



Ameba

2015.
10-12

AmebaSP MediaGuide

- 03 Amebaスマートフォン 広告掲載面一覧
- 04 リッチ系広告メニュー
- 15 ディスプレイ広告メニュー
- 23 メルマガ広告メニュー
- 30 原稿規定詳細／留意事項

Ameba スマートフォン 広告掲載面一覧

メニュー	セグメント	Amebaアプリ	一般ブログ面		著名人面		各種コンテンツ面	更新完了面
		TOP	TOP	記事面	TOP	記事面	著名人ポータル ニュース グルっぽなど	コメント完了 読者登録完了など
Ameba InFeedAD	30+59カテゴリから選択可 ※p18参照	●	●	●	●	●	●	●
Ameba スマートパネル	グーグル最適化配信		●	●	●	●	●	●
	性別指定 女性/男性配信		●	●	●	●	●	●
Ameba リターゲティングパネル			●	●	●	●	●	●
Ameba オートスクロールビュー				●		●	●	
Ameba ズバツと枠【インビュープレイ】			●		●	●		
Ameba スライダーエキスパンド				●		●		
Ameba チャーム				●		●		
Ameba ローテーションパネル3D回転				●		●	●	
Ameba ムービーインパネル				●		●	●	

リッチ系広告メニュー



Ameba オートスクロールビュー (iOS・Android)

Smartphone



従来の1.5倍の高さのオーバーレイ内を [キャッチコピー+ブランドイメージ] がスクロール。
迫力あるクリエイティブと融合することで、認知効果向上とアクションの誘発が期待できます。

キャッチコピー+
ブランドイメージが
オーバーレイ内で
スクロール展開!!

オーバーレイの中で
上下にスクロール

1枚のパネルが

さみの声が、
僕を強くする。

さみの声が、
僕を強くする。

上部へ戻る (ループ)

■モック閲覧URL

<http://stat100.ameba.jp/ad/mock/rotation/sp/autoscrollview.html>

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

適用期間: 2015年9月29日～2015年12月28日

Ameba オートスクロールビュー【オールリーチ】 (iOS・Android)

価格	¥2,000,000		
露出数	10,000,000 imp	Imp単価	¥0.2
想定CTR	2.00%	想定クリック数	200,000 click
想定CPC	¥10	掲載期間	1週間(火曜開始)

Ameba オートスクロールビュー【性別指定 女性/男性】 (iOS・Android)

価格	¥3,000,000		
露出数	10,000,000 imp	Imp単価	¥0.3
想定CTR	2.00%	想定クリック数	200,000 click
想定CPC	¥15	掲載期間	1週間(火曜開始)

■原稿規定

掲載方法	オーバーレイ (ローテーション)		
掲載面	一般ブログ面、著名人ブログ面、他コンテンツ面 ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性がございます。		
サイズ	ヨコ640×タテ734px (高解像度対応のため/実際の表示はヨコ320×タテ367px) ※最初に表示される最上部の高さ75pxの領域に、文言を含め訴求内容を集約することを推奨。また、最上部および最下部の各高さ75pxの領域以外はスクロール表示になりますので、イメージ中心にてクリエイティブの構成をお願いいたします。 ※ランドスケープ時もポートレート時と同じバナーが表示されます		
形式	GIF/JPG/PNG ※透過不可 ※アニメーション不可		
容量	200KB以内		
リンク先	1箇所 (URLは半角255文字以内)		
原稿本数	1本まで	原稿差し替え	不可
入稿期限	10営業日前		

※その他の注意事項に関しましては別紙を必ずご確認ください。

●本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、別紙「Amebaリッチメニューの各規制について」をご確認ください。●事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。●想定CLは効果をお約束するものではありません。●必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。●ランディングページについては、スマートフォン最適化されたページを推奨致します。●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者 (広告主様) がわかる表現を明記してください。●今後impが増える掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。●レポート項目は掲載期間中のimp数、クリック数となります。●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承ください。●掲載面の指定は不可とさせていただきます。●露出数が下回った場合には、露出数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。●掲載期間中、露出数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。●iOS6.0以上とAndroid4.0以上が配信対象となります。●端末により、意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。

Ameba

Ameba スライダーエキスパンド (iOS・Android)

Smartphone



Ameba独自のトリガーバナー（チャーム）で強力にアテンション。
エキスパンドアドを展開することで理解とアクションの促進が期待できます。



■ モック閲覧URL

<http://stat100.ameba.jp/ad/mock/rotation/sp/slider.html>

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

iOS
5.0
以上

Android
2.3
以上

Ameba スライダーエキスパンド (iOS・Android)

価格	¥3,000,000		
トリガーバナー露出数	5,000,000 imp	Imp単価	¥0.6
トリガーバナー想定CTR	2.0%	エキスパンド面想定露出数	100,000
エキスパンド面想定imp単価	¥30	エキスパンド面想定CTR	10.0%
掲載期間	1週間(火曜開始)		

原稿規定

掲載方法	オーバーレイ（ローテーション）	
掲載面	一般ブログ面、著名人ブログ面 ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性があります。	
トリガーバナー	サイズ	ヨコ220×タテ220px ※高解像度対応（実際の表示は110×110px）
	容量	50KB以内
	形式	GIF/PNG ※透過必須 ※アニメーション不可
エキスパンド	その他	クリエイティブは訴求素材を想起させる要素を必須で盛り込むようお願いします
	サイズ	ヨコ640×タテ832px ※高解像度対応のため。実際の表示は320×416px
	容量	300KB以内
	形式	GIF/JPG/PNG ※透過不可 ※アニメーション不可
原稿本数	リンク先	4箇所まで ※クリックエリアと遷移先がわかるものを同時にご入稿ください
	原稿本数	各1本まで
原稿差し替え	原稿差し替え	不可
入稿期限	入稿期限	8営業日前 ※事前の構成案確認/クリエイティブ確認必須

※本メニューは独自の注意事項や掲載可否基準がございますので別紙「Amebaスライダーエキスパンド & Amebaチャーム 留意事項/掲載可否」を必ずご確認ください。

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項（別紙）を必ずご確認ください。

適用期間:2015年9月29日～2015年12月28日

Ameba

Ameba チャーム (iOS・Android)

Smartphone



Ameba独自のトリガーバナー（チャーム）で強力にアテンション。
ユーザーアクションの促進が期待できます。



広告主様ページ

iOS
5.0
以上

Android
2.3
以上



■ モック閲覧URL

<http://stat100.ameba.jp/ad/mock/rotation/sp/charm.html>

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

適用期間: 2015年9月29日～2015年12月28日

Ameba チャーム (iOS・Android)

価格 **¥2,500,000**

露出数 5,000,000 imp Imp単価 ¥0.5

想定CTR 2.0% 想定クリック数 100,000 click

想定CPC ¥25 掲載期間 1週間(火曜開始)

