



Spotlight 心うごかす、新発見を



MEDIA GUIDE

July - September 2016



CyberAgent.Inc



CyberAgent.Inc

INDEX

Spotlightとは

3

ユーザープロフィール

5

エディトリアルアド詳細

7

最新のトレンドからエンタメ・社会問題に至るまでの幅広いジャンルで、人々の「心を動かす、新発見を」発掘し、発信するWebメディアです。



マンスリーユニークブラウザー数

23,370,000MUB

※2016年1月時点
※Google Analyticsにて計測しているため、ブラウザの重複を含みます。

Facebook Page いいね数

900,000いいね

※2016年2月時点

国内キュレーション
メディア最大規模

最新のニュース・話題～芸能、エンタメ、ブログ、お役立ち、コラムなどが人気を集めています。

ニュース・話題

最新ニュースやトレンド情報、
ネットの話題など

エンターテインメント

音楽、スポーツ、アート、
イベントなど

お役立ち

ライフハック、生活の豆知識、
役立つ雑学、便利グッズなど

ガールズ

ファッション、美容、プチプラ、
恋愛、結婚など

感動する話

家族・恋人・友人・結婚・病気などにまつわる
世界中の感動ストーリー、動画など

人物紹介

俳優、女優、お笑い芸人、アイドル、
スポーツ選手たちの素顔や名言など

ライフ・社会

生き方やライフスタイル、
社会問題、政治など

おもしろ

おもしろ画像まとめ、
おもしろ動画など

芸能人ブログ

アメーバで人気の芸能人や
有名人ブログのまとめ記事

旅行・スポット

世界や日本のお出かけ、
観光、絶景スポット

グルメ・レシピ

お手軽レシピから
最新スポットの人気グルメ

いいモノ

話題の商品、プチプラ、ギフト、
便利なアプリなど

どうぶつ

ペットのおもしろ&可愛い動画、
感動的な実話、雑学など

コラム

子育て、結婚、時事問題、スポーツ、ライフスタイルなど
多彩なジャンルに関するコラム

特集・インタビュー

タレントインタビュー、イベントレポート、
やってみた記事など

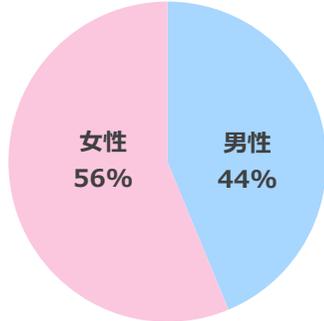
などなど、このほかにも多くのカテゴリで最新の話題を提供中！



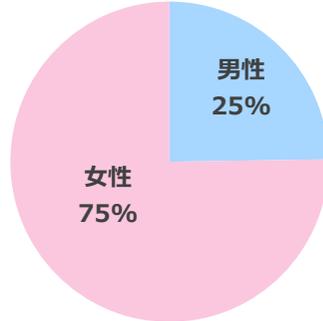
男女比

幅広いユーザーにご利用いただいています。

新規ユーザー比率



セッション比率

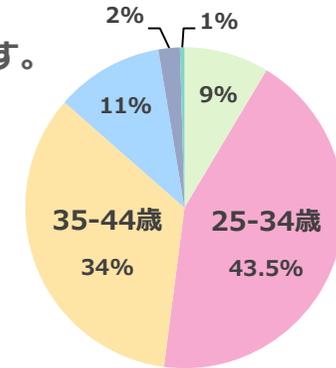


※GoogleAnalyticsによる計測 2016年1月

年齢分布

25~44歳がボリュームゾーンとなっています。

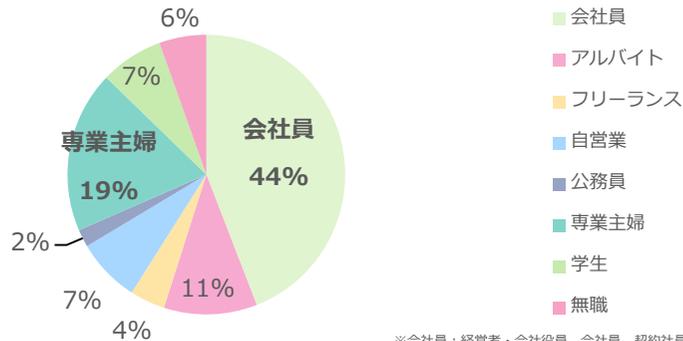
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65+



