
Editorial AD

MEDIA GUIDE

2015 10-12

Ameba

INDEX

エディトリアルアドとは	03
エディトリアルアドのポイント	04
エディトリアルアド詳細	08
Antenna 追加配信プラン	09
メディア詳細 Spotlight/by.S	10
制作フロー	13
ご留意事項	14
掲載可否基準	15
(参考) 接触者に対する購買行動想起調査について	16

エディトリアルアドとは

ユーザーの興味関心に合わせて媒体側が完全制作した編集記事を配信し、広告効果を高めることができるAmebaのネイティブアドです。



※エディトリアルアド接触者と非接触者との比較データ
出典：マクロミル社・インターネット調査（2014年10月実施/n=620）

1 「Ameba」の利用者数4,000万人※へリーチ可能

「Ameba」の利用者数は4,000万人※以上。
日本最大級のプラットフォームであるAmebaにもコンテンツを配信できるため、多くのユーザーにコンテンツを届けることが可能です。

※「Facebook」や「Twitter」などのID連携する他サービスIDでの利用者も含めた、「Ameba」サービスの総利用者数（2014年8月24日時点）

2 質を追求した記事の編集力

ライター・カメラマン・プロデューサーが、
セットで編集体制をとり、一貫して記事質の担保を行っています。
また、**月間2億流入を誇る“アメトピ”でのトレンド把握**が可能です。

3 コンテンツの拡散力

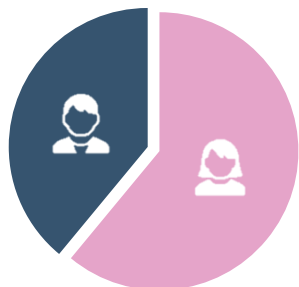
Spotlightは国内キュレーションメディアの中で最大級、by.Sは女性向け情報メディアの中で最大級のフォロワーを有するため、コンテンツ拡散の土壌が整っています。

Point1 | Ameba来訪ユーザー、4,000万人以上へリーチ可能

Facebook・TwitterなどのSNS以外に、非会員含む月間来訪ユーザーが4,000万人以上存在するAmebaに掲載できるため、リーチ数をさらに伸ばすことが可能です。また、Ameba来訪ユーザー約4,000万人を数十のセグメントに分け、興味感心があると推定されるユーザーに記事を優先的に露出することが可能です。

Ameba訪問者全体／SP

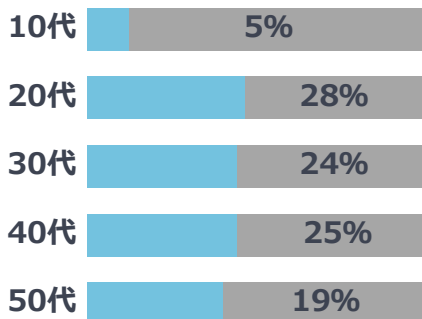
男女比



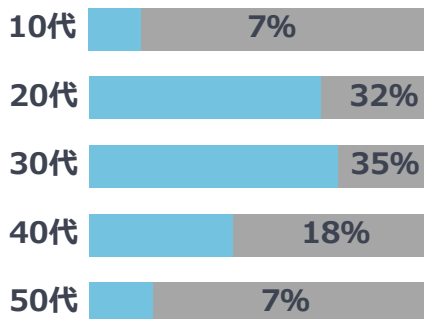
女性 61%

男性 39%

男性／年齢分布



女性／年齢分布



出典：Nielsen Mobile NetView 3.0 (2015年6月情報)

