

Ameba mama MediaGuide



2015.
10-12



株式会社サイバーエージェント
アメーバ事業本部

- 03 Ameba mamaとは
- 09 Ameba mamaの過去実績
- 14 Ameba mama広告メニュー
- 26 規定／留意事項



Ameba mamaとは

Ameba mamaとは

Amebaのママ向けサービス、コミュニティ、ママブロガーたちの総称です。

The collage displays several key components of the Ameba mama platform:

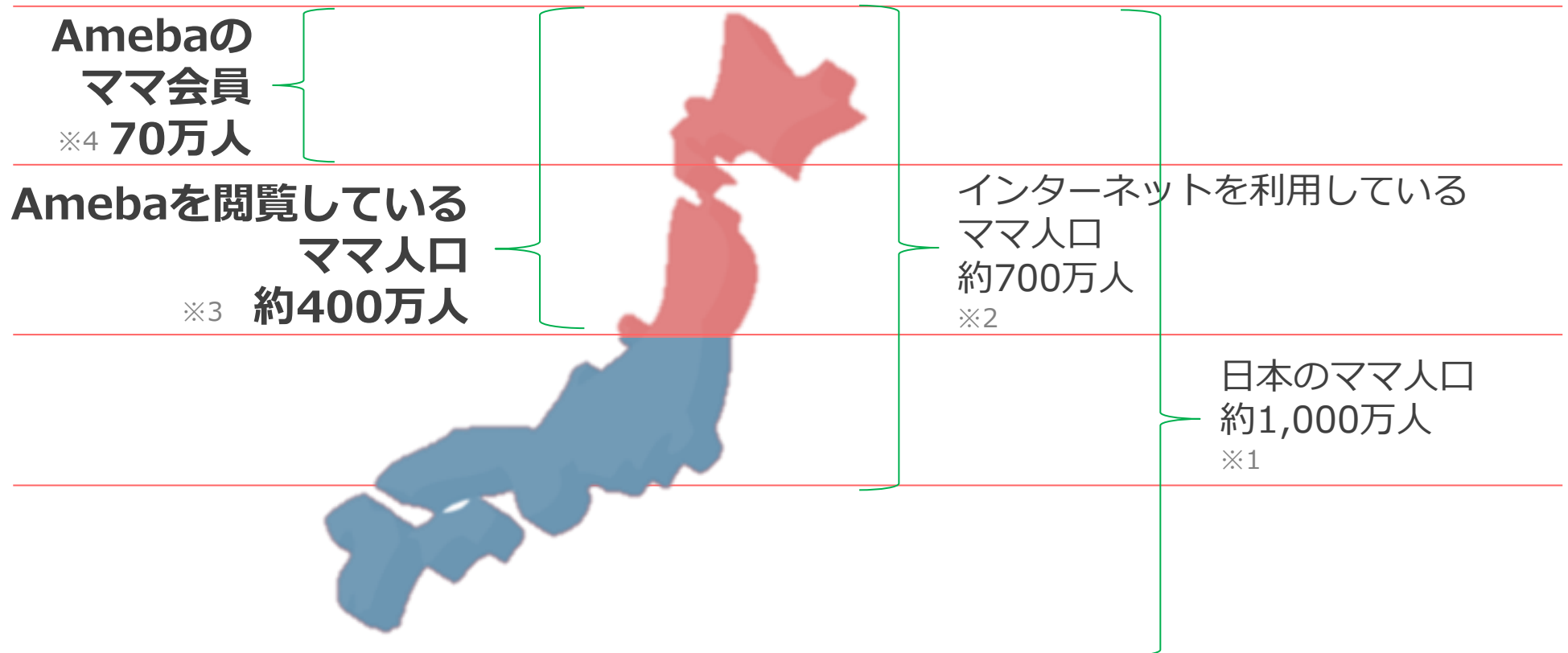
- Ameba mama Main Page:** Shows the navigation bar with links like 'ログイン', 'ママブロを書く', and 'ママブロ'. It highlights the '注目ママブロネタ' (Featured Mama Blog Topics) and a '2月23日の人気ママブロ' (Popular Mama Blog of February 23rd).
- Ameba mama Community:** A section titled 'ママが活躍！本当に役立つ情報たち' (Moms Thrive! Truly Useful Information) featuring a '共働き世帯へ強力にお勧め!! 浴室乾燥機' (Highly recommended for dual-income households!! Dryer).
- Ameba mama Question!:** A section titled 'ママブロQuestion!' with a poll asking '写真にカメラとケータイのどっちで撮ることが多い?' (Which do you use more often to take photos, camera or mobile phone?). The poll results show 243 votes for camera (76.9%) and 73 votes for mobile phone (23.1%).
- Ameba GG:** A section titled '育児もキレイもがんばるママのためのコミュニティ' (Community for moms who strive for both childcare and beauty). It features a 'fafaにどっぴりハマリ中' (I'm hooked on fafa) post and a '海外ブランドの丈夫さとPOPな色合い' (Durability and POP color of foreign brands).
- Ameba 人気ブログランキング (Ameba Popular Blog Ranking):** A table showing the top 10 blogs in the '出産・育児' (Childbirth/Childcare) category.

順位	ブログ名	ブログ村数
1	主婦 (主婦)	12,069人
2	ベビ待ち (Baby waiting)	11,069人
3	妊娠・出産 (Pregnancy/Childbirth)	10,889人
4	新米ママ (New mom)	10,889人
5	子育て (Childcare)	10,889人
6	子育て (Childcare)	10,889人
7	子育て (Childcare)	10,889人
8	子育て (Childcare)	10,889人
9	子育て (Childcare)	10,889人
10	子育て (Childcare)	10,889人

Ameba mamaとは

Amebaには70万人のママ会員が存在。

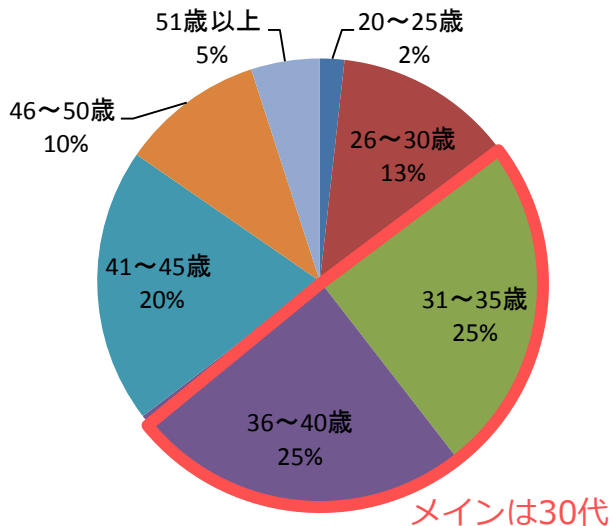
閲覧者も含めると、Amebaで日本のママの約半数にリーチすることが可能と考えられます。



- ※1 総務省の人口統計データより算出
- ※2 スマートフォン・PC保持率から算出
- ※3 Adviser nextより抽出
- ※4 Amebaユーザーデータより算出

