



Ameba

2016.
7-9

**AmebaPC
MediaGuide**

03 AmebaPC 広告掲載面一覧

04 リッチ系広告メニュー

09 メルマガ広告メニュー

12 原稿規定詳細／留意事項

AmebaPC 広告掲載面一覧

メニュー	配信方法①	配信方法②	ログイン 遷移面	マイページ			ブログ面		コンテンツ面				関連サービス面 その他
				第一階層	第二階層 以下	ポチくま	一般 ブログ	著名人 ブログ	著名人 ポータル	Ameba ニュース	AmebaGG	ブログ ジャンル ポータル	グルっぽ
Amebaブランドウォール				●									
Amebaブランドウォール ※動画訴求フレーム含む				●									
AmebaTOPジャック			●										

※掲載面/掲載位置はサービスの改修/新設等に応じ、変更される可能性があります。予めご了承下さい。
 ※詳細はメディアガイド各メニュー項目を必ず参照下さい。

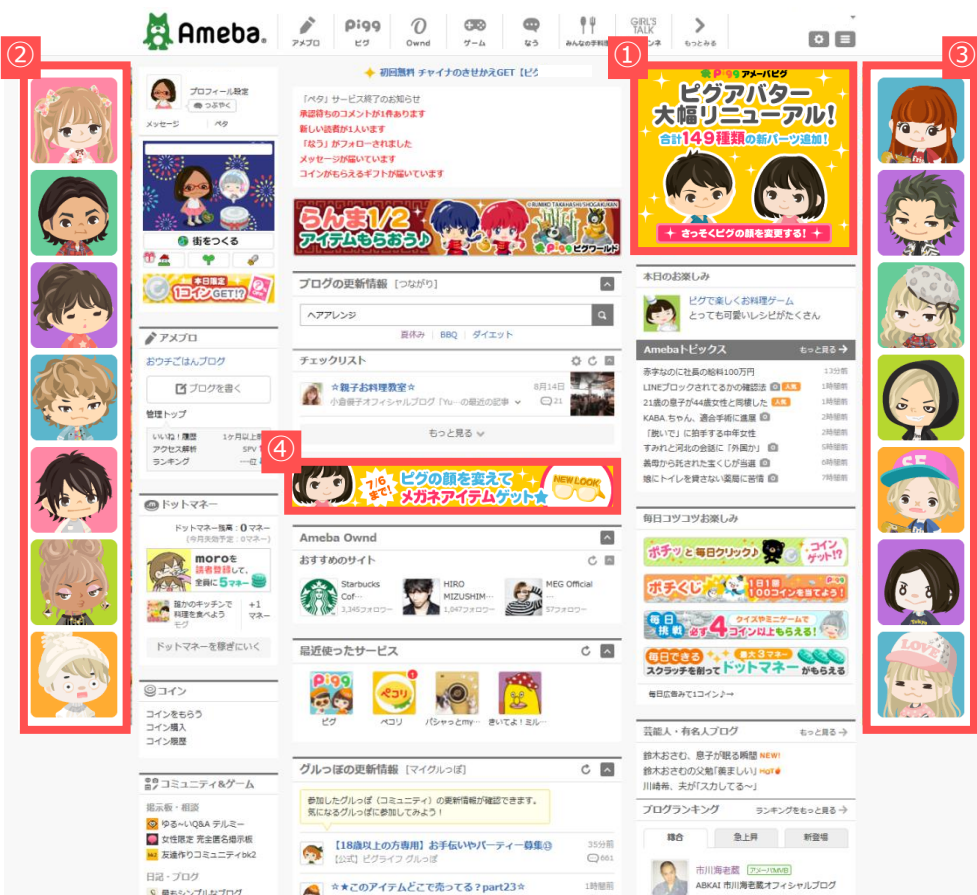
リッチ系広告メニュー



Ameba ブランドウォール



ユーザーの滞在時間が長いマイページ上で展開可能なリッチメニュー。
高い画面占有率と表現力で、ユーザーへのブランド浸透とアクション最大化を強く促進します。



Ameba ブランドウォール			
価格	¥5,000,000		
露出数	7,000,000 imp	Imp単価	¥0.71
想定CTR	0.4%	想定クリック数	28,000 click
想定CPC	¥179	掲載期間	1週間（火曜開始）