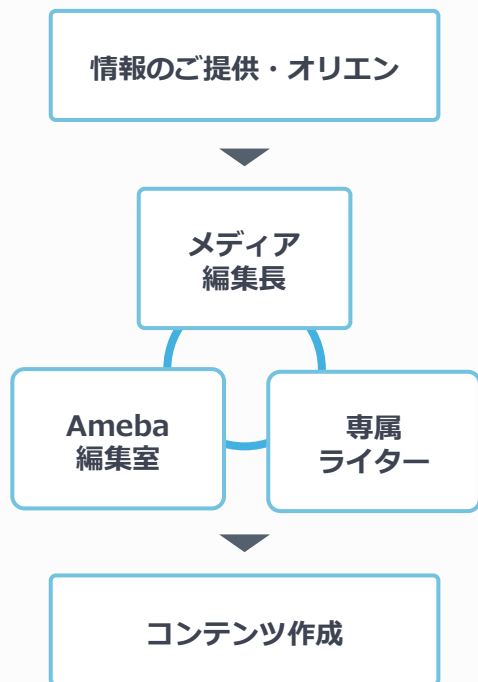
セグメント例



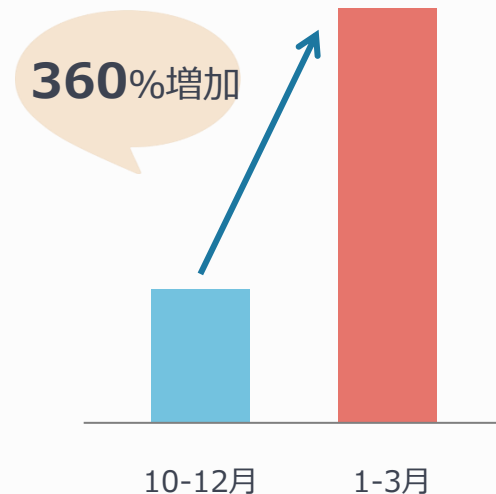
※カテゴリ間の重複を含みます。

※上記のセグメントは一例です。
※セグメントの選定は編集部で行います。

メディア編集長、Ameba編集室、専属ライターの3者が連携し、ユーザーの行動を細かく分析しながらコンテンツを設計・制作。ユーザーにとって価値ある情報の作成を追求した結果、広告案件のFacebook拡散数が大幅に増加しています。



