



Ameba
芸能人・有名人ブログ

2014.
7-9

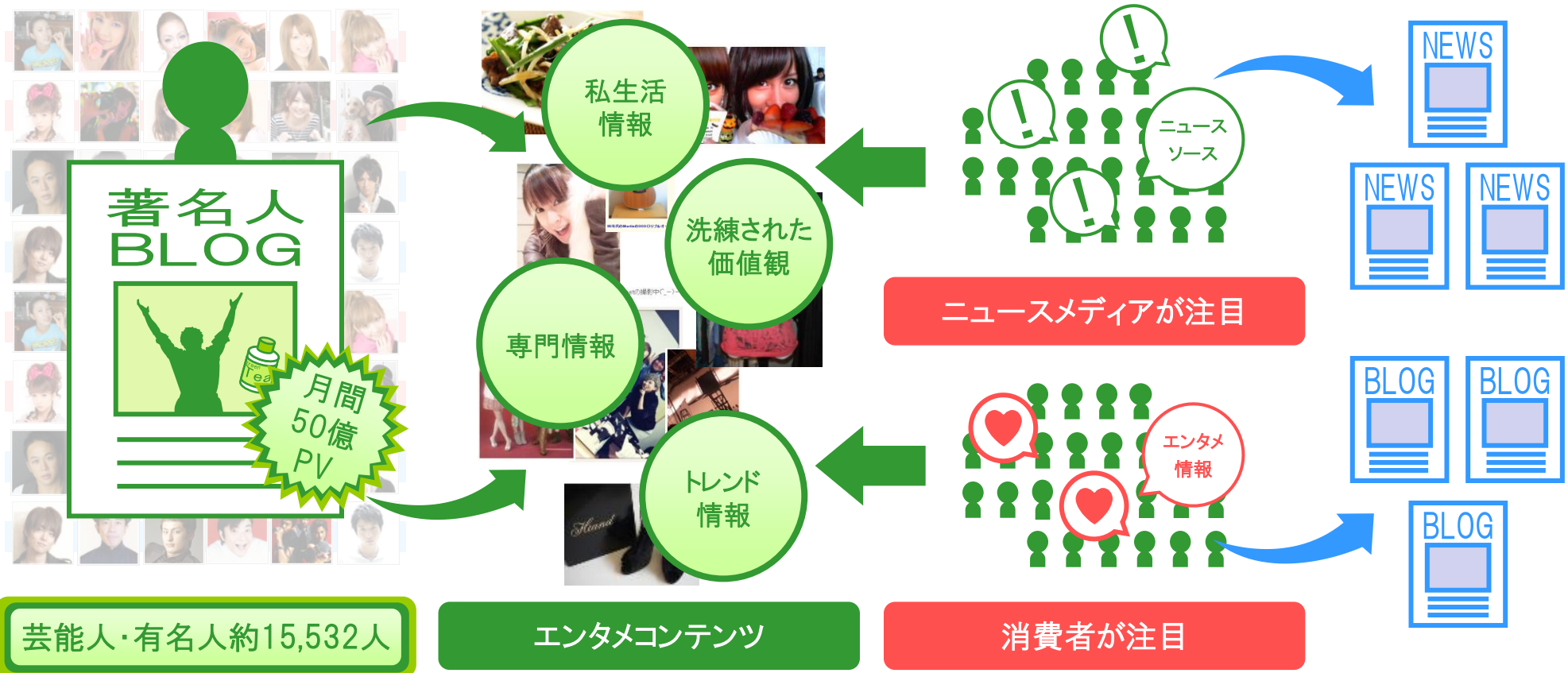
Media Guide

株式会社サイバーエージェント
アメーバ事業本部



ニュースメディアや消費者から注目を集める、『エンタメコンテンツメディア』

著名人が発信する、専門性の高い情報からトレンド情報など、
さまざまな情報がコンテンツとして蓄積された、注目度の高いメディアです。



※2014年3月末時点



スポット/ターゲティング向き

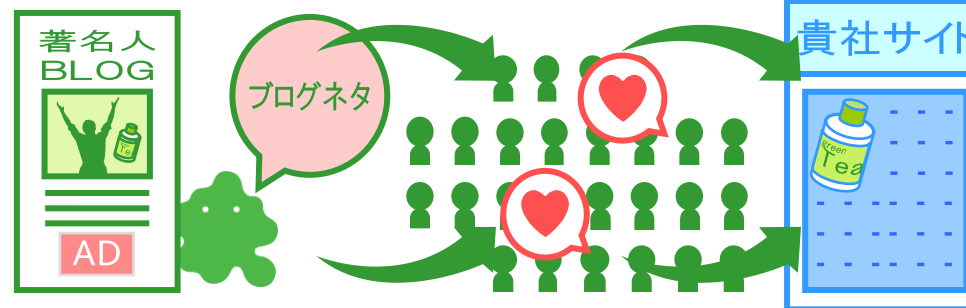
注目度の高い芸能人・有名人のブログ内に、プロダクトプレイスメント

著名人が発信するエンタメコンテンツ(記事)内に商材をプレイスメントすることで、
商材のブランディングや信頼度の向上を図ることが可能。

