



New!

Ameba

Media Guide

2015.1-3



INDEX

03

About Ameba

08

Topics of Product

14

Product Introduction

18

Contact





About Ameba

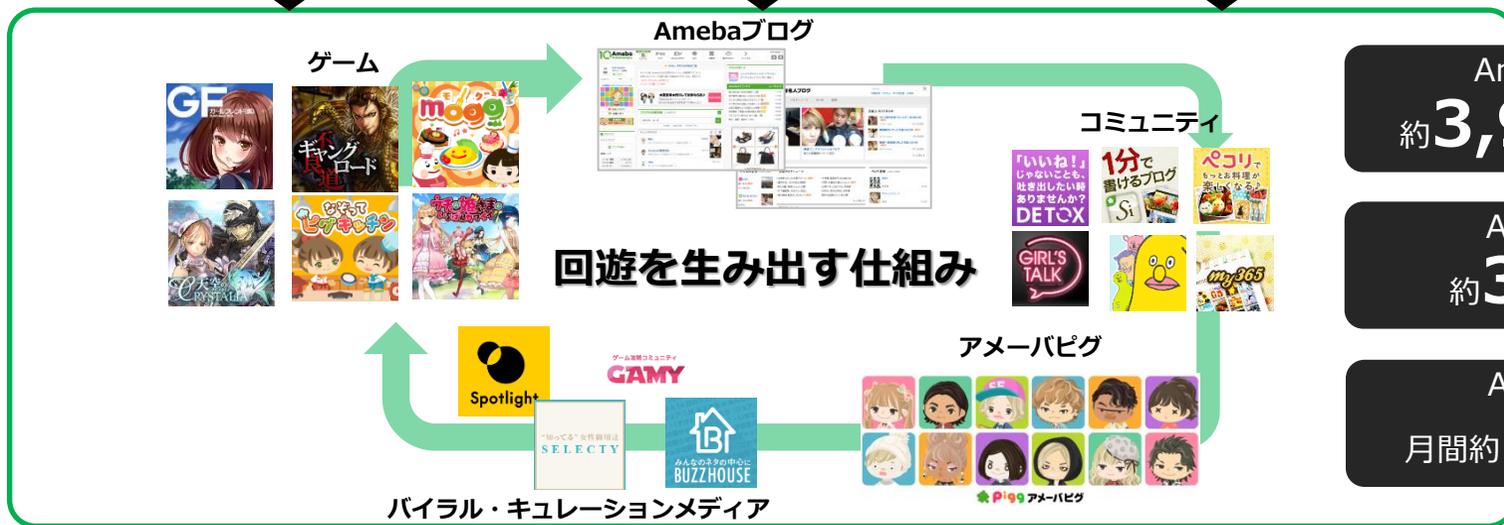


成長しつづけるAmeba

ソーシャル・検索を中心に、月間6億の流入数



投稿がソーシャルメディアからの流入を創出



Ameba全体
約**3,900**万会員

AmebaPC
約**33**億PV

AmebaSP
月間約**144**億PV

ソーシャルメディア投稿数
月間：約3,000万

※1 セッション数の積み上げ数値のため、重複を含みます。UUではありません。
※2 DUBの積み上げ数値のため、重複を含みます。UUではありません。
※ 資料内の数値は2014年6月時点の自社調べ数値

サービストピック

「Amebaみんなの編集局」スタート

Amebaみんなの編集局



ユーザー参加型のメディア編集組織「Amebaみんなの編集局」を設立。国内最大のキュレーションメディアプラットフォームを目指しています。
※現在はSpotlightのみ。その他は順次対応予定。

「GIRL'S TALK」が人気ドラマ「ファーストクラス」との連動企画を開始



株式会社フジテレビジョン（本社：東京都港区、代表取締役社長：亀山千広）にて放送中のドラマ「ファーストクラス」とコラボレーションした企画「GIRL'S TALK×ファーストクラス 女は、みんな全員悪女？」を、2014年10月29日（水）より実施中です。

Ameba Meisterまもなく1周年！



2015年1月に1周年を迎えるにあたり、今後の中心メンバーとなりえるユーザーを招いて交流会を開催しました。来場者130名のブログPVはトータル約1800万とその影響力の高さがうかがえます。