※GoogleAnalyticsによる計測 2016年1月

職種

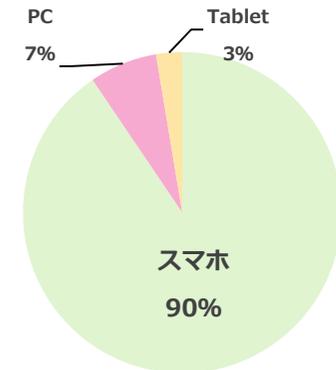
会社員、専業主婦の割合が多いです。



※会社員：経営者・会社役員、会社員、契約社員、派遣スタッフ
学生：大学・大学院・短大性、専門学校生、高校生 の合算
※Spotlightユーザーアンケート調査より 2016年2月実施 n=930

デバイス比率

ユーザーの9割がスマートフォンで閲覧しています。

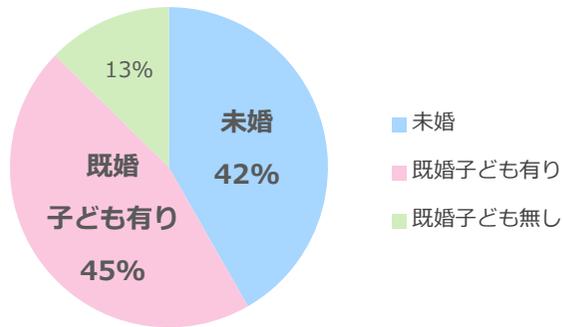


※GoogleAnalyticsによる計測 2016年1月



未婚/既婚

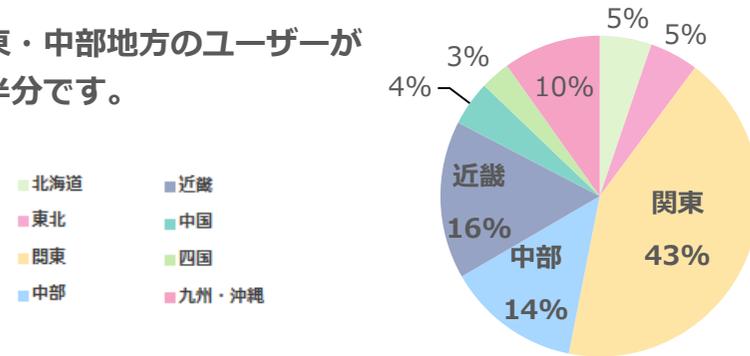
半分以上のユーザーが既婚者です。



※Spotlightユーザーアンケート調査より 2016年2月実施 n=930

居住地

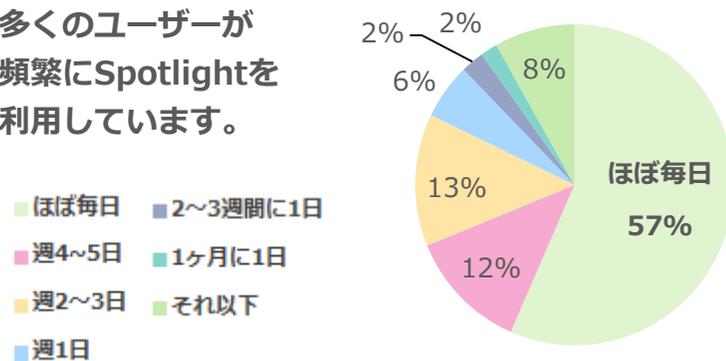
関東・中部地方のユーザーが約半分です。



※Spotlightユーザーアンケート調査より 2016年2月実施 n=930

利用頻度

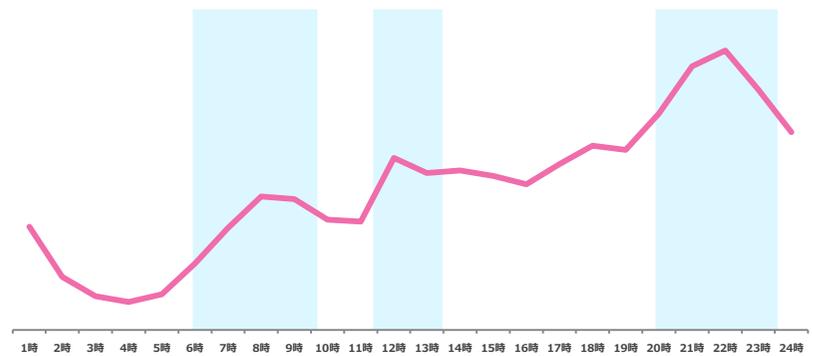
多くのユーザーが頻繁にSpotlightを利用しています。



※Spotlightユーザーアンケート調査より 2016年2月実施 n=930

利用時間帯

朝食～通勤中、昼休み、帰宅後に利用されています。



※GoogleAnalyticsによる計測 2016年1月

エディトリアルアド詳細



オリエンシートをもとに、編集部が広告主様の商材・サービスに関する広告記事を作成・掲載致します。



エディトリアルアド Spotlight	
掲載メディア	Spotlight
価格	180万円
想定記事PV数	80,000PV
制作物	編集部作成記事 1本
お申込み期限	掲載希望日の15営業日前まで
オリエンシート・画像素材入稿期限	掲載希望日の15営業日前まで
レポート項目	①合計記事PV数 ②合計クリック数・CTR ③Facebookリアクション数
追加オプション	
撮影費	20万円～*

* 案件ごとにお見積りとなりますので、営業担当までお問い合わせください。

- 作成した記事内には広告である旨を明記致します。
- 掲載後のレポートは、掲載3週間経過後の
 - ①合計記事PV数 ②合計クリック数・CTR
