使ったバナー露出が可能です。



【実施条件】一定量のマーク数を確保するために、本商品のみのご発注はご遠慮させていただきます。
(Ameba for PCメニューにおいて、ご発注金額が300万円以上の場合にご実施可能)



Amebaリターゲティングバナー byAmeba

価格	¥250,000		
想定露出数	-	想定Imp単価	-
想定CTR	-	想定クリック数	-
想定CPC	-	掲載期間	3週間(保証) (火曜掲載開始)

Ameba内で
横断的にアプローチ



Amebaリターゲティングバナー

Ameba内の貴社プロモーションで情報を閲覧したユーザーを中心に
Ameba内にて貴社バナーを掲載。潜在ユーザーに対し効率的にリーチします。

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

タグ発行依頼を掲載開始の10営業日前までにお申し付けください

原稿規定

掲載方法	埋め込み
掲載面	芸能人ポータル面、芸能人ブログ面、一般ブログ面、アクション完了面など ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性があります。
サイズ	通常バナー:ヨコ300×タテ250px / 高解像度バナー:ヨコ600×タテ500px ※セットの通常バナーと高解像度バナーで異なるクリエイティブの入稿はできません。 必ず同クリエイティブで入稿をお願いします。 ※高解像度バナーのみのご入稿はできません。
形式	GIF/JPG/SWF GIFアニメーション可 ※SWF形式の際には代替GIF原稿のご入稿必須
容量	最大400KBまで
リンク先	1本(URLは半角255文字以内)※計測用URLで原稿毎に指定は可 ※通常バナー/高解像度バナーの1セット内で異なるURLを指定することはできません。
原稿本数	4本まで
原稿差し替え	1回まで可 ※但し配信前の通常の入稿期限にて予め入稿いただいた場合のみの対応 ※差し替えは火曜日のみ可能
入稿期限	SWF原稿 7営業日前 GIF/JPG原稿 5営業日前

※本商品については期間保証メニューとなります。
※複数人または複数回での記事マッチ実施に合わせてリターゲティングバナーをご実施頂く場合は、
初回記事アップの1週間後から3週間の掲載となります(配信開始日は1週内で選択可能)。
配信開始日の指定がない場合は1週間後の開始となります。
※その他の注意事項に関しましては別紙を必ずご確認ください。

[リターゲティング用スクリプトタグ設置いただく際のご留意事項]

- ・『Ameba行動ターゲティング広告等サービスガイドライン』をご確認のうえご同意下さい。
- ・発行するターゲティングタグは1案件・1商材につき1本のみとなります。複数本の発行はお受けできません。
- ・動作確認のためマーク開始の5営業日前までにリターゲティングタグの動作確認を行う必要があります。
- ・弊社にてリターゲティングタグの動作確認ができない場合、配信開始が遅れる場合があります。（この場合、原則として配信期間の延長は行いませんのでご留意下さい）
- ・貴社プライバシーポリシーに行動ターゲティング広告に関する記載を追記することを推奨しております
- ・セキュアサーバー(httpsページ)へのタグ設置ご希望の場合は、その旨をタグ発行時にご連絡ください。
- ・リターゲティングタグ設置後、設置いただいたページのURLを弊社担当営業までご連絡お願いいたします。
- ・リターゲティング設置URLをご連絡いただいたのちに動作確認をいたします。
- ・その他、ご不明な点は随時お問い合わせ下さい

2014年
10-12月



Ameba

アメマガ広告メニュー

AmebaPC号外メール

AmebaPC専用のダイレクトメールです。
Amebaのアクティブなユーザーに情報を浸透させることが可能になります。

■配信イメージ

件名: テキストテキストテキストテキスト【アメマガ】 ①件名



☆号外☆Amebaオススメキャンペーン

週末限定 **新社会人広場オープン!**
宝探して無料アイテムもらえる♪

4月は毎週末アメーバビグで語り合おう!!

②ヘッダー画像

③メインエリア

アメーバビグでは、4月の毎週末
新社会人アイテムがもらえる
◆◆宝探しイベントを開催しています◆◆
アメーバビグにログインしてプレゼントをもらっちゃおう

新社会人広場限定の豪華無料アイテムも登場
新社会人広場にあるあたりをみつけよう!!
楽しい仕掛けをクリアして
ゴールまでたどりつくと限定アイテムがもらえます☆
詳細はこちら

新社会人広場限定の豪華無料アイテムも登場
新社会人広場にあるあたりをみつけよう!!
楽しい仕掛けをクリアして
ゴールまでたどりつくと限定アイテムがもらえます☆
詳細はこちら

新社会人広場限定の豪華無料アイテムも登場
新社会人広場にあるあたりをみつけよう!!
楽しい仕掛けをクリアして
ゴールまでたどりつくと限定アイテムがもらえます☆
詳細はこちら

④サブエリア

■メールマガジンの解除について
○配信解除はログイン後、下記ページにて設定してください。
http://blog.amebapc.jp/ucis/blog/bloginput.do
※配信停止の設定をされたら反映されるまで2〜3日
お時間を頂く場合がありますので、予めご了承ください。

マガジンの名: アメマガ
発行日: 毎週木曜日・水曜日・号外
発行元: (株)サイバーエージェント http://www.cyberagent.co.jp/
東京都渋谷区道玄坂一丁目19番1号 渋谷マークシティ ウエスト17階
お問い合わせ: http://helps.amebapc.jp/enquiry.html
利用規約: http://helps.amebapc.jp/rules/
プライバシーポリシー: http://www.cyberagent.co.jp/privacy/

※当マガジンに掲載されている記事の無断転載・転用を禁止します。
Copyright (c) CyberAgent, Inc. All Rights Reserved.