Amebaクラチエがサービスイン

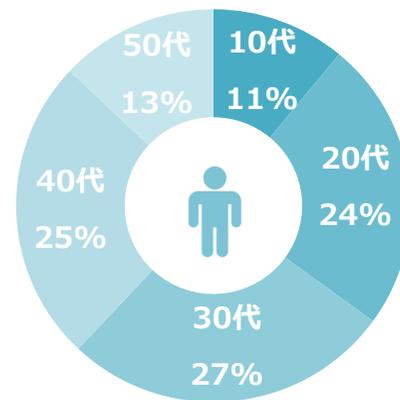
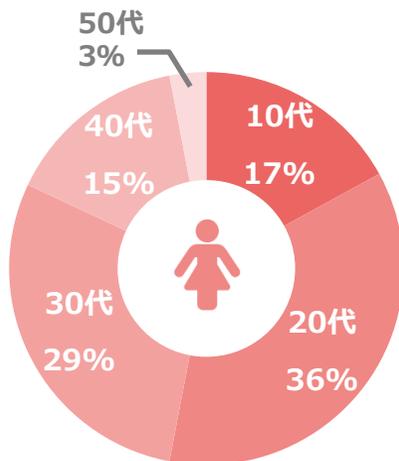
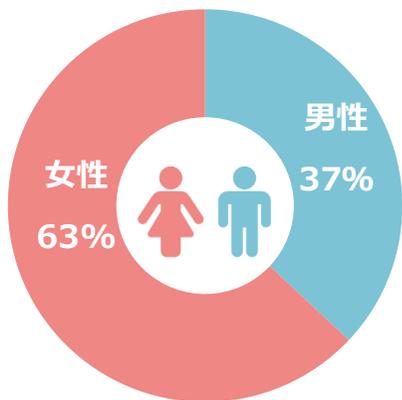


Amebaクラチエは、暮らしをゆたかにする幅広い知恵と出会える情報サイトです。旅行やグルメから結婚、育児、人間関係の悩みまで、あらゆる場面で役立つ知恵が揃っています。

Amebaユーザー属性 | PC

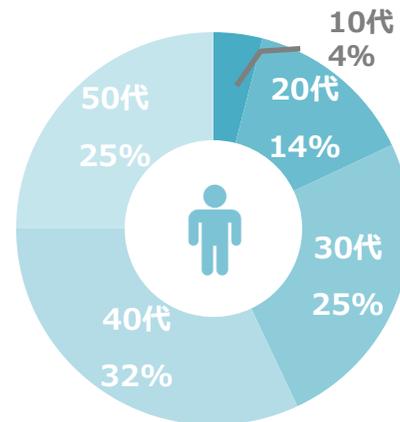
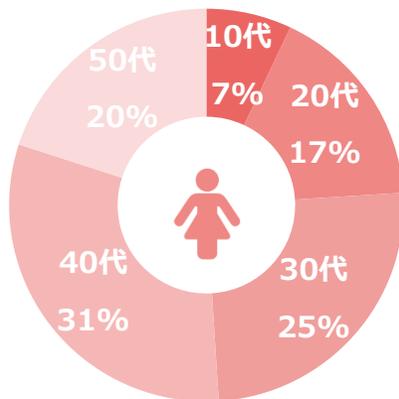
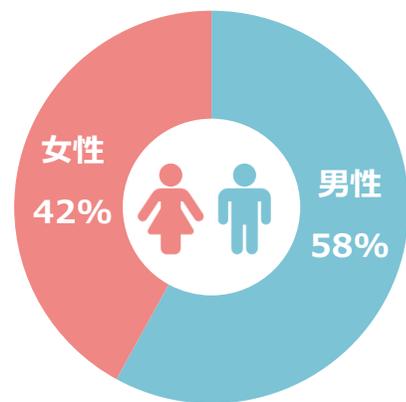
ログインユーザー