著名人ブログ閲覧者の特徴

- ①「ショッピング・商品情報」「旅行・観光情報」の情報ソースは、ネットメディアがテレビ & 新聞を押さえて1位。
- ②著名人ブログ閲覧者は非閲覧者に比べ、情報感度が約2倍、波及力が約1.2倍。
- ③ブログ閲覧者の約6割は、著名人ブログを信頼している。

2013年3月アメーバ調査(調査機関:マクロミル)



⇒記事マッチ
⇒ブログネタ

人気芸能人・有名人ブロガーへ商材情報を提供



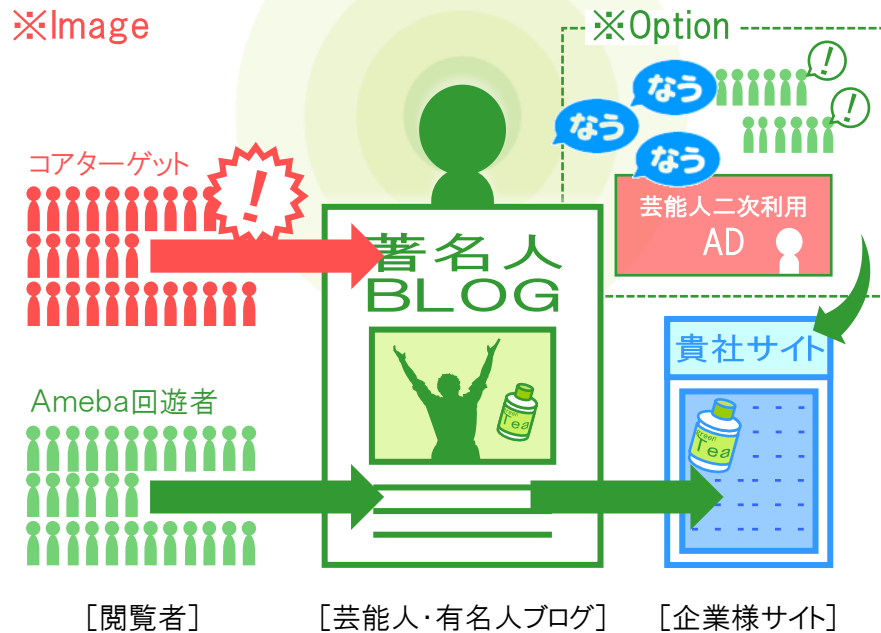
Ameba 記事マッチ とは？
芸能人・有名人ブログ

※本メニューご実施の際は、後述のガイドラインを必ずお読みください。

Amebaでブログを更新する芸能人・有名人に、御社商材に関する情報を提供する
日本最大の芸能人・有名人ブログポータルを運営するAmeba独自のマーケティング手法です。