 - ③Facebookリアクション数をご報告致します。
- レポート提出は掲載後3週間経過後、約3営業日頂きます。
- 記事PV数は掲載後3週間での想定数値となります。
- 掲載枠の保証・報告は致しかねます。
- 掲載後、3週間経過時点で想定記事PV数を下回った場合には、想定記事PV数に達するまで、引き続き媒体任意の誘導枠に無償で掲載致します。
- 事前掲載可否が必須となりますので予めご了承ください。
- 掲載日は営業日のみで、土日祝日の掲載は致しかねます。
- 作成した記事のFacebook投稿は保証致しかねますが、投稿される場合にはテキスト内に「PR」という文言を明記致します。
- 掲載をもって納品完了となります。

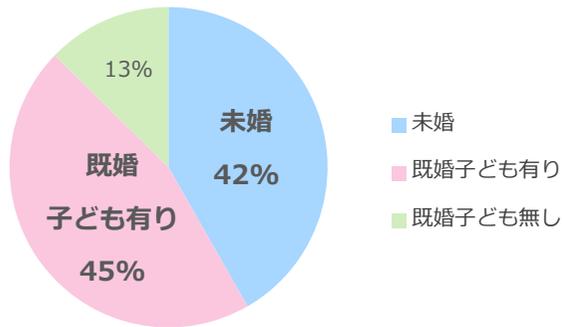


エディトリアルアド〈ママ・ファミリー訴求向けプラン〉

Spotlight 心うごかす、新発見を

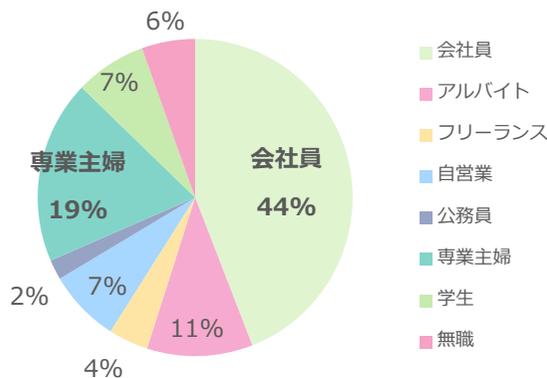
オリエンシートをもとに、編集部が広告主様の商材・サービスに関する広告記事を作成・掲載致します。
「ママ・ファミリー」層へのリーチに特化したプランです。

Spotlightユーザーの半分以上が既婚者



※Spotlightユーザーアンケート調査より 2016年2月実施 n=930

ユーザーの6割以上が会社員・専業主婦



※会社員 = 経営者・会社役員、会社員、契約社員の合算
※Spotlightユーザーアンケート調査より 2016年2月実施 n=930

エディトリアルアド Spotlight〈ママ・ファミリー訴求向けプラン〉	
掲載メディア	Spotlight
価格	350万円 ※記事掲載費：180万円 Facebook：70万円 A.J.A：100万円
想定記事PV数	100,000PV
広告記事作成本数	1記事
A.J.Aレコメンド配信	最低1.8万誘導分
Facebookアド配信	最低6,000誘導分 ※配信時のセグメントを以下からお選びください。 ①女性and子持ち ②男女and子持ち 申込時にご指定がない場合は②での配信となります。
お申込み期限	掲載希望日の15営業日前まで
オリエンシート・画像素材入稿期限	掲載希望日の15営業日前まで
レポート項目	①合計記事PV数 ②合計クリック数・CTR ③Facebook合計リアクション数 ④A.J.Aレコメンド配信合計誘導数 ⑤Facebookアド合計誘導数