Ameba mama ユーザーデータ

年齢

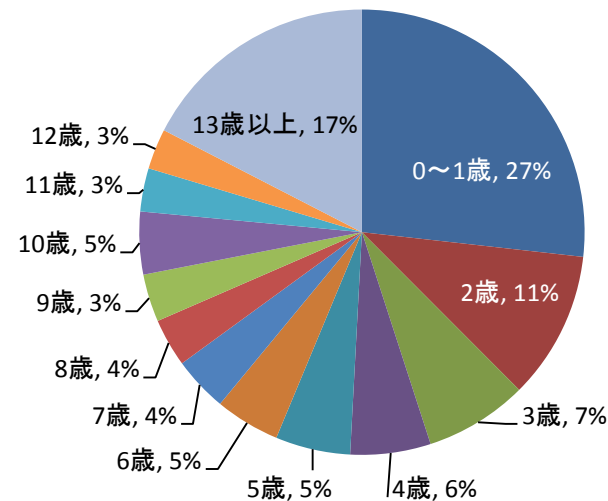


居住地

1	東京都	26%
2	神奈川県	14%
3	埼玉県	8%
4	大阪府	7%
5	千葉県	7%
6	愛知県	6%
7	兵庫県	3%
8	福岡県	3%
9	北海道	2%
10	静岡県	2%
11	京都府	2%

上位の関東3都県で約半数を占める

子どもの年齢



興味・関心（複数回答）

1	子育て（教育・習い事）	59%
2	料理・レシピ	44%
3	美容・コスメ	43%
4	ファッション	41%
5	旅行・レジャー	36%
6	グルメ・スイーツ	35%
7	健康・ダイエット	35%
8	インテリア・家具	29%
9	音楽・映画	22%
10	お金・保険・資産運用	19%
11	ペット	9%

主なブログの利用目的（複数回答）

1	情報発信	61%
2	子供の成長記録	46%
3	情報収集	40%
4	モニター参加	15%
5	友人のライフスタイルを見る	15%
6	ママ友・コミュニティ作り	15%
7	商品購入の際の情報源	14%
8	芸能人のライフスタイルを見る	13%

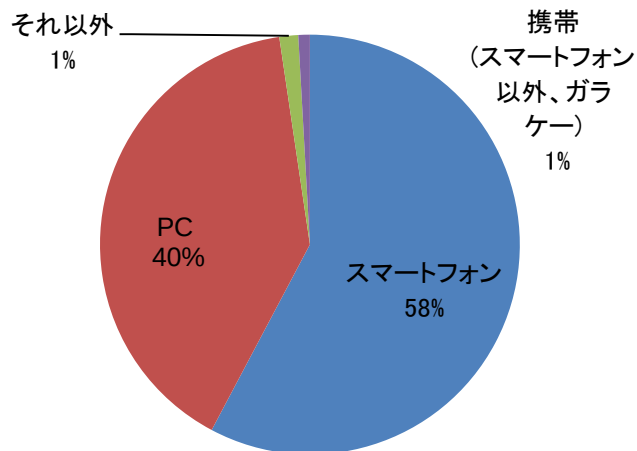
情報発信、収集に
ブログを活用

ブログに書く内容（複数回答）

1	自分の趣味	60%
2	育児日記	53%
3	レシピ・料理	24%
4	グルメ・スイーツ情報	24%
5	美容・コスメ	23%
6	新商品やモニター情報	18%
7	ファッション	18%
8	ママ会について	9%

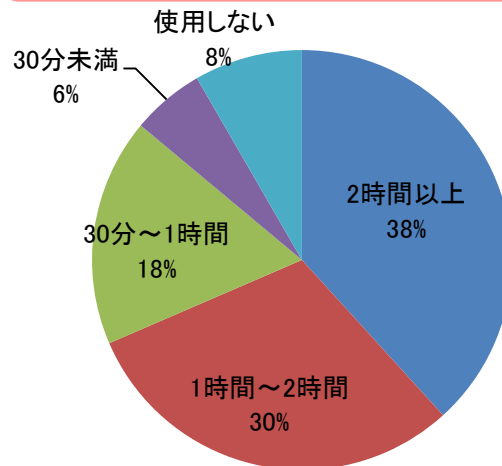
Ameba mama ユーザーデータ

WEBサイトを閲覧する際に
よく利用するデバイス



PCをメインにする人も多数

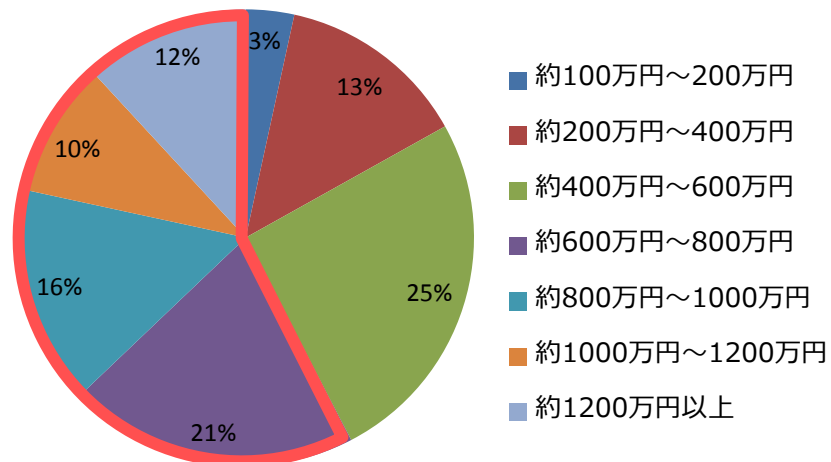
1日のスマートフォンの
利用時間



最も使用するWEBサイト

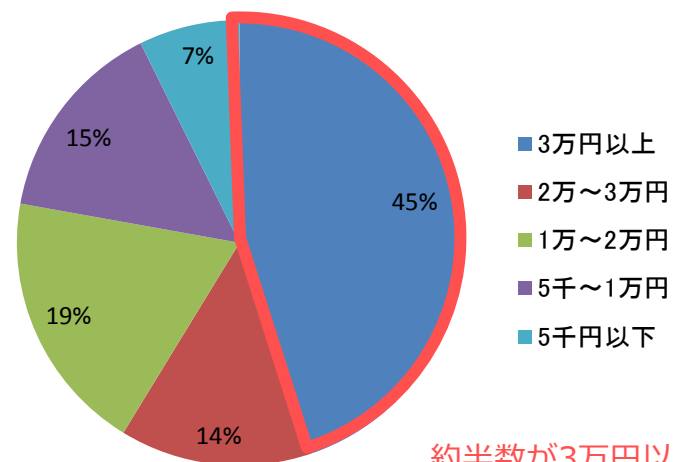
1	Amebaブログ	50%
2	Facebook	19%
3	LINE	11%
4	Yahoo!	8%
5	楽天	4%
6	Twitter	3%
7	クックパッド	2%
8	Amazon	1%
9	YouTube	1%
10	ウィメンズパーク	1%