原稿規定

掲載方法	オーバーレイ（ローテーション）		
掲載面	一般ブログ面、著名人ブログ面 ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性があります。		
トリガー バナー	サイズ	ヨコ220×タテ220px ※高解像度端末対応のため。実際の表示は110×110px	
	容量	50KB以内	
	形式	GIF/PNG ※透過必須 ※アニメーション不可	
	リンク先	1箇所まで	
	その他	●クリエイティブは以下3規定の順守をお願いいたします ①：（1）訴求プロダクトもしくは企業キャラクターの画像（2）ブランドロゴ/商品名（3）短いキャッチ文言（「〇月〇日発売!」「プレゼント中!」など）、の3要素の中で、（1）は必須、（2）と（3）はいずれか必須（両方可）で盛り込んでください ②：上記①-（1）をメインにし、①-（3）を盛り込む場合は全体面積の30%以下（但し視認性は維持する形）に抑えてください ③：通常バナーの様にサイズいっぱいの背景設置は不可になります ※①-（1）がキャンペーン固有のモチーフの場合、あるいは広告主様商材と異なる場合（プレゼント画像など）、あるいは画像からは広告主様・ブランド・サービスが判別しづらい場合は①-（2）は必須となります（①-（3）は任意） ⇒別紙「Amebaチャーム クリエイティブ可否例」をご確認ください。	
原稿本数	1本まで		
原稿差し替え	不可		
入稿期限	8営業日前 ※事前の構成案確認/クリエイティブ確認必須		

※本メニューは独自の注意事項や掲載可否基準がございますので別紙「Amebaスライダーエキスパンド & Amebaチャーム 留意事項/掲載可否」を必ずご確認ください。

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項（別紙）を必ずご確認ください。

Ameba



●クリエイティブは以下3規定の順守をお願いいたします

- ①：(1) 訴求プロダクトもしくは企業キャラクターの画像 (2) ブランドロゴ/商品名 (3) 短いキャッチ文言（「〇月〇日発売!」「プレゼント中!」など）、の3要素の中で、(1) は必須、(2) と (3) はいずれか必須（両方可）で盛り込んでください
- ②：上記①- (1) をメインにし、①- (3) を盛り込む場合は全体面積の30%以下（但し視認性は維持する形）に抑えてください
- ③：通常バナーの様にサイズいっぱいの背景設置は不可になります
- ※①- (1) がキャンペーン固有のモチーフの場合、あるいは広告主様商材と異なる場合（プレゼント画像など）、あるいは画像からは広告主様・ブランド・サービスが判別しづらい場合は①- (2) は必須となります（①- (3) は任意）

OK例



①- (1) + ①- (2) の組み合わせ。



①- (1) + ①- (3) の組み合わせ。
①- (3) は全体面積の30%以下。



①- (1) が広告主様商材と異なる場合は①- (2) は必須。

NG例



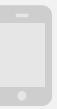
①- (3) が全体面積の30%以上 になってしまっている。



①- (3) は全体面積の30%以下 だが視認性が悪く読みにくい。

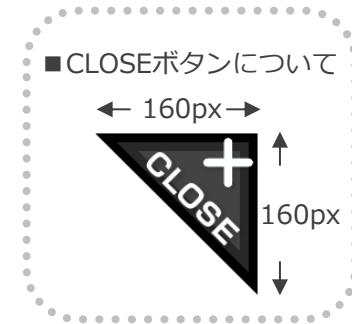


サイズいっぱいに背景が 設置されてしまっている。



《留意事項》

- 事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- 想定数値は効果をお約束するものではありません。
- お申込前に掲載可否、原稿制作・入稿前にクリエイティブ構成案の事前媒体確認を必ずお願い致します。
- ランディングページについては、スマートフォン最適化されたページを推奨致します。
- エキスパンド面には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- 今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- レポート項目は以下となります。
＜Amebaスライダーエキスパンド＞【トリガーバナー】インプレッション数 【エキスパンド面】インプレッション数/クリック数（各ボタン毎） /表示時間
＜Amebaチャーム＞【トリガーバナー】インプレッション数/クリック数
- 掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承ください。
- 掲載面の指定は不可とさせていただきます。
- 露出数が下回った場合には、露出数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。
- 掲載期間中、露出数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。
- 端末が横になった場合、エキスパンド面は画面右に表示され、左に余白が現れます。
- 端末の解像度により、上下左右に余白が現れる場合があります。
- iOS5.0以上とAndroid2.3以上が配信対象となります。
- 端末により、意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。
- Amebaスライダーエキスパンドのエキスパンド面の右上にはCLOSEボタンが入りますので、デザインの際にご確認ください。サイズ詳細は右図をご確認ください。



《掲載可否》

- 本メニューでは独自の掲載可否規定を設けさせて頂いております。ご検討頂く際は下記をご確認の上、詳細については担当者までお問合わせ下さい。

業種規制	掲載不可	●消費者金融 ●健康食品 ●ダイエット関連商品 ●毛髪/体臭関連商品 ●病院 ●パチンコ ●下着 ●宗教 ●ノウハウ系情報商材 ●モバイル課金サービス ●出会い系サービス ●結婚紹介サービス など
訴求規制		●犯罪、ホラー、その他残虐性を伴う表現 ●肌の過剰な露出を伴う表現 ●性的イメージを想起させる表現 ●ユーザーのコンプレックスを煽る表現 ●薬事法に抵触する表現 ●価格・割引率やポイントインセンティブ（アメーバ内仮想通貨含む）をメインに置いた訴求 ●その他、Amebaのイメージにそぐわない、あるいはユーザーに不快感を与える可能性がある、と媒体が判断するもの

Ameba ローテーションパネル3D回転 (iOS・Android)

Smartphone



1インプレッション内で最大4本の貴社バナーが3D回転の動きで自動ローテーション掲載。
アテンションを高める動きと多角的な訴求でユーザーアクションの最大化を図ります。



アテンション力の非常に高い回転の動きをしながら最大4本のクリエイティブが3秒ごとにループ表示されます。



■モック閲覧URL

<http://stat100.ameba.jp/ad/mock/rotation/sp/rotation3.html>

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

※メニュースペックの詳細はスペック一覧ページをご確認ください。

■原稿規定

掲載方法	オーバーレイ (ローテーション)
掲載面	一般ブログ面、著名人ブログ面、他コンテンツ面 ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性があります。
サイズ	ヨコ640×タテ100px ※ランドスケープ時もポートレート時と同じバナーが表示されます
形式	GIF/JPG/PNG ※透過不可 ※アニメーション可 (無限ループ可)
容量	60KB以内
リンク先	1箇所 (URLは半角255文字以内) ※計測用URLで原稿毎に指定は可
原稿本数	2～4本まで ※4原稿推奨 ※ご入稿時にバナーの掲載順の指定必須
原稿差し替え	不可
入稿期限	10営業日前

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項 (別紙) を必ずご確認ください。

●事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。●想定CLは効果をお約束するものではありません。●必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。●ランディングページについては、スマートフォン最適化されたページを推奨致します。●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者 (広告主様) がわかる表現を明記してください。●今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。●レポート項目は掲載期間中のimp数 (全ての原稿合計)、原稿ごとのクリック数 (原稿毎) となります。●複数クリエイティブをローテーションで表示しても1impでカウントされます。●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。●掲載面の指定は不可とさせていただきます。●露出数が下回った場合には、露出数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。●掲載期間中、露出数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。●iOS5.0以上とAndroid4.0以上が配信対象となります。●端末により、意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。