記事マッチは、Amebaで人気の芸能人・有名人ブロガーに、御社商材に関する情報を提供するマーケティング手法です。ブログで商品が紹介された場合、1つのメディアに匹敵する程の人気ブログでの露出による『認知拡大』『ユーザーの誘引』『ブランドロイヤリティの向上』などが期待できます！

Ameba 記事マッチ 展開イメージ



- POINT**
- “超”人気ブロガーからの情報発信による認知向上
 - 芸能人・有名人の知名度を活かしたブランド価値向上

価格	¥400,000～¥4,000,000 / 1回		
※カテゴリにより料金変動いたします。			
想定CL	—	想定CPC	—
掲載期間	1記事		
掲載方法	記事掲載 (※PC/モバイル/スマートフォンともに掲載されます。)		
掲載面	芸能人・有名人ブログの記事面		
オススメ業種	飲料/食料品、美容/コスメ、エンタメ/サービス関連・・・etc		

別紙「Ameba全メニュー共有注意事項」を必ずご確認ください。

[注意事項 ※必読]

- 記事マッチ実施には、実施確定後、最低10営業日以上要します。
- 事前の掲載可否が必要になりますので、お取組内容をご相談下さい。
- お取組み内容によっては別途お見積もりとなります。
- 各ブロガーのPV・料金についての詳細は担当までご相談下さい。
- 起用する一部の芸能人・有名人によっては、上記金額でご実施できない場合がございます。
- レポートで提出させて頂く「PV数」はブログの全体PV数となります。記事毎の「PV数」は計測が出来ませんのでご了承ください。
- 媒体内での記事紹介リンクの露出数やクリック数は、レポート対象外となりますので予めご了承ください。
- ブロガーに渡すオリエンシート、リンクURL、事前体験用商品については、弊社が指定する期日までに必ず入稿してください。万が一、入稿が遅れた場合、記事執筆が大幅に遅れる可能性がありますので、ご了承ください。
- 実施にあたっては、後述のガイドラインを必ずご確認ください。

記事内容・掲載日時のコントロールに関して

- ブロガーが掲載する記事に関して、テキストや書き方、口調、詳細な掲載日時、更新頻度についてのご指定はお受けできませんので予めご了承ください。
- ブロガーが掲載する記事に関して、その内容の事前確認、作成した記事の修正・削除のご依頼はお受けすることができません。
- 記事アップは原則として平日の10時から18時までとなりますので予めご了承ください。

競合排他に関して

- アサインを行うブロガーの、その他の広告露出やブログ記事の内容において、ご依頼企業様の競合他社情報排除につきましては、期間問わずお受けすることができませんので予めご了承下さい。
- ※稼働が発生する場合や二次利用などに関しては別途お見積もりが発生いたします。
※想定の効果をお約束するものではありませんのでご了承下さい。



健全運営のための取り組み

Ameba有名人・芸能人ブログ健全運営のための取り組み

サイバーエージェントでは、健全なサービス運営のため、Ameba有名人・芸能人ブログにて企業の情報や商品を紹介する際に守るべき、Ameba独自のガイドライン及び、ガイドラインに反した場合の罰則規定や、これを脅かす不正業者などへの対応策を定めています。

Amebaガイドライン ※詳細は次ページをご覧ください。

- 1) ブロッガーの興味・参加への意思が得られない場合は、情報提供を行いません。
- 2) 情報提供による記事掲載を強要することを行いません。
- 3) 記事を掲載する場合、掲載される記事の伝え方などに関して指示出来ません。
- 4) 記事を掲載する場合、掲載される記事内容の事前確認・修正は出来ません。
- 5) 競合排他はできません。
- 6) 詳細な掲載日時指定は出来ません。
- 7) ブログ記事内に関係性を明示することが、実施条件となります。
- 8) ブログ記事内における偽装行為は禁止しております。

[PRマークと記事内掲出例]