世帯年収



600万円以上が約6割

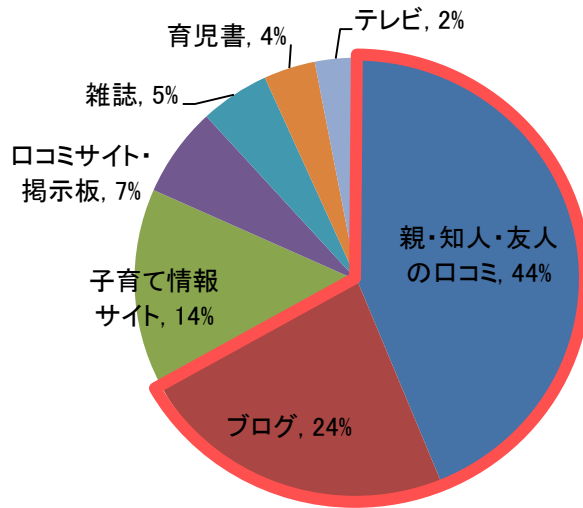
育児にかかる費用(1か月間)



約半数が3万円以上

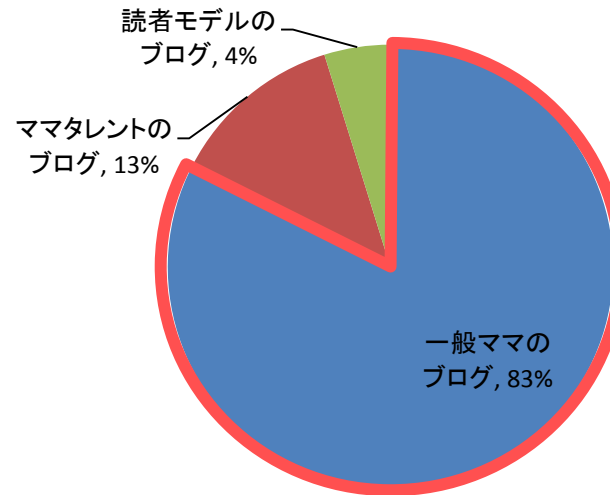
Ameba mamaたちの特徴

子育てに関する情報で
参考になっているのは？



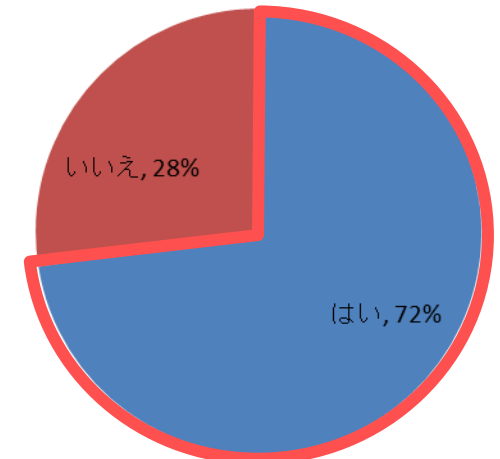
友人の口コミ、ブログが情報源

参考になっているブログは？



一般ママのブログを参考

ママ会に参加したい？



ママ会参加に積極的

情報源としてブログは有効

一般人でありながら高い影響力を持つ一般ママブロガーへの信頼が高く、
ママたちは、同じママ同士のつながりを求める傾向にある。

Ameba mamaの過去実績

Ameba mama「美ママAWARD」

2013年6月、Amebaにて「美ママAWARD」を開催。約500名の応募の中から、10名の「美ママ」を決定し、今でも活躍していただいております。

▼Amebaが開催した「美ママAWARD2013」の美ママ基準

- ①育児を頑張りつつ、自分の趣味・特技、または仕事を頑張っている。
- ②趣味・特技・仕事を活かしたブログ内容が、読者にとって有益な情報になっており、読者(ファン)が多数いる。
- ③ママになっても「キレイ」でいるために努力している。

元国際線CAママ



話し方プロデューサー



Sサイズモデルママ



グランプリ



ネイリストママ



夢を叶えたいママ



美容研究家ママ



オタクなママ



元美容師ママ



オーガニック研究家ママ



雑誌
「Saita」と
連動企画開始



「news every (日本テレビ)」
「PON! (日本テレビ)」
時事通信社、ORICON STYLE
サンケイスポーツ、東京中日スポーツ
スポーツニッポン、スポーツ報知
デイリースポーツ、日刊スポーツ
東京スポーツ、日刊ゲンダイ
週刊新潮、週刊女性
ワンセグ芸能、テレ朝news
リアルライブ、Yahoo!ニュース
MSNトピックス、他

など多数メディアに掲載されました。

HugMug × Ameba mama 「国民的可愛いママ子100人」

ママ&キッズファッション誌【HugMug】とコラボして、日本中の素敵なママを発掘し、活躍の場を作り、応援していくプロジェクトとして100名のママブロガーを集めています。



{ 応募条件 }

- ☒ 子どもがいる
- ☒ ハマっている趣味がある
- ☒ 新しいモノ&コトに興味がある
- ☒ ブログをしている(したい)
- ☒ ファッションが大好き!
- ☒ 情報を誰かに伝えるのが好き

▼ジャンルごとに、おしゃれで可愛いママが参加中♪

ファッション ▼

ビューティ&コスメ ▼

ライフスタイル ▼

フード ▼

▼参加特典

AmebaやHugMugの誌面連動企画をはじめ、様々なスペシャル企画にブロガー代表・読者代表として活躍!



適用期間: 2015年10月1日~2015年12月28日

mamagirl × Ameba mama 「Amemamagirlオーディション」

ママファッション&ライフスタイル誌【mamagirl】とコラボして開催したオーディション。
2014年の3月～と5月～の2期に分けて開催いたしました。



お料理上手♪



あい

おもてなし♪和食

ファッション
大好き♡



まみ

katespade♦

美容に詳しい



rechan♡mama

[結婚式の簡単ヘアアレンジ](#)

インテリア
コーデが得意



バービープリンセス

[セリア♡玄関インテリア♡プチプラ](#)



asami

ひとくちおにぎり♪うさん弁当



関口 麻実

そして、



ひなママ

[\[\[二重の魔法\]\]](#)④



スウィートロゼリー

[ワリビングのインテリア](#)③♡

▼応募資格

- ・ファッション、美容、料理、インテリアのジャンルで世の中のママにとってプラスになる知識やスキルを持っている方
- ・コラムを書けるライティングスキルがある方

▼参加特典

Ameba mamaでおしゃれブログを書いて、
mamagirlとAmeba mama両方で活躍できる
「Amemamagirl」になろう！
アメママガール

Ameba mama × 日本財団ママブロ「ママ総研」

Ameba mamaと公益財団法人日本財団が共同で、育児中の女性のリアルな声を集め、調査し、ママの声を社会に発信する活動を行っています。

Ameba mama × 日本財団ママブロ

ママ総研

日本 THE NIPPON FOUNDATION

・ポストツリープロジェクトって？

2人目が産まれる前に、1人目の育児の経験から、2人目の育児の準備を始めるママのリアルな声を集め、ママの声を社会に発信する活動を行っています。

地域と親に
関係が深いママのリアルな声を集め、ママの声を社会に発信する活動を行っています。

出産してから、
1人目の育児の経験から、2人目の育児の準備を始めるママのリアルな声を集め、ママの声を社会に発信する活動を行っています。

シングルマザーで、
1人目の育児の経験から、2人目の育児の準備を始めるママのリアルな声を集め、ママの声を社会に発信する活動を行っています。

家事・育児の大変さを
1人目の育児の経験から、2人目の育児の準備を始めるママのリアルな声を集め、ママの声を社会に発信する活動を行っています。

みんなの「困った、あったらいいな」をブログで書いてみよう！
[カラダ・ココロ、妊娠・出産、育児環境、地域・行政、仕事・夢、生活いろいろ]

POST TREE PROJECT
ポストツリープロジェクトWeb版

ママ総研とは？

「仕事と夢」「育児環境」「ココロとカラダ」「妊娠・出産」「地域・行政」「生活いろいろ」
全国のママのリアル(声)を中心に、ママの声を社会に届けるソーシャルエンジン。

「みんながみんなを支える社会」をめざす日本財団が推進する「ママの笑顔を増やすプロジェクト」と、株式会社サイバーエージェントの女性の仕事と育児の両立を支援する「Ameba mama」が、ママの声を社会に届け、社会的活動を提案します。

ママ総研Question!