※画像はイメージです。

※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

価格	¥2,000,000		
想定配信通数	約650万通	想定配信単価	約0.3円
掲載期間	1配信(隔週金曜日)		
掲載方法	貼り付け ※ご入稿内容は別途詳細をご参照ください		
入稿期限	8営業日前		

【AmebaPC号外メール配信可能日】
10/3、10/17、10/31、11/14、11/28、12/12、12/26

①件名	全角15文字以内(末尾の【アメマガ】を含まず)	
②ヘッダー画像	画像形式	JPG or PNG
	画像サイズ	横: 600px 縦: 100~280px
③メインエリア	画像容量	50kb以下
	備考	リンク設置可(リンク先は1本のみ)
	1行目	全角18文字以下(中サイズ)
	2行目	全角14文字以下(大サイズ)
	3行目	全角18文字以下(中サイズ)
	4行目	全角22文字以下(小サイズ)
	備考	※各行の色変更不可。リンク設置不可。
④サブエリア	タイトル	全角18文字以下
	本文1行目	全角20文字以下
	本文2行目	全角20文字以下
	本文3行目	全角20文字以下
備考	デザイン変更不可。 リンク設置可(各段につきリンク先は1本のみ)	

【共通注意事項】

- 半角テキストは使用できません。
- 1つの号外メールの中で訴求するサービス・商材は1つまでとなります。複数商材の訴求はできません。
- 原稿規定が変更となる場合がございます。
- レポート項目は日別の数値レポートとなります。
(期間は配信日を含む7日間となります)
- 配信時間をご指定いただけません。
- 広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- 掲載位置は予告なく変更となる場合がございます。
- 全媒体共通の「広告原稿・表記に関する共通注意事項1~4」をご確認ください。

Amebaブロガーが受け取るメールマガジン内で訴求が可能です。

■アメマガ掲載イメージ

■ 件名イメージ

件名: 媒体コンテンツ件名 / []

コンテンツ件名 広告件名

URL: http://www.ameba.jp/

【PR】

テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキストテキストテキスト
http://URLURLURLURLURLURLURLURL

本文

1 | 今週のアメバニュース >> 恋人の携帯を見せたら一言
2 | 有名人ブログ ニュース >> 矢張り更新しない理由を説明
3 | アメバピグからのお知らせ >> 超かわいいハートアイテム♪

【1】 今週のアメバニュース

恋人の携帯を見せたら一言
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

叶美香 すっぴん改めて公開
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

解れない恋からの立ち寄り方
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

恋人と結婚相手に求める本音
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

生田斗真 中谷美紀に告白前
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

カフェインに皮膚がん防止作用
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

【2】 有名人ブログ 最新

矢張り更新しない理由を説明
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

木村拓哉「MIMUのイイ感じで」
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

小倉優子の買い物にドン引き
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

モナ「35歳リアルな妊娠」報告
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

嵐大鳥、悲しい出来事を報告
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

S.H.I.R. 出産後初めての外出
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

【3】 アメーバピグからのお知らせ

ピグの限定キャンペーンを「アメーバなう」でチェック!
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

★超可愛い★ハートアイテムでた!! 秘密の・・・女子会会場♪
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

★★Twitterをフォロー 一つでもどこでもアメバニュース★★
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

★★赤穂々発言多発★★芸能人の「命」を知る! ~Amebaなう~
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

★★中毒者続出★★自分ぞくくりキャラであまほう〜アメーバピグ〜
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

★★あなたのブラウザがアメーバ仕様! ~Amebaツールバー~★★
http://nurse.jp/ameba02/c.e?22c6r8l84k7e

■メールマガジンを解除された場合
○配信解除はログイン後、下記ページにて設定してください。
http://blog.ameba.jp/ucp/blog/bloginfoinput.do
※配信停止の設定をされたら反映されるまで2〜3日
お時間を頂く場合がございますので、予めご了承ください。

■アメーバ「会員を退会したい」場合
○こちらの混合画面から手続きをお願いします。
https://user.ameba.jp/leave/input.do

マガジン名: アメマガ
発行日: 毎週火曜日・木曜日・号外
発行元: (株)サイバーエージェント http://www.cyberagent.co.jp/
東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マーケティング ウェスト17階
お問い合わせ: http://helps.ameba.jp/inquiry.html
利用規約: http://helps.ameba.jp/rules/
プライバシーポリシー: http://www.cyberagent.co.jp/privacy/

※画像はイメージです。
※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。
※アメマガ内にAmeba内で実施しているタイアップ広告の告知および誘導枠が掲載される場合がございます。

アメマガ件名記事

価格	¥600,000
掲載枠数	最大1枠/1配信
原稿規定	件名 : 全角15文字以内 見出し : 上段全角30文字以内、下段全角30文字以内、URL1本 本文 : 全角35文字以内×20行以内(URL含む)、URL2本まで リンク先 : 3箇所まで(リンク先は1本のみ)

《共通事項》

想定配信数	約650万通
配信日	火曜日 or 木曜日 ※祝日を除く
注意事項	※レポーティング項目はクリック数、配信数となります。 ※企業名、サイト名、明らかに企業が特定できるサービス、メニュー名を記載した件名はお断りさせていただきます。 ※記事風広告である為、コピーの羅列や目立ちすぎるアスキーアート・記号・枠の多用、DMを想起させる原稿(原稿内に広告主様の連絡先が細かく明記されている等)、企業名等を多用する広告原稿などは掲載をお断りする場合がございます。 ※過去1ヶ月以内に掲載した件名・原稿の再使用はご遠慮させていただきます。 ※同一メールマガジン内に競合他社の情報及び広告が掲載される場合がございますが予めご了承下さい。 ※件名・クリエイティブに関して確認させていただく場合がございます。ご了承下さい。 ※上記掲載料に消費税は含まれておりません。 ※オーダーの際は事前に空き枠の確認をしてください。 ※一部広告主様の業種によっては掲載をお受けし兼ねる場合がございます。 ※掲載報告は実際に配信された掲載誌をメールにて提出することで行います。 ※金利、限度額を明記した件名はお断りさせていただきます。 ※配信時間のご指定はできませんので、ご了承下さい。