■ 原稿規定 ※①～④の対象は左図をご確認ください。

掲載方法	埋め込み（ローテーション）
掲載面	マイページ面
サイズ	①ヨコ300×タテ250px ②ヨコ150×タテ900px ④ヨコ440×タテ60px
形式	①④GIF/JPG ※透過不可 ※アニメーション可（無限ループ可） ②③GIF/JPG ※透過不可 ※アニメーション不可
容量	①60KB以内 ②③100KB以内 ④20KB以内
リンク先	①②③④各1箇所まで ※URLは半角255文字以内
原稿本数	①②③④各1本まで
原稿差し替え	不可
入稿期限	5営業日前 （事前の構成案確認/クリエイティブ確認必須）

※週最大2枠限定のメニューとなります。（状況に応じて変更の可能性がございます）
※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項（別紙）を必ずご確認ください。

●本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、別紙「Amebaリッチメニューの各規制について」をご確認ください。●事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。●想定CLは効果をお約束するものではありません。●お申し込み前に訴求素材の掲載可否、原稿制作前に構成案、原稿入稿前にクリエイティブの媒体確認を必ずお願いいたします。●競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。●FLASHの規定については「FLASH原稿規定一覧表」をご確認ください。●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。●今後impが増えると掲載枠数が増える可能性もございますがご了承ください。●レポート項目は掲載期間中のimp数、各原稿ごとのクリック数となります。●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承ください。●掲載面の指定は不可とさせていただきます。●露出数が下回った場合には、露出数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。●掲載期間中、露出数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。●画面両サイドに柄のあるスキンを適用しているユーザーについては左図②③の表示は1日1回となります。●マイページ面では一定期間内における初回読み込み時にポップアップで自社サービス告知が出る場合があります。その場合は自社サービスを閉じるかページ遷移しマイページに戻ったタイミングで広告が読み込まれますので予めご了承ください。●ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。

「ユーザーと広告主様の利益を鑑みたメディアに馴染んだ広告」を表現するためにテンプレートフォーマットを開発中です。ご案内と同時に適用期間を定めさせていただきます。それ以降は、現行の原稿規定はご利用になれません。予め、ご了承ください。

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

適用期間：2016年06月28日～2016年09月26日

Ameba ブランドウォール（動画訴求フレーム）



ユーザーの滞在時間が長いマイページ上で動画の展開が可能なリッチメニュー。
高い画面占有率と動画を含めた表現力で、認知向上効果とアクション誘発が期待できます。



Ameba ブランドウォール（動画訴求フレーム）			
価格	¥4,000,000		
露出数	4,500,000 imp	Imp単価（再生開始単価）	¥0.89
想定CTR	0.3%	想定クリック数	13,500 click
想定CPC	¥296	掲載期間	1週間（火曜開始）

■ 原稿規定 ※①～④の対象は左図をご確認ください。

掲載方法	埋め込み（ローテーション）
掲載面	マイページ面
サイズ	①16:9ハイビジョンサイズ動画（30秒以内必須、ヨコ704×タテ396px以上必須） ②③ヨコ150×タテ900px ④ヨコ440×タテ60px
形式	①H.264 MPEG-4 ②③GIF/JPG ※透過不可 ※アニメーション不可 ④GIF/JPG/SWF ※透過不可 ※アニメーション可（無限ループ可）
容量	①無し（媒体側にサイズとともに圧縮） ②③100KB以内 ④20KB以内
リンク先	①②③④各1箇所まで ※URLは半角255文字以内
原稿本数	①②③④各1本まで
原稿差し替え	不可
入稿期限	8営業日前（事前の構成案確認/クリエイティブ確認必須）