ママになってから働き方を変えた？変えたいと思う？(211)

1位 はい (86.3%)

2位 いいえ (13.7%)

みんなの回答をもっと見る

ママ総研のスタッフブログ

ママの「困った、あったらいいな」などのニーズ調査や、ママへのアンケート調査等を実施。
最新のママ向けプロジェクトの活動報告等を行っています。

▼「ママ総研フェロー」 ママへのアドバイザー的存在のブログ

 柴田勝子・強みを生かしたキャリアアドバイス 専業主婦からキャリアデザインでキャリアになる 新進い！久しぶりでインプット足りない感じだと思って	 はなはな・みかん・久保みどり ママと社会をつなぐ！はなはな・みかんのブログ 【3/3(火)】ぽんたマルシェへ参戦！	 大塚ナナコ 大塚ナナコオフィシャルブログ「大塚ナナコの産後生活日記」 Powered by Ameba リビング・デザインセンター020 N.E. マタニティ・産後クラス開催！
 5児のママ・女性活躍推進コンサルタント 5児のママ経営者のカンパニーワークをやる 横浜ビジネスグランプリ、女性起業家賞を受賞しました。	 くま姉 女性マーケティングなら！マーケティング最新情報！ ハピママブレポート！後編	 tanyakky ママブロガー・独立系ママブロガー・独立系ママブロガー フォローアップ研修第2回
 asobi基地 asobi基地のブログ 親子で楽しむ！『タイムボード作戦』～4歳編～	 日菜あこ うさぎのママ・心療内科医・作家・作家 オフィシャルブログ 心療内科医・作家・作家 カリスママ産後の記録	 白河桃子 白河桃子オフィシャルブログ Powered by Ameba 地方活生の現場から・・・これがダイバーシティだね？
 吹田のママGoGo さーちゃんも子育て中 ママGoGoのママの集まり 生活発表会を終えて	 主婦カポデューサー 博多美人 【お祝いお祝い】主婦カポデューサーのブログ 全国デビュー（として）	 こどもみらい探検社 こどもみらい探検社のブログ 大学生がおやこ保育園に来てみた。
 ママスタート・クラブ：素敵なママ人生のスタートを応援します ママスタート・クラブ (Momstart club) ブログ 第二回ごまんえつプロジェクトママチーム参加報告！	 ママワーク研究所 ママワーク研究所のブログ 今年最初のママワークカフェでした。	 学生×社会人ハタモク (後編) ハタモク (後編) のブログ 【第169回】ハタモク大賞 第8弾レポート！

Ameba mama広告メニュー

◆タイアップメニュー

- | | | |
|--------------------------------|-------------|-----|
| ・ Ameba mamaタイアップ (PC) | 2,500,000円～ | 4週間 |
| ・ Ameba mamaタイアップ (スマートフォン) | 3,500,000円～ | 4週間 |
| ・ Ameba mamaタイアップ (PC&スマートフォン) | 6,000,000円～ | 4週間 |
| ・ Ameba mama ママ会プラン | 3,500,000円～ | 4週間 |

◆ブログネタメニュー

- | | | |
|----------------------------|-------------|-----|
| ・ Ameba mamaブログネタ | 2,000,000円 | 2週間 |
| ・ Ameba mamaブログネタ (サンプリング) | 1,000,000円～ | 2週間 |

◆オプションメニュー

- (1) 読者モデル起用
- (2) 専門家ブロガー起用
- (3) 美ママ起用



1,000,000円～

300,000円～

500,000円～

Ameba mamaタイアップ（PC）

Ameba mamaのベーシックタイアップ。

Ameba mamaユーザーに対して広く商品を認知させることが可能です。

20,000～
25,000PV



- タイアップページ規定
ページ数：1ページ
サイズ：800px×3000px以内
文字数：400文字程度
リンク本数：20本まで
更新：なし

- 別紙「Ameba全メニュー共通注意事項」を必ずご確認ください。

- 誘導枠詳細はP20をご確認ください。

価格	2,500,000円～／4週間	※消費税別途
掲載費	1,500,000円／4週間（誘導枠費含む）	
制作費	1,000,000円～	
想定PV	20,000～25,000PV	
想定PV単価	100～125円	
掲載期間	4週間	
掲載開始日	毎週月曜日（誘導枠は火曜日開始となります）	
お申し込み期限	掲載開始日の6週間前	
その他	デザイン・コーディング費、ライティング費（400文字程度） 全体ディレクション・進行管理費を含む	

【別途お見積もり発生事項】

- 撮影（カメラマン、ヘアメイク、スタイリスト起用等）●FLASH制作 ●ページ追加制作
- 期間延長 ●キャンペーン、応募フォーム等の作成 ●タイアップページの二次利用費 等

【注意事項】

- タイアップページの掲載は月曜日開始、月曜日終了となります。
- 付随する誘導枠は火曜日開始、月曜日終了となります。
- 薬事法・景表法に抵触する表現表記は、お受けできませんので予めご了承ください。
- 制作期間は6週間以上いただきます。
- 同時掲載の競合排他はできません。
- Amebaにおける行動指針とガイドラインを別途ご確認ください。
- レポート項目は、原則として、タイアップページPV・CL数及び誘導枠CL数となります。

※付随する誘導枠は媒体社制作となります。

※別途、追加で誘導枠をご購入の場合、基本的に制作は媒体社側で行います。（制作料別途）

※デザイン・誘導枠の位置・内容は一部変更になる場合がございます。

また、誘導枠の掲載位置の指定はできません。

※想定PVは実績の平均値であり、これを保証するものではありません。

Ameba mamaタイアップ（スマートフォン）

Ameba mamaのスマートフォンタイアップとなります。
スマートフォンを使うママに対して広く商品を認知させることが可能です。

40,000~
50,000PV



- タイアップページ規定
ページ数：1ページ
サイズ：640px×3000px以内
文字数：400文字程度
リンク本数：20本まで
更新：なし

- 別紙「Ameba全メニュー共通注意事項」を必ずご確認ください。
- 誘導枠詳細はP21をご確認ください。

価格	3,500,000円～／4週間	※消費税別途
掲載費	2,500,000円／4週間（誘導枠費含む）	
制作費	1,000,000円～	
想定PV	40,000～50,000PV	
想定PV単価	70～88円	
掲載期間	4週間	
掲載開始日	毎週月曜日（誘導枠は火曜日開始となります）	
お申し込み期限	掲載開始日の6週間前	
その他	デザイン・コーディング費、ライティング費（400文字程度） 全体ディレクション・進行管理費を含む	