Facebook平均拡散数

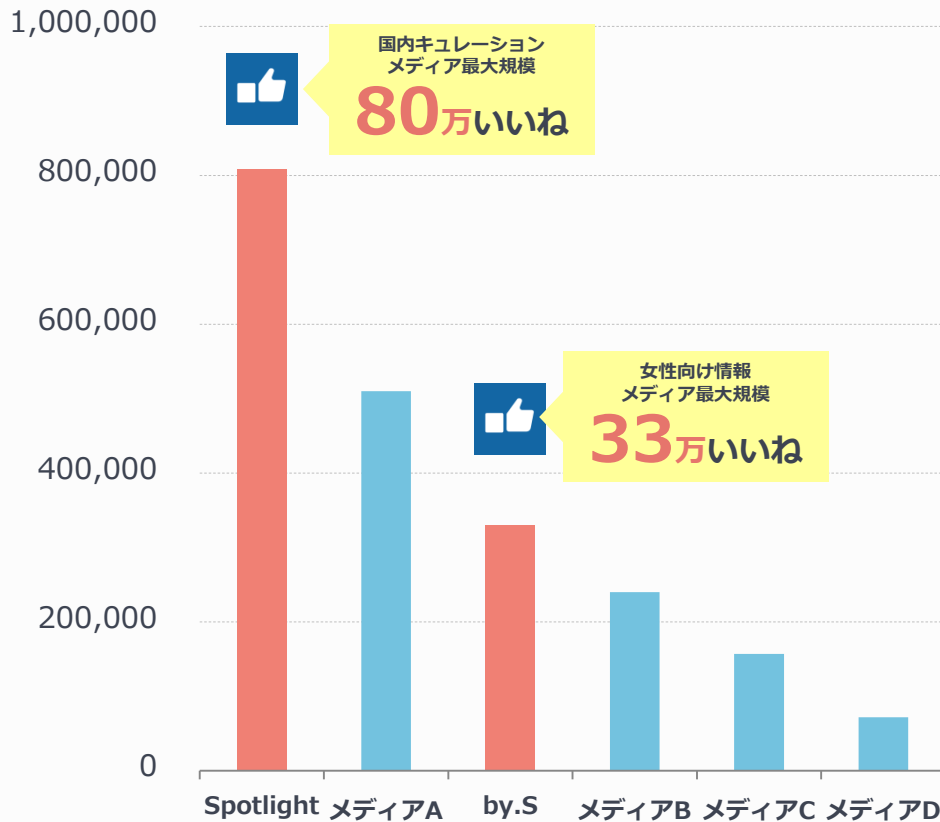


“価値ある情報 = ユーザーの行動を喚起するもの”を追求

国内のキュレーションメディア・情報メディアの中で、最大級のいいね数※を誇り、WEB上でのコンテンツ拡散のための基盤ができています。
PV数においても、急激に増加中です。

※Facebook公式ページいいね数

Facebookいいね数比較



2015年8月時点

PV数、Facebookいいね数推移



オリエンシートをもとに、編集部が広告主様の商材・サービスに関する広告記事を作成・掲載致します。



※掲載後のレポートは、掲載3週間経過後の①合計記事PV数②合計クリック数・CTR
③Facebookいいね数④Twitterツイート数をご報告致します。

※レポート提出は掲載後3週間経過後、約3営業日頂きます。

※記事PV数は掲載後3週間での想定数値となります。

※掲載枠の保証・報告は致しかねます。

※掲載後、3週間経過時点で想定記事PV数を下回った場合には、想定記事PV数に達するまで引き続き媒体任意の誘導枠に無償で掲載させて頂きます。

※作成した記事内には広告である旨を明記致します。

※事前掲載可否が必須となりますので予めご了承ください。

※掲載日は営業日のみで、土日祝日の掲載は致しかねます。

※作成した記事の、Facebookアカウントでの投稿は保証致しかねます。

エディトリアルアド Spotlight/by.S	
掲載メディア	Spotlight or by.S
価格	¥1,800,000
想定記事PV数	80,000PV
想定PV単価	¥22.5
制作物	編集部作成記事 1本
お申込み期限	掲載希望日の15営業日前まで
オリエンシート・画像素材入稿期限	掲載希望日の15営業日前まで
レポート項目	①合計記事PV数 ②合計クリック数・CTR ③Facebookいいね数 ④Twitterツイート数

Antennaフィード上で記事の合間に広告コンテンツを配信する、Antennaのベーシックメニュー。さまざまなコンテンツになじむ自然なUIで記事を配信できます。



◆画面遷移

Antenna内 記事表示



Antenna内 記事詳細



記事広告



◆プラン詳細

	Antenna内 想定配信量	サイズ	追加料金	想定 消化期間
ミドル	350,000imp	フル	50万円	～約2週間
ヘビー	500,000imp	フル	70万円	～約3週間

※レポート項目は、合計impression数・合計記事詳細閲覧数・合計元記事遷移数
合計クリップ数・合計シェア数となります。

- ※imp数は保証するものではありません。
- ※配信開始日は媒体任意となります。（通常、掲載開始日から1~4営業日後に配信）
- ※Spotlight・by.Sで作成・掲載された記事のみ、こちらのプランの適用が可能です。
- ※Antennaの掲載基準も満たす必要がございます。
- ※配信量は、約2~3週間での数値です。
- ※配信元名は、媒体名となり、アイコンは「PR」となります。
- ※半永久的にAntenna内に記事は保存されます。

- ※Antennaへ配信される画像・文章は記事同様、媒体制作となります。
- ※Antennaの事前掲載可否が必須となりますので、ご検討の際は事前に担当営業へご相談ください。
- ※Antenna配信にて使用するサムネイル画像は、原則記事内で使用されている画像となります。
- ※Antennaの媒体規定変更等により、やむを得ず仕様変更になる可能性がございます。