《アメマガ配信日》

- 【10月】 2日、7日、9日、14日、16日、21日、23日、28日、30日
- 【11月】 4日、6日、11日、13日、18日、20日、25日、27日
- 【12月】 2日、4日、9日、11日、16日、18日、25日

Ameba 原稿規定詳細/留意事項

[AmebaPC 共通注意事項]

- グーグル最適化配信における原稿差し替えに関するご留意事項(フォーマットなど)については別紙「【グーグル最適化配信】原稿差し替え入稿に関して」を必ずご確認ください。
- 高解像度バナー対応メニューのご留意事項(入稿フォーマットなど)については別紙「【高解像度バナー】原稿入稿フォーマットについて」を必ずご確認ください。
SWF原稿については高解像度配信に対応していません。
- ベストエフォート(クリエイティブ間のCTR最適化)ご希望の場合はお申込内に記載をお願いいたします。
- 著名人の肖像を利用したクリエイティブのバナーについては一部配信面において掲載ができない場合があります。
- URLに含むことができない文字(ひらがなやカナ、特殊文字など)がございますのでご入稿の際にはご注意ください。
- 想定CLは効果をお約束するものではありません。
- 必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- 広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- 今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- 全媒体共通の「広告原稿・表記に関する共通注意事項」をご確認ください。
- レポート項目は掲載期間中のimp数、クリック数となります。
- 掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- 掲載面の指定は不可とさせていただきます。
- 露出数が下回った場合には、露出数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます(期間保証メニューを除く)。
- 掲載期間中、露出数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます(期間保証メニューを除く)。
- 掲載期間中のLP更新・変更につきましては、お受けできかねますので、予めご了承ください。
- FLASHの規定については「FLASH 原稿規定一覧表」をご確認ください。

Amebaリッチメニューの各規制について

掲載可否

※対象メニュー：AmebaTOPジャック、Amebaブランドウォール、Amebaヘッダービュー

Amebaリッチメニューは通常の掲載可否と基準が異なりますので、掲載可否によるリスクを低減するため【提案前の確認】をお願い致します。また、**お申し込み前に訴求商材の掲載可否、原稿制作前に構成案、原稿入稿前にクリエイティブの媒体確認**を必ずお願いいたします。

業種規制	表現・訴求規制
<ul style="list-style-type: none"> ● 消費者金融 ● 健康食品 ● ダイエット関連商品 ● 毛髪/体臭関連商品 ● 病院 ● 出会い系サービス ● パチンコ ● 下着 ● 宗教 ● ノウハウ系情報商材 ● モバイル課金サービス ● 結婚紹介サービス など 	<ul style="list-style-type: none"> ● 犯罪、ホラー、その他残虐性を伴う表現 ● 肌の過剰な露出を伴う表現 ● ユーザーのコンプレックスを煽る表現 ● 価格・割引率やポイントインセンティブ（アメバ内仮想通貨含む）などをメインに置いた訴求 ● その他、Amebaのイメージにそぐわない、あるいはユーザーに不快感を与える可能性がある、と媒体が判断させていただいたもの ● 性的イメージを想起させる表現 ● 薬事法に抵触する表現

クリエイティブ規制 ※ブランドウォールのみ

- 同じポーズや角度の人物・キャラクター・商材などを近い原稿同士に同時に配置するのは避けてください。
- 1原稿の中で同じポーズや角度の人物・キャラクター・商材などを背景のように繰り返し設置するのは避けてください。
- 左右のヨコ150×タテ900pxの原稿については、ビジュアルイメージやロゴで構成し基本的にテキストは入れないでください。
- Amebaコンテンツの一部と思わせるような文言やクリエイティブ(囲み枠形状/ボタン形状/フォント/検索ボックスなど)は避けてください。
- 可読性の低い小さいフォントサイズは避けてください。
- ブランドウォール掲載面(マイページ)の背景色が薄いグレーになります。
広告原稿の背景が同系色になる場合についてはページ背景との境界を明確にするために枠線を設置してください。

【特別留意事項】 ※Amebaヘッダービューのみ

- 本商品は決定優先となりますので、事前の空き枠のご確認をお願いいたします。また、売り違った場合にもご対応いたしかねます。
- 競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- ユーザーの環境(使用端末やブラウザ設定など)によっては正しく表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。
- 想定数値はこれを保証するものではありません。
- 媒体のリニューアル等により掲載位置などが変更になる場合がございます。
- レポート項目は、バナーimp数、一定の秒数毎の動画視聴数、動画視聴完了数、広告主様訴求ページへのクリック数になります(ユニークブラウザ数の報告はいたしません)。
- その他の注意事項に関しては、全媒体共通の「広告原稿・表記に関する共通注意事項1～4」をご確認ください。

