Ameba GG Media Guide

2015.
10-12

株式会社サイバーエージェント
アメーバ事業本部

INDEX

03　AmebaGGとは

09　AmebaGG広告メニュー

20　規定／留意事項

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

AmebaGGとは

Amebaの中のAmebaGG

数あるAmebaのサービスの中でも、女性に特化したサービスは月間約900万人(※)が閲覧。
AmebaGGはその女性向けの人気サービスと連携して、コンテンツを運営しております。

Ameba全体
約4,000万会員

Amebaブログ、芸能人・有名人ブログ

Amebaブログ閲覧者数
約1,200万人

Ameba Ownd

アメーバピグ

755

キュレーション

Spotlight

人気の女性向けサービス(※)
約900万人

ゲーム

女性向け
キュレーションメディア

女性向けコミュニティ

Ameba GG

人気のコミュニティ、キュレーションメディアで
活躍する女性が多数在籍。各メディアの情報を集約して掲載。

適用期間:2015年10月1日～2015年12月28日

※合計9,619,161MUB。2015年3月計測値となり、各メディアの重複なしの数値となります。

AmebaGGリニューアル

Amebaのサービスで活躍する、ファッションや美容・料理・ママ情報について得意とする
ユーザーたちと創る、女性のための情報メディアです。

2015.8.17
リニューアル

各Ameba
サービスへ

Ameba Meister
盛り上げページへ

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

Past

“Ameba Meister”から集めた情報を
コンテンツとして活用・発信する、女性のための情報メディア

New!!

1 Ameba女性サービスとの連携強化

Ameba女性向けサービス・バイラル/キュレーションメディアと、より連携を強化し、各サービスの窓口の立ち位置へ生まれ変わります。閲覧者にとってさらに引きのあるコンテンツを提供し、新しい閲覧層を増やしてまいります。

2 Ameba Meisterの可視化

AmebaでもTOP層の女性ブロガーを囲うAmeba Meister。その中でも特に活躍する一般ブロガーを特集・ピックアップし、活動中の内容を掲載。Ameba Meisterに属するブロガーが可視化できる仕様にリニューアル！

