



**Ameba**

2016.  
7-9

**AmebaSP  
MediaGuide**

- 03 Amebaスマートフォン 広告掲載面一覧**
- 04 ディスプレイ広告メニュー**
- 09 メルマガ広告メニュー**
- 15 原稿規定詳細／留意事項**

# Ameba スマートフォン 広告掲載面一覧

メニュー	セグメント	Amebaアプリ	一般ブログ面		著名人面		各種コンテンツ面	更新完了面
		TOP	TOP	記事面	TOP	記事面	著名人ポータル ニュース グルっぽなど	コメント完了 読者登録完了など
Ameba ローテーションパネル3D回転			●	●	●	●	●	
Ameba スマートパネル	グーグル最適化配信		●	●	●	●	●	●
	性別指定 女性/男性配信		●	●	●	●	●	●

※掲載面/掲載位置はサービスの改修/新設等に応じ、変更される可能性があります。予めご了承下さい。

# ディスプレイ広告メニュー



# Ameba ローテーションパネル3D回転 (iOS・Android)

Smartphone



1インプレッション内で最大4本の貴社バナーが3D回転の動きで自動ローテーション掲載。  
アテンションを高める動きと多角的な訴求でユーザーアクションの最大化を図ります。



アテンションカの非常に高い回転の動きをしながら最大4本のクリエイティブが3秒ごとにループ表示されます。



■モック閲覧URL

<http://stat100.ameba.jp/ad/mock/rotation/sp/rotation3.html>

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

※メニュースペックの詳細はスペック一覧ページをご確認ください。

## ■原稿規定

掲載方法	オーバーレイ (ローテーション)
掲載面	一般ブログ面、著名人ブログ面、他コンテンツ面 ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性がございます。
サイズ	ヨコ640×タテ100px ※ランドスケープ時もポートレート時と同じバナーが表示されます
形式	GIF/JPG/PNG ※透過不可 ※アニメーション可 (無限ループ可)
容量	60KB以内
リンク先	1箇所 (URLは半角255文字以内) ※計測用URLで原稿毎に指定は可
原稿本数	2～4本まで ※4原稿推奨 ※ご入稿時にバナーの掲載順の指定必須
原稿差し替え	不可
入稿期限	10営業日前

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項 (別紙) を必ずご確認ください。

●事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。●想定CLは効果をお約束するものではありません。●必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。●ランディングページについては、スマートフォン最適化されたページを推奨致します。●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者 (広告主様) がわかる表現を明記してください。●今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。●レポート項目は掲載期間中のimp数 (全ての原稿合計)、原稿ごとのクリック数 (原稿毎) となります。●複数クリエイティブをローテーションで表示しても1impでカウントされます。●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。●掲載面の指定は不可とさせていただきます。●露出数が下回った場合には、露出数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。●掲載期間中、露出数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。●iOS5.0以上とAndroid4.0以上が配信対象となります。●端末により、意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。

適用期間: 2016年06月28日～2016年09月26日

Ameba



## iOS・Android配信

Ameba ローテーションパネル3D回転【オールリーチ】 (iOS・Android)			
価格	¥2,000,000		
露出数	10,000,000 imp	Imp単価	¥0.20
想定CTR	2.00%	想定クリック数	200,000 click
想定CPC	¥10	掲載期間	1週間(火曜開始)

Ameba ローテーションパネル3D回転【オールリーチLite】 (iOS・Android)			
価格	¥1,100,000		
露出数	5,000,000 imp	Imp単価	¥0.22
想定CTR	2.00%	想定クリック数	100,000 click
想定CPC	¥11	掲載期間	1週間(火曜開始)

Ameba ローテーションパネル3D回転【性別指定 女性/男性配信】 (iOS・Android)			
価格	¥1,500,000		
露出数	5,000,000 imp	Imp単価	¥0.30
想定CTR	2.00%	想定クリック数	100,000 click
想定CPC	¥15	掲載期間	1週間(火曜開始)