出典：AmebaPCログインデータ（2014年9月情報）



訪問者全体

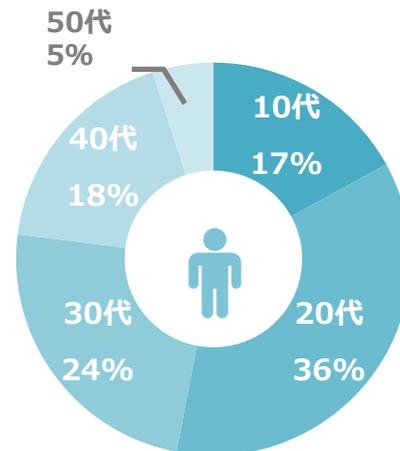
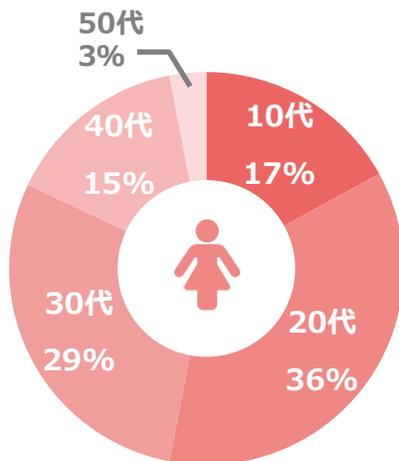
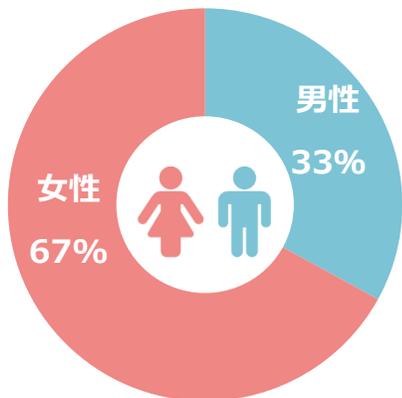
出典：Nielsen NetRatings Netview Home&Businessパネル（2014年9月情報）



Amebaユーザー属性 | SP

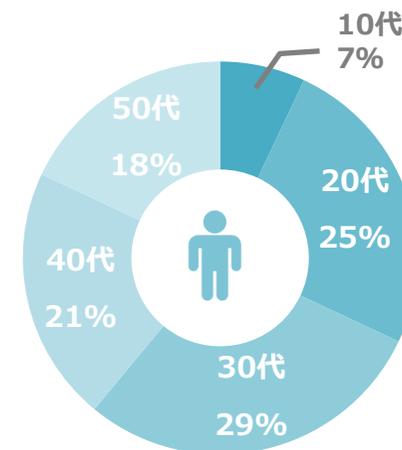
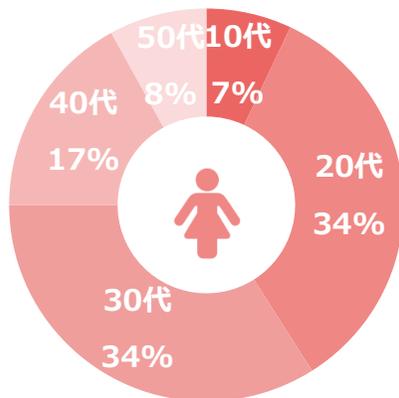
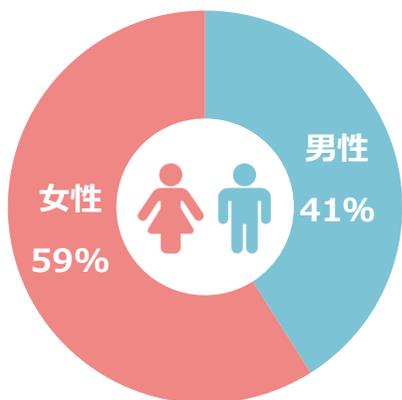
ログインユーザー

出典：AmebaSPログインデータ（2014年9月情報）



訪問者全体

出典：Nielsen Mobile NetView 3.0（2014年9月情報）





Topics of Product

1 Amebaリレーションプログラムのリリース

先着10社
限定

月間約4,000万UBリーチを誇るAmebaにおける膨大なユーザーデータを活かし、広告主様毎にデータベースを構築・管理。潜在層の引き上げから顧客化まで一気通貫した、効率的なマーケティング施策が実現可能です。



広告主様専用データベースを作り、効率的な広告配信を実現

2 Amebaエディトリアルアド 初速好調!!

9月のリリースからすでに約30本決定・納品しております。
また、接触者の態度変容に効果があるという調査結果が出ております。

HOT 約30本決定済!!

エディトリアルアドに接触することにより、
接触者のエンゲージメントを高めることが可能です。



印象

166%UP!!



理解度

286%UP!!



購買行動

163%UP!!