Antennaの他のメニューも実施可能ですので、担当営業へその都度ご相談ください。

メディア詳細



「心うごかす、新発見を」をコンセプトに運営を行うキュレーションメディア。
最新のトレンドからエンタメ・社会問題に至るまで、幅広いジャンルを取り扱っています。



月間利用者数

20,000,000人

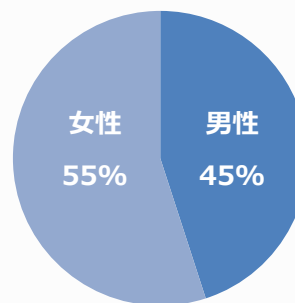
※7月時点

Facebook Page いいね数

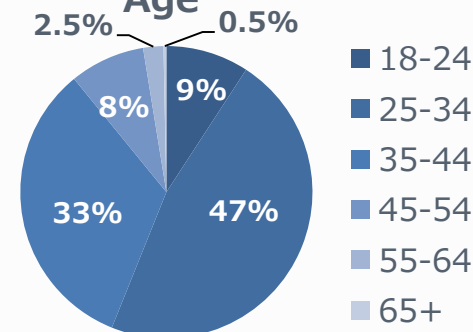
800,000いいね

国内キュレーション
メディア最大規模

Gender



Age



流入元



46%



2%



25%



27%

※自社調べ

※検索・その他

※自社調べ

「“知ってる女性”御用達」というコンセプトのもと、20代の恋も美容も社会のことも“知ってる”ワンランク上の働く女性をターゲットとした情報メディア。



月間利用者数

10,000,000人

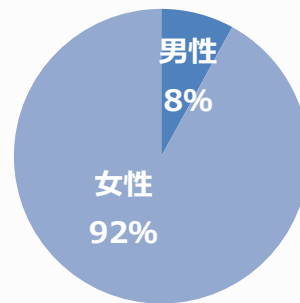
※7月時点

Facebook Page いいね数

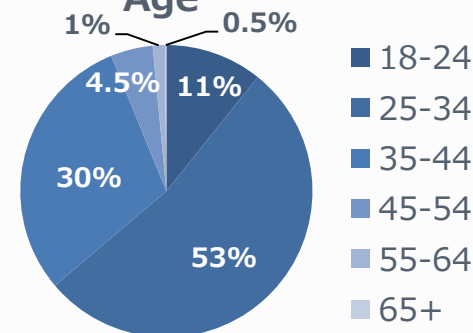
330,000いいね

女性向け
情報メディア最大規模

Gender



Age



流入元



42%



1%



36%



21%

※自社調べ

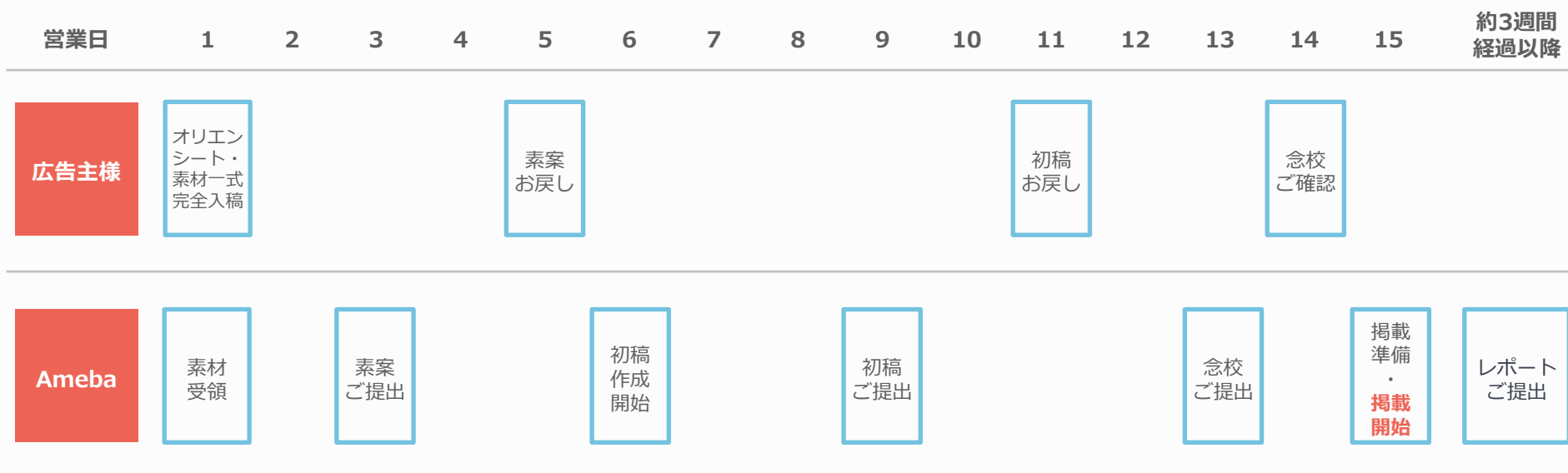
※検索・その他

※自社調べ

最低15営業日

3週間後

◆最短スケジュールイメージ



- 上記のスケジュールはあくまでイメージです。確定スケジュールはオリエンシートご入稿後にご提出致します。
- 編集権はメディアに帰属致します。
- オリエンから記事掲載までは最低15営業日頂いております。医薬品や医薬部外品、薬事法に関わる商材の場合は15営業日以上必要となります。
- 修正は1回まで、素案決定後の構成の変更・修正は致しかねますので、予めご了承ください。
- オリエンシートにご記載頂く内容については、あくまでも“ご要望”となります。よって、こちらの内容が記事内に反映されることをお約束するものではないです。ご了承を予めご了承ください。