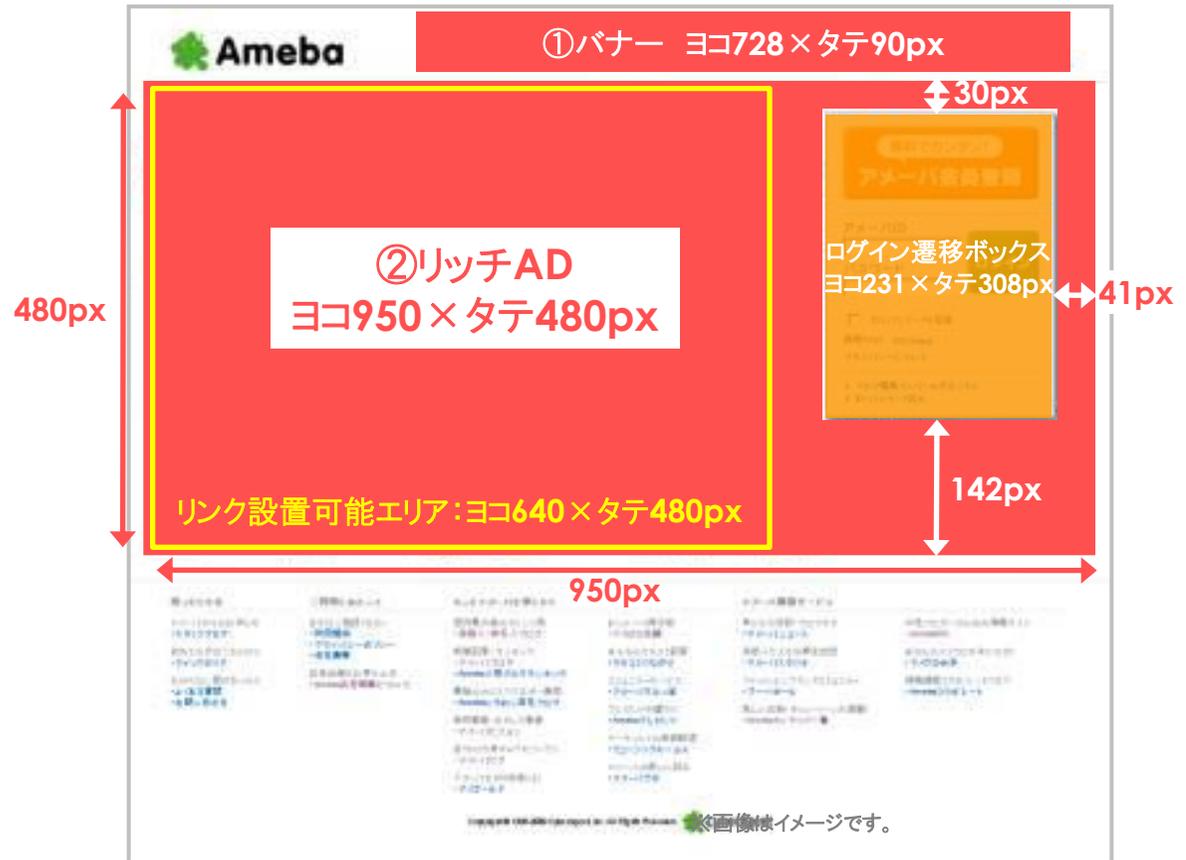
Ameba TOPジャック 原稿規定詳細(1)

●リッチAD部分

ファイルバージョン	flaファイルはFLASH CS5以下での制作、swfファイルはFlashPlayer10以上での書き出しをお願いします				
Action Scriptについて	AS2.0で記述してください				
制作支援ツールの使用について	Sizmek社の制作支援ツール「Workshop」の最新のもがインストールされた環境でパブリッシュしてください(インストール方法はSizmek Workshopのインストール方法(1)(2)(3)をご確認ください)				
第1フレーム目について	第1フレーム目に指定のスク립ト「EB.Init();」を記述ください。それ以外のアクションスク립トや背景を含むオブジェクトを入れる事を禁止します				
1フレーム毎の容量制限	1フレーム毎に於けるファイル容量は30KB以内にしてください				
フレームレート	フレームレートの推奨値は12fps～18fpsとなります ※低スペックのPC環境にも負荷が掛からないようにしてください				
スク립トの禁止事項	下記の処理を行うアクションスク립トの使用は禁止します ①:外部ファイルの読み込み処理 ②:外部サーバーとの通信処理 ③:「getUrl」の使用				
背景色	背景色は広告配信時に無効になりますので、FLAファイル内にて背景色のレイヤーを用意してください ドキュメントプロパティにて背景色を指定しても広告配信には反映されません ※透過不可				
フォント	テキストはアウトライン化(「分解」して「シンボルに変換」)してください				
クリックタグ	<p>クリックアクションは以下のアクションスク립トを記述ください</p> <table border="0"> <tr> <td>・クリックポイントが1つの場合</td> <td>・クリックポイントが複数の場合</td> </tr> <tr> <td><pre>on(release){ EB.Clickthrough(); }</pre></td> <td><pre>on(release){ EB.Clickthrough("URL1"); }</pre></td> </tr> </table> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>「URL1」の部分を設定するクリックポイントの数だけ指定する必要があります URL1、URL2、URL3・・・URLn のように重複しないものをご設定ください ※原稿入稿と合わせて「URL1:今すぐクリックボタン」など各リンク内容をご連絡ください ※実際のリンク先に関しては入稿をいただき配信サーバー側にて設定します</p> </div> <p>※ログイン遷移ボックスが固定位置で重なり、また、リンク可能エリアが限定されています。原稿規定詳細(2)をご参照ください</p>	・クリックポイントが1つの場合	・クリックポイントが複数の場合	<pre>on(release){ EB.Clickthrough(); }</pre>	<pre>on(release){ EB.Clickthrough("URL1"); }</pre>
・クリックポイントが1つの場合	・クリックポイントが複数の場合				
<pre>on(release){ EB.Clickthrough(); }</pre>	<pre>on(release){ EB.Clickthrough("URL1"); }</pre>				
動画再生時間	30秒以内				
音声の扱い	設定可能。ただし、初期値はOFF。ON/OFF切り替えボタンはリンク設置可能エリア内に設置必須				
ファイル名	ファイル名は半角英数字とアンダーバーのみをご使用ください(スペース含め左記以外のものは使用不可となります)				
その他	ユーザーのPCに対して極度に負荷をかける原稿の作成は避けてください Amebaのロゴやフッターのデザイン変更、ページの自動遷移は不可となります デフォルトswf: 50KB以内、リッチswf: 3.5MB以内、代替GIF: 50KB以内の入稿が必須となります(flaファイルも入稿ください)				