ブログ読者の利益を守るための取り組み

企業の情報や商品を紹介する際には、「Amebaガイドライン」の⑦で規定している通り、ブログ記事内に関係性を明示することが実施条件となります。

また、Amebaの審査を通過した適正な商品やサービスについて紹介・提供を受けて書いている記事である旨が、一目で読者に分かるようなPRマークを記事内に掲出します。

罰則規定や対応策について

①ガイドラインに反したブロッガーへの罰則規定

Ameba有名人・芸能人ブログにおいて当社で定めたガイドラインに反するブログ記事の投稿などが行われた場合は、当社より警告を行い、改善が見られない場合は、該当ブログ記事の削除、オフィシャルブログからの削除、アカウントの停止などのペナルティ措置を行います。

②不正業者などへの対応策の策定

当社を介さず、直接著名人ブロッガーに対して企業の情報や商品を紹介する企業に対して、「ブログ記事内での関係性の明示」がなされていないものや違法 性のあるものなど、読者の利益を損なう危険性があると当社が判断した場合は、その企業に対して警告を行い、改善が見られない悪質な場合は、対応策として、該当企業のサービスやホームページへの誘導が出来ないようシステムでのブロック対応を行います。

Amebaガイドライン

Amebaは、記事マッチを執り行う場合、当社より企業情報や、その取扱商材に関する情報等をブロガーにブログネタとして提供いたします。その際、ブロガーの自発性・自由な意思を尊重し、「ブログ記事における企業情報や、その取扱商材の紹介の強要」「ブログ記事内容に対する指示」などは一切行いません。また、ブログを閲覧するユーザーへの利益を保護し、企業とユーザーの良好な関係構築を行うことに努めていきます。※『ブロガー』: ブログの執筆者、更新者

サイバーエージェントは、WOMマーケティング協議会に参加しております。

8つのガイドライン

※.1

ブロガーの興味・参加への意思が得られない場合は、情報提供を行いません。

ブロガーの自由な参加意思に基づいて、企業やその取扱商材に関する情報をブロガーに対して提供するものであり、ブロガーの興味、参加への明確な意思が得られない場合は、ブロガーに対する情報提供を行いません。

※.2

情報提供による記事掲載を強要することを行いません。

ブロガーの自由な参加意思を受け、企業やその取扱商材に関する情報をブロガーに提供した際、ブロガーに対し、ブログを用いた紹介を強要することを行いません。また、提供された情報を受け、ブロガーが記事を掲載しないと判断した場合、情報提供元である企業に対して請求を行うことはありません。

※.3

記事を掲載する場合、掲載される記事の伝え方などに関して指示出来ません。

Amebaでは、ブロガーからの自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、またブログを閲覧するユーザーの利益を保護する為、Amebaからの情報提供に対して掲載されるブログ記事の伝え方や口調、更新頻度などに対し指示を行いません。

※.4

記事を掲載する場合、掲載される記事内容に関して事前確認・修正は出来ません。

ブロガーに対して、企業やその取扱商材に関する情報を提供し、自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、記事の事前確認・修正はできませんので予めご了承ください。(法令に違反するもの、事実と反するものを除きます。)

※.5

競合排他はできません。

本商材は、広告商品ではなく、ブロガーの協力に基づいたブロガーマーケティング商材となります。Amebaでは、ブログ内でのブロガー本人の考えや意思を尊重させて頂いている為、ブログ記事内における競合企業排他はお受けできませんので予めご了承ください。

※.6

詳細な掲載日時の指定は出来ません。

本商材は、広告商品ではなく、ブロガーの協力に基づいたブロガーマーケティング商材となりますので、記事掲載に関する詳細日時は確約することをお受けいたしかねますので予めご了承ください。(記事掲載は平日10時から18時の間となります。)

※.7

ブログ記事内に関係性を明示することが、実施条件となります。

本商材を実施するには、ブログ記事内に関係性を明示することが実施条件となります。また、Amebaの審査を通過した適正な商品やサービスについて、紹介・提供を受けて書いている記事である旨が、一目で読者に分かるようなPRマークを記事内に掲出します。