※週最大1枠限定のメニューとなります。（状況に応じて変更の可能性がございます）

※その他の注意事項に関しては、全メニュー共通注意事項（別紙）を必ずご確認ください。

※本メニューはFlashテンプレートをベースに構築されているため、GoogleChromeでの配信はされません。

「ユーザーと広告主様の利益を鑑みたメディアに馴染んだ広告」を表現するためにテンプレートフォーマットを開発中です。ご案内と同時に適用期間を定めさせていただきます。それ以降は、現行の原稿規定はご利用になれません。予め、ご了承ください。

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

適用期間：2016年06月28日～2016年09月26日

新規あるいは既存ユーザーのログイン導線ページ上で展開可能なリッチメニュー。
高い画面占有率により、ユーザーへのブランド浸透とアクション最大化を強く促進します。



Ameba TOPジャック			
価格	¥1,000,000		
露出数	2,000,000 imp	Imp単価	¥0.5
想定CTR	0.3%	想定クリック数	6,000 click
想定CPC	¥167	掲載期間	1週間 (火曜開始)

■原稿規定 ※①～②の対象は左図をご確認ください。

掲載方法	埋め込み
掲載面	ログイン遷移面
サイズ	①ヨコ728×タテ90px ②ヨコ950×タテ480px ※②はログインボックス (ヨコ231×タテ308px) が固定位置で重なります。
形式・容量	①GIF/JPG/SWF : 60KB以内 ②デフォルトswf : 50KB以内、リッチswf : 3.5MB以内 (ムービー訴求のみ9.5MBまで)、代替GIF : 50KB以内 ※①アニメーション可 (ループ可) ②アニメーション可 (ループ不可)、透過不可
リンク先	①1箇所まで ②6箇所まで ※URLは半角255文字以内
原稿本数	①②各1本まで
原稿差し替え	不可
入稿期限	10営業日前 (事前の構成案確認/クリエイティブ確認必須、②は元flaファイルも入稿必須)

※週最大1枠限定のメニューとなります。

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項 (別紙) を必ずご確認ください。

※本メニューはFlashテンプレートをベースに構築されているため、GoogleChromeでの配信はされません。

●本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、別紙「Amebaリッチメニューの各規制について」をご確認ください。●事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。●フォームやブログパーツ、ジェネレーター、各種プログラムファイルなどのご入稿に際しては、事前にセキュリティチェックシートへのご記入とセキュリティガイドラインの締結が必要になります。●想定CLは効果をお約束するものではありません。●お申し込み前に訴求素材の掲載可否、原稿制作前に構成案、原稿入稿前にクリエイティブの媒体確認を必ずお願いいたします。●競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。●FLASHの規定については、①は「FLASH原稿規定一覧表」、②は「AmebaTOPジャック原稿規定詳細 (1) (2) (3)」をそれぞれご確認ください。●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者 (広告主様) がわかる表現を明記してください。●今後impが増えると同掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。●レポート項目は掲載期間中のimp数、各原稿ごとのクリック数となります。●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承ください。●掲載面の指定は不可とさせていただきます。●露出数が下回った場合には、露出数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。●掲載期間中、露出数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。●ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。



掲載可否

※対象メニュー：Amebaブランドウォール、AmebaTOPジャック

Amebaリッチメニューは通常の掲載可否と基準が異なりますので、掲載可否によるリスクを低減するため【提案前の確認】をお願い致します。また、**お申し込み前に訴求商材の掲載可否、原稿制作前に構成案、原稿入稿前にクリエイティブの媒体確認**を必ずお願いいたします。