※別紙「Ameba Meister MediaGuide」をご確認ください。

AmebaGGに参加する女性たち

20～30代の働く女性

おしゃれなもの・
新しいもの大好き。
最新のトレンドが
知りたい！

▼主なコンテンツ

・20～30代

・美容の情報をよく発信

・情報収集が好き

・ブログ以外のSNSも併用

おしゃれママ

毎日がHappyに
なるように頑張っている
ママたち。
ブログやイベントを通じて
情報交換をしたい！

▼主なコンテンツ

・30代がメイン

・おしゃれが好き

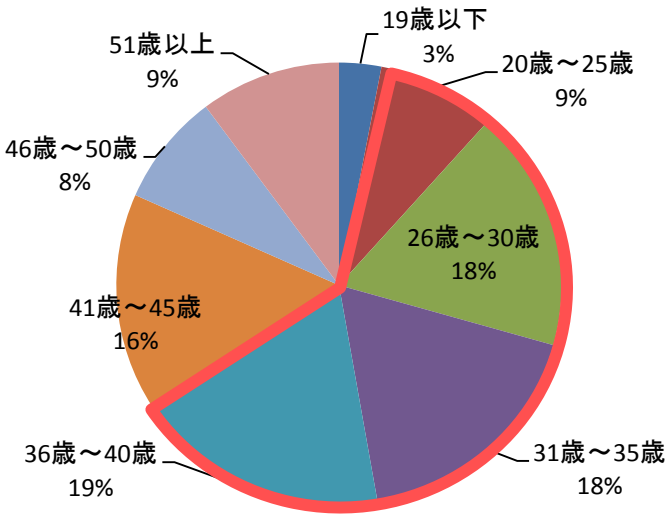
・PCもスマートフォンも
両方使いこなす

・イベントやママ会にも
参加したい

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

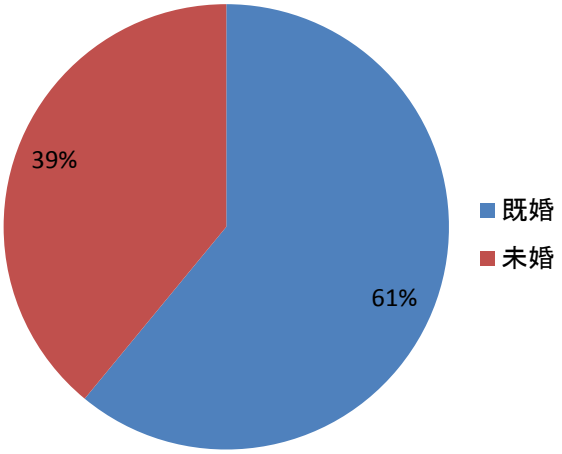
AmebaGG閲覧属性

年齢

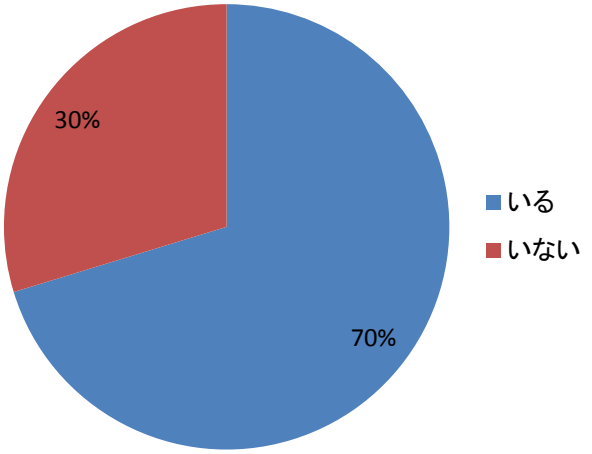


20～30代が中心

未既婚

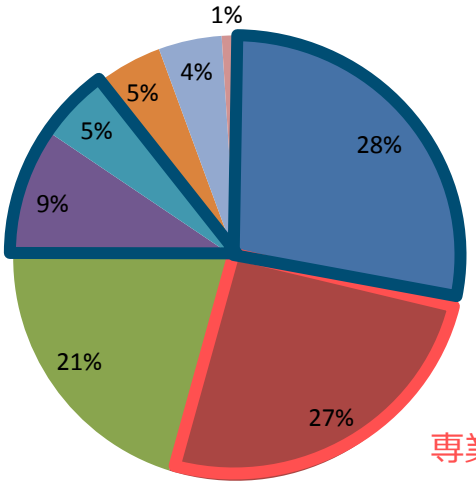


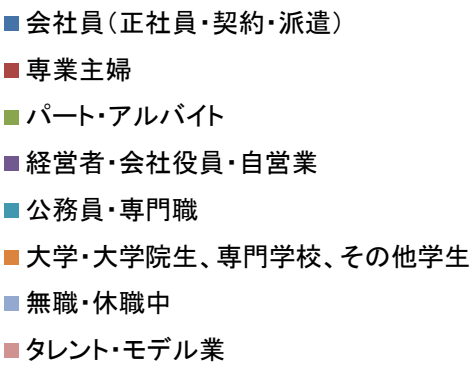
子供の有無



ママも多数

職業





会社員、
自営業、
公務員など、
働く女性
＝42%

専業主婦＝27%

居住地(上位の10位)

1	東京都	20%
2	神奈川県	11%
3	埼玉県	10%
4	大阪府	8%
5	愛知県	5%
6	福岡県	5%
7	千葉県	5%
8	北海道	4%
9	兵庫県	3%
10	京都府	3%

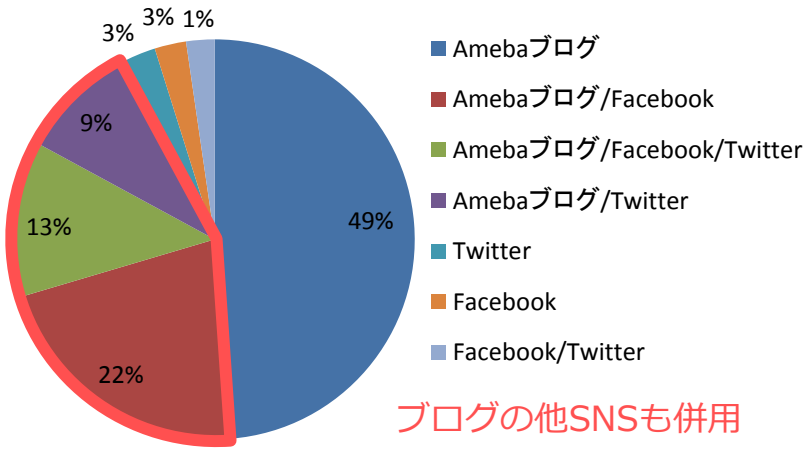
上位の3都県で4割を占める

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

※2015年1月AmebaGG内アンケート　392名

AmebaGG閲覧属性

ソーシャルサービスの利用について



ブログの他SNSも併用

ブログによく書く内容（複数回答）

1	日常のこと	64%
2	グルメ	31%
3	美容・コスメ	30%
4	料理・レシピ	28%
5	子育て・ママライフ	25%
6	趣味・習い事	25%
7	ファッション	23%
8	旅行	20%
9	ペット	14%
10	暮らし・インテリア	13%
11	アート・映画・音楽	13%
12	健康・スポーツ	11%

ブログを利用する目的（複数回答）

1	情報を収集する	65%
2	情報を発信する	54%
3	交流する	41%
4	有名人のライフスタイルを見る	24%
5	友人のライフスタイルを見る	18%
6	コミュニティをつくる	4%

情報収集で参考にしているもの（複数回答）

1	一般人のブログ	67%
2	タレントのブログ	42%
3	雑誌	40%
4	テレビ	38%
5	Facebook／mixiなどのSNSサイト	33%
6	口コミサイト・掲示板	30%
7	知人・友人の口コミ	25%
8	読者モデルのブログ	19%
9	新聞	15%
10	Q&Aサイト	10%

主にブログを参考にしている

よく使用するWEBメディア（複数回答）

1	Amebaブログ	91%
2	LINE	67%
3	Yahoo!	53%
4	Facebook	50%
5	楽天	44%
6	クックパッド	43%
7	Google	40%
8	Twitter	38%
9	Amazon	36%
10	食べログ	22%
11	Wikipedia	22%
12	@コスメ	18%
13	価格.com	13%
14	ぐるなび	10%
15	niconico	10%

来訪頻度

毎日　→40%
1週間に1回　→25%

多くが1週間以内に来訪

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

※2015年1月AmebaGG内アンケート　392名

AmebaGG広告メニュー

AmebaGG広告メニュー　一覧

◆タイアップ&ブログネタメニュー

・ AmebaGGタイアップ（PC）	2,500,000円～	4週間
・ AmebaGGタイアップ（スマートフォン）	3,500,000円～	4週間
・ AmebaGGタイアップ（PC&スマートフォン）	6,000,000円～	4週間

◆ブログネタメニュー

・ Ameba Meisterブログネタ	2,000,000円～	2週間
・ Ameba Meisterブログネタ（サンプリング）	1,000,000円～	2週間

◆オプションメニュー

（1） 読者モデル起用	1,000,000円～	-
（2） 専門家ブロガー起用	300,000円～	-

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

AmebaGGタイアップ（PC）

AmebaGGのベーシックタイアップ。
Amebaの女性ユーザーに対して広く商品を認知させることが可能です。

- タイアップページ規定
  ページ数：1ページ
  サイズ：800px×3000px以内
  文字数：400文字程度
  リンク本数：20本まで
  更新：なし