適用期間: 2015年9月29日～2015年12月28日

Ameba

10



iOS・Android配信

Ameba ローテーションパネル3D回転【オールリーチ】（iOS・Android）			
価格	¥2,000,000		
露出数	10,000,000 imp	Imp単価	¥0.20
想定CTR	2.00%	想定クリック数	200,000 click
想定CPC	¥10	掲載期間	1週間(火曜開始)

Ameba ローテーションパネル3D回転【オールリーチLite】（iOS・Android）			
価格	¥1,100,000		
露出数	5,000,000 imp	Imp単価	¥0.22
想定CTR	2.00%	想定クリック数	100,000 click
想定CPC	¥11	掲載期間	1週間(火曜開始)

Ameba ローテーションパネル3D回転【性別指定 女性/男性配信】（iOS・Android）			
価格	¥1,500,000		
露出数	5,000,000 imp	Imp単価	¥0.30
想定CTR	2.00%	想定クリック数	100,000 click
想定CPC	¥15	掲載期間	1週間(火曜開始)

Ameba ズバッと枠【インビュースプレイ】（iOS・Android）

Smartphone



特定のブログ面のファーストビュー広告にて再生完了課金@6円~での動画掲載が可能に。
リッチ展開による高い認知向上効果とアクション誘発が期待できます。

ファースト
ビューの
インライン
広告!!

再生完了か
クローズでLP
へ自動遷移!!

広告全面
タップで
プレイヤー
再生!!

※メニュースペックの詳細はスペック一覧ページをご確認ください。

原稿規定

掲載方法	埋め込み（ローテーション）				
掲載面	著名人肖像無し：著名人ブログ面 著名人肖像有り：一般ブログ面 ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性があります。				
見出し	サイズ	全角17文字以内 ※半角も1文字としてカウント ※媒体制作のため入稿不要 ※事前確認致しますが文言修正は基本的にお受け致しかねますのでご了承下さい			
バナー	サイズ	ヨコ75×タテ130px			
	容量	30KB以内			
	形式	GIF/JPG/PNG ※透過不可 ※アニメーション可（無限ループ可）			
動画	サイズ	16:9ハイビジョンサイズ動画（30秒以内必須） ※媒体側にて約8fps程度に圧縮いたします			
	容量	無し（媒体側にてサイズとともに圧縮）			
	形式	MP4、MOV			
	字幕	音声OFFのため動画内下部に字幕設置可能。媒体指定の入稿シートに全角20文字 以内テキストと表示秒数範囲指定（0.5秒刻み）を記載の上ご入稿ください。 ※字幕の本数制限なし ※秒数は動画の展開に合わせて媒体にて最終微調整します			
リンク先	1箇所（URLは半角255文字以内） ※見出し/動画部分含め全面クリック可能になります				
原稿本数	バナー/動画は1本まで		原稿差し替え	不可	入稿期限 10営業日前

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項（別紙）を必ずご確認ください。

●本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、別紙「Amebaリッチメニューの各規制について」をご確認ください。●事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。●動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。●想定CLは効果をお約束するものではありません。●必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。●ランディングページについては、スマートフォン最適化されたページを推奨致します。●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。●今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますのでご了承ください。●埋め込み内の動画は音声OFFで、視聴完了後もリピート再生されます。インビュー（広告領域の50%以上表示）時に再生され、はずれると停止、再度インビューで続きから再生されます。●レポート項目は掲載期間中のimp数、再生開始数、5秒以上～（5秒毎）～視聴完了までの再生数、タップ数となります。●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。●掲載面の指定は不可とさせていただきます。●露出数が下回った場合には、露出数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。●掲載期間中、露出数に達した場合は掲載を早期終了させていただきたく場合がございます。●iOS5.0以上とAndroid4.0以上が配信対象となります。●端末により、意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。

※1社あたり、週1枠限りの掲載となります。

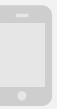
※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

適用期間: 2015年9月29日～2015年12月28日

Ameba

Ameba ズバツと枠【インビュープレイ】 スペック一覧

Smartphone



iOS・Android配信

Ameba ズバツと枠【インビュープレイ】 (iOS・Android) 著名人肖像無し1week

再生完了単価	(15秒動画) ¥7 (30秒動画) ¥14				
露出数	10,000,000 imp ※このボリュームは変更できません				
想定再生完了数	(15秒動画) 400,000 ~ 600,000 (30秒動画) 200,000 ~ 400,000 ※万が一、再生完了数が上記各範囲の下限を下回った場合、達するまで掲載延長します				
販売上限価格	(15秒動画) ¥4,200,000 (30秒動画) ¥5,600,000 ※これを超過する成果が出た場合、超過分のご請求はいたしません				
掲載期間	1週間(火曜開始)	想定CTR	0.05%	想定クリック数	5,000 click
想定CPC	(15秒動画) ¥560 ~ 840 (30秒動画) ¥560 ~ 1,120				

Ameba ズバツと枠【インビュープレイ】 (iOS・Android) 著名人肖像無し2week

再生完了単価	(15秒動画) ¥6 (30秒動画) ¥12				
露出数	20,000,000 imp ※このボリュームは変更できません				
想定再生完了数	(15秒動画) 800,000 ~ 1,200,000 (30秒動画) 400,000 ~ 800,000 ※万が一、再生完了数が上記各範囲の下限を下回った場合、達するまで掲載延長します				
販売上限価格	(15秒動画) ¥7,200,000 (30秒動画) ¥9,600,000 ※これを超過する成果が出た場合、超過分のご請求はいたしません				
掲載期間	2週間(火曜開始)	想定CTR	0.05%	想定クリック数	10,000 click
想定CPC	(15秒動画) ¥480 ~ 720 (30秒動画) ¥480 ~ 960				

Ameba ズバツと枠【インビュープレイ】 (iOS・Android) 著名人肖像有り1week

再生完了単価	(15秒動画) ¥7 (30秒動画) ¥14				
露出数	10,000,000 imp ※このボリュームは変更できません				
想定再生完了数	(15秒動画) 200,000 ~ 300,000 (30秒動画) 100,000 ~ 150,000 ※万が一、再生完了数が上記各範囲の下限を下回った場合、達するまで掲載延長します				
販売上限価格	(15秒動画) ¥2,100,000 (30秒動画) ¥2,100,000 ※これを超過する成果が出た場合、超過分のご請求はいたしません				
掲載期間	1週間(火曜開始)	想定CTR	0.05%	想定クリック数	5,000 click
想定CPC	(15秒動画) ¥280 ~ 420 (30秒動画) ¥280 ~ 420				