スマートパネルでもGoogle社のオプティマイズ技術を活用し配信可能になりました。  
配信期間を延ばし、自動学習最適化機能により広告効果の向上が期待できます。



※メニュースペックの詳細は次ページをご確認ください。

## 原稿規定

掲載方法	オーバーレイ（ローテーション）
掲載面	一般ブログ面、著名人ブログ面など ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性があります。
サイズ	通常バナー：ヨコ320×タテ50px / 高解像度バナー：ヨコ640 ×タテ100px ※セットの通常バナーと高解像度バナーで異なるクリエイティブの入稿はできません 必ず同クリエイティブで入稿をお願いします。 ※高解像度バナーのみのご入稿はできません。 <b>※高解像度バナーの入稿必須</b>
形式	GIF/JPG/PNG/GIFアニメーション（無限ループ可）
容量	最大400KBまで
リンク先	1本（URLは半角255文字以内）※計測用URLで原稿毎に指定は可 ※通常バナー/高解像度バナーの1セット内で異なるURLを指定することはできません
原稿本数	4本推奨、最大6本まで（高解像度バナーの本数は含まず）
原稿差し替え	1回まで可 ※但し配信前の通常の入稿期限にて予め一度に入稿いただいた場合のみの対応 ※差し替え日は営業日のみ可能(リターゲティングメニューは火曜日のみ)
入稿期限	5営業日前

「ユーザーと広告主様の利益を鑑みたメディアに馴染んだ広告」を表現するためにテンプレートフォーマットを開発中です。ご案内と同時に適用移行期間を定めさせて頂きます。それ以降は、現行の原稿規定はご利用になれません。予め、ご了承ください。

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項（別紙）を必ずご確認ください。

## ※リターゲティング配信の場合の注意事項

- ①一定量のマーク数を確保するために、本商品のみのご発注はご遠慮させていただきます。  
(Ameba for SPメニューにおいて、ご発注金額が300万円以上の場合にご実施可能)
- ②タグ発行依頼を掲載開始の10営業日前までにお申し付けください。
- ③iOS向けのリターゲティングではターゲティングの仕様上、一部ユーザーについてはターゲティングできない場合があります。

※画像はイメージです。※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

# Ameba スマートパネル スペック一覧

Smartphone



## iOS

Ameba スマートパネル【Google最適化配信】 (iOS) 2week			
価格	¥1,600,000		
露出数	18,000,000imp	Imp単価	¥0.09
想定CTR	0.450%	想定クリック数	81,000click
想定CPC	¥20	掲載期間	2週間(火曜開始)

Ameba スマートパネル【Google最適化配信】 (iOS) 4week			
価格	¥3,200,000		
露出数	36,000,000imp	Imp単価	¥0.09
想定CTR	0.450%	想定クリック数	162,000click
想定CPC	¥20	掲載期間	4週間(火曜開始)

Ameba スマートパネル【性別指定 女性/男性配信】 (iOS)			
価格	¥800,000		
露出数	7,500,000imp	Imp単価	¥0.11
想定CTR	0.500%	想定クリック数	37,500click
想定CPC	¥21	掲載期間	1週間(火曜開始)

Ameba リターゲティングパネル by クライアント (iOS)			
価格	¥500,000		
想定露出数	2,800,000imp	想定Imp単価	¥0.18
想定CTR	0.500%	想定クリック数	14,000click
想定CPC	¥36	掲載期間	4週間 (期間保証)

## Android

Ameba スマートパネル【Google最適化配信】 (Android) 2week			
価格	¥1,600,000		
露出数	30,000,000imp	Imp単価	¥0.05
想定CTR	0.250%	想定クリック数	75,000click
想定CPC	¥21	掲載期間	2週間(火曜開始)

Ameba スマートパネル【Google最適化配信】 (Android) 4week			
価格	¥3,200,000		
露出数	60,000,000imp	Imp単価	¥0.05
想定CTR	0.250%	想定クリック数	150,000click
想定CPC	¥21	掲載期間	4週間(火曜開始)

Ameba スマートパネル【性別指定 女性/男性配信】 (Android)			
価格	¥800,000		
露出数	10,000,000imp	Imp単価	¥0.08
想定CTR	0.300%	想定クリック数	30,000click
想定CPC	¥27	掲載期間	1週間(火曜開始)