おすすめオプション	
撮影費	20万円～*
座談会 (ママブロガー3人起用の場合)	90万円～*
Amebaマイスター起用	30万円～(1人)*
インスタグラマー起用	30万円～(1人)*
専門家起用	30万円～*

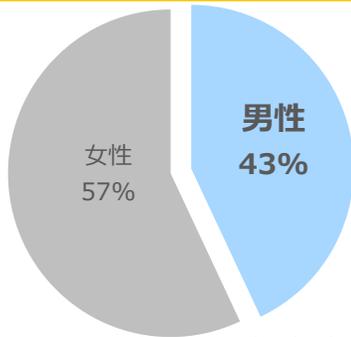
*案件ごとにお見積りとなりますので、営業担当までお問い合わせください。

- 掲載後のレポートは、掲載3週間経過後の
①合計記事PV数 ②合計クリック数・CTR
③Facebookリアクション数をご報告致します。
- 掲載後、3週間経過時点で想定記事PV数を下回った場合には、想定記事PV数に達するまで、引き続き媒体任意の誘導枠に無償で掲載させて頂きます。
- レポート提出は掲載後3週間経過後、約3営業日頂きます。
- 作成した記事内には広告である旨を明記致します。
- 記事PV数は掲載後3週間での想定数値となります。
- 事前掲載可否が必須となりますので予めご了承ください。
- 掲載枠の保証・報告は致しかねます。
- 掲載日は営業日のみで、土日祝日の掲載は致しかねます。
- 作成した記事のFacebook投稿は保証致しかねますが、投稿される場合にはテキスト内に「PR」という文言を明記致します。



オリエンシートをもとに、編集部が広告主様の商材・サービスに関する広告記事を作成・掲載致します。
男性へのリーチに特化したプランです。

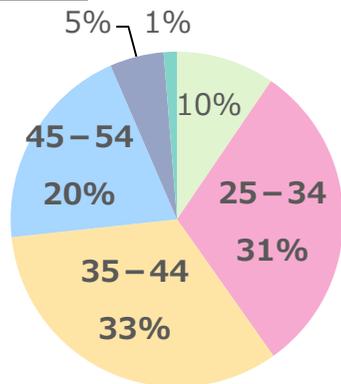
利用者の43%が男性*



*GoogleAnalyticsにおける新規ユーザーの割合
※GoogleAnalyticsによる計測 2016年2月

男性ユーザーは広い年代で存在

男性ユーザーの年齢層



※GoogleAnalyticsによる計測 2016年2月

エディトリアルアド Spotlight〈男性訴求向けプラン〉	
掲載メディア	Spotlight
価格	350万円 ※記事掲載費：180万円 Facebook：70万円 A.J.A：100万円
想定記事PV数	100,000PV
広告記事作成本数	1記事
A.J.Aレコメンド配信	最低1.8万誘導分
Facebookアド配信	最低6,000誘導分 ※配信時のセグメントを以下からお選びください。 ①①男性20～30代②男性30～40代 申込時にご指定がない場合は上記のいずれかでの配信となります。
お申込み期限	掲載希望日の15営業日前まで
オリエンシート・画像素材入稿期限	掲載希望日の15営業日前まで
レポート項目	①合計記事PV数 ②合計クリック数・CTR ③Facebook合計リアクション数 ④A.J.Aレコメンド配信合計誘導数 ⑤Facebookアド合計誘導数

おすすめオプション	
撮影費	20万円～*
イラスト・マンガ作成	20万円～*

*案件ごとにお見積りとなりますので、営業担当までお問い合わせください。

- 掲載後のレポートは、掲載3週間経過後の
①合計記事PV数 ②合計クリック数・CTR
③Facebookリアクション数をご報告致します。
- 掲載後、3週間経過時点で想定記事PV数を下回った場合には、想定記事PV数に達するまで、引き続き媒体任意の誘導枠に無償で掲載させて頂きます。
- 掲載日は営業日のみで、土日祝日の掲載は致しかねます。
- 作成した記事のFacebook投稿は保証致しかねますが、投稿される場合にはテキスト内に「PR」という文言を明記致します。
- レポート提出は掲載後3週間経過後、約3営業日頂きます。
- 作成した記事内には広告である旨を明記致します。
- 記事PV数は掲載後3週間での想定数値となります。
- 事前掲載可否が必須となりますので予めご了承ください。
- 掲載枠の保証・報告は致しかねます。