業種規制	表現・訴求規制
<ul style="list-style-type: none"> ● 消費者金融 ● 健康食品 ● ダイエット関連商品 ● 毛髪/体臭関連商品 ● 病院 ● 出会い系サービス ● パチンコ ● 下着 ● 宗教 ● ノウハウ系情報商材 ● モバイル課金サービス ● 結婚紹介サービス など 	<ul style="list-style-type: none"> ● 犯罪、ホラー、その他残虐性を伴う表現 ● 肌の過剰な露出を伴う表現 ● ユーザーのコンプレックスを煽る表現 ● 価格・割引率やポイントインセンティブ（アメーバ内仮想通貨含む）などをメインに置いた訴求 ● その他、Amebaのイメージにそぐわない、あるいはユーザーに不快感を与える可能性がある、と媒体が判断させていただいたもの ● 性的イメージを想起させる表現 ● 薬事法に抵触する表現

クリエイティブ規制 ※ブランドウォールのみ

- 同じポーズや角度の人物・キャラクター・商材などを近い原稿同士に同時に配置するのは避けてください。
- 1原稿の中で同じポーズや角度の人物・キャラクター・商材などを背景のように繰り返し設置するのは避けてください。
- 左右のヨコ150×タテ900pxの原稿については、ビジュアルイメージやロゴで構成し基本的にテキストは入れないでください。
- Amebaコンテンツの一部と思わせるような文言やクリエイティブ（囲み枠形状/ボタン形状/フォント/検索ボックスなど）は避けてください。
- 可読性の低い小さいフォントサイズは避けてください。
- ブランドウォール掲載面（マイページ）の背景色が薄いグレーになります。
 広告原稿の背景が同系色になる場合についてはページ背景との境界を明確にするために枠線を設置してください。

メルマガ広告メニュー



AmebaPC専用のダイレクトメールです。
Amebaのアクティブなユーザーに情報を浸透させることが可能になります。



- ①件名
- ②ヘッダー画像
- ③メインエリア
- ④サブエリア

Ameba PC号外メール			
価格	¥2,000,000		
想定配信通数	約650万通	想定配信単価	約0.3円
掲載日	火曜日	掲載方法	貼り付け <small>※ご入稿内容は別途詳細をご確認ください</small>
入稿期限	8営業日前		
①件名	全角15文字以内（末尾の【アメマガ】を含まず）		
②ヘッダー画像	画像形式	JPG or PNG	
	画像サイズ	横：600px 縦：100～280px	
	画像容量	50kb以下	
③メインエリア	備考	リンク設置可（リンク先は1本のみ）※④と同URL	
	1行目	全角18文字以下（中サイズ）	
	2行目	全角14文字以下（大サイズ）	
	3行目	全角18文字以下（中サイズ）	
④サブエリア ※最大3段まで可能。	4行目	全角22文字以下（小サイズ）	
	備考	※各行の色変更不可。リンク設置不可。	
	タイトル	全角18文字以下	
	本文1行目	全角20文字以下	
	本文2行目	全角20文字以下	
	本文3行目	全角20文字以下	
	備考	デザイン変更不可。 リンク設置可（各段につきリンク先は1本のみ）※②と同URL	

【AmebaPC号外メール配信可能日】

7/5、7/12、7/19、7/26、8/2、8/9、8/16、8/23、8/30、9/6、
9/13、9/20、9/27

●半角テキストは使用できません。●1つの号外メールの中で訴求するサービス・商材は1つまでとなります。複数商材の訴求はできません。●原稿規定が変更となる場合がございます。●レポート項目は日別の数値レポートとなります。（期間は配信日を含む7日間となります）●配信時間はご指定いただけません。●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。●掲載位置は予告なく変更となる場合がございます●全媒体共通の「広告原稿・表記に関する共通注意事項1～4」をご確認ください。

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項（別紙）を必ずご確認ください。

[AmebaPC 共通注意事項]