- 別紙「Ameba全メニュー共通注意事項」を必ずご確認ください。
- 誘導枠詳細はP14をご確認ください。

価格	**2,500,000円～／４週間** ※消費税別途
掲載費	1,500,000円／４週間（誘導枠費含む）
制作費	1,000,000円～
想定PV	20,000～25,000PV
想定PV単価	100～125円
掲載期間	4週間
掲載開始日	毎週月曜日（誘導枠は火曜日開始となります）
お申し込み期限	掲載開始日の6週間前
その他	デザイン・コーディング費、ライティング費（400文字程度） 全体ディレクション・進行管理費を含む

【別途お見積もり発生事項】

●撮影（カメラマン、ヘアメイク、スタイリスト起用等）●FLASH制作　●ページ追加制作
●期間延長　●キャンペーン、応募フォーム等の作成　●タイアップページの二次利用費　等

【注意事項】

●タイアップページの掲載は月曜日開始、月曜日終了となります。
●付随する誘導枠は火曜日開始、月曜日終了となります。
●薬事法・景表法に抵触する表現表記は、お受けできませんので予めご了承ください。
●制作期間は6週間以上いただきます。
●同時掲載の競合排他はできません。
●Amebaにおける行動指針とガイドラインを別途ご確認ください。
●レポート項目は、原則として、タイアップページPV・CL数及び誘導枠CL数となります。

※付随する誘導枠は媒体社制作となります。
※別途、追加で誘導バナーをご購入の場合、基本的に制作は 媒体社側で行います。（制作料別途）
※デザイン・誘導枠の位置・内容は一部変更になる場合がございます。
　また、誘導枠の掲載位置の指定はできません。
※想定PVは実績の平均値であり、これを保証するものではありません。

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

AmebaGGタイアップ（スマートフォン）

AmebaGGのスマートフォンタイアップとなります。
Amebaのスマートフォンを使う女性ユーザーに対して広く商品を認知させることが可能です。

40,000～
50,000PV

- タイアップページ規定
  ページ数：1ページ
  サイズ：640px×3000px以内
  文字数：400文字程度
  リンク本数：20本まで
  更新：なし

- 別紙「Ameba全メニュー共通注意事項」を必ずご確認ください。
- 誘導枠詳細はP15をご確認ください。

価格	**3,500,000円～／４週間** ※消費税別途
掲載費	2,500,000円／４週間（誘導枠費含む）
制作費	1,000,000円～
想定PV	40,000～50,000PV
想定PV単価	70～88円
掲載期間	４週間
掲載開始日	毎週月曜日（誘導枠は火曜日開始となります）
お申し込み期限	掲載開始日の6週間前
その他	デザイン・コーディング費、ライティング費（400文字程度） 全体ディレクション・進行管理費を含む

【別途お見積もり発生事項】

●撮影（カメラマン、ヘアメイク、スタイリスト起用等）●FLASH制作　●ページ追加制作
●期間延長　●キャンペーン、応募フォーム等の作成　●タイアップページの二次利用費　等

【注意事項】

●タイアップページの掲載は月曜日開始、月曜日終了となります。
●付随する誘導枠は火曜日開始、月曜日終了となります。
●薬事法・景表法に抵触する表現表記は、お受けできませんので予めご了承ください。
●制作期間は6週間以上いただきます。
●同時掲載の競合排他はできません。
●Amebaにおける行動指針とガイドラインを別途ご確認ください。
●レポート項目は、原則として、タイアップページPV・CL数及び誘導枠CL数となります。

※付随する誘導枠は媒体社制作となります。
※別途、追加で誘導バナーをご購入の場合、基本的に制作は 媒体側社で行います。（制作料別途）
※デザイン・誘導枠の位置・内容は一部変更になる場合がございます。
　また、誘導枠の掲載位置の指定はできません。
※想定PVは実績の平均値であり、これを保証するものではありません。

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

AmebaGGタイアップ（PC&スマートフォン）

AmebaGGのベーシックタイアップの、PC&スマートフォンパッケージとなります。
Amebaの女性ユーザーに対して広く商品を認知させることが可能です。

価格	**6,000,000円～／４週間** ※消費税別途
掲載費	4,000,000円／４週間（誘導枠費含む）
制作費	2,000,000円～
想定PV	60,000～75,000PV
想定PV単価	80～100円
掲載期間	４週間
掲載開始日	毎週月曜日（誘導枠は火曜日開始となります）
お申し込み期限	掲載開始日の8週間前
その他	デザイン・コーディング費、ライティング費（400文字程度） 全体ディレクション・進行管理費を含む

■ タイアップページ規定（PC）
ページ数：1ページ
サイズ：800px×3000px以内
文字数：400文字程度
リンク本数：20本まで
更新：なし

■ タイアップページ規定（スマートフォン）
ページ数：1ページ
サイズ：640px×3000px以内
文字数：400文字程度
リンク本数：20本まで
更新：なし

■ 別紙「Ameba全メニュー共通注意事項」を必ずご確認ください。

■ 誘導枠詳細はP14、P15をご確認ください。

【別途お見積もり発生事項】

●撮影（カメラマン、ヘアメイク、スタイリスト起用等）●FLASH制作　●ページ追加制作
●期間延長　●キャンペーン、応募フォーム等の作成　●タイアップページの二次利用費　等

【注意事項】

●タイアップページの掲載は月曜日開始、月曜日終了となります。
●付随する誘導枠は火曜日開始、月曜日終了となります。
●薬事法・景表法に抵触する表現表記は、お受けできませんので予めご了承ください。
●制作期間は6週間以上いただきます。
●同時掲載の競合排他はできません。
●ソーシャルメディアマーケティング活用時のAmebaにおける行動指針とガイドラインを別途ご確認ください。
●レポート項目は、原則として、タイアップページPV・CL数及び誘導枠CL数となります。