Ameba リターゲティングパネル by クライアント (Android)			
価格	¥1,000,000		
想定露出数	5,600,000imp	想定Imp単価	¥0.18
想定CTR	0.300%	想定クリック数	16,800click
想定CPC	¥60	掲載期間	4週間 (期間保証)



# メルマガ広告メニュー



# Ameba スマホ号外メール

スマートフォン専用のダイレクトメールです。  
Amebaのアクティブなユーザーに情報を浸透させることが可能になります。

■iOS : HTML配信 (画像あり)



■Android : HTML配信 (画像なし)



※画像はイメージです。

※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

価格	¥1,300,000		
想定配信通数	iOS : 約250万通	想定配信単価	約0.43円
	Android : 約150万通		
掲載期間	1配信 (火曜日)		
掲載方法	貼り付け ※ご入稿内容は別途詳細をご参照ください		
入稿期限	8営業日前		

【Ameba スマホ号外メール配信可能日】  
7/5、7/12、7/19、7/26、8/2、8/9、8/16、8/23、8/30、9/6、9/13、9/20、9/27

**iOSは、次ページ以降の入稿規定①、②or③を  
Androidは、①、④及び注意事項を必ずご確認くださいませ**

配信対象ユーザーは、SPでAmebaID登録をしたユーザーとなります。  
SPから空メール送信させてユーザー確認する方法をとっておりますので、基本的にSPユーザーのみに送信されます。  
※ただし、AmebaID登録後、『SPでメルマガ受信設定』を個人で変更された場合、PCに送信する設定にも変更可能ですので、少数そちらが含まれている可能性があります。

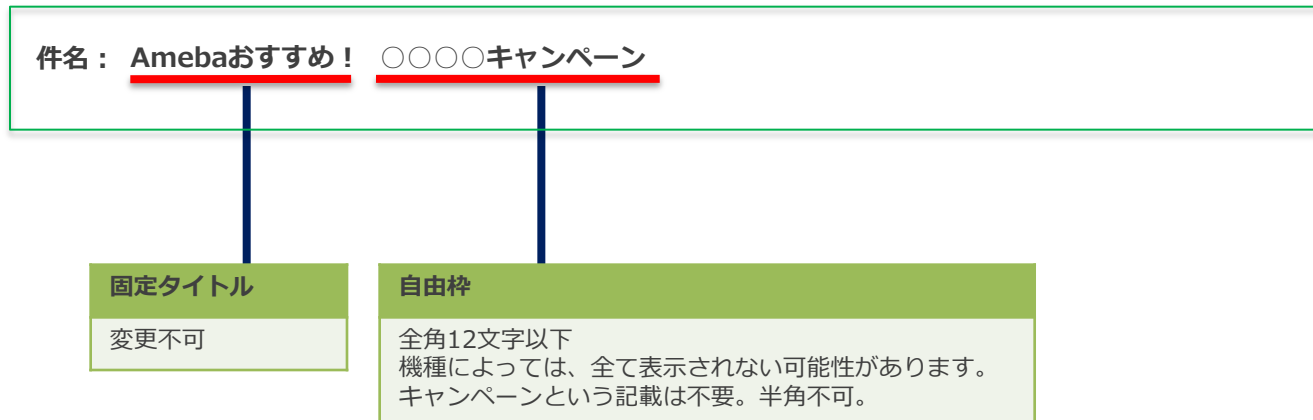
【共通注意事項】

- 原稿規定が変更となる場合がございます。
- レポート項目は日別の数値レポートとなります。  
(期間は配信日を含む7日間となります)
- 配信時間をご指定いただけません。
- 広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- ロスベック機種に関しては広告が表示されません。
- 掲載位置は予告なく変更となる場合がございます
- 全媒体共通の「広告原稿・表記に関する共通注意事項1~4」をご確認ください。