【別途お見積もり発生事項】

- 撮影（カメラマン、ヘアメイク、スタイリスト起用等）●FLASH制作 ●ページ追加制作
- 期間延長 ●キャンペーン、応募フォーム等の作成 ●タイアップページの二次利用費 等

【注意事項】

- タイアップページの掲載は月曜日開始、月曜日終了となります。
- 付随する誘導枠は火曜日開始、月曜日終了となります。
- 薬事法・景表法に抵触する表現表記は、お受けできませんので予めご了承ください。
- 制作期間は6週間以上いただきます。
- 同時掲載の競合排他はできません。
- Amebaにおける行動指針とガイドラインを別途ご確認ください。
- レポート項目は、原則として、タイアップページPV・CL数及び誘導枠CL数となります。

※付随する誘導枠は媒体社制作となります。
※別途、追加で誘導バナーをご購入の場合、基本的に制作は媒体社側で行います。（制作料別途）
※デザイン・誘導枠の位置・内容は一部変更になる場合がございます。
また、誘導枠の掲載位置の指定はできません。
※想定PVは実績の平均値であり、これを保証するものではありません。

Ameba mamaタイアップ（PC&スマートフォン）

Ameba mamaのベーシックタイアップの、PC&スマートフォンパッケージとなります。
Amebaのママユーザーに対して広く商品を認知させることが可能です。



■ タイアップページ規定（PC）
ページ数：1ページ
サイズ：800px×3000px以内
文字数：400文字程度
リンク本数：20本まで
更新：なし

■ タイアップページ規定（スマートフォン）
ページ数：1ページ
サイズ：640px×3000px以内
文字数：400文字程度
リンク本数：20本まで
更新：なし

■ 別紙「Ameba全メニュー共通注意事項」を必ずご確認ください。

■ 誘導枠詳細はP20、P21をご確認ください。

価格	6,000,000円～／4週間	※消費税別途
掲載費	4,000,000円～／4週間（誘導枠費含む）	
制作費	2,000,000円～	
想定PV	60,000～75,000PV	
想定PV単価	80～100円	
掲載期間	4週間	
掲載開始日	毎週月曜日（誘導枠は火曜日開始となります）	
お申し込み期限	掲載開始日の8週間前	
その他	デザイン・コーディング費、ライティング費（400文字程度） 全体ディレクション・進行管理費を含む	

【別途お見積もり発生事項】

- 撮影（カメラマン、ヘアメイク、スタイリスト起用等）●FLASH制作 ●ページ追加制作
- 期間延長 ●キャンペーン、応募フォーム等の作成 ●タイアップページの二次利用費 等

【注意事項】

- タイアップページの掲載は月曜日開始、月曜日終了となります。
- 付随する誘導枠は火曜日開始、月曜日終了となります。
- 薬事法・景表法に抵触する表現表記は、お受けできませんので予めご了承ください。
- 制作期間は6週間以上いただきます。
- 同時掲載の競合排他はできません。**
- Amebaにおける行動指針とガイドラインを別途ご確認ください。
- レポート項目は、原則として、タイアップページPV・CL数及び誘導枠CL数となります。

※誘導枠数値は、PC&スマートフォン合算値でのご報告となります。

※付随する誘導枠は媒体社制作となります。

※別途、追加で誘導バナーをご購入の場合、基本的に制作は媒体社側で行います。（制作料別途）

※デザイン・誘導枠の位置・内容は一部変更になる場合がございます。

また、誘導枠の掲載位置の指定はできません。

※想定PVは実績の平均値であり、これを保証するものではありません。

ママブロガーに貴社商品を直接体験させ、情報拡散させることが可能です。アンケート取得も可能で、トレンドに敏感なママの生の声をマーケティングデータとしても活用いただけます。

STEP 1

参加者募集

STEP 2

ママ会開催 ※写真はイメージです



STEP 3

- ・ママたちのブログで、ママ会の様子がレポートされる
- ・タイアップページにて、ママ会の様子を紹介

STEP 4

ブログやタイアップページで商品情報が拡散されます

価格	PC 3,500,000円 / 4週間 SP 4,500,000円 / 4週間	※消費税別途
掲載費	PC 1,500,000円/4週間 SP 2,500,000円/4週間	
制作費	1,000,000円～	
ママ会費用 レポート記事掲載含む	1,000,000円※撮影費も含みます。 ●参加人数：10名前後 ●場所：サイバーエージェント会議室 ※子供を同伴する座談会をご希望される場合や、 別会場をご希望の場合は、その予約、セッティング、 費用をご負担いただきます。 ※参加人数を追加する場合は、別途費用をいただきます。	
タイアップ想定PV	PC 20,000～25,000PV SP 40,000～50,000PV	
掲載期間	4週間	
タイアップ掲載開始日	毎週月曜日（誘導枠は火曜日開始となります）	
お申し込み期限	掲載開始日の10週間前	
その他	・タイアップページの規定は、Ameba mamaタイアップ(PC)、Ameba mamaタイアップ(スマートフォン)に則ります。必ず規定内容をご確認ください。 ・別紙「Ameba全メニュー共通注意事項」を必ずご確認ください。 ※付随する誘導枠は媒体社制作となります。 ※別途、追加で誘導バナーをご購入の場合、基本的に制作は媒体側で行います。（制作料別途） ※デザイン・誘導枠の位置・内容は一部変更になる場合がございます。 また、誘導枠の掲載位置の指定はできません。 ※想定PVは実績の平均値であり、これを保証するものではありません。	



①AmebaGG注目トピックス枠
↳AmebaGGTOP面
(4週間掲載・ローテーション・原稿1本)

②AmebaGG注目トピックス枠
↳カテゴリーTOP面

※ FASHION&BEAUTY、COOKING、LIFESTYLE、MAMA の中から、いずれか1つのカテゴリーを選択
(4週間掲載・ローテーション・原稿1本)

①と②は
同一
クリエイティブ

③着せ替えマイページモジュール4週間
(4週間掲載・ローテーション・原稿4本まで
※複数原稿がある場合は、掲載日を分けて入稿)

④Ameba特別枠 (ポチくま配信)
(4週間掲載・ローテーション・原稿2本まで)

⑤AmebaダブルプレミアムパネルAmebaGG特別枠
(4週間掲載・ローテーション・原稿2本まで)

+ ⑥Amebaタイアップ一覧
※サービス枠 (4週間掲載・常時掲載・原稿1本)



●全素材一括入稿となります。
(4週間タイアップのクリエイティブ分を含む)

●原稿差し替えは不可となります。

③の原稿が複数クリエイティブある場合、1週間毎に原稿の差し替えとなります。

●付随する誘導枠の内容が一部変更になる場合がございます。
予めご了承ください。



①AmebaGGTOP面PR枠
(4週間掲載・ローテーション)

②AmebaGGカテゴリー面PR枠
(4週間掲載・ローテーション)

※ FASHION & BEAUTY、COOKING、LIFESTYLE、MAMA
の中から、いずれか1つのカテゴリーを選択
(4週間掲載・ローテーション・原稿1本)

①と②は
同一
クリエイティブ

③Ameba InFeedAd AmebaGG特別配信
ブログ面TOP

(4週間掲載・ローテーション・原稿2本まで)