※SELECTYは12月4日に名称変更致します。

※エディトリアルアド接触者と非接触者との比較データより

出典元：マクロミル社・インターネット調査（2014年10月実施/n=620）
Q.あなたがこのサイト（LP）をご覧になって感じたこととして、あてはまるものをそれぞれ一つ選んでください。

印象…「印象に残る」「興味を引かれる」に対して「あてはまる」と回答したユーザーの合算値比較
理解…「ためになる」「納得感がある」に対して「あてはまる」と回答したユーザーの合算値比較
行動…「商品について興味がわく」「商品について詳しく知りたくなる」「商品を購入したくなる」に対して「あてはまる」と回答したユーザーの合算値比較

Amebaの編集力で、エンゲージメント向上に寄与

3 女性向けに、Amebaエディトリアルアドを強化

Amebaの女性訪問者は月間約3000万UUを誇ります。美容コンテンツやアンケートコンテンツなど女性向けメディアの運用ノウハウを活かした、エディトリアルアドを拡張して参ります。



女性月間訪問者：約**3000万UU**

ママ

約**1000万UU**

メイク・コスメ

約**1530万UU**

ファッション

約**1380万UU**

ヘルスケア

約**580万UU**

美容

約**1570万UU**

グルメ・レシピ

約**800万UU**

※カテゴリー間の重複を含む。

etc...

エディトリアルアド

まとめ形式



ブログ形式

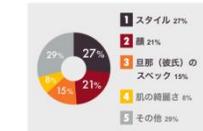


アンケート形式



ユーザーへのアンケート調査より、GIRLS TALKは、現代女性のホンネをココに解禁します。

Q1 他の女性に対して「最も劣等感を感じるもの」は？



バイラルメディア・キュレーションメディア掲載



カメアムニアアマガサランクスにある「ゴールデンゲートブリッジ」

※掲載イメージ

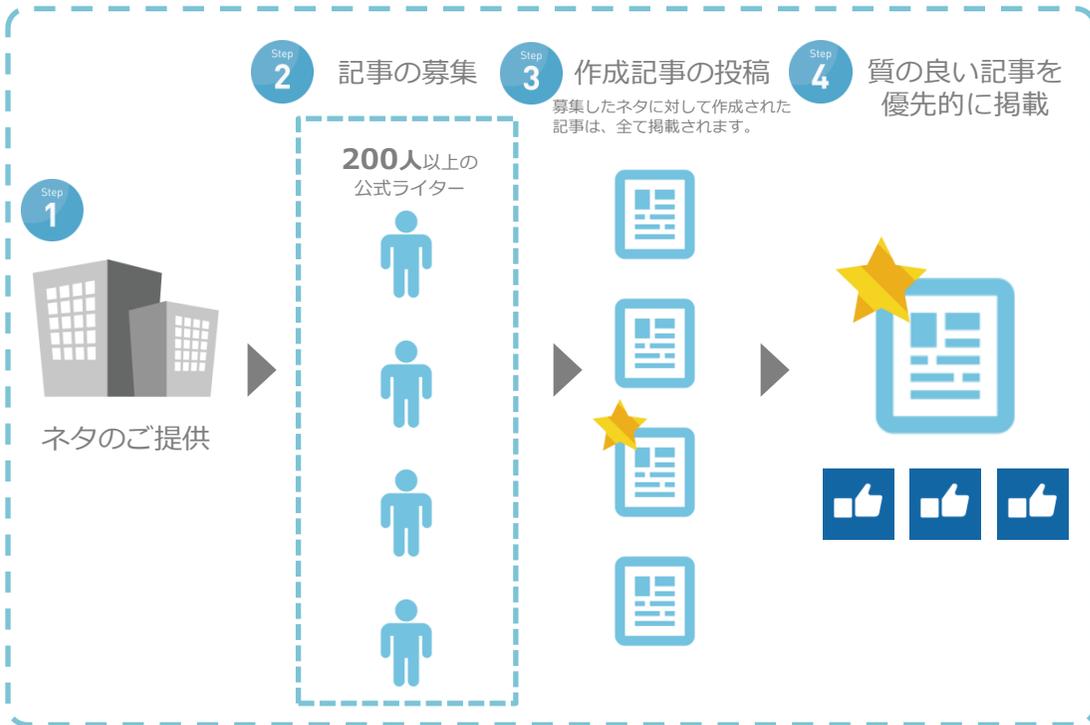
ユーザーの趣向に合わせた価値の高いコンテンツとしてアプローチ

4 エディトリアルアド新スキーム、続々リリース予定

Amebaで運営するキュレーションメディアのユーザー参加型編集組織「Amebaみんなの編集局」をはじめ、Amebaが抱える芸能人にエディトリアルアドの執筆を依頼することが可能になります。

COMING SOON

Amebaみんなの編集局



COMING SOON

芸能人キュレーター



実施可能メディア



Coming soon...