※誘導枠数値は、PC&スマートフォン合算値でのご報告となります。
※付随する誘導枠は媒体社制作となります。
※別途、追加で誘導バナーをご購入の場合、基本的に制作は 媒体社側で行います。（制作料別途）
※デザイン・誘導枠の位置・内容は一部変更になる場合がございます。
　また、誘導枠の掲載位置の指定はできません。
※想定PVは実績の平均値であり、これを保証するものではありません。

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

タイアップ誘導枠　PC

PC

①AmebaGG注目トピックス枠
└AmebaGGTOP面
（4週間掲載・ローテーション・原稿1本）

②AmebaGG注目トピックス枠
└カテゴリーTOP面
※FASHION＆BEAUTY、COOKING、LIFESTYLE、MAMAの中から、いずれか１つのカテゴリーを選択
（4週間掲載・ローテーション・原稿1本）

①と②は同一クリエイティブ

③着せ替えマイページモジュール4週間
（4週間掲載・ローテーション・原稿4本まで
※複数原稿がある場合は、掲載日を分けて入稿）

④Ameba特別枠（ポチくま配信）
（4週間掲載・ローテーション・原稿2本まで）

⑤AmebaダブルプレミアムパネルAmebaGG特別枠
（4週間掲載・ローテーション・原稿2本まで）

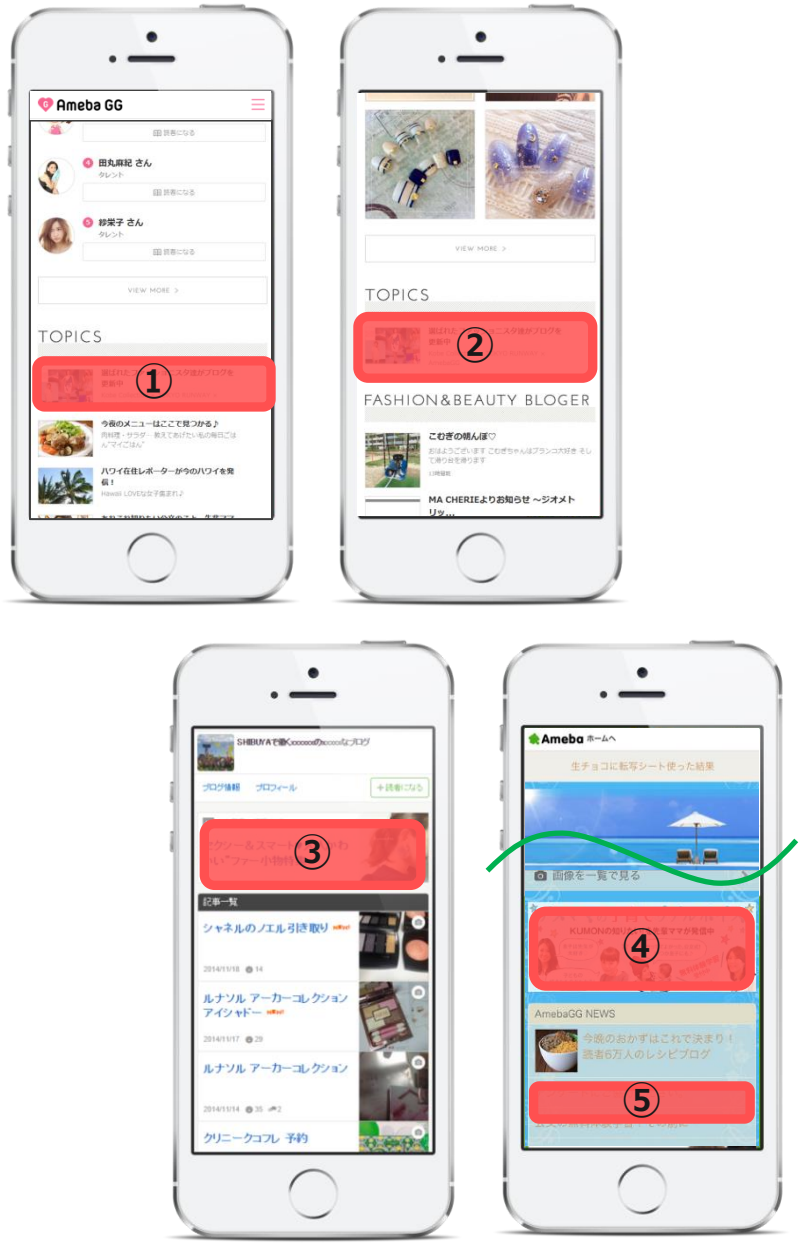
＋⑥Amebaタイアップ一覧
※サービス枠（4週間掲載・常時掲載・原稿1本）

●全素材一括入稿となります。
（４週間タイアップのクリエイティブ分を含む）
● 原稿差し替えは不可となります。
③の原稿が複数クリエイティブある場合、1週間毎に原稿の差し替えとなります。
●**付随する誘導枠の内容が一部変更になる場合がございます。予めご了承ください。**

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

タイアップ誘導枠　スマートフォン

Smartphone



①AmebaGGTOP面PR枠
（4週間掲載・ローテーション）

②AmebaGGカテゴリー面PR枠
（4週間掲載・ローテーション）
※FASHION＆BEAUTY、COOKING、LIFESTYLE、MAMA
の中から、いずれか１つのカテゴリーを選択
（4週間掲載・ローテーション・原稿1本）

①と②は
同一
クリエイティブ

③Ameba InFeedAd AmebaGG特別配信
└ブログ面TOP
（4週間掲載・ローテーション・原稿2本まで
※複数原稿がある場合は、掲載日を分けて入稿）