Ameba TOPジャック 原稿規定詳細(2)

●リッチAD部分



ログイン遷移ボックス
&
リンク設置可能エリア

※上記の図の通りログイン遷移ボックスが固定位置で重なり、また、リンク可能エリアが限定されておりますのでご注意ください。

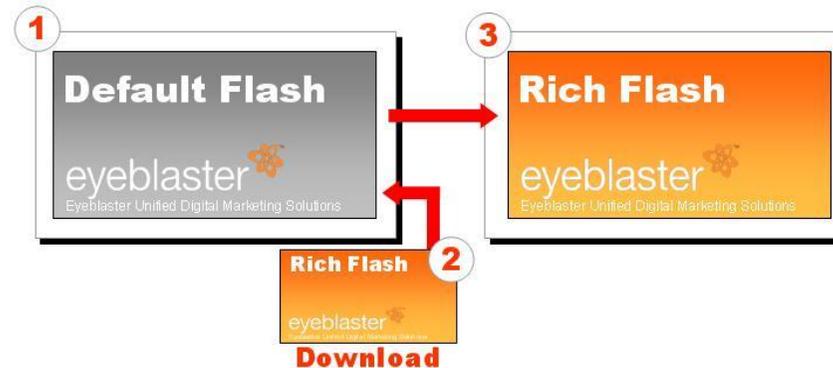
※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

●リッチAD部分

リッチAD掲載分につきましては、Sizmek社「ポライトダウンロード」方式による配信のため、下記のように表示されますのでご注意ください。

※「ポライトダウンロード」方式とは？

ユーザビリティ考慮の観点から、広告掲載ページ内のコンテンツが完全に読み込まれた後に、リッチFLASHを読み込みながら表示(プログレッシブダウンロード)するMediaMind社独自の配信方式になります。



- ①コンテンツを読み込んでいる際は、デフォルトswfをダウンロードして表示します。
- ②コンテンツが完全に読み込まれた後にリッチswfのプログレッシブダウンロードを開始いたします。
- ③リッチswfの表示準備が整ったと系統的に判断した際には、デフォルトswfの再生終了に関わらずリッチswfへと瞬時に差換えて表示します。

⇒ユーザーのネットやブラウザ環境により、デフォルトswfが一瞬表示される場合がございます。その後に即時表示されるリッチswfへの見た目の流れを考慮し、デフォルトswfはリッチswfの1フレーム目をベースにしたクリエイティブ作成が推奨となります。

ポライトダウンロードについて

プレミアムパネル リッチ対応 原稿規定詳細(1)

●リッチAD部分

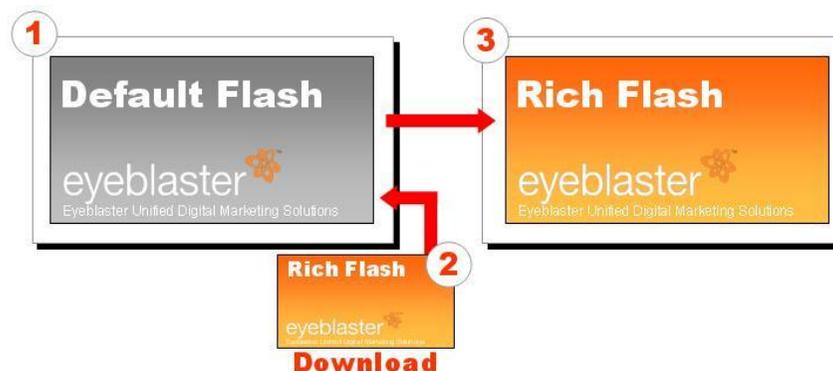
ファイルバージョン	flaファイルはFLASH CS5以下での制作、swfファイルはFlashPlayer10以上での書き出しをお願いします					
Action Scriptについて	AS2.0で記述してください					
制作支援ツールの使用について	Sizmek社の制作支援ツール「Workshop」の最新のもがインストールされた環境でパブリッシュしてください(インストール方法はSizmek Workshopのインストール方法(1)(2)(3)をご確認ください)					
第1フレーム目について	第1フレーム目に指定のスク립ト「EB.Init();」を記述ください。それ以外のアクションスク립トや背景を含むオブジェクトを入れる事を禁止します					
1フレーム毎の容量制限	1フレーム毎に於けるファイル容量は30KB以内になしてください					
フレームレート	フレームレートの推奨値は12fps～18fpsとなります ※低スペックのPC環境にも負荷が掛からないようにしてください					
スク립トの禁止事項	下記の処理を行うアクションスク립トの使用は禁止します ①:外部ファイルの読み込み処理 ②:外部サーバーとの通信処理 ③:「getUrl」の使用					
背景色	背景色は広告配信時に無効になりますので、FLAファイル内にて背景色のレイヤーを用意してください ドキュメントプロパティにて背景色を指定しても広告配信には反映されません ※透過不可					
フォント	テキストはアウトライン化(「分解」して「シンボルに変換」)してください					
クリックタグ	クリックアクションは以下のアクションスク립トを記述ください <table border="0"> <tr> <td>・クリックポイントが1つの場合</td> <td>・クリックポイントが複数の場合</td> <td rowspan="2">「URL1」の部分を設定するリンクの数だけ指定する必要があります URL1、URL2、URL3・・・URLn のように重複しないものをご設定ください ※原稿入稿と合わせて「URL1:今すぐクリックボタン」など各リンク内容をご連絡ください ※実際のリンク先に関しては入稿をいただき配信サーバー側にて設定します</td> </tr> <tr> <td><pre>on(release){ EB.Clickthrough(); }</pre></td> <td><pre>on(release){ EB.Clickthrough("URL1"); }</pre></td> </tr> </table>	・クリックポイントが1つの場合	・クリックポイントが複数の場合	「URL1」の部分を設定するリンクの数だけ指定する必要があります URL1、URL2、URL3・・・URLn のように重複しないものをご設定ください ※原稿入稿と合わせて「URL1:今すぐクリックボタン」など各リンク内容をご連絡ください ※実際のリンク先に関しては入稿をいただき配信サーバー側にて設定します	<pre>on(release){ EB.Clickthrough(); }</pre>	<pre>on(release){ EB.Clickthrough("URL1"); }</pre>
・クリックポイントが1つの場合	・クリックポイントが複数の場合	「URL1」の部分を設定するリンクの数だけ指定する必要があります URL1、URL2、URL3・・・URLn のように重複しないものをご設定ください ※原稿入稿と合わせて「URL1:今すぐクリックボタン」など各リンク内容をご連絡ください ※実際のリンク先に関しては入稿をいただき配信サーバー側にて設定します				
<pre>on(release){ EB.Clickthrough(); }</pre>	<pre>on(release){ EB.Clickthrough("URL1"); }</pre>					
動画再生時間	30秒以内					
音声の扱い	設定可能。ただし、初期値はOFF。ON/OFF切り替えボタンはリンク設置可能エリア内に設置必須					
ファイル名	ファイル名は半角英数字とアンダーバーのみをご使用ください(スペース含め左記以外のものは使用不可となります)					
その他	ユーザーのPCに対して極度に負荷をかける原稿の作成は避けてください Amebaのロゴやフッターのデザイン変更、ページの自動遷移は不可となります デフォルトswf: 50KB以内、リッチswf: 3.5MB以内、代替GIF: 50KB以内の入稿が必須となります(flaファイルも入稿ください)					