- オリエンシートご入稿後のご要望事項の追加及び変更に関してはお受けできませんことを予めご了承ください。
- 記事の執筆にあたっての競合企業排他は行いませんことを予めご了承ください。
- その他ご留意事項は次ページをご確認ください。

ご留意事項

下記、留意事項のご確認をお願い致します。

- 編集権はメディアに帰属致します。
- 記事内には広告である旨を明記致します。
- オリエンから記事掲載までは最低15営業日頂いております。医薬品や医薬部外品、薬事法に関わる商材の場合は15営業日以上必要となります。
- 修正は1回まで、素案決定後の構成の変更・修正は致しかねますので、予めご了承ください。
- レポートは、掲載から3週間経過後の①合計記事PV数②合計クリック数・CTR③Facebookいいね数④Twitterツイート数をご報告させていただきます。
- 記事内設置をご指定可能なURLは最大2種類となりますので予めご了承ください。
- 制作するにあたり、画像素材を最低5枚（推奨7枚以上）ご入稿をお願い致します。
- オリエンシートにご記載頂く内容については、あくまでも”ご要望”となります。よって、こちらの内容が記事内に反映されることをお約束するものではございませんことを予めご了承ください。
- オリエンシートご入稿後のご要望事項の追加及び変更に関してはお受けできませんことを予めご了承ください。
- 記事の執筆にあたっての競合企業排他は行いませんことを予めご了承ください。
- 作成した記事は、サービスが存続する限り半永久的に掲載されます。掲載後の修正は致しかねます。
- メディアの方針により、デザイン等の変更が生じる場合がございますので、予めご了承ください。
- 掲載する枠の編集・選定は、メディアに帰属致します。
- 掲載後3週間経過時点で想定記事PV数を下回った場合には、想定記事PV数に達するまで引き続き媒体任意の誘導枠に無償で掲載させていただきます。
- 事前掲載可否が必須となりますので、予めご了承ください。
- 記事の2次利用は不可となります。
- ①リンクの差し替えは不可②リンクの削除は、掲載前までにその旨ご連絡いただいた場合、該当リンクを削除いたします。
- 掲載日は営業日のみで、土日祝日の掲載は致しかねます。
- 障害等により、一時的にサイトへアクセスできない状態が発生した場合は、該当期間で損失したと想定されるPV分、媒体任意の誘導を強化いたします。
- 業種規制については以下記載のとおりとなっております。