Ameba ズバツと枠【インビュープレイ】 (iOS・Android) 著名人肖像有り2week

再生完了単価	(15秒動画) ¥6 (30秒動画) ¥12				
露出数	20,000,000 imp ※このボリュームは変更できません				
想定再生完了数	(15秒動画) 400,000 ~ 600,000 (30秒動画) 200,000 ~ 300,000 ※万が一、再生完了数が上記各範囲の下限を下回った場合、達するまで掲載延長します				
販売上限価格	(15秒動画) ¥3,600,000 (30秒動画) ¥3,600,000 ※これを超過する成果が出た場合、超過分のご請求はいたしません				
掲載期間	2週間(火曜開始)	想定CTR	0.05%	想定クリック数	10,000 click
想定CPC	(15秒動画) ¥240 ~ 360 (30秒動画) ¥240 ~ 360				

適用期間: 2015年9月29日 ~ 2015年12月28日

Ameba

Ameba ムービーインパネル (iOS・Android)

Smartphone



バナー上にミニ動画の自動再生と画像クリエイティブを同時掲載。
高いアテンションとマルチリンクにより、ユーザーへ理解度の高い訴求が可能です。



■モック閲覧URL

http://stat100.ameba.jp/ad/mock/rotation/sp/movie_inpanel.html

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

適用期間: 2015年9月29日～2015年12月28日

Ameba ムービーインパネル (iOS・Android)

価格	¥2,000,000		
露出数	10,000,000 imp	Imp単価 (再生開始単価)	¥0.2
想定CTR	1.00%	想定クリック数	100,000 click
想定CPC	¥20	掲載期間	1週間(火曜開始)

■原稿規定

掲載方法	オーバーレイ (ローテーション)				
掲載面	一般ブログ面、著名人ブログ面、他コンテンツ面 ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性があります。				
バナー	サイズ	デザイン可能エリアヨコ231×タテ50pxを含む全体ヨコ320×タテ50pxでのご入稿をお願いいたします  ※動画エリアは黒背景にしてください ※ランドスケープ時もポートレート時と同じ原稿バナーが表示されます。			
	容量	30KB以内			
	形式	GIF/JPG/PNG ※透過不可 ※アニメーション可 (無限ループ可)			
	リンク先	1箇所 (URLは半角255文字以内)			
動画	サイズ	ヨコ480×タテ270px (30秒以内必須) ※8～10fpsにしてください			
	容量	1.5MB以内 (ビットレート150～240kbps)			
	形式	MP4、MOV			
原稿本数	バナー、動画ともに1本まで	原稿差し替え	不可	入稿期限	10営業日前

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項 (別紙) を必ずご確認ください。

●事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。●動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。●想定CPIは効果をお約束するものではありません。●必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。●ランディングページについては、スマートフォン最適化されたページを推奨致します。●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者 (広告主様) がわかる表現を明記してください。●今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。●広告上の動画は音声OFFでのリピート再生が基本となります。●クリックされると、動画ビューワーが起動し音声付きで動画が再生されます。●レポート項目は掲載期間中のimp数、バナーエリアのクリック数、動画エリアのクリック数 (= 端末動画ビューワー起動数) となります。●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承ください。●掲載面の指定は不可とさせていただきます。●露出数が下回った場合には、露出数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。●掲載期間中、露出数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。●iOS5.0以上とAndroid2.3以上が配信対象となります。●端末により、意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。

Ameba

ディスプレイ広告メニュー





AmebaブログやSpotlightといった面に、様々なフォーマットで広告配信が可能。
閲覧ユーザーを数十のセグメントに分け、ターゲットとしたいユーザーへ優先的に配信可能。



※画像はあくまでイメージとなります。また、上記はあくまで一例となります。
※広告の掲載位置及びページレイアウト、デザインは、ご報告なく
変更となる場合がございますので、予めご了承くださいませ。

Ameba InFeedAD (iOS・Android)

課金(CPC)	通常 最低15円～推奨25円 (NET) 新型 最低25円～推奨40円 (NET)		
最低申込金額	50万円 (NET) / 1商材	掲載方法	埋め込み
原稿本数	1ADグループにつき、 URL10本まで ※5本推奨※	掲載期間	任意 (予算消化型)
配信OS	iOS/Android ※指定可能		

原稿規定

掲載面	一般ブログ面、著名人ブログ面、Spotlight、コミュニティ面、Amebaアプリ面 ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更などが入る可能性があります。
①サムネイル (2サイズ)	サイズ: ヨコ300×タテ300px、ヨコ600×タテ500px 形式: JPG、PNG、GIF ※アニメーション不可、透過不可 ※サムネイルについては別項のサムネイル画像規制を参照ください
②タイトル文 (2種類)	①ショート: 最大14文字 ②ロング: 最大36文字 ※半角英数であっても1文字としてカウントします。記号の連続使用、顔文字は不可です。 ※機種依存文字は不可です。 ※ショートはクライアント名もしくはサービス名のみ
③説明文	10文字～25文字 ※半角英数であっても1文字としてカウントします。記号の連続使用、顔文字は不可です。 ※機種依存文字は不可です。
リンク先	訴求LP: 3種類まで (URLは半角255文字以内) ※計測用 (入稿用) URLで原稿毎に指定可能です。 ※複数商材不可です。複数商材実施の場合は、申込の時点で分けてお申込みください。 ※アプリの場合は配信OS分ご用意ください。
ボタン	「詳細をみる」、「インストール」、「申し込む」、「資料請求する」、「予約する」、「ボタン選択なし」から選択
原稿差し替え	週1回まで ※差し替え日は営業日のみ可能、反映まで要1～2営業日 ※入稿シート、追加素材をご提出頂くことで対応致します。
入稿期限	3営業日前

Ameba InFeedADの配信面とデザイン

Smartphone



Amebaブログだけでなく、SpotlightといったAmebaブランドサービスへの配信が新規追加。
また、大小さまざまなデザインフォーマットがリリースされ、多様な訴求が可能に。

Ameba					Spotlight	
著名人ブログ TOP面 (通常)	一般人ブログ TOP面 (通常)	著名人ブログ 記事面 (通常)	一般人ブログ 記事面 (通常)	著名人ブログ 一般人ブログ メガパネル (新型)	Spotlight メガパネル (新型)	Spotlight カルーセル (新型)

※画像はあくまでイメージとなります。また、上記はあくまで一例となります。
※広告の掲載位置及びページレイアウト、デザインは、ご報告なく
変更となる場合がございますので、予めご了承くださいませ。

配信可能セグメント

Ameba InFeedADは、「オーディエンス」×「プレースメント」においてターゲティングが可能です。

オーディエンス

- ・年齢/性別 ※1
- ・OS別配信 (iOS/Android)
- ・興味/関心
下記カテゴリから選択可能 (Ameba内行動履歴)
- ・リターゲティング ※2

プレースメント

- ・下記カテゴリから選択可能 ※3
- ・一般人ブログTOP面、一般人ブログ記事面、芸能人ブログTOP面、著名人ブログ記事面、Spotlightといった様々な面に配信可能 ※4