④AmebaGGスキン大バナー

(4週間掲載・ローテーション・原稿1本)

⑤AmebaGGスキンAmebaGGNEWS枠

(4週間掲載・ローテーション・原稿4本まで
※複数原稿がある場合は、掲載日を分けて入稿)



●全素材一括入稿となります。
(4週間タイアップのクリエイティブ分を含む)

●**原稿差し替えは不可**となります。
⑤の原稿が複数クリエイティブある場合、
1週間毎に原稿の差し替えとなります。

●**付随する誘導枠の内容が一部変更になる場合がございます。**
予めご了承ください。

Ameba mamaブログネタ

ブログネタとして、商品・サービスなどの企業様関連情報を、Ameba mama会員に提供し、ブロガーによる記事掲載、ブロガー間での情報の広がりをもつメニューです。

STEP 1

Ameba mama限定情報として、事務局から「ブログネタ(商品情報)」を提供。

STEP 2

ネタを元に、ブロガーが記事執筆。
(ブログ記事からの情報拡散に加えて、画像やリンクの広がりも可能)

STEP 3

執筆したブロガーの記事が拡散されます。

▼ネタ振りイメージ



▼投稿されたブログ一覧



※各ページのデザイン等は変更となる場合がございます。

価格	Ameba mama配信 / 2,000,000円 ※消費税別途
想定記事数	200～500記事
想定PV (3週間)	20,000～50,000PV ※記事掲載は任意となります。 ※上記数値は掲載された記事のPVを測定したものととなります。
掲載開始日	《毎営業日》対象セグメントを問わず1日1枠限定
掲載方法	Amebaのプレミアムネーター一覧に掲載 ※掲載位置のご指定はいただけません。
記事投稿期間	2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで）
お申し込み期限	掲載開始日の16営業日前
原稿規定	本文内画像・本文内URLリンク・関連リンク・関連画像をご入稿いただきます。各詳細は別紙にございますのでご確認ください。 (本文は媒体社にて作成)

別紙「Ameba全メニュー共通注意事項」を必ずご確認ください。

【注意事項】

- 競合排他はお受けできませんので、予めご了承ください。
- お申し込み前に掲載可否のご確認をお願いいたします。
- 投稿期間終了時点でのご請求となります。
- 配信対象の細かなセグメントはお受けできない場合がございます。
- 想定記事数及び想定PVは効果を保証するものではありません。
- 掲載枠数は変更となる場合がございますので予めご了承ください。
- 薬事法・景表法に抵触する表現表記は、お受けできませんので予めご了承ください。
- ブロガーが更新するブログ面にはAmebaの付属機能（マジカルメーカー等）や仕様（コンテンツマッチ広告）により、他社の広告が挿入される場合がございますので予めご了承ください。
- レポート測定期間は掲載開始日から3週間分となります。
※PVについては、ブログネタに投稿された記事のPVを測定したものととなり、ブログ全体の総PVではございません。

Ameba mamaブログネタ（サンプリング）

Ameba mamaからサンプリングモニターを募集し、体験に基づいた記事投稿を促進することにより、ブロガー間でより深い商材情報の広がりを促進するメニューです。

STEP 1

事務局からブログネタでサンプリングモニターを募集。

STEP 2

応募者に商品をサンプリング。

STEP 3

実体験に基づく記事紹介。
（ブログ記事からの情報拡散に加えて、画像やリンクの広がりも可能）

STEP 4

執筆したブロガーの記事が拡散されます。

▼ネタ振りイメージ



住所を登録、
サンプル配送

▼投稿されたブログ一覧



※各ページのデザイン等は変更となる場合がございます。

価格	①配送数	50名	／	1,000,000円
	②配送数	100名	／	1,250,000円
	③配送数	300名	／	2,000,000円
	サンプリングモニター募集は発送完了をもって納品となります。			
想定記事数	配送数の60～70% ※記事掲載は任意となります。			
掲載開始日	「毎営業日」対象セグメントを問わず1日1枠限定			
掲載方法	Amebaのプレミアムネーター覧に掲載 ※掲載位置のご指定はいただけません。			
応募期間	2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで） ※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始			
記事投稿期間	2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）			
お申し込み期限	掲載開始日の16営業日前			
原稿規定	本文内画像・本文内URLリンク・関連リンク・関連画像をご入稿いただきます。各詳細は別紙にございますのでご確認ください。 （本文は媒体社にて作成）			

別紙「Ameba全メニュー共通注意事項」を必ずご確認ください。

【注意事項】

- 競合排他はお受けできませんので、予めご了承ください。
- お申し込み前に掲載可否のご確認をお願いいたします。
- サンプリングモニター募集は、サンプル発送完了時点までのご請求となります。
- チルドが必要な商品の場合や複数点発送する場合、別途追加送料が発生いたします。
- 想定記事数及び想定PVは効果を保証するものではありません。
- 掲載枠数は変更となる場合がございますので予めご了承ください。
- セグメントに使用する会員属性データは、会員自身の設定に基づいたものになります。
- サンプル商品を弊社指定の倉庫まで納入いただきます。
- 薬事法・景表法に抵触する表現表記は、お受けできませんので予めご了承ください。
- ブロガーが更新するブログ面にはAmebaの付属機能（マジカルメーカー等）や仕様（コンテンツマッチ広告）により、他社の広告が挿入される場合がございますので予めご了承ください。
- レポート測定期間は掲載開始日から3週間分となります。※PVについては、ブログネタに投稿された記事のPVを測定したものととなり、ブログ全体の総PVではございません。

Ameba mama オプションメニュー

クチコミメニューと併せて実施することで、より効果的に商品を知り得させることが可能です。
下記メニュー単体で実施いただくことも可能です。

(1) 読者モデル起用 (4名) 1,000,000円～ 読者モデル起用 (4名/稼働あり) 1,400,000円～



- 掲載期間 : 4週間 (タイアップ実施の場合)
- 実施内容 :
 - ①商材体験記事掲載×1回
 - ②タイアップページへの掲載×4週間
(※宣材写真での出演)

※読者モデル起用は4名～となります。

(2) 専門家ブロガー起用 (1名) 300,000円～ 専門家ブロガー起用 (1名/稼働あり) 450,000円～



- 掲載期間 : 4週間 (タイアップ実施の場合)
- 実施内容 :
 - ①商材体験記事掲載×1回
 - ②タイアップページへの掲載×4週間
(※宣材写真での出演)
 - ③企業サイトへの掲載×4週間

※専門家起用は1名～となります。

(3) 美ママ起用 (3名) 500,000円～ 美ママ起用 (3名/稼働あり) 1,000,000円～



- 掲載期間 : 4週間 (タイアップ実施の場合)
- 実施内容 :
 - ①商材体験記事掲載×1回
 - ②タイアップページへの掲載×4週間 (※宣材写真での出演)

※美ママ起用は3名～となります。

起用人数4名以降、1名追加毎に費用をいただきます。250,000円/1名 (稼働なし)