〔要調整〕

健康食品、ダイエット関連商品、医薬品／医薬部外品、下着

〔不可〕

消費者金融、毛髪／体臭関連商品、病院、パチンコ、宗教、ノウハウ系情報商材、モバイル課金サービス

出会い系サービス、結婚紹介サービスなど

※上記に加え、別子「Ameba全メニュー共通注意事項」のご確認をお願い致します。

Amebaの掲載可否に加え、Spotlight、by.Sにはそれぞれの掲載可否基準がございます。予めご了承ください。

①前提

掲載される媒体において、独自のカラーに合わせた編集を行い、ユーザーに広告主様情報を最適化して届けるため、下記制限がございます。

- ・オリエンシートで訴求内容の詳細情報を記載頂きますが、媒体で切り口や利用画像の選定を実施するため、その指定は致しかねます。
- ・NG表現等考慮致しますが、初稿ご提出後は、誤字脱字等、事実と異なる記載がある場合や画像の差し替え以外の修正はお受け致しかねますので予めご了承ください。
- ・広告主様は問題なくとも、訴求内容によってお受けできない可能性があることを予めご了承ください。
- ・記事の紹介箇所については、購入頂く広告枠を除き、全て媒体一任となります。予めご了承ください。
- ・掲載された記事についてはメディアが存在する限りアーカイブとして残ります。削除できかねることを予めご了承ください。

②基本掲載可否

純広における規定に準じた上で下記特別可否を設けさせていただきます。

- ・純広と異なる点。
業種に関して、記事執筆の切り口になるような特徴を見出せないケース。特に健康食品・通販コスメ・エステ・ECサイト・金融については、媒体として適切な切り口が見出せないと判断した場合、お受けできない可能性もございます。
- ・掲載メディアの属性をターゲットとしない広告主様、訴求内容の場合。

- ・記事内で使用する画像は、いわゆるバナークリエイティブは不可。編集記事に利用される画像は、メディアの世界観と合ったもので入稿をお願い致します。
※どれを使用するかは媒体選定となります。
※また、場合によって、入稿頂いたもの以外の画像を利用する可能性もございます。