④AmebaGGスキン大バナー
（4週間掲載・ローテーション・原稿1本）

⑤AmebaGGスキンAmebaGGNEWS枠
（4週間掲載・ローテーション・原稿4本まで）

●全素材一括入稿となります。
（４週間タイアップのクリエイティブ分を含む）
●原稿差し替えは不可となります。
⑤の原稿が複数クリエイティブある場合、
1週間毎に原稿の差し替えとなります。
●**付随する誘導枠の内容が一部変更になる場合がございます。予めご了承ください。**

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

Ameba Meisterブログネタ

ブログネタとして、商品・サービスなどの企業様関連情報を、Ameba Meister へ提供し、
ブロガーによる記事掲載、ブロガー間での情報の広がりを促進するメニューです。

STEP 1

Amebaからの限定情報として、
事務局から「ブログネタ(商品情報)」を提供。

STEP2

ネタを元に、ブロガーが記事執筆。
（ブログ記事からの情報拡散に加えて、画像やリンクの広がりも可能）

STEP3

執筆したブロガーの記事が拡散されます。

▼ネタ振りイメージ

▼投稿されたブログ一覧

※各ページのデザイン等は変更となる場合がございます。

価格	**Ameba Meister配信　／2,000,000円** ※消費税別途
想定記事数	200～500記事
想定PV（3週間）	20,000～50,000PV ※記事掲載は任意となります。 ※上記数値は掲載された記事のPVを測定したものとなります。
掲載開始日	«毎営業日»対象セグメントを問わず1日1枠限定
掲載方法	Amebaのプレミアムネター一覧に掲載 ※掲載位置のご指定はいただけません。
記事投稿期間	２週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで）
お申し込み期限	掲載開始日の１６営業日前
原稿規定	本文内画像・本文内URLリンク・関連リンク・関連画像をご入稿いただきます。各詳細は別紙にございますのでご確認ください。 （本文は媒体社にて作成）

別紙「Ameba全メニュー共通注意事項」を必ずご確認ください。

【注意事項】
- 競合排他はお受けできませんので、予めご了承ください。
- お申し込み前に掲載可否のご確認をお願いいたします。
- 記事投稿期間終了時点でのご請求となります。
- 配信対象の細かなセグメントはお受けできない場合がございます。
- 想定記事数及び想定PVは効果を保証するものではございません。
- 掲載枠数は変更となる場合がございますので予めご了承ください。
- 薬事法・景表法に抵触する表現表記は、お受けできませんので予めご了承ください。
- ブロガーが更新するブログ面にはAmebaの付属機能（マジカルメーカー等）や仕様（コンテンツマッチ広告）により、他社の広告が挿入される場合がございますので予めご了承ください。
- レポート測定期間は掲載開始日から３週間分となります。
  ※PVについては、ブログネタに投稿された記事のPVを測定したものとなり、ブログ全体の総PVではございません。

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

Ameba Meisterブログネタ（サンプリング）

Ameba Meisterからサンプリングモニターを募集し、体験に基づいた記事投稿を
促進することにより、ブロガー間でより深い商材情報の広がりを促進するメニューです。

STEP 1

事務局からブログネタでサンプリングモニターを募集。

STEP2

応募者に商品をサンプリング。

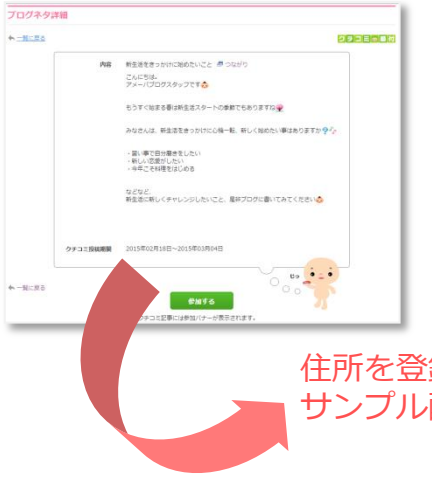
STEP3

実体験に基づく記事紹介。
（ブログ記事からの情報拡散に加えて、画像やリンクの広がりも可能）

STEP4

執筆したブロガーの記事が拡散されます。

▼ネタ振りイメージ



▼投稿されたブログ一覧

※各ページのデザイン等は変更となる場合がございます。

価格	**①配送数　50名　／　1,000,000円** **②配送数　100名　／　1,250,000円** **③配送数　300名　／　2,000,000円**
	サンプリングモニター募集は発送完了をもって納品となります。
想定記事数	配送数の60～70%　※記事掲載は任意となります。
掲載開始日	«毎営業日»対象セグメントを問わず1日1枠限定
掲載方法	Amebaのプレミアムネター一覧に掲載 ※掲載位置のご指定はいただけません。
応募期間	2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで） ※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始
記事投稿期間	2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）
お申し込み期限	掲載開始日の16営業日前
原稿規定	本文内画像・本文内URLリンク・関連リンク・関連画像をご入稿いただきます。各詳細は別紙にございますのでご確認ください。 （本文は媒体社にて作成）

別紙「Ameba全メニュー共通注意事項」を必ずご確認ください。

【注意事項】
- 競合排他はお受けできませんので、予めご了承ください。
- お申し込み前に掲載可否のご確認をお願いいたします。
- サンプリングモニター募集は、サンプル発送完了時点でのご請求となります。
- チルドが必要な商品の場合や複数点発送する場合、別途追加発送料金が発生いたします。
- 想定記事数及び想定PVは効果を保証するものではございません。
- 掲載枠数は変更となる場合がございますので予めご了承ください。
- セグメントに使用する会員属性データは、会員自身の設定に基づいたものになります。
- サンプル商品を弊社指定の倉庫まで納入いただきます。
- 薬事法・景表法に抵触する表現表記は、お受けできませんので予めご了承ください。
- ブロガーが更新するブログ面にはAmebaの付属機能（マジカルメーカー等）や仕様（コンテンツマッチ広告）により、他社の広告が挿入される場合がございますので予めご了承ください。
- レポート測定期間は掲載開始日から３週間分となります。