●リッチAD部分

リッチAD掲載分につきましては、Sizmek社「ポライトダウンロード」方式による配信のため、下記のように表示されますのでご注意ください。

※「ポライトダウンロード」方式とは？

ユーザビリティ考慮の観点から、広告掲載ページ内のコンテンツが完全に読み込まれた後に、リッチFLASHを読み込みながら表示(プログレッシブダウンロード)するMediaMind社独自の配信方式になります。



ポライトダウンロードについて

- ①コンテンツを読み込んでいる際は、デフォルトswfをダウンロードして表示します。
- ②コンテンツが完全に読み込まれた後にリッチswfのプログレッシブダウンロードを開始いたします。
- ③リッチswfの表示準備が整ったと系統的に判断した際には、デフォルトswfの再生終了に関わらずリッチswfへと瞬時に差換えて表示します。

⇒ユーザーのネットやブラウザ環境により、デフォルトswfが一瞬表示される場合がございます。その後に即時表示されるリッチswfへの見た目の流れを考慮し、デフォルトswfはリッチswfの1フレーム目をベースにしたクリエイティブ作成が推奨となります。

プレミアムパネル オンマウスエキスパンド 原稿規定詳細(1)

●リマインドバナー&リッチAD

ファイルバージョン	flaファイルはFLASH CS5以下での制作、swfファイルはFlashPlayer10以上での書き出しをお願いします
Action Scriptについて	AS2.0で記述してください
制作支援ツールの使用について	Sizmek社の制作支援ツール「Workshop」の最新のものでインストールされた環境でパブリッシュしてください(インストール方法はSizmek Workshopのインストール方法(1)(2)(3)をご確認ください)
第1フレーム目について	第1フレーム目に指定のascript「EB.Init();」を記述ください。それ以外のアクションスクリプトや背景を含むオブジェクトを入れる事を禁止します
1フレーム毎の容量制限	1フレーム毎に於けるファイル容量は30KB以内にしてください
フレームレート	フレームレートの推奨値は12fps~18fpsとなります ※低スペックのPC環境にも負荷が掛からないようにしてください
スクリプトの禁止事項	下記の処理を行うアクションスクリプトの使用は禁止します ①:外部ファイルの読み込み処理 ②:外部サーバーとの通信処理 ③:「getUrl」の使用
背景色	背景色は広告配信時に無効になりますので、FLAファイル内にて背景色のレイヤーを用意してください ドキュメントプロパティにて背景色を指定しても広告配信には反映されません ※スペシャルジャック展開時以外は透過不可
フォント	テキストはアウトライン化(「分解」して「シンボルに変換」)してください
クリックタグなど	原稿規定詳細(2)をご参照ください
動画再生時間	30秒以内
音声の扱い	設定可能。ただし、初期値はOFF。ON/OFF切り替えボタンはリンク設置可能エリア内に設置必須
ファイル名	ファイル名は半角英数字とアンダーバーのみをご使用ください(スペース含め左記以外のものは使用不可となります)
その他	ユーザーのPCに対して極度に負荷をかける原稿の作成は避けてください Amebaのロゴのデザイン変更、ページの自動遷移は不可となります リマインドバナーへの動画の設置は不可となります リッチADに閉じるボタンの設置が必須となります(左上に設置をお願いします) リッチADで透過を行う場合、オブジェクトが入らない背景箇所、あるいは媒体コンテンツが目視できる箇所については必ず完全透過且つ非クリックブルにし、広告掲載時に媒体コンテンツのクリック箇所が必ずクリックできるようにしてください リマインドバナーはswf:50KB以内、代替GIF:50KB以内、リッチADはswf:3.5MB以内の入稿が必須となります(flaファイルも入稿ください)