- 「ユーザーと広告主様の利益を鑑みたメディアに馴染んだ広告」を表現するためにテンプレートフォーマットを開発中です。ご案内と同時に適用期間を定めさせていただきます。それ以降は、現行の原稿規定はご利用になれません。予め、ご了承ください。
- Amebaの仮想通貨（コイン）の名称及び仕様の変更がある場合がございます。
- グーグル最適化配信における原稿差し替えに関するご留意事項（フォーマットなど）については別紙「【グーグル最適化配信】 原稿差し替え入稿に関して」を必ずご確認ください。
- ご入稿の際は、別紙「原稿入稿フォーマットについて」を必ずご確認の上、入稿をお願いいたします。SWF原稿については高解像度配信に対応しておりません。
- ベストエフォート（クリエイティブ間のCTR最適化）ご希望の場合はお申込内に記載をお願いいたします。
- 著名人の肖像を利用したクリエイティブのバナーについては一部配信面において掲載ができない場合があります。
- URLに含むことができない文字(ひらがなやカナ、特殊文字など)がございますのでご入稿の際にはご注意ください。
- 想定CLは効果をお約束するものではありません。
- 必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- 広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- 今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- 全媒体共通の「広告原稿・表記に関する共通注意事項」をご確認ください。
- レポート項目は掲載期間中のimp数、クリック数となります。
- 掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- 掲載面の指定は不可とさせていただきます。
- 露出数が下回った場合には、露出数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます（期間保証メニューを除く）。
- 掲載期間中、露出数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます（期間保証メニューを除く）。
- 掲載期間中のLP更新・変更につきましては、お受けできかねますので、予めご了承ください。
- FLASHの規定については「FLASH 原稿規定一覧表」をご確認ください。

原稿規定詳細／留意事項



●リッチAD部分

ファイルバージョン	flaファイルはFLASH CS5以下での制作、swfファイルはFlashPlayer10以上での書き出しをお願いします				
Action Scriptについて	AS2.0で記述してください				
制作支援ツールの使用について	Sizmek社の制作支援ツール「Workshop」の最新のがインストールされた環境でパブリッシュしてください（インストール方法はSizmek Workshopのインストール方法（1）（2）（3）をご確認ください）				
第1フレーム目について	第1フレーム目に指定のスク립ト「EB.Init();」を記述ください。それ以外のアクションスク립トや背景を含むオブジェクトを入れる事を禁止します				
1フレーム毎の容量制限	1フレーム毎に於けるファイル容量は30KB以内にしてください				
フレームレート	フレームレートの推奨値は12fps～18fpsとなります ※低スペックのPC環境にも負荷が掛からないようにしてください				
スク립トの禁止事項	下記の処理を行うアクションスク립トの使用は禁止します ①：外部ファイルの読み込み処理 ②：外部サーバーとの通信処理 ③：「getUrl」の使用				
背景色	背景色は広告配信時に無効になりますので、FLAファイル内にて背景色のレイヤーを用意してください ドキュメントプロパティにて背景色を指定しても広告配信には反映されません ※透過不可				
フォント	テキストはアウトライン化（「分解」して「シンボルに変換」）してください				
クリックタグ	<p>クリックアクションは以下のアクションスク립トを記述ください</p> <table border="0"> <tr> <td>・クリックポイントが1つの場合</td> <td>・クリックポイントが複数の場合</td> </tr> <tr> <td><pre>on(release){ EB.Clickthrough(); }</pre></td> <td><pre>on(release){ EB.Clickthrough("URL1"); }</pre></td> </tr> </table> <p>※ログイン遷移ボックスが固定位置で重なり、また、リンク可能エリアが限定されています。原稿規定詳細（2）をご参照ください</p>	・クリックポイントが1つの場合	・クリックポイントが複数の場合	<pre>on(release){ EB.Clickthrough(); }</pre>	<pre>on(release){ EB.Clickthrough("URL1"); }</pre>
・クリックポイントが1つの場合	・クリックポイントが複数の場合				
<pre>on(release){ EB.Clickthrough(); }</pre>	<pre>on(release){ EB.Clickthrough("URL1"); }</pre>				
動画再生時間	30秒以内				
音声の扱い	設定可能。ただし、初期値はOFF。ON/OFF切り替えボタンはリンク設置可能エリア内に設置必須				
ファイル名	ファイル名は半角英数字とアンダーバーのみをご使用ください（スペース含め左記以外のものは使用不可となります）				
その他	<p>ユーザーのPCに対して極度に負荷をかける原稿の作成は避けてください</p> <p>Amebaのロゴやフッターのデザイン変更、ページの自動遷移は不可となります</p> <p>デフォルトswf：50KB以内、リッチswf：3.5MB以内、代替GIF：50KB以内の入稿が必須となります（flaファイルも入稿ください）</p>				