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

AmebaGGタイアップ　オプションメニュー

クチコミメニューと併せて実施することで、より効果的に商品を認知させることが可能です。
下記メニュー単体で実施いただくことも可能です。

（1）読者モデル起用（4名）1,000,000円～
読者モデル起用（4名／稼働あり）1,400,000円～

■掲載期間　：4週間（タイアップ実施の場合）
■実施内容　：
①商材体験記事掲載×１回
②タイアップページへの掲載×４週間
（※宣材写真での出演）

※読者モデル起用は4名～となります。

（2）専門家ブロガー起用（1名）300,000円～
専門家ブロガー起用（1名／稼働あり）450,000円～

■掲載期間　：4週間（タイアップ実施の場合）
■実施内容　：
①商材体験記事掲載×１回
②タイアップページへの掲載×４週間
（※宣材写真での出演）
③企業サイトへの掲載×4週間

※専門家ブロガー起用は1名～となります。

タイアップページへの掲載

【（1）（2）共通注意事項】
※稼働＝撮影orイベント参加等1回につきの金額。
（場所は都内にて、4時間以内の拘束の場合となります）
※起用ブロガーは弊社にて選定させていただきます。
※競合排他はお受けできませんので、予めご了承ください。
※レポートは記事の総PVとなります。
※実施内容により、金額は変動いたします。

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

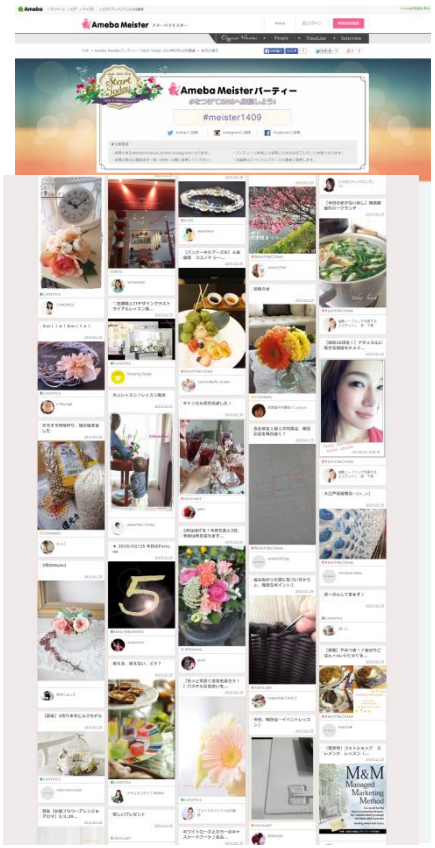
●Amebaにおける行動指針とガイドラインを別途ご確認ください。

タイアップページデザイン例

実施する企画に合わせて閲覧者が興味・関心意欲の高まるタイアップページ制作をいたします。

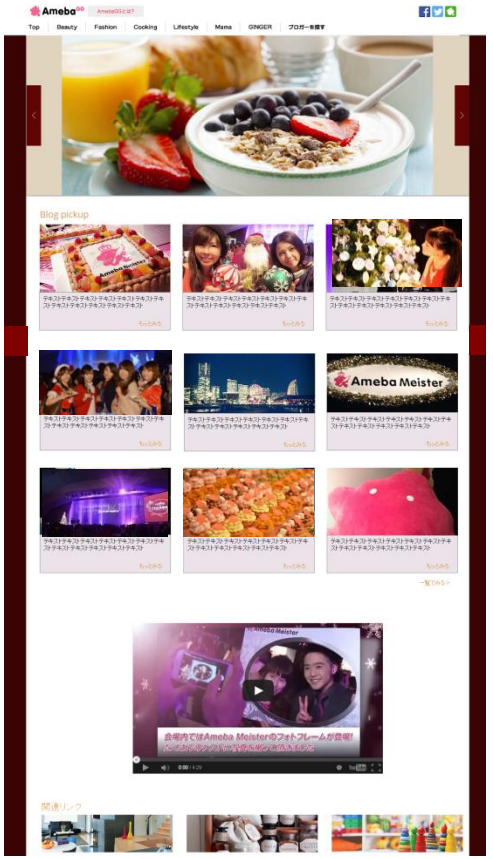
＃タグタイアップページ

■最適な企画
リアルイベントや投稿型キャンペーン



記事集約タイアップページ

■最適な企画
ブログ記事を量産する企画



座談会タイアップページ

■最適な企画
座談会やセミナーなどを実施する企画

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

※あくまでイメージとなります。

規定／留意事項

【ブログネタ】原稿規定と実施スケジュール

原稿規定

①本文
・媒体社にて作成いたします。※横幅：全角32文字以内
※HTMLソースにした際のファイル容量を3500バイト以内とする。

②本文内画像（１つまで）
・縦／横幅各200px以内
・JPG画像以外不可
・50KB以内
＊本文内の画像は必須ではございません。
＊本文内画像の位置は文面内容に応じて変動いたします。
＊本文中画像のAltテキスト及びリンク設定はできません。