●リマインドバナー & リッチAD

クリックタグなど

各アクションは以下のアクションスクリプトを記述ください

<リマインドバナー>

★リッチADを表示するためのスクリプトを記述してください

```
on(rollOver){  
EB.ExpandPanel("Panel1");  
}
```

<リッチAD>

★クリックを動作させるためのスクリプトを記述してください

・クリックポイントが1つの場合

```
on(release){  
EB.Clickthrough();  
}
```

・クリックポイントが複数の場合

```
on(release){  
EB.Clickthrough("URL1");  
}
```

「URL1」の部分を設定するクリックポイントの数だけ指定する必要があります
URL1、URL2、URL3・・・URLn のように重複しないものをご設定ください
※原稿入稿と合わせて「URL1:今すぐクリックボタン」など各リンク内容をご連絡ください
※実際のリンク先に関しては入稿をいただき配信サーバ側にて設定します

★閉じるボタンにリッチADを閉じるためのスクリプトを記述してください

```
on(release){  
EB.CollapsePanel("Panel1");  
}
```

手順

(1) Adobe Extension Managerのインストール

Adobe Extension Managerがインストールされていない場合は下記URLよりインストールしてください

http://www.adobe.com/jp/exchange/em_download/

※インストールされているFlashのバージョンに合ったものをインストールしてください

インストール完了後は、Adobe Extension Managerを起動した画面にFlashの表示があることを確認してください



(2) Sizmek Workshopのダウンロード

以下のURLよりダウンロードしてください

http://demo.mediamind.com/Training_Zone/workshop/download.asp

「MediaMindWorkshop_5.0.6.0.zip」または「SizmekWorkshop_5.0.6.0」のような名称のZIPファイルがダウンロードされます。
(5.0.6.0部分はWorkshopのバージョンに当たり、バージョンアップする度に変更となります。また、上記リンクからダウンロードした場合MediaMindWorkshopとなり、下位バージョンのWorkshopからアップデートした場合は、SizmekWorkshopとなります。)



Sizmek Workshop のインストール方法(2)

手順

(3)ダウンロードしたZIPファイルを解凍

ZIPファイルを解凍するとZIPファイルと同じ名称のフォルダが作成され、そのフォルダを展開すると「Sizmek Workshop_5.0.6.0.mxp」というファイルが作成されます。
※「5.0.6.0」はダウンロードしたバージョンが表示されます



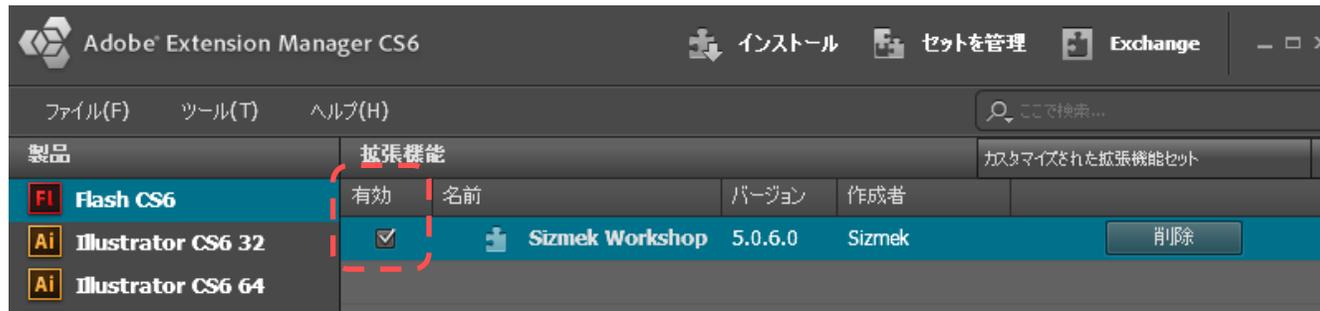
(4)Sizmek Workshopのインストール

- (1) Adobe Extension Managerを起動し、「インストール」を選択します**
- (2) インストールするmxpファイルを選択し「開く」をクリックします**
- (3) インストール画面が表示されます**
- (4) Sizmek Workshopに関する免責内容が表示されますので「承諾する」をクリックしてください**
- (5) このメッセージが表示された場合、インストールするユーザーをいずれかより選択し、「選択内容を保存」にチェック後、「インストール」をクリックします**
- (6) このメッセージが表示された場合は「はい」をクリックします**

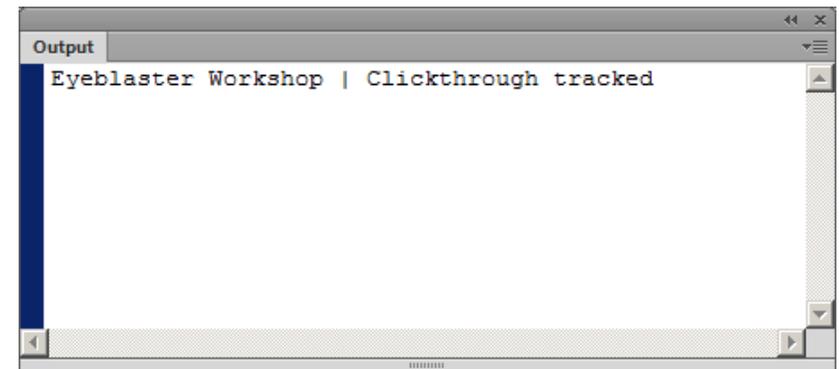
手順

(5) Sizmek Workshopのインストール完了後

インストール完了後、Sizmek Workshopが「有効」にチェックされていることをご確認ください。
「有効」にチェックされていない場合は、Sizmek仕様のスクリプトが動作しません。



Workshopインストール後にFlashよりSizmekの制作規定に沿ってクリエイティブを制作した場合、Flash上でテストムービーを再生すると出力ウィンドウにスクリプト内容が出力されます。この出力がされない場合、Sizmek Workshopが正しくインストールされていない、または有効になっていない可能性がありますので、設定などを見直してください。