■ブログジャンルカテゴリー一覧

1	ママ・子育て	11	旅行	21	IT/Web
2	エンタメ	12	インテリア/アート	22	デザイン
3	グルメ・レシピ	13	本	23	メイク・コスメ
4	美容	14	ギャンブル	24	アニメ
5	恋愛	15	ゲーム	25	政治
6	ファッション	16	スポーツ	26	保険
7	ヘルスケア	17	株/証券	27	プログラミング
8	動物/ペット	18	車/モーターサイクル	28	科学
9	不動産	19	ビジネス	29	その他
10	キャリア	20	経済	30	Amebaアプリ面配信※3

■著名人カテゴリー一覧

	大カテゴリ		小カテゴリ		大カテゴリ		小カテゴリ
1	女性 タレント	1	女優	4	スポーツ	31	野球
		2	女性モデル			32	サッカー
		3	女子アナ/キャスター			33	格闘家
		4	アイドル			34	ゴルフ
		5	グラビアアイドル			35	競馬
		6	ギャル	5	MUSIC	36	POP/ROCK
		7	小学生モデル			37	Visual系
2	男性 タレント	8	俳優			38	HIPHOP
		9	男性モデル			39	クラブミュージック
		10	男性アナ/キャスター	6	プロ フェッショナル	40	ビジネス
		11	パバプロガー			41	声優
		12	韓流			42	料理
		13	ヒーロー&元ヒーロー			43	政治家
3	ママ	14	モデル			44	漫画家
		15	ギャル			45	作家
		16	グラビアアイドル			46	芸術家
		17	アイドル			47	文化人
		18	女優			48	落語家
		19	タレント			49	マジシャン
		20	女子アナ/キャスター			50	おネエ系
		21	スポーツ			51	演劇
		22	MUSIC			52	ファッション
		23	お笑い	7	その他	53	キャラクター
		24	プロフェッショナル			54	ポピュラー
		25	ポピュラー	8	お笑い	55	お笑い
		26	平成生まれ			56	女子力UP
		27	80年代生まれ	9	女子力UP	57	クッキング
		28	70年代生まれ			58	グルメ
		29	60年代生まれ	10	クッキング	59	ペット
		30	50年代生まれ				

<ご留意事項>

- ・選択可能なセグメントは、ご報告なく追加/変更となる可能性がございます。
- ・セグメントの組み合わせやその時の配信状況によって、配信ボリュームが少なくなる可能性がございます。
- ・web面のみの配信となります。

※1 会員、類推属性とともにどちらかの指定は致しかねます。

※2 Rightsegmentタグ/配信サーバタグで配信可能。

※3 著名人の指定は致しかねます。

※4 Amebaアプリ面配信のみ、最低単価が異なります。別途お問い合わせください。



<サムネイル規制>

下記のようなサムネイル規定がございます。下記に該当するものは掲載不可となります。

- 下着姿や水着姿など
肌の露出が多い
クリエイティブはNG。

NG例



- 画像内におけるテキストが
画像全体の20%以上を
占めるものはNG。
※社名・ブランド名・サービス名
も含み20%以内。
※ただし商材内テキストは除く。

NG例



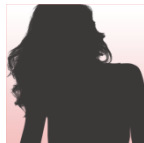
- 角丸でデザインされた
クリエイティブはNG。

NG例



- クリエイティブ内に
著名人・タレントの肖像が
利用されている場合は、
著名人ブログ面など
一部面には掲載できません。

NG例



- 画像内の文字スタイルは1パターンのみ使用可。
※文字スタイルは「フォント」「カラー」「大きさ」
「太字」「シャドウ」「縁取り」など。
※ただし、社名ロゴまたはサービス名ロゴに関しては
上記文字スタイルのパターン数に含めません。

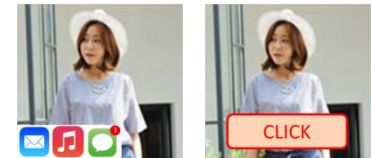
- 商材カラーとマッチしたカラー
(同色)、または目立たないカラー
(落ち着いたカラー、彩度・明度
の低いカラー)であれば使用可。
それ以外のカラーはNG。

NG例



- クリックボタン、アイコンなど、
ユーザーが誤認する可能性がある
と判断される画像は不可。

NG例



- 画像内において「エリアを切り分ける」表現はNG。
- GIFアニメーションは使用NG。

NG例



- ユーザーに不快感、恐怖感等を与えると判断される画像はNG。

※上記以外にも媒体判断で掲載をお受けできない場合がございますので、予めご了承ください。
必ず事前媒体審査をお願いいたします。



<テキスト（タイトル文+説明文）規制>

基本、InFeedADの目的である「自然な文脈での訴求」であればOKとしますが、
 広告色の強いもの、顔文字や連続した記号を含むもの、
 LPとの内容に差異があるものなどは媒体判断でNGといたします。

下記のようなテキストは掲載不可となります。

NG例 〈広告色の強いもの〉

Amebaおすすめの・・・
 タレント〇〇がおすすめしている・・・
 など

NG例 〈LPとの内容に差異があるもの〉

LP内に記載がないのに・・・
 日本一や痩せを表す擬音語の文言 など

NG例 〈顔文字や連続した記号を含むもの〉

(^ω^) (^ω^)
 *¥(^o^)/**¥(^o^)/**¥(^o^)/*
 ♪♪♪ 連続した記号 など

<業種規制>

●本メニューでは独自の掲載可否規定を設けさせて頂いております。ご検討頂く際は下記をご確認の上、詳細については担当者までお問い合わせ下さい。

業種規制	掲載不可	●消費者金融 ●カードローン ●ダイエット関連商品 ●毛髪/体臭関連商品 ●病院 ●パチンコ ●宗教 ●ノウハウ系情報商材 ●モバイル課金サービス ●出会い系サービス ●結婚紹介サービス など
訴求規制	掲載不可	●犯罪、ホラー、その他残虐性を伴う表現 ●肌の過剰な露出を伴う表現※ ●性的イメージを想起させる表現 ●ユーザーのコンプレックスを煽る表現 ●薬事法に抵触する表現 ●価格・割引率やポイントインセンティブ（アメーバ内仮想通貨含む）をメインに置いた訴求 ●その他、Amebaのイメージにそぐわない、あるいは、ユーザーに不快感を与える可能性がある、と媒体が判断するもの



スマートパネルでもGoogle社のオプティマイズ技術を活用し配信可能になりました。
配信期間を延ばし、自動学習最適化機能により広告効果の向上が期待できます。



※メニューセックの詳細は次ページをご確認ください。

原稿規定

掲載方法	オーバーレイ（ローテーション）
掲載面	一般ブログ面、著名人ブログ面など ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性があります。
サイズ	通常バナー：ヨコ320×タテ50px / 高解像度バナー：ヨコ640 ×タテ100px ※セットの通常バナーと高解像度バナーで異なるクリエイティブの入稿はできません 必ず同クリエイティブで入稿をお願いします。 ※高解像度バナーのみのご入稿はできません。 ※高解像度バナーの入稿必須
形式	GIF/JPG/PNG/GIFアニメーション（無限ループ可）
容量	最大400KBまで
リンク先	1本（URLは半角255文字以内）※計測用URLで原稿毎に指定は可 ※通常バナー/高解像度バナーの1セット内で異なるURLを指定することはできません
原稿本数	4本推奨、最大6本まで（高解像度バナーの本数は含まず）
原稿差し替え	1回まで可 ※但し配信前の通常の入稿期限にて予め一度に入稿いただいた場合のみの対応 ※差し替え日は営業日のみ可能（リターゲティングメニューは火曜日のみ）
入稿期限	5営業日前