③本文内URLリンク（2つまで）
・リンク先URL：全角32文字以内
＊http://で始まるURL記述でのテキストリンクとなります。

④関連リンク（3つまで）
※ブロガーへの配布用テキストリンクです。
・サイト名：全角25文字以内　・リンク先URL

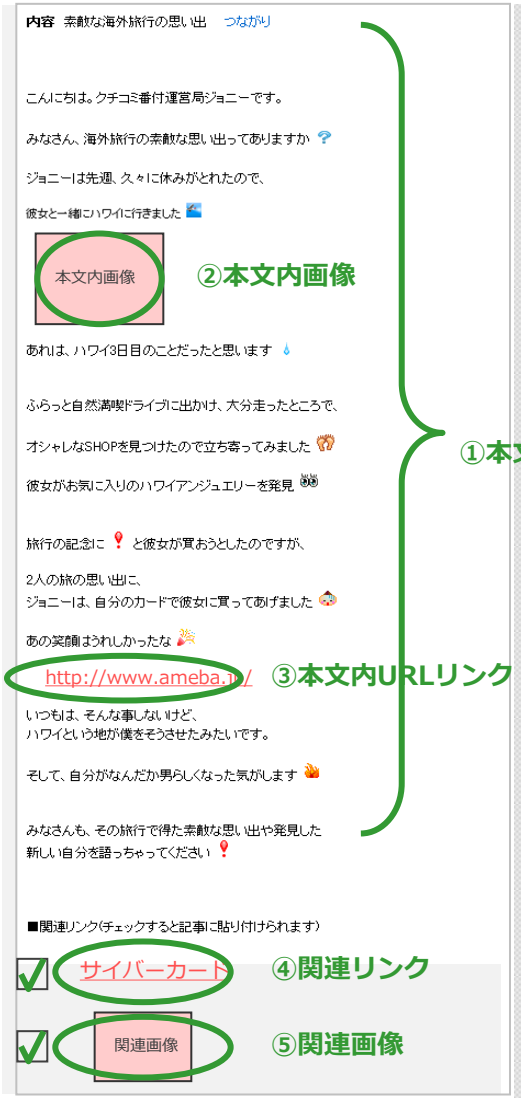
⑤関連画像（3つまで）
※ブロガーへの配布用画像（バナー・リンク可）です。
・縦／横幅各200ピクセル以内　・リンク先URL　・Altテキスト：全角16文字以内
・JPG画像以外不可　・各画像20KB以内

※画像は全て規定内完全入稿となりますので予めご了承ください。
※リンク先URLは配信5営業日前までに必ず閲覧できるようご準備ください。
上記日程までにリンクが確認できない場合、ご実施いただけない可能性がございます。
※③及び④のリンク先URLがモバイルで閲覧できない場合は、
「PCのみ閲覧可」などの表記を記載させていただきます。
（Amebaでは、PC・モバイル共に閲覧可能なURLでの入稿を推奨しております。）
※ネタ文やその他テキストの表記は、媒体社判断により、やむを得ず修正される場合がございますので予めご了承ください。

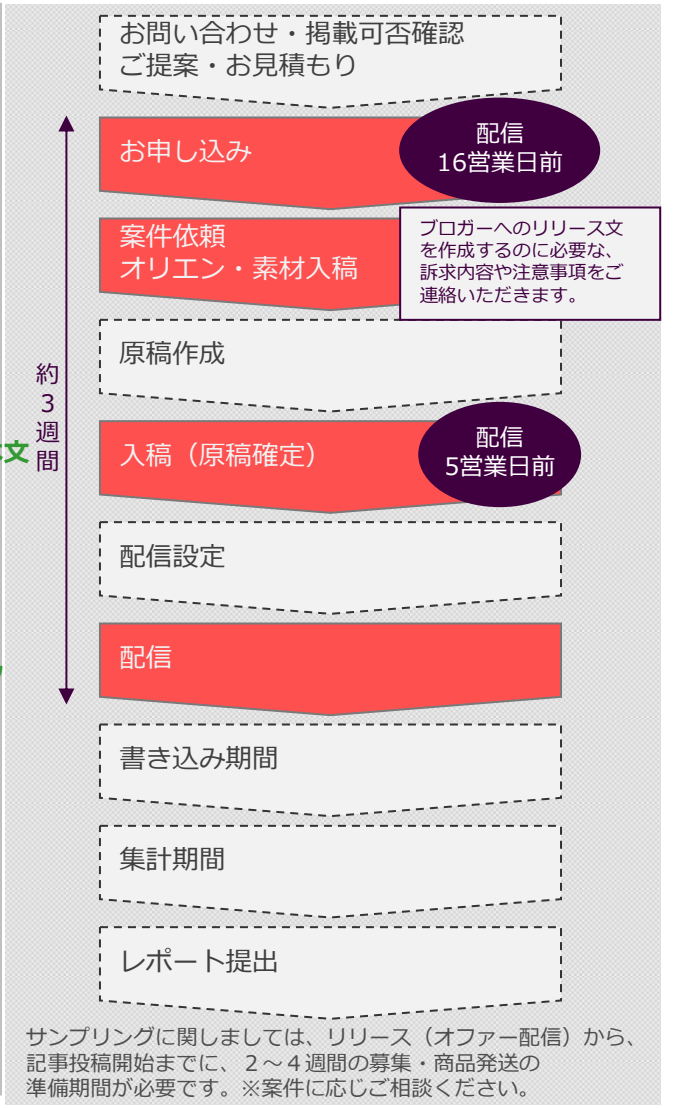
■入稿期限
全て配信5営業日前まで

■共通レポーティング項目
1．実施概要　（配信プラン・配信日・記事投稿期間等）
2．記事数
3．投稿ブログ記事総PV
※レポーティング内容は変更する場合があります。

配信イメージ



実施スケジュール



サンプリングに関しましては、リリース（オファー配信）から、記事投稿開始までに、２～４週間の募集・商品発送の準備期間が必要です。※案件に応じご相談ください。

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

Ameba有名人・芸能人ブログ健全運営のための取り組み

サイバーエージェントでは、健全なサービス運営のため、Ameba有名人・芸能人ブログにて企業の情報や商品を紹介する際に守るべき、
Ameba独自のガイドライン及び、ガイドラインに反した場合の罰則規定や、これを脅かす不正業者などへの対応策を定めています。