FLASH 原稿規定一覧表

項目				
入稿ファイルのバージョン	flaファイル	FLASH CS5以下		
	swfファイル	FLASHのバージョンを「Flash player8」以上にして書き出すこと		
	1	ウインドウ	「_blank」を指定	式 ー
	2	変数	「送信しない」を指定	
	注意	大文字小文字の差異が無いように記述してください。		
	注意 (cookie漏洩防止の為、右記のように記述下さい。)	<pre>on(release) チェックボタンにチェック on(release){ if((clickTAG.substr(0,5)=="http:")or(clickTAG.substr(0,6)=="https:")){ getURL(clickTAG,"_blank"); } } ※※※Amebaディスプレイパナープレミアムパネル、ファーストパネル(いずれもリッチ配信やオンマウスエキスパンド以外)のみ下記ソースも可となります。(原則的には上のソースをご使用ください。)※※※ on(release){ if((clickTAG.substr(0,5)=="http:")or(clickTAG.substr(0,6)=="https:")){ getURL(clickTAG.targetTAG); } } </pre>		
アクションスクリプト	説明	アクションスクリプトを使用する場合は、何を使用しているかの説明をしてください。再度プログラムの変更を依頼することがあります。		
	禁止事項	<ul style="list-style-type: none"> ・LoadMovie : 指定した外部のFlashムービーを呼び出して再生するもの。 ・LoadVariable : 外部ファイルから値を読みFlashムービーに渡すもの。 ・FSCommand : Flashムービーが外部のプログラムに命令を送るもの。 ・DuplicateMovie : ムービークリップを複製して再生するもの。 		
フォント	文字はアウトライン化すること			
バックグラウンドカラー	「背景色はデフォルト(白)で入稿」			
音声	使用不可			
フレームレートについて(FPS)	18fps以下			
リンク先URL数	Flash-1個(リンク先URLは別途入稿メール内で指定)			
その他、禁止事項	タイムライン上での「GetURL」使用の禁止			
同時掲載本数	各メニューのレギュレーションに準ずる			
原稿差替	不可			
ALT	Flash	不可		
	ブラウザ	Win/IE8以上		
掲載環境 (右記環境での表示を保証するものではありません) * JavaScript ON	プラグイン	「Flash player8」以上		
<確認事項>				
入稿締切	7営業日前			
掲載開始日・終了日	掲載開始:火曜日、掲載終了:月曜日			
備考	上記原稿規定にそってアクションスクリプトの設定をすべて広告主様に行ない、完全入稿にてご入稿をお願いいたします。			

Ameba 各種入稿フォーマット

【高解像度バナー】 原稿入稿フォーマットについて

入稿ご担当者様

下記の件につきまして入稿をさせていただきます。

- 代理店：△△△△△株式会社
- 広告主：サイバー自動車株式会社
- メニュー名：プレミアムパネル【オールリーチ】
- 申込期間：2014/9/30 - 2014/10/6
- 備考：※高解像度バナー入稿あり

■入稿原稿

[バナー1本目]

・ファイル名：

300x250:ameba_a.jpg

600x500:ameba_aa.jpg

・リンク先

<http://mypage.ameba.jp>

[バナー2本目]

・ファイル名：

300x250:ameba_b.jpg

600x500:ameba_bb.jpg

・リンク先

<http://mypage.ameba.jp>

上記内容をご確認の上、受領確認メールをくださいますようお願いいたします。

[注意事項]

- ・備考に「高解像度バナー入稿あり」という文言を記載お願いします。
- ・セットの通常バナーと高解像度バナーは必ず同クリエイティブで入稿お願いします。クリエイティブが異なる場合は掲載できませんのでご注意ください。
- ・高解像度バナーのみのご入稿はできません。
- ・SWF形式の原稿については高解像度バナー対応しておりません。
- ・通常バナーと高解像度バナーで異なるURLを指定することはできません。通常バナー&高解像度バナーの1セットに対して1URLで入稿お願いします。

【グーグル最適化配信】 原稿差し替え入稿に関して

例:Subject:

【原稿差し替え】9月30日週分 サイバー自動車株式会社/プレミアムパネル【グーグル最適化配信】2weeks (9/30-10/13)

=====
入稿ご担当者様

下記の件につきまして原稿の差し替え依頼をさせていただきます。

●広告主 :サイバー自動車株式会社

●メニュー名:プレミアムパネル【グーグル最適化配信】2weeks

●申込期間:2014/9/30 - 2014/10/13

●差し替え日:2014/10/7(火)

●差し替え①

【ファイル名】 :ameba_1016_1 → ameba_1016_A

【リンク先】 <http://ameblo.jp/●●●1/> → <http://ameblo.jp/●●●A>

●差し替え②

【ファイル名】:ameba_1016_2 → ameba_1016_B

【リンク先】:<http://ameblo.jp/●●●2/> → <http://ameblo.jp/●●●B>

上記内容をご確認の上、受領確認メールをくださいますよう

よろしくお願いたします。

[注意事項]

- ・原稿差し替えのご依頼の際は、弊社からお戻りする初回の原稿受領メールに返信する形で、必ず左記フォーマットに沿ってご入稿お願いいたします。
- ・入稿期限までに差し替えのご連絡がない場合は原稿差し替えはお受けできません。掲載中の原稿をそのまま掲載延長させていただきます。
- ・Ameba Ad Account(A3)ご利用いただける広告主様は、A3を通じて差し替え入稿をお願いします。ameba-ad@宛てに差替依頼を頂いてもご対応致しかねますのでご了承ください。

■ 差し替え原稿入稿期限
配信3営業日前 18時まで