【(1)～(3) 共通注意事項】

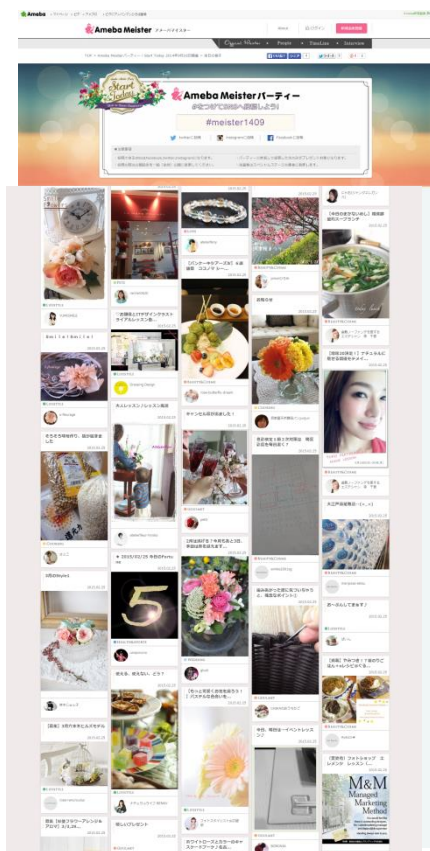
- ※稼働＝撮影orイベント参加等1回につきの金額。
(場所は都内にて、4時間以内の拘束の場合となります)
- ※起用ブロガーは弊社にて選定させていただきます。
- ※競合排他はお受けできませんので、予めご了承ください。
- ※レポートは記事の総PVとなります。
- ※実施内容により、金額は変動いたします。

タイアップページデザイン例

実施する企画に合わせて閲覧者が興味・関心意欲の高まるタイアップページ制作をいたします。

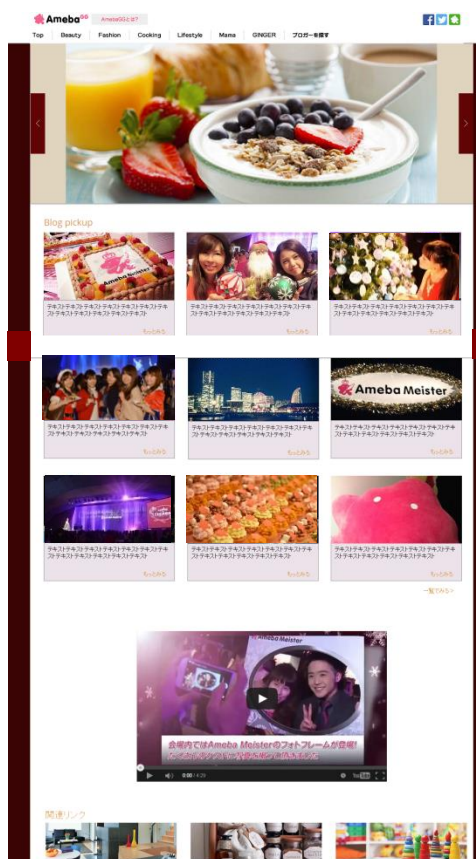
タグタイアップページ

- 最適な企画
リアルイベントや投稿型キャンペーン



記事集約タイアップページ

- 最適な企画
ブログ記事を量産する企画



座談会タイアップページ

- 最適な企画
座談会やセミナーなどを実施する企画



規定／留意事項



【ブログネタ】 原稿規定と実施スケジュール

原稿規定

- ①本文
 - ・媒体社にて作成いたします。※横幅：全角32文字以内
 - ※HTMLソースにした際のファイル容量を3500バイト以内とする。
 - ②本文内画像（1つまで）
 - ・縦／横幅各200px以内
 - ・JPG画像以外不可
 - ・50KB以内
 - * 本文内の画像は必須ではございません。
 - * 本文内画像の位置は文面内容に応じて変動いたします。
 - * 本文中画像のAltテキスト及びリンク設定はできません。
 - ③本文内URLリンク（2つまで）
 - ・リンク先URL：全角32文字以内
 - * http://で始まるURL記述でのテキストリンクとなります。
 - ④関連リンク（3つまで）
 - ※ブロッガーへの配布用テキストリンクです。
 - ・サイト名：全角25文字以内 ・リンク先URL
 - ⑤関連画像（3つまで）
 - ※ブロッガーへの配布用画像（バナー・リンク可）です。
 - ・縦／横幅各200ピクセル以内 ・リンク先URL ・Altテキスト：全角16文字以内
 - ・JPG画像以外不可 ・各画像20KB以内
- ※画像は全て規定内完全入稿となりますので予めご了承ください。
- ※リンク先URLは配信5営業日前までに必ず閲覧できるよう準備ください。
- 上記日程までにリンクが確認できない場合、ご実施いただけない可能性があります。
- ※③及び④のリンク先URLがモバイルで閲覧できない場合は、
「PCのみ閲覧可」などの表記を記載させていただきます。
- （Amebaでは、PC・モバイル共に閲覧可能なURLでの入稿を推奨しております。）
- ※ネタ文やその他のテキストの表記は、媒体社判断により、やむを得ず修正される場合がございますので予めご了承ください。

■入稿期限

全て配信5営業日前まで

■共通レポート項目

1. 実施概要（配信プラン・配信日・記事投稿期間等）
2. 記事数
3. 投稿ブログ記事総PV

※レポート内容は変更する場合があります。

配信イメージ

内容 素敵な海外旅行の思い出 [つながり](#)