「ユーザーと広告主様の利益を鑑みたメディアに馴染んだ広告」を表現するためにテンプレートフォーマットを開発中です。ご案内と同時に適用移行期間を定めさせていただきます。それ以降は、現行の原稿規定はご利用になれません。予め、ご了承ください。

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項（別紙）を必ずご確認ください。

※リターゲティング配信の場合の注意事項

- ①一定量のマーク数を確保するために、本商品のみのご発注はご遠慮させていただきます。
（Ameba for SPメニューにおいて、ご発注金額が300万円以上の場合にご実施可能）
- ②タグ発行依頼を掲載開始の10営業日前までにお申し付けください。
- ③iOS向けのリターゲティングではターゲティングの仕様上、一部ユーザーについてはターゲティングできない場合があります。

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

適用期間：2015年9月29日～2015年12月28日

Ameba スマートパネル スペック一覧

Smartphone



iOS

Ameba スマートパネル【Google最適化配信】 (iOS) 2week			
価格	¥1,600,000		
露出数	18,000,000imp	Imp単価	¥0.09
想定CTR	0.450%	想定クリック数	81,000click
想定CPC	¥20	掲載期間	2週間(火曜開始)

Ameba スマートパネル【Google最適化配信】 (iOS) 4week			
価格	¥3,200,000		
露出数	36,000,000imp	Imp単価	¥0.09
想定CTR	0.450%	想定クリック数	162,000click
想定CPC	¥20	掲載期間	4週間(火曜開始)

Ameba スマートパネル【性別指定 女性/男性配信】 (iOS)			
価格	¥800,000		
露出数	7,500,000imp	Imp単価	¥0.11
想定CTR	0.500%	想定クリック数	37,500click
想定CPC	¥21	掲載期間	1週間(火曜開始)

Ameba リターゲティングパネル by クライアント (iOS)			
価格	¥500,000		
想定露出数	2,800,000imp	想定Imp単価	¥0.18
想定CTR	0.500%	想定クリック数	14,000click
想定CPC	¥36	掲載期間	4週間 (期間保証)

Android

Ameba スマートパネル【Google最適化配信】 (Android) 2week			
価格	¥1,600,000		
露出数	30,000,000imp	Imp単価	¥0.05
想定CTR	0.250%	想定クリック数	75,000click
想定CPC	¥21	掲載期間	2週間(火曜開始)

Ameba スマートパネル【Google最適化配信】 (Android) 4week			
価格	¥3,200,000		
露出数	60,000,000imp	Imp単価	¥0.05
想定CTR	0.250%	想定クリック数	150,000click
想定CPC	¥21	掲載期間	4週間(火曜開始)

Ameba スマートパネル【性別指定 女性/男性配信】 (Android)			
価格	¥800,000		
露出数	10,000,000imp	Imp単価	¥0.08
想定CTR	0.300%	想定クリック数	30,000click
想定CPC	¥27	掲載期間	1週間(火曜開始)

Ameba リターゲティングパネル by クライアント (Android)			
価格	¥1,000,000		
想定露出数	5,600,000imp	想定Imp単価	¥0.18
想定CTR	0.300%	想定クリック数	16,800click
想定CPC	¥60	掲載期間	4週間 (期間保証)

メルマガ広告メニュー



Ameba スマホ号外メール

スマートフォン専用のダイレクトメールです。
Amebaのアクティブなユーザーに情報を浸透させることが可能になります。

■iOS : HTML配信 (画像あり)



■Android : HTML配信 (画像なし)



※画像はイメージです。

※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

価格	¥1,300,000		
想定配信通数	iOS：約200万通	想定配信単価	約0.43円
	Android：約100万通		
掲載期間	1配信（火曜日）		
掲載方法	貼り付け ※ご入稿内容は別途詳細をご参照ください		
入稿期限	8 営業日前		

【Amebaスマホ号外メール配信可能日】
10/6、10/20、11/3、11/17、12/1、12/15、12/29

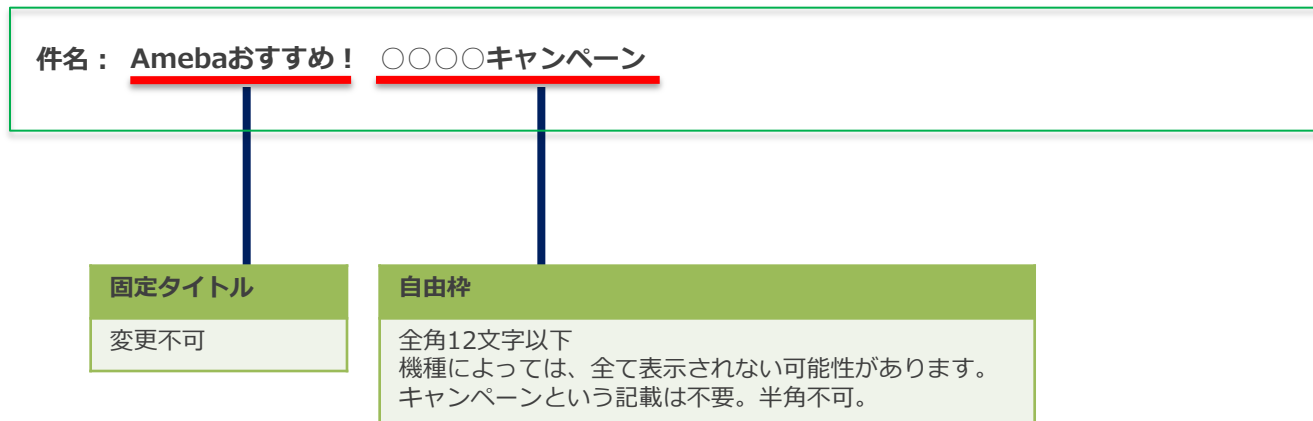
**iOSは、次ページ以降の入稿規定①、②or③を
Androidは、①、④及び注意事項を必ずご確認くださいませ**

配信対象ユーザーは、SPでAmebaID登録をしたユーザーとなります。
SPから空メール送信させてユーザー確認する方法をとっておりますので、基本的にSPユーザーのみに送信されます。
※ただし、AmebaID登録後、『SPでメルマガ受信設定』を個人で変更された場合、PCに送信する設定にも変更可能ですので、少数そちらが含まれている可能性があります。
[共通注意事項]
●原稿規定が変更となる場合がございます。
●レポート項目は日別の数値レポートとなります。
(期間は配信日を含む7日間となります)
●配信時間はご指定いただけません。
●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
●ロードベック機種に関しては広告が表示されません。
●掲載位置は予告なく変更となる場合がございます
●全媒体共通の「広告原稿・表記に関する共通注意事項1〜4」をご確認ください。