# 【スマホ号外メール】 入稿規定① 件名部分 (iOS、Android共通)

## ■ メール件名の入稿規定

メール受信者にメールが届いたときに、受信リストに表示される、メールの件名です。



# 【スマホ号外メール】 入稿規定② 本文（※iOS版）

## ■ Type01

③のバナー&テキストは、一つのセットとして、3セットまで入稿可能です。下段に続きます。

### 指定入稿範囲



### ①キャンペーンタイトル

<PR>とキャンペーンタイトルを入れて下さい。  
<PR>を除く全角16文字以下。  
リンク設置不可。

### ②トップの大きい画像

画像形式	JPG or PNG
画像サイズ	横：600px 縦：100px~280px
画像容量	50kb以下
リンク	リンク設置不可

### ③テキスト文言

タイトル	全角12文字以内
本文	全角45文字以内
詳細はこちら	リンクURL設定可 デザイン変更不可

### ③バナー画像

画像形式	JPG or PNG
画像サイズ	横：200px 縦：200px
画像容量	20kb以下
リンク	テキストの詳細はこちらと同リンクURL

## ■ Type01 -プレビューサンプル



※テキスト原稿部分は半角不可

Ameba

適用期間：2016年06月28日～2016年09月26日

# 【スマホ号外メール】 入稿規定③ 本文（※Android版）

## ■ Type01

③のテキスト文言は、一つのセットとして、3セットまで入稿可能です。下段に続きます。

☆号外☆Amebaメルマガ
すまぽつぷちゃんがオススメする 超オススメキャンペーン情報
<PR>Amebaで1番、 <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">1</span> ある！
会員数10万人突破新感覚コミュニティ 『 <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">2</span> きいてよミルチヨ』 ☆Amebaで最も <b>包容力のあるアイツ</b> ☆ 新キャラ続々追加予定♪
『ストレス社会でたたかうあなたに』 『上司に怒られた～』『学校行くのだるい～』 そんなあなたの気持ちを聞いてくれる『相棒』はいかがですか？ <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">3</span>
『ストレス社会でたたかうあなたに』 『上司に怒られた～』『学校行くのだるい～』 そんなあなたの気持ちを聞いてくれる『相棒』はいかがですか？ <a href="#">詳細はこちら</a>
『ストレス社会でたたかうあなたに』 『上司に怒られた～』『学校行くのだるい～』 そんなあなたの気持ちを聞いてくれる『相棒』はいかがですか？ <a href="#">詳細はこちら</a>
『ストレス社会でたたかうあなたに』 『上司に怒られた～』『学校行くのだるい～』 そんなあなたの気持ちを聞いてくれる『相棒』はいかがですか？ <a href="#">詳細はこちら</a>
こちらのメルマガはiPhoneとAndroidでそれぞれ表示が異なっております。お持ちのスマートフォンで正常に表示されない場合は、 <a href="#">Amebaのマイページにログイン</a> すると次回より表示されます。
<a href="#">利用規約</a>   <a href="#">お問い合わせ</a>   <a href="#">発行元</a>
■メールアドレスの変更・配信解除 <a href="http://helps.ameba.jp/faq/entry/entry/post">http://helps.ameba.jp/faq/entry/entry/post</a> <a href="http://blog.ameba.jp/ucs/blog/bloginfoinpu">http://blog.ameba.jp/ucs/blog/bloginfoinpu</a>

**指定入稿範囲**

キャンペーンタイトル
<PR>とキャンペーンタイトルを入れて下さい。<PR>を除く全角16文字以下。リンク設置不可。
トップの大きいエリア
制限を4行まで。 各行の色の変更不可 1行目全角18文字以下（中サイズ） 2行目全角14文字以下（大サイズ） 3行目全角18文字以下（中サイズ） 4行目全角22文字以下（小サイズ）
リンク                      リンク設置不可
テキスト文言 (枠全体がリンクエリア。リンク設置可)
タイトル                      全角18文字以下
本文                              全角50文字以下
詳細はこちら                  デザイン変更不可