Amebaガイドライン

※詳細は次ページをご覧ください。

1） ブロガーの興味・参加への意思が得られない場合は、情報提供を行いません。
2） 情報提供による記事掲載を強要することを行いません。
3） 記事を掲載する場合、掲載される記事の伝え方などに関して指示できません。
4） 記事を掲載する場合、掲載される記事内容の事前確認・修正はできません。
5） 競合排他はできません。
6） 詳細な掲載日時の指定はできません。
7） ブログ記事内に関係性を明示することが、実施条件となります。
8） ブログ記事内における偽装行為は禁止しております。

[PRマークと記事内掲出例]

ブログ読者の利益を守るための取り組み

企業の情報や商品を紹介する際には、「Amebaガイドライン」の7）で規定している通り、
ブログ記事内に関係性を明示することが実施条件となります。
また、Amebaの審査を通過した適正な商品やサービスについて紹介・提供を受けて書いている記事である旨が、
一目で読者に分かるようなPRマークを記事内に掲出します。

罰則規定や対応策について

①ガイドラインに反したブロガーへの罰則規定
Ameba有名人・芸能人ブログにおいて当社で定めたガイドラインに反するブログ記事の投稿などが行われた場合は、当社より警告を行い、
改善が見られない場合は、該当ブログ記事の削除、オフィシャルブログからの削除、アカウントの停止などのペナルティ措置を行います。

②不正業者などへの対応策の策定
当社を介さず、直接著名人ブロガーに対して企業の情報や商品を紹介する企業に対して、「ブログ記事内での関係性の明示」がなされていないものや
違法性のあるものなど、読者の利益を損なう危険性があると当社が判断した場合は、その企業に対して警告を行い、改善が見られない悪質な場合は、
対応策として、該当企業のサービスやホームページへの誘導ができないようシステムでのブロック対応を行います。

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日

記事マッチ実施におけるAmebaの行動指針とガイドライン

Amebaは、記事マッチを執り行う場合、当社より企業情報や、その取扱商材に関する情報等をブロガーにブログネタとして提供いたします。
その際、ブロガーの自発性・自由な意思を尊重し、「ブログ記事における企業情報や、その取扱商材の紹介の強要」「ブログ記事内容に対する指示」などは一切行いません。また、ブログを閲覧するユーザーへの利益を保護し、企業とユーザーの良好な関係構築を行うことに努めていきます。
※『ブロガー』：ブログの執筆者、更新者

サイバーエージェントは、WOMマーケティング協議会に参加しております。

8つのガイドライン

1 **ブロガーの興味・参加への意思が得られない場合は、情報提供を行いません。**
ブロガーの自由な参加意思に基づいて、企業やその取扱商材に関する情報をブロガーに対して提供するものであり、ブロガーの興味、参加への明確な意思が得られない場合は、ブロガーに対する情報提供を行いません。

2 **情報提供による記事掲載を強要することを行いません。**
ブロガーの自由な参加意思を受け、企業やその取扱商材に関する情報をブロガーに提供した際、ブロガーに対し、ブログを用いた紹介を強要することを行いません。
また、提供された情報を受け、ブロガーが記事を掲載しないと判断した場合、情報提供元である企業に対して請求を行うことはありません。

3 **記事を掲載する場合、掲載される記事の伝え方などに関して指示出来ません。**
Amebaでは、ブロガーからの自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、またブログを閲覧するユーザーの利益を保護する為、Amebaからの情報提供に対して掲載されるブログ記事の伝え方や口調、更新頻度などに対し指示を行いません。

4 **記事を掲載する場合、掲載される記事内容に関して事前確認・修正は出来ません。**
ブロガーに対して、企業やその取扱商材に関する情報を提供し、自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、記事の事前確認・修正はできませんので予めご了承ください。（法令に違反するもの、事実に反する場合を除きます。）

5 **競合排他はできません。**
本商材は、広告商品ではなく、ブロガーの協力に基づいたブロガーマーケティング商材となります。
Amebaでは、ブログ内でのブロガー本人の考えや意思を尊重させて頂いている為、ブログ記事内における競合企業排他はお受けできませんので予めご了承ください。

6 **詳細な掲載日時の指定は出来ません。**
本商材は、広告商品ではなく、ブロガーの協力に基づいたブロガーマーケティング商材となりますので、
記事掲載に関しての詳細日時は確約することをお受けいたしかねますので予めご了承下さい。（記事掲載は平日10時から18時の間となります。）

7 **ブログ記事内に関係性を明示することが、実施条件となります。**
本商材を実施するには、ブログ記事内に関係性を明示することが実施条件となります。
また、Amebaの審査を通過した適正な商品やサービスについて、紹介・提供を受けて書いている記事である旨が、一目で読者に分かるような表示を記事内で行います。（2013年1月以降順次対応開始）

8 **ブログ記事内における偽装行為は禁止しております。**
本商材は、ブロガーの実体験に基づいた事実のみを記載するもので、事実に基づかない虚偽の内容を記載することは禁止しております。

その他 **下記の注意事項がございます。**
記事マッチ実施には、実施確定後、最低10営業日要します。事前にご提示するPV数などは実績に基づいた想定数値で、これを保証するものではありません。
ブロガーの名前や肖像を用いた著作物の利用は、全てブロガー本人、又はブロガーの所属事務所に確認を求めます。掲載されたブログ記事内容やブロガーの肖像を利用する場合、利用範囲を明記した契約書を締結させて頂きます。
掲載後にご提示させていただくPV数は、該当ブログ総PV数となり、掲載された記事のPV数ではございませんので予めご了承ください。

適用期間：2015年10月1日～2015年12月28日