「URL1」の部分を設定するクリックポイントの数だけ指定する必要があります。
URL1、URL2、URL3・・・URLn のように重複しないものをご設定ください。
※原稿入稿と合わせて「URL1：今すぐクリックボタン」など各リンク内容をご連絡ください
※実際のリンク先に関しては入稿をいただき配信サーバー側にて設定します

●リッチAD部分



※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

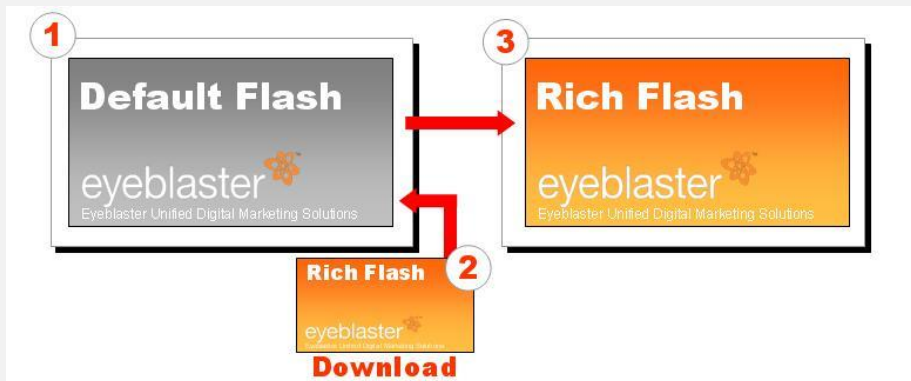


●リッチAD部分

リッチAD掲載分につきましては、Sizmek社「ポライトダウンロード」方式による配信のため、下記のように表示されますのでご注意ください。

※「ポライトダウンロード」方式とは？

ユーザビリティ考慮の観点から、広告掲載ページ内のコンテンツが完全に読み込まれた後に、リッチFLASHを読み込みながら表示（プログレッシブダウンロード）するSizmek社独自の配信方式になります。



ポライトダウンロードについて

- ① コンテンツを読み込んでいる際は、デフォルトswfをダウンロードして表示します。
- ② コンテンツが完全に読み込まれた後にリッチswfのプログレッシブダウンロードを開始いたします。
- ③ リッチswfの表示準備が整ったと系統的に判断した際には、デフォルトswfの再生終了に関わらずリッチswfへと瞬時に差換えて表示します。

⇒ユーザーのネットやブラウザ環境により、デフォルトswfが一瞬表示される場合がございます。その後即時表示されるリッチswfへの見た目の流れを考慮し、デフォルトswfはリッチswfの1フレーム目をベースにしたクリエイティブ作成が推奨となります。



手順

(1) Adobe Extension Managerのインストール

Adobe Extension Managerがインストールされていない場合は下記URLよりインストールしてください

http://www.adobe.com/jp/exchange/em_download/

※インストールされているFlashのバージョンに合ったものをインストールしてください

インストール完了後は、Adobe Extension Managerを起動した画面にFlashの表示があることを確認してください



(2) Sizmek Ad Builder for Flashのダウンロード

以下のURLよりダウンロードしてください

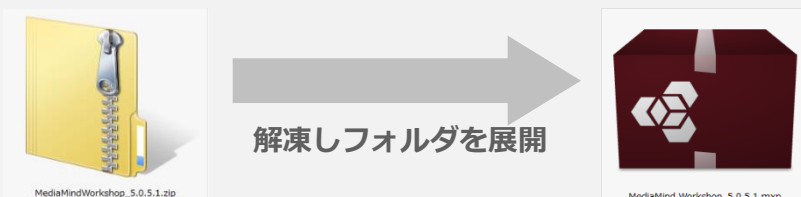
http://demo.mediamind.com/Training_Zone/workshop/download.asp