【スマホ号外メール】 入稿規定① 件名部分（iOS、Android共通）

■メール件名の入稿規定

メール受信者にメールが届いたときに、受信リストに表示される、メールの件名です。



【スマホ号外メール】 入稿規定② 本文（※iOS版）

■Type01

③のバナー&テキストは、一つのセットとして、3セットまで入稿可能です。
下段に続きます。

指定入稿範囲



①キャンペーンタイトル

<PR>とキャンペーンタイトルを入れて下さい。
<PR>を除く全角16文字以下。
リンク設置不可。

②トップの大きい画像

画像形式	JPG or PNG
画像サイズ	横：600px 縦：100px～280px
画像容量	50kb以下
リンク	リンク設置不可

③テキスト文言

タイトル	全角12文字以内
本文	全角45文字以内
詳細はこちら	リンクURL設定可 デザイン変更不可

③バナー画像

画像形式	JPG or PNG
画像サイズ	横：200px 縦：200px
画像容量	20kb以下
リンク	テキストの詳細はこちらと同リンクURL

■Type01 - プレビューサンプル



【スマホ号外メール】 入稿規定③ 本文（※iOS版）

■Type02

指定入稿範囲

①キャンペーンタイトル

<PR>とキャンペーンタイトルを入れて下さい。<PR>を除く全角16文字以下。
リンク設置不可。

②上部の画像エリア

画像形式	JPG or PNG
画像サイズ ※複数枚合計	横：600px 縦：合計で100～1400px
画像容量	300kb以内 ※3枚まで複数画像入稿可。 ただし1枚あたりの容量は70kb以下。
リンク	リンク設置不可

③ボタンエリア

画像形式	JPG or PNG
画像サイズ	横：600px 縦：合計1400pxの中に入っていること
画像容量	30kb以下 (合計300kbの中に入っていること)
リンク	リンクURL設置可

※テキスト原稿部分は半角不可

■Type02-プレビューサンプル



【スマホ号外メール】 入稿規定④ 本文（※Android版）

■ Type01

③のテキスト文言は、一つのセットとして、3セットまで入稿可能です。
下段に続きます。

☆号外☆Amebaメルマガ

すまぽっちゃんがオススメする
超オススメキャンペーン情報

<PR>Amebaで1番、**1**ある！

会員数10万人突破新感覚コミュニティ
『**2**きいてよミルチョ』
☆Amebaで**3**最も**2**包容力のあるアイツ☆
新キャラ続々追加予定♪

『ストレス社会でたたかうあなたに』
『上司に怒られた〜』『学校行くのだるい〜』
そんなあなたの気持ちを聞いてくれる『相棒』はいかがですか？
[詳細はこちら](#)

『ストレス社会でたたかうあなたに』
『上司に怒られた〜』『学校行くのだるい〜』
そんなあなたの気持ちを聞いてくれる『相棒』はいかがですか？
[詳細はこちら](#)

『ストレス社会でたたかうあなたに』
『上司に怒られた〜』『学校行くのだるい〜』
そんなあなたの気持ちを聞いてくれる『相棒』はいかがですか？
[詳細はこちら](#)

こちらのメルマガはiPhoneとAndroidでそれぞれ表示が異なっております。お持ちのスマートフォンで正常に表示されない場合は、[Amebaのマイページにログイン](#)すると次回より表示されます。

[利用規約](#) | [お問い合わせ](#) | [発行元](#)

■メールアドレスの変更・配信解除
<http://helps.ameba.jp/faq/entry/entry/post>
<http://blog.ameba.jp/ucs/blog/bloginfoinpu>

指定入稿範囲

キャンペーンタイトル
<PR>とキャンペーンタイトルを入れて下さい。<PR>を除く全角16文字以下。
リンク設置不可。

トップの大きいエリア
制限を4行まで。
各行の色の変更不可
1行目全角18文字以下（中サイズ）
2行目全角14文字以下（大サイズ）
3行目全角18文字以下（中サイズ）
4行目全角22文字以下（小サイズ）
リンク リンク設置不可

テキスト文言
(枠全体がリンクエリア。リンク設置可)
タイトル 全角18文字以下
本文 全角50文字以下
詳細はこちら デザイン変更不可

※テキスト原稿部分は半角不可

■ Type01 – プレビューサンプル

☆号外☆Amebaメルマガ

すまぽっちゃんがオススメする
超オススメキャンペーン情報

<PR>Amebaで1番、包容力のある！

会員数10万人突破新感覚コミュニティ
『きいてよミルチョ』
☆Amebaで最も包容力のあるアイツ☆
新キャラ続々追加予定♪

『ストレス社会でたたかうあなたに』
『上司に怒られた〜』『学校行くのだるい〜』
そんなあなたの気持ちを聞いてくれる『相棒』はいかがですか？
[詳細はこちら](#)

『ストレス社会でたたかうあなたに』
『上司に怒られた〜』『学校行くのだるい〜』
そんなあなたの気持ちを聞いてくれる『相棒』はいかがですか？
[詳細はこちら](#)

『ストレス社会でたたかうあなたに』
『上司に怒られた〜』『学校行くのだるい〜』
そんなあなたの気持ちを聞いてくれる『相棒』はいかがですか？
[詳細はこちら](#)

こちらのメルマガはiPhoneとAndroidでそれぞれ表示が異なっております。お持ちのスマートフォンで正常に表示されない場合は、[Amebaのマイページにログイン](#)すると次回より表示されます。

[利用規約](#) | [お問い合わせ](#) | [発行元](#)

■メールアドレスの変更・配信解除
<http://helps.ameba.jp/faq/entry/entry/post>
<http://blog.ameba.jp/ucs/blog/bloginfoinpu>

適用期間: 2015年9月29日～2015年12月28日

Ameba

28

【スマホ号外メール】 入稿規定 注意事項

■テキストについて

半角の利用は不可となります。全角で文字数制限をお守りいただけますようお願いいたします。

■メルマガ画像について

・スマートフォンはパソコンより解像度が高いため、同じサイズでも半分の大きさで表示されます。

（例）

パソコンで 『横600 px 縦300px』 で制作してもスマートフォンでは『横300px 縦150px』 の大きさで表示されますのでご注意ください。

・パソコンで制作した画像のサイズをスマートフォンできれいに表示するために、制作時のサイズについてはタテ・ヨコを偶数にすることをおすすめいたします。

（例）

横 600px = ○

横 597px = ×

原稿規定詳細／留意事項





掲載可否

※対象メニュー：Amebaズバツと粹【インビュープレイ】（iOS・Android）
Ameba オートスクロールビュー（iOS・Android）

上記対象メニューは、通常の掲載可否と基準が異なりますので、
掲載可否によるリスクを低減するため【提案前の確認】をお願い致します。

業種規制	表現・訴求規制
● 消費者金融 ● 健康食品 ● ダイエット関連商品 ● 毛髪/体臭関連商品 ● 病院 ● パチンコ ● 下着 ● 宗教 ● ノウハウ系情報商材 ● モバイル課金サービス ● 出会い系サービス ● 結婚紹介サービス など	● 犯罪、ホラー、その他残虐性を伴う表現、性的イメージを想起させる表現 ● 肌の過剰な露出を伴う表現 ● ユーザーのコンプレックスを煽る表現 ● 薬事法に抵触する表現 ● 価格・割引率やポイントインセンティブ（アメーバ内仮想通貨含む）などをメインに置いた訴求 ● その他、Amebaのイメージにそぐわない、あるいはユーザーに不快感を与える可能性がある、と媒体が判断させていただいたもの