こんにちは。クチコミ番付運営局ジョニーです。

みなさん、海外旅行の素敵な思い出出てありますか？

ジョニーは先週、久々に休みがとれたので、
彼女と一緒にハワイに行きました。

 ②本文内画像

あれは、ハワイ3日目のことだと思います。

ふらっと自然満喫ドライブに出かけ、大分走ったところで、
オシャレなSHOPを見つけたので立ち寄ってみました。

彼女がお気に入りのハワイアンジュエリーを発見。

旅行の記念に！と彼女が買おうとしたのですが、
2人の旅の思い出に、
ジョニーは、自分のカードで彼女に買ってあげました。

あの笑顔もうれしかったな。

<http://www.ameba.jp/> ③本文内URLリンク

いつもは、そんな事しないけど、
ハワイという地が僕をそうさせたみたいです。

そして、自分がなんだか男らしくなった気がします。

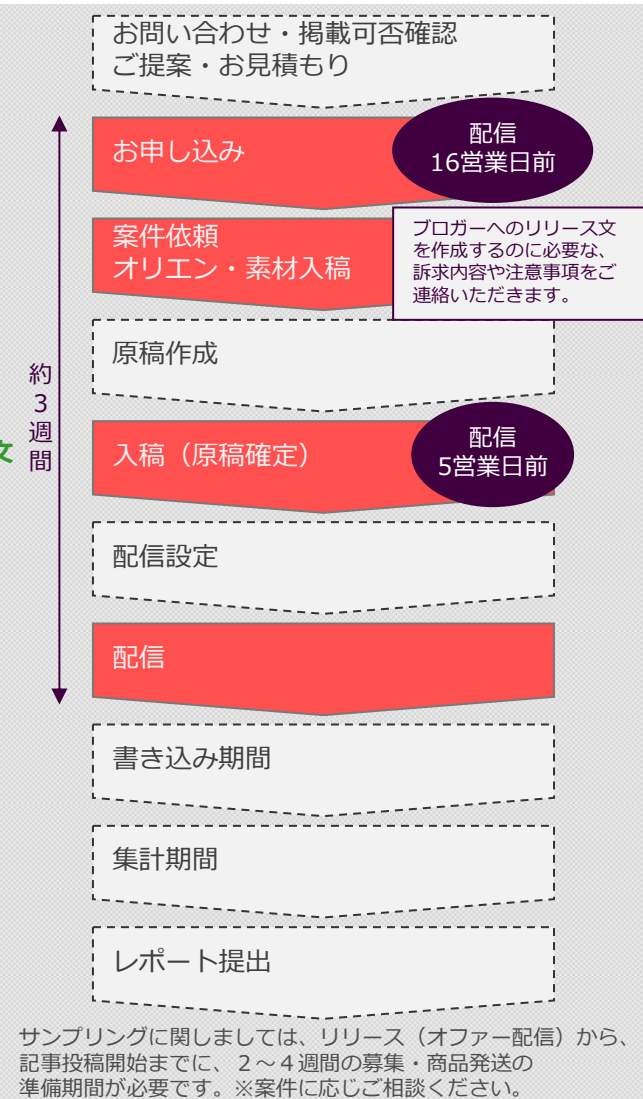
みなさんも、その旅行で得た素敵な思い出や発見した
新しい自分を語っちゃってください！

■関連リンク(チェックすると記事に貼り付けられます)

✓  ④関連リンク

✓  ⑤関連画像

実施スケジュール



Ameba有名人・芸能人ブログ健全運営のための取り組み

サイバーエージェントでは、健全なサービス運営のため、Ameba有名人・芸能人ブログにて企業の情報や商品を紹介する際に守るべき、Ameba独自のガイドライン及び、ガイドラインに反した場合の罰則規定や、これを脅かす不正業者などへの対応策を定めています。

Amebaガイドライン ※詳細は次ページをご覧ください。

- 1) ブロッガーの興味・参加への意思が得られない場合は、情報提供を行いません。
- 2) 情報提供による記事掲載を強要することを行いません。
- 3) 記事を掲載する場合、掲載される記事の伝え方などに関して指示できません。
- 4) 記事を掲載する場合、掲載される記事内容の事前確認・修正はできません。
- 5) 競合排他はできません。
- 6) 詳細な掲載日時の指定は出来ません。
- 7) ブログ記事内に関係性を明示することが、実施条件となります。
- 8) ブログ記事内における偽装行為は禁止しております。

[PRマークと記事内掲出例]



ブログ読者の利益を守るための取り組み

企業の情報や商品を紹介する際には、「Amebaガイドライン」の7) で規定している通り、ブログ記事内に関係性を明示することが実施条件となります。

また、Amebaの審査を通過した適正な商品やサービスについて紹介・提供を受けて書いている記事である旨が、一目で読者に分かるようなPRマークの記事内に掲出します。



罰則規定や対応策について

①ガイドラインに反したブロッガーへの罰則規定

Ameba有名人・芸能人ブログにおいて当社で定めたガイドラインに反するブログ記事の投稿などが行われた場合は、当社より警告を行い、改善が見られない場合は、該当ブログ記事の削除、オフィシャルブログからの削除、アカウントの停止などのペナルティ措置を行います。

②不正業者などへの対応策の策定

当社を介さず、直接著名人ブロッガーに対して企業の情報や商品を紹介する企業に対して、「ブログ記事内での関係性の明示」がなされていないものや違法性のあるものなど、読者の利益を損なう危険性があると当社が判断した場合は、その企業に対して警告を行い、改善が見られない悪質な場合は、対応策として、該当企業のサービスやホームページへの誘導ができないようシステムでのブロック対応を行います。

記事マッチ実施におけるAmebaの行動指針とガイドライン

Amebaは、記事マッチを執り行う場合、当社より企業情報や、その取扱商材に関する情報等をブロガーにブログネタとして提供いたします。その際、ブロガーの自発性・自由な意思を尊重し、「ブログ記事における企業情報や、その取扱商材の紹介の強要」「ブログ記事内容に対する指示」などは一切行いません。また、ブログを閲覧するユーザーへの利益を保護し、企業とユーザーの良好な関係構築を行うことに努めていきます。

※『ブロガー』：ブログの執筆者、更新者

サイバーエージェントは、WOMマーケティング協議会に参加しております。

1

ブロガーの興味・参加への意思が得られない場合は、情報提供を行いません。

ブロガーの自由な参加意思に基づいて、企業やその取扱商材に関する情報をブロガーに対して提供するものであり、ブロガーの興味、参加への明確な意思が得られない場合は、ブロガーに対する情報提供を行いません。

2

情報提供による記事掲載を強要することを行いません。

ブロガーの自由な参加意思を受け、企業やその取扱商材に関する情報をブロガーに提供した際、ブロガーに対し、ブログを用いた紹介を強要することを行いません。また、提供された情報を受け、ブロガーが記事を掲載しないと判断した場合、情報提供元である企業に対して請求を行うことはありません。

3

記事を掲載する場合、掲載される記事の伝え方などに関して指示できません。

Amebaでは、ブロガーからの自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、またブログを閲覧するユーザーの利益を保護する為、Amebaからの情報提供に対して掲載されるブログ記事の伝え方や口調、更新頻度などに対し指示を行いません。

4

記事を掲載する場合、掲載される記事内容に関して事前確認・修正はできません。

ブロガーに対して、企業やその取扱商材に関する情報を提供し、自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、記事の事前確認・修正はできませんので予めご了承ください。（法令に違反するもの、事実と反する場合を除きます。）

5

競合排他はできません。

本商材は、広告商品ではなく、ブロガーの協力に基づいたブロガーマーケティング商材となります。Amebaでは、ブログ内でのブロガー本人の考えや意思を尊重させていただいている為、ブログ記事内における競合企業排他はお受けできませんので予めご了承ください。

6

詳細な掲載日時の指定は出来ません。

本商材は、広告商品ではなく、ブロガーの協力に基づいたブロガーマーケティング商材となりますので、記事掲載に関しての詳細日時は確約することをお受けいたしかねますので予めご了承下さい。（記事掲載は平日10時から18時の間となります。）

7

ブログ記事内に関係性を明示することが、実施条件となります。

本商材を実施するには、ブログ記事内に関係性を明示することが実施条件となります。また、Amebaの審査を通過した適正な商品やサービスについて、紹介・提供を受けて書いている記事である旨が、一目で読者に分かるような表示を記事内で行います。（2013年1月以降順次対応開始）

8

ブログ記事内における偽装行為は禁止しております。

本商材は、ブロガーの実体験に基づいた事実のみを記載するもので、事実に基づかない虚偽の内容を記載することは禁止しております。

その他

下記の注意事項がございます。

記事マッチ実施には、実施確定後、最低10営業日要します。事前にご提示するP V等は実績に基づいた想定数値で、これを保証するものではありません。ブロガーの名前や肖像を用いた著作物の利用は、全てブロガー本人、又はブロガーの所属事務所に確認を求めます。掲載されたブログ記事内容やブロガーの肖像を利用する場合、利用範囲を明記した契約書を締結させていただきます。掲載後にご提示させていただくP V数は、該当ブログ総P Vとなり、掲載された記事のP Vではございませんので予めご了承ください。