- ・訴求内容に特徴がない。もしくは、媒体カラーに合わないと判断した場合、掲載NGになることがございます。

- ・同訴求内容で複数記事執筆を行う際、執筆可能な本数が状況により変動致します。ケースによってはお受けできない可能性もございます。

- ・事前掲載可否確認の際、全ての素材が揃っていない場合、商材ベースでの可否判断となり、素材確定後に正式に判断致します。

③媒体別掲載可否基準

Spotlight、by.SにはAmebaの掲載可否とは別に、それぞれ独自の掲載可否基準を設けております。

ただし、場合によっては以下の基準に合致しない場合もございますため、その都度ご相談願います。

【Spotlight】

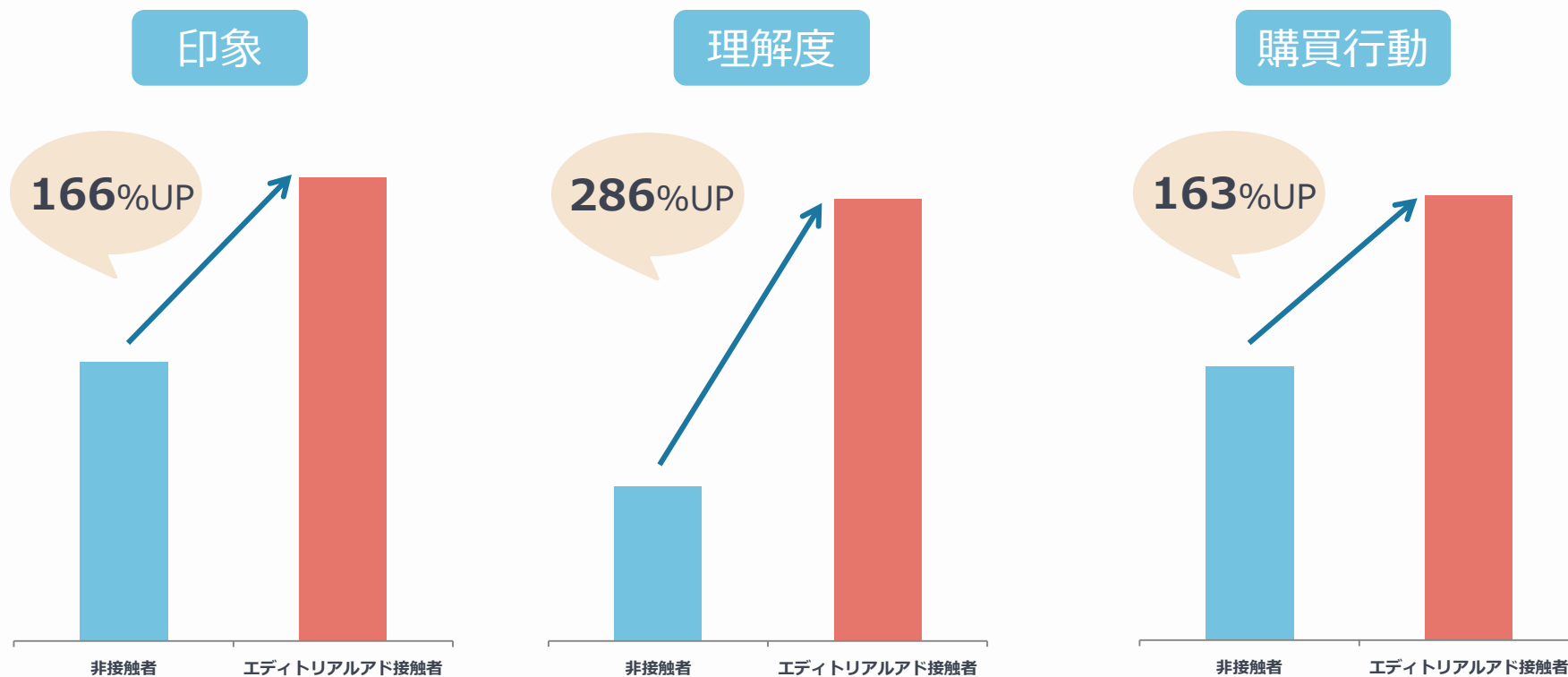
健康食品・通販コスメ・エステ・ECサイト・金融に関しては、基本的に直接訴求は致しかねます。

【by.S】

by.Sのターゲット層（20～30代前半独身女性）に明らかに合わない商材は実施致しかねます。

(参考) 接触者に対する購買行動想起調査について

エディトリアルアドにて接触したユーザーへ『LPに対する態度・行動』にポジティブな影響を与えることが期待できます。



出典：マクロミル社・インターネット調査（2014年10月実施/n=620）

Q.あなたがこのサイト（LP）をご覧になって感じたこととして、あてはまるものをそれぞれ一つ選んでください

印象…「印象に残る」「興味を引かれる」に対して「あてはまる」と回答したユーザーの合算値比較

理解度…「ためになる」「納得感がある」に対して「あてはまる」と回答したユーザーの合算値比較

購買行動…「商品について興味がわく」「商品について詳しく知りたくなる」「商品を購入したくなる」に対して「あてはまる」と回答したユーザーの合算値比較