「SizmekAdBuilder_5.0.8.1.zip」または「SizmekAdBuilder_5.0.8.1」のような名称のZIPファイルがダウンロードされます。(5.0.8.1部分はAdBuilderのバージョンに当たり、バージョンアップする度に変更となります。下位バージョンのWorkshopからアップデートした場合も、Ad Builder for Flashとなります。)

手順

(3) ダウンロードしたZIPファイルを解凍

ZIPファイルを解凍するとZIPファイルと同じ名称のフォルダが作成され、そのフォルダを展開すると「SizmekAdBuilder_5.0.8.1.mxp」というファイルが作成されます。
※「5.0.8.1」はダウンロードしたバージョンが表示されます



(4) Sizmek AdBuilder_5.0.8.1のインストール

(1) Adobe Extension Managerを起動し、「インストール」を選択します

(2) インストールするmxpファイルを選択し「開く」をクリックします

(3) インストール画面が表示されます

(4) Sizmek Workshopに関する免責内容が表示されますので「承諾する」をクリックしてください

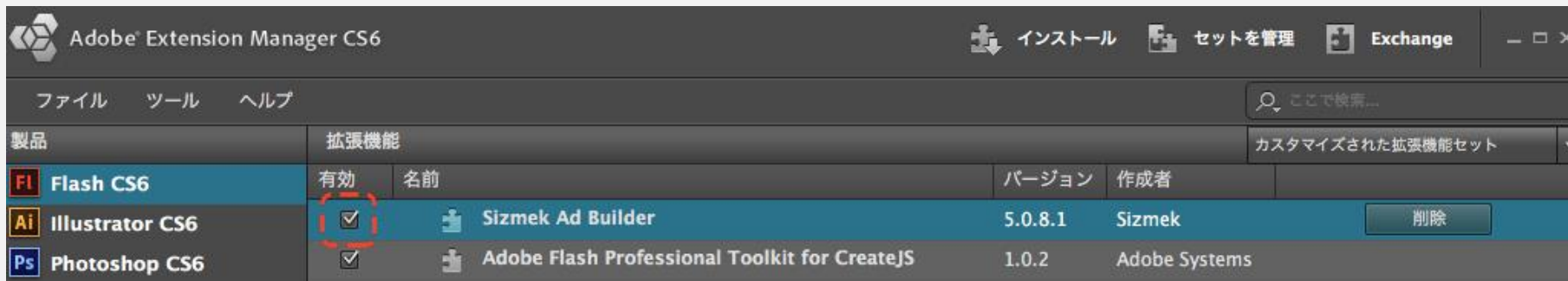
(5) このメッセージが表示された場合、インストールするユーザーをいづれかより選択し、「選択内容を保存」にチェック後、「インストール」をクリックします

(6) このメッセージが表示された場合は「はい」をクリックします

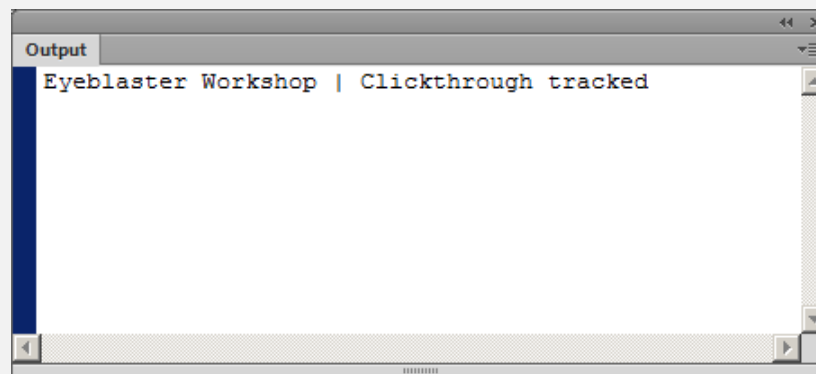
手順

(5) Sizmek Workshopのインストール完了後

インストール完了後、Sizmek Workshopが「有効」にチェックされていることをご確認ください。
「有効」にチェックされていない場合は、Sizmek仕様のスクリプトが動作しません。