注意事項

- 「ユーザーと広告主様の利益を鑑みたメディアに馴染んだ広告」を表現するためにテンプレートフォーマットを開発中です。ご案内と同時に適用移行期間を定めさせていただきます。それ以降は、現行の原稿規定はご利用になれません。予め、ご了承ください。
- Amebaの仮想通貨（コイン）の名称及び仕様の変更がある場合がございます。
- ユーザーの誤動作を誘発する恐れのあるバナークリエイティブは掲載不可となります。
 - ex) PCやスマートフォンの機能・デフォルトのアイコン等を模したもの
 - ex) Amebaのコンテンツ・アイコン等を模したもの
- グーグル最適化配信における原稿差し替えに関するご留意事項（フォーマットなど）については別紙「【グーグル最適化配信】 原稿差し替え入稿に関して」を必ずご確認ください。
- ご入稿の際は、別紙「原稿入稿フォーマットについて」を必ずご確認の上、入稿をお願いいたします。
- ベストエフォート（クリエイティブ間のCTR最適化）ご希望の場合はお申込内に記載をお願いいたします。
- 著名人の肖像を利用したクリエイティブのバナーについては一部配信面において掲載ができない場合があります。
- URLに含むことができない文字(ひらがなやカナ、特殊文字など)がございますのでご入稿の際にはご注意ください。
- 想定CLは効果をお約束するものではありません。
- 必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- 広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- 今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- 全媒体共通の「広告原稿・表記に関する共通注意事項」をご確認ください。
- レポート項目は掲載期間中のimp数、クリック数となります。
- 掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- 掲載面の指定は不可とさせていただきます。
- 露出数が下回った場合には、露出数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます（期間保証メニューを除く）。
- 掲載期間中、露出数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます（期間保証メニューを除く）。
- ランディングページについては、スマートフォン最適化されたページを推奨致します。
- Android端末の一部ではGIFアニメーションに対応していない場合がございます。
 - 非対応端末では、GIFアニメーションが正しく動作しない可能性がございますのでご了承ください。

原稿入稿フォーマットについて

入稿ご担当者様

下記の件につきまして入稿をさせていただきます。

-
- 代理店：△△△△株式会社
 - 広告主：サイバー自動車株式会社
 - メニュー名：メガパネル【オールリーチ】(iOS)
 - 申込期間：2015/09/29 - 2015/10/05
-

■入稿原稿

[バナー1本目]

- ・ファイル名：
300x250 : ameba_a.jpg
600x500 : ameba_aa.jpg
- ・リンク先
<http://mypage.ameba.jp>

[バナー2本目]

- ・ファイル名：
300x250 : ameba_b.jpg
600x500 : ameba_bb.jpg
 - ・リンク先
<http://mypage.ameba.jp>
-

上記内容をご確認の上、受領確認メールをくださいますようお願いいたします。

[注意事項]

- ・セットの通常バナーと高解像度バナーは必ず同クリエイティブで入稿をお願いします。
クリエイティブが異なる場合は掲載できませんのでご注意ください。
- ・高解像度バナーのみのご入稿はできません。
- ・通常バナーと高解像度バナーで異なるURLを指定することはできません。
通常バナー＆高解像度バナーの1セットに対して1URLで入稿をお願いします。
- ・SWF形式は高解像度バナーは非対応となります。
- ・Ameba Ad Account (A3) ご利用いただける広告主様は、
A3を通じて入稿をお願いします。
ameba-ad@宛てに差替依頼を頂いてもご対応致しかねますのでご了承ください。

【Google最適化配信】 原稿差し替え入稿に関して

例 : Subject:

【原稿差し替え】09月29日週分 サイバー自動車株式会社/メガパネル【Google最適化配信】 (iOS) 2weeks (09/29-10/12)

=====

入稿ご担当者様

下記の件につきまして原稿の差し替え依頼をさせていただきます。

●広告主 : サイバー自動車株式会社

●メニュー名: メガパネル【Google最適化配信】 (iOS)
2weeks

●申込期間: 2015/09/29-2015/10/12

●差し替え日: 2015/10/06(火)

●差し替え①

【ファイル名】 : ameba_0929_1 → ameba_1006_A

【リンク先】 http://ameblo.jp/●●●1/ →
http://ameblo.jp/ ●●●A

●差し替え②

【ファイル名】 : ameba_0929_2 → ameba_1006_B

【リンク先】 : http://ameblo.jp/●●●2/ →
http://ameblo.jp/ ●●●B

上記内容をご確認の上、受領確認メールをくださいますよう

よろしくお願いいたします。

=====

[注意事項]

- ・原稿差し替えのご依頼の際は、弊社からお戻りする初回の原稿受領メールに返信する形で、必ず左記フォーマットに沿ってご入稿お願いいたします。
- ・入稿期限までに差し替えのご連絡がない場合は原稿差し替えはお受けできません。掲載中の原稿をそのまま掲載延長させていただきます。
- ・Ameba Ad Account (A3) ご利用いただける広告主様は、A3を通じて差し替え入稿をお願いします。ameba-ad@宛てに差替依頼を頂いてもご対応致しかねますのでご了承ください。

■ 差し替え原稿入稿期限
配信3営業日前18時まで

リターゲティングメニュー（byクライアント）に関する注意事項

【リターゲティング用スクリプトタグを設置いただく際のご留意事項】

- ・『Ameba行動ターゲティング広告等サービスガイドライン』をご確認のうえご同意下さい。
- ・発行するリターゲティングタグは1案件・1商材につき1本のみとなります。複数本の発行はお受けできません。
- ・動作確認のためマーク開始の5営業日前までにリターゲティングタグの動作確認を行う必要があります。
- ・弊社にてリターゲティングタグの動作確認ができない場合、配信開始が遅れる場合があります。
（この場合、原則として配信期間の延長は行いませんのでご留意下さい）
- ・貴社プライバシーポリシーに行動ターゲティング広告に関する記載を追記することを推奨しております。
- ・セキュアサーバー（httpsページ）へのタグ設置ご希望の場合は、その旨をタグ発行時にご連絡ください。
- ・リターゲティングタグ設置後、設置いただいたページのURLを弊社担当営業までご連絡お願いいたします。
- ・リターゲティングタグ設置URLをご連絡いただいたのちに動作確認をいたします。
- ・その他、ご不明な点は随時お問い合わせ下さい。