※テキスト原稿部分は半角不可

## ■ Type01 - プレビューサンプル

☆号外☆Amebaメルマガ
すまぽつぷちゃんがオススメする 超オススメキャンペーン情報
<PR>Amebaで1番、包容力のある！
会員数10万人突破新感覚コミュニティ 『 <b>きいてよミルチヨ</b> 』 ☆Amebaで最も <b>包容力のあるアイツ</b> ☆ 新キャラ続々追加予定♪
『ストレス社会でたたかうあなたに』 『上司に怒られた～』『学校行くのだるい～』 そんなあなたの気持ちを聞いてくれる『相棒』はいかがですか？ <a href="#">詳細はこちら</a>
『ストレス社会でたたかうあなたに』 『上司に怒られた～』『学校行くのだるい～』 そんなあなたの気持ちを聞いてくれる『相棒』はいかがですか？ <a href="#">詳細はこちら</a>
『ストレス社会でたたかうあなたに』 『上司に怒られた～』『学校行くのだるい～』 そんなあなたの気持ちを聞いてくれる『相棒』はいかがですか？ <a href="#">詳細はこちら</a>
こちらのメルマガはiPhoneとAndroidでそれぞれ表示が異なっております。お持ちのスマートフォンで正常に表示されない場合は、 <a href="#">Amebaのマイページにログイン</a> すると次回より表示されます。
<a href="#">利用規約</a>   <a href="#">お問い合わせ</a>   <a href="#">発行元</a>
■メールアドレスの変更・配信解除 <a href="http://helps.ameba.jp/faq/entry/entry/post">http://helps.ameba.jp/faq/entry/entry/post</a> <a href="http://blog.ameba.jp/ucs/blog/bloginfoinpu">http://blog.ameba.jp/ucs/blog/bloginfoinpu</a>

# 【スマホ号外メール】 入稿規定 注意事項

## ■テキストについて

半角の利用は不可となります。全角で文字数制限をお守りいただけますようお願いいたします。

## ■メルマガ画像について

•スマートフォンはパソコンより解像度が高いため、同じサイズでも半分の大きさで表示されます。

(例)

パソコンで『横600 px 縦300px』で制作してもスマートフォンでは『横300px 縦150px』の大きさで表示されますのでご注意ください。

•パソコンで制作した画像のサイズをスマートフォンできれいに表示するために、制作時のサイズについてはタテ・ヨコを偶数にすることをおすすめいたします。

(例)

横 600px = ○

横 597px = ×

## 原稿規定詳細／留意事項



# 注意事項

- 「ユーザーと広告主様の利益を鑑みたメディアに馴染んだ広告」を表現するためにテンプレートフォーマットを開発中です。ご案内と同時に適用移行期間を定めさせていただきます。それ以降は、現行の原稿規定はご利用になれません。予め、ご了承ください。
- Amebaの仮想通貨（コイン）の名称及び仕様の変更がある場合がございます。
- ユーザーの誤動作を誘発する恐れのあるバナークリエイティブは掲載不可となります。
  - ex) PCやスマートフォンの機能・デフォルトのアイコン等を模したもの
  - ex) Amebaのコンテンツ・アイコン等を模したもの
- グーグル最適化配信における原稿差し替えに関するご留意事項（フォーマットなど）については別紙「【グーグル最適化配信】 原稿差し替え入稿に関して」を必ずご確認ください。
- ご入稿の際は、別紙「原稿入稿フォーマットについて」を必ずご確認の上、入稿をお願いいたします。
- ベストエフォート（クリエイティブ間のCTR最適化）ご希望の場合はお申込内に記載をお願いいたします。
- 著名人の肖像を利用したクリエイティブのバナーについては一部配信面において掲載ができない場合があります。
- URLに含むことができない文字（ひらがなやカナ、特殊文字など）がございますのでご入稿の際にはご注意ください。
- 想定CLは効果をお約束するものではありません。
- 必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- 広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- 今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- 全媒体共通の「広告原稿・表記に関する共通注意事項」をご確認ください。
- レポート項目は掲載期間中のimp数、クリック数となります。
- 掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- 掲載面の指定は不可とさせていただきます。
- 露出数が下回った場合には、露出数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます（期間保証メニューを除く）。
- 掲載期間中、露出数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます（期間保証メニューを除く）。
- ランディングページについては、スマートフォン最適化されたページを推奨致します。
- Android端末の一部ではGIFアニメーションに対応していない場合がございます。
  - 非対応端末では、GIFアニメーションが正しく動作しない可能性がございますのでご了承ください。



# 原稿入稿フォーマットについて

入稿ご担当者様

下記の件につきまして入稿をさせていただきます。

- 代理店：△△△△株式会社
- 広告主：サイバー自動車株式会社
- メニュー名：ローテーションパネル3D回転【オールリーチ】（iOS・Android）
- 申込期間：2016/06/28 - 2016/07/04