商品の詳細については各営業担当にお問い合わせいただくか、追加リリース資料をご参照ください。

様々な切り口でユーザーにアプローチが可能

5 動画広告を大幅刷新

様々なフォーマットを研究・テストし、最も効果の高かったフォーマットを採用。
インビュー再生開始課金を導入するなど価格面でも効率的にご出稿いただけるメニューへ刷新しました。

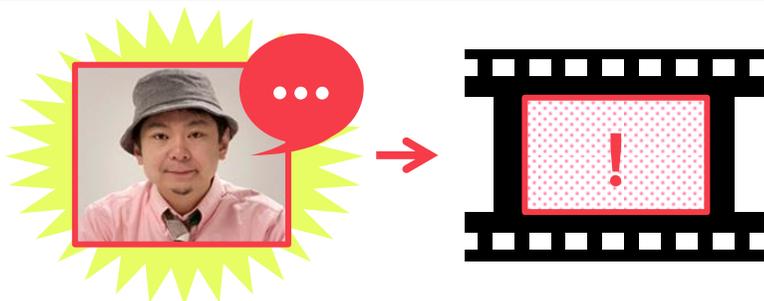
インビュー再生開始課金型を導入



動画訴求用の新フォーマット&多彩な再生パターン



鈴木おさむ氏プロデュースの動画制作も



編集記事へ送客することで情報をさらに価値化



良質な閲覧/送客を実現するための最適なソリューション



Product Introduction

1

Amebaエディトリアルアド【Spotlight/SELECTY】



Amebaが運営する「Spotlight」「SELECTY」にて、記事広告を掲載することが可能です。プロモーション目的ごとに、最適な記事の切り口をご提案させていただきます。

※SELECTYは12月4日にサービス名称変更予定です。



Amebaトピックス



ブログ上面



キュレーション
バイラルメディア
自然流入



編集記事



定価

¥1,500,000

想定記事PV

75,000PV

※3週間での想定露出数となります。

※詳細についてはAmebaエディトリアルアド媒体資料をご参照ください。

2 Amebaメガパネル【インビュープレイ】



ブログ記事下のインライン広告にて再生開始課金@1円での動画掲載が可能に。
動画に最適なフォーマットと再生方法もご用意し、質の高い閲覧/送客が期待できます。



▲通常再生



▲3倍速再生



インビューで再生

動画訴求用の
新フォーマット
& 多彩な
再生パターン

▲冒頭5秒再生



▲シーンカット再生



▲レスポンス再生



再生完了か
クローズでLP
へ自動遷移!!



広告全面
タップで
プレイヤー
再生!!

※原稿規定等の詳細についてはAmebaSP Media Guideをご参照ください。

再生開始単価	¥1	露出数	10,000,000 imp (このボリュームは変更できません)
想定再生開始数	1,000,000 ~ 1,500,000 回		
販売上限価格	¥1,500,000 (これを超過する成果が出た場合、超過分のご請求はいたしません)		
想定CTR	0.05%		

3 Amebaヘッダービュー



ブログ面の一等地で動画掲載できる本メニューが**自由度の高いレイアウトに対応化**。
 圧倒的なインパクトとリーチを実現し、理解と態度変容が期待できる動画メニューです。



背景バナーは
 最大3枚の画像
 が4秒おきに
 ローテーション!!

枠数限定の超プレミアム枠でブログ面を単独ジャック。
 視聴完了単価5円、性別面指定配信にも対応化し、
 さらに効率的な露出を実現。

★動作確認URL：

http://content.ameba.jp/ads/sample/headerview/new_youtube.html

※原稿規定等の詳細についてはAmebaPC Media Guideをご参照ください。

価格	¥3,500,000		
Imp	2,500,000 ~ 3,000,000	Imp単価 (再生開始単価)	¥1.17 ~ 1.40
想定視聴完了数	1,000,000回 (15秒)	700,000回 (30秒)	
想定CTR	0.8%		

※オールリーチの場合



株式会社サイバーエージェント アメーバ事業本部 広告事業部
TEL : 03-5459-0513 FAX : 03-5459-1880

問い合わせ・掲載可否 ameba-kahi@ameba-ad.jp
決定アドレス ameba-kettei@ameba-ad.jp
入稿アドレス ameba-ad@ameba-ad.jp