国内最大級のプラットフォーム「Ameba」の膨大なユーザーデータを基にした、**高精度なターゲティング配信が可能**な Recommend エンジンです。



サイバーエージェントDMPに蓄積されたデータを活用したターゲティング配信を行うことによって、「A.J.A. Network」に回遊する広告主様のターゲットとした多数の潜在ユーザーへ的確にリーチすることが可能です。



A.J.A.RecommendNetworkへご出稿頂くことで、一般的な記事のCTRやCVなどに加えて、**滞在時間**といった**Webマーケティングに必要なKPI**を計測することが可能です。



トラッキング可能項目

- inview インプレッション
- inview クリック
- inview CTR
- コンバージョン
- ビューCPM
- 記事滞在時間

▼閲覧ユーザー



▼掲載記事

Spotlight

TOP 人気記事 カテゴリー

意外と少ないパパに合う「抱っこひも」
これを見ればパパにピッタリのもが見つかります！

by マスターお肉 2016.04.24

シェア ツイート 送る 92万 いいね!

子供が産まると、親になり、子育てが始まります。

実際に子育てをすると様々な発見があります。嬉しいこと、不便なこと。その不便なことを改善する為に我々は“育児グッズ”に頼ります。

出典 <http://www.gettyimages.co.jp>

赤ちゃんの背中部分がとても大きいのが印象的です。特記するのは密着度の快適さ、ムキムキのパパでも、細身のパパでも赤ちゃんとの適度な密着具合&圧迫感を与えないで抱っこできます。しかも甲冑っぽくてかっこいい。

記事滞在時間を計測

※特にSpotlightと相性の良い「ママ・ファミリー訴求向け」「男性訴求向け」のA.J.A.レコメンド配信プランは、P11、12をご確認ください。
※「A.J.A. Recommend Network」に関する詳細は、別紙「A.J.A. Recommend Networkメディア資料」または営業担当までご確認をお願い致します。



<追加オプション> Brand Lift Report

Spotlight 心うごかす、新発見を

マクロミルの保有するアンケート専用モニター（マクロミルモニタ）を活用し、態度変容調査を実施することが可能です。通常取得できる定量的なデータとは別に、ユーザーの理解度や好感度の向上度を可視化できます。



マクロミルモニタからランダムにサンプルを抽出

事前アンケート

マクロミルモニタに調査対象の広告記事を提示

事後アンケート

調査結果納品



▼ご実施メリット

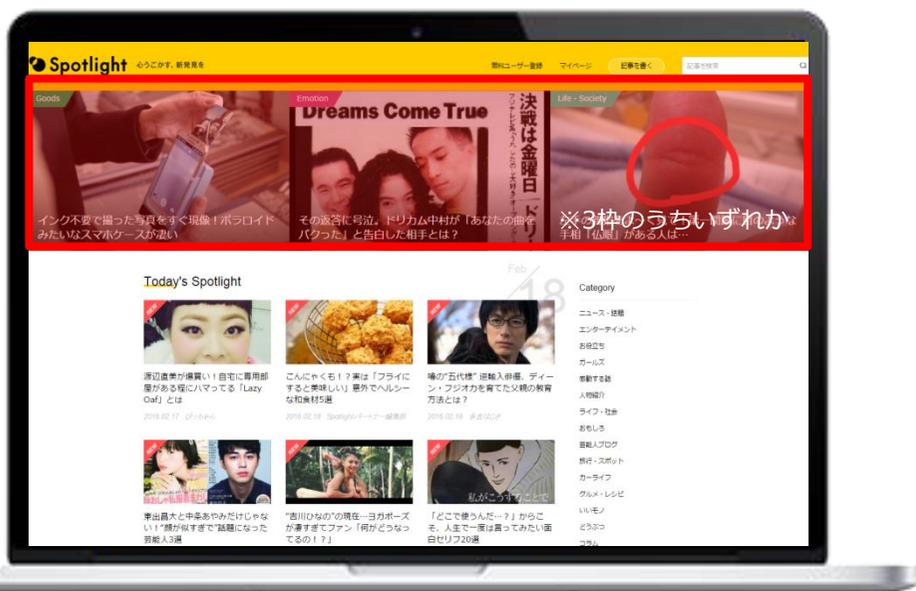
- 1 通常では計測できない、ブランドへの好感度や商材の理解度を可視化できます。
- 2 記事掲載後でも実施可能です。
※強制接触による調査のため。
- 3 ご実施頂