■ 入稿原稿

[バナー1本目]

- ・ ファイル名：  
300x250：ameba\_a.jpg  
600x500：ameba\_aa.jpg
- ・ リンク先  
<http://mypage.ameba.jp>

[バナー2本目]

- ・ ファイル名：  
300x250：ameba\_b.jpg  
600x500：ameba\_bb.jpg
- ・ リンク先  
<http://mypage.ameba.jp>

上記内容をご確認の上、受領確認メールをくださいますようお願いいたします。

[注意事項]

- ・ セットの通常バナーと高解像度バナーは必ず同クリエイティブで入稿をお願いします。  
クリエイティブが異なる場合は掲載できませんのでご注意ください。
- ・ 高解像度バナーのみのご入稿はできません。
- ・ 通常バナーと高解像度バナーで異なるURLを指定することはできません。  
通常バナー&高解像度バナーの1セットに対して1URLで入稿をお願いします。
- ・ SWF形式は高解像度バナーは非対応となります。
- ・ Ameba Ad Account（A3）ご利用いただける広告主様は、A3を通じて入稿をお願いします。  
ameba-ad@宛てに差替依頼を頂いてもご対応致しかねますのでご了承ください。

# 【Google最適化配信】 原稿差し替え入稿に関して

例：Subject:

【原稿差し替え】03月29日週分 サイバー自動車株式会社/メガパネル【Google最適化配信】 (iOS) 2weeks (03/29-04/11)

=====

入稿ご担当者様

下記の件につきまして原稿の差し替え依頼をさせていただきます。

-----

● 広告主 : サイバー自動車株式会社

● メニュー名 : スマートパネル【Google最適化配信】 (iOS) 2weeks

● 申込期間 : 2016/06/28 - 2016/07/11

● 差し替え日 : 2016/07/07(火)

● 差し替え①

【ファイル名】 : ameba\_0628\_1 → ameba\_0707\_A

【リンク先】 <http://ameblo.jp/●●●1/> → <http://ameblo.jp/●●●A>

● 差し替え②

【ファイル名】 : ameba\_0628\_2 → ameba\_0707\_B

【リンク先】 : <http://ameblo.jp/●●●2/> → <http://ameblo.jp/●●●B>

-----

上記内容をご確認の上、受領確認メールをくださいますよう

よろしくお願いたします。

=====

## [注意事項]

- ・ 原稿差し替えのご依頼の際は、弊社からお戻りする初回の原稿受領メールに返信する形で、必ず左記フォーマットに沿ってご入稿お願いいたします。
- ・ 入稿期限までに差し替えのご連絡がない場合は原稿差し替えはお受けできません。掲載中の原稿をそのまま掲載延長させていただきます。
- ・ Ameba Ad Account (A3) ご利用いただける広告主様は、A3を通じて差し替え入稿をお願いします。ameba-ad@宛てに差替依頼を頂いてもご対応致しかねますのでご了承ください。

■ 差し替え原稿入稿期限  
配信3営業日前18時まで

# リターゲティングメニュー（byクライアント）に関する注意事項

## 【リターゲティング用スクリプトタグを設置いただく際のご留意事項】

- ・『Ameba行動ターゲティング広告等サービスガイドライン』をご確認のうえご同意下さい。
- ・発行するリターゲティングタグは1案件・1商材につき1本のみとなります。複数本の発行はお受けできません。
- ・動作確認のためマーク開始の5営業日前までにリターゲティングタグの動作確認を行う必要があります。
- ・弊社にてリターゲティングタグの動作確認ができない場合、配信開始が遅れる場合があります。  
（この場合、原則として配信期間の延長は行いませんのでご留意下さい）
- ・貴社プライバシーポリシーに行動ターゲティング広告に関する記載を追記することを推奨しております。
- ・セキュアサーバー（httpsページ）へのタグ設置ご希望の場合は、その旨をタグ発行時にご連絡ください。
- ・リターゲティングタグ設置後、設置いただいたページのURLを弊社担当営業までご連絡お願いいたします。
- ・リターゲティングタグ設置URLをご連絡いただいたのちに動作確認をいたします。
- ・その他、ご不明な点は随時お問い合わせ下さい。