※.8

ブログ記事内における偽装行為は禁止しております。

本商材は、ブロガーの実体験に基づいた事実のみを記載するもので、事実に基づかない虚偽の内容を記載することは禁止しております。



その他

下記の注意事項がございます。

記事マッチ実施には、実施確定後、最低10営業日要します。
事前にご提示するPV数などは実績に基づいた想定数値で、これを保証するものではありません。
ブロガーの名前や肖像を用いた著作物の利用は、全てブロガー本人、又はブロガーの所属事務所に確認を求めます。
掲載されたブログ記事内容やブロガーの肖像を利用する場合、利用範囲を明記した契約書を締結させていただきます。
掲載後にご提示させていただいたPV数は、該当ブログ総PV数となり、掲載された記事のPV数ではございませんので予めご了承ください。

芸能人・有名人ブログ関連商品のご提案フロー

Amebaでは独自ノウハウによる、最も効果的なマーケティングをご提案致します。

		ステータス
1	プロモーションに最適な芸能人・有名人ブログ候補を選定  <p>★ブログメディアプロフィールデータ</p> <div style="background-color: #90EE90; padding: 10px; border: 1px solid #008000; display: inline-block;"> ▶ 閲覧者属性やブロガーのパーソナリティからプロモーションに最適なブロガーを選出 </div>	『芸能人・有名人パーソナリティ／閲覧者属性』データから、プロモーションターゲットに最適と思われる芸能人・有名人ブロガーを選定いたします。
2	ブログを用いた最適なプロモーション手法を選定 <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <p>キャンペーンデザインのスキンを使ってもらおう？</p> <p>バナーを貼ってもらおう？</p> </div>  <div style="margin-left: 10px;"> <p>商品を試験してもらおう？</p> <p>芸能人・有名人ブログはスマートフォン対応しています！</p> </div> </div> <p>★ブログ PC/MB/スマートフォン</p> <div style="background-color: #90EE90; padding: 10px; border: 1px solid #008000; display: inline-block;"> ▶ ブログを用いた様々なプロモーション手法をご提案 </div>	『ブログ記事／バナー掲載』『PC／モバイル／スマートフォン』など、選定した芸能人・有名人ブロガーを用いての最適なアプローチ手法をご提案いたします。 ※この時点までにAmeba媒体掲載可否をご確認ください。
3	ご実施確定後、候補の中から優先順にアサインを実施 芸能人・有名人ブロガーでのバズ施策実施確定後、『仮発注※』の旨を担当までご連絡下さい。 ご連絡頂き次第、希望アサインリストから優先順にアサインを開始いたします。 芸能人・有名人が所属する事務所から企画参加可の返答を頂いた段階でアサイン完了となります。	仮発注
4	アサイン完了に伴い、各芸能人・有名人事務所への詳細オリエン アサイン確定後、『本発注※』の旨を頂き次第、Amebaから芸能人・有名人が所属する事務所へ企画詳細のオリエンテーションを実施、必要素材の入稿手配などをAmeba主導にて進めてまいります。	本発注
5	プロモーション実施 Amebaにて掲載対応を行い、掲載完了後、代理店様向けに掲載報告をお送りいたします。レポートをご希望の出稿企業様には、掲載終了後、1週～2週程度で該当期間内の「PV数」「クリック数」をご報告させていただきます。	

※レポートで提出させて頂く「PV数」はブログの全体PV数となります。記事毎の「PV数」は計測が出来ませんのでご了承ください。

※『仮発注』アサイン開始の為に、企画実施の旨を記載した仮発注メールが必要となります。実施時期・企画内容・希望アサイン候補と合わせて、仮発注の旨を担当までご連絡下さい。『本発注』実施時期・企画内容確定、参加芸能人・有名人ブロガーが確定した時点で本発注となります。