Workshopインストール後にFlashよりSizmekの制作規定に沿ってクリエイティブを制作した場合、Flash上でテストムービーを再生すると出力ウィンドウにスクリプト内容が出力されます。
この出力がされない場合、Sizmek Workshopが正しくインストールされていない、または有効になっていない可能性がありますので、設定などを見直してください。



FLASH 原稿規定一覧表

項目				
入稿ファイルのバージョン	flaファイル	FLASH CS5以下		
	swfファイル	FLASHのバージョンを「Flash player8」以上にして書き出すこと		
	1	ウインドウ	「_blank」を指定	式 ー
	2	変数	「送信しない」を指定	
	注意	大文字小文字の差異が無いように記述してください。		
	注意 (cookie漏洩防止のため、右記のように記述下さい。)	<pre>on(release) チェックボタンにチェック</pre> <pre>on(release){ if((clickTAG.substr(0,5)=='http:')or(clickTAG.substr(0,6)=='https:')){ getURL(clickTAG,"_blank"); } }</pre> <p>※※※Amebaディスプレイバナープレミアムパネル、ファーストパネル(いずれもリッチ配信やオマケスエクスバンド以外)のみ下記ソースも可となります。(原則的には上のソースをご使用ください。)※※※</p> <pre>on(release){ if((clickTAG.substr(0,5)=='http:')or(clickTAG.substr(0,6)=='https:')){ getURL(clickTAG,targetTAG); } }</pre> <p>最上層のレイヤーにボタンシンボルを配置し、上記のアクションスクリプトを埋め込んでください。 クリエイティブサイズ全面を覆うようなサイズで作成し、全てのフレームにわたって設定してください。 アップ、オーバー、ダウンまでは、空白フレームにし、ヒットのみキーフレームにしてください。</p>		
アクションスクリプト	説明	アクションスクリプトを使用する場合は、何を使用しているかの説明をしてください。再度プログラムの変更を依頼することがあります。		
	禁止事項	<ul style="list-style-type: none"> ・LoadMovie : 指定した外部のFlashムービーを呼び出して再生するもの。 ・LoadVariable : 外部ファイルから値を読みFlashムービーに渡すもの。 ・FSCommand : Flashムービーが外部のプログラムに命令を送るもの。 ・DuplicateMovie : ムービークリップを複製して再生するもの。 		
フォント	文字はアウトライン化すること			
バックグラウンドカラー	「背景色はデフォルト(白)で入稿」			
音声	使用不可			
フレームレートについて(FPS)	18fps以下			
リンク先URL数	Flash-1個(リンク先URLは別途入稿メール内で指定)			
その他、禁止事項	タイムライン上での「GetURL」使用の禁止			
同時掲載本数	各メニューのレギュレーションに準ずる			
原稿差替	不可			
ALT	Flash	不可		
掲載環境 (右記環境での表示を保証するものではありません) * Javascript ON	ブラウザ	Win/IE8以上		
	プラグイン	「Flash player8」以上		
<確認事項>				
入稿締切	7営業日前			
掲載開始日・終了日	掲載開始:火曜日、掲載終了:月曜日			
備考	上記原稿規定にそってアクションスクリプトの設定をすべて広告主様にて行ない、完全入稿にてご入稿をお願いいたします。 アクションスクリプトが正常に作動しない場合、バージョンの変更等をお願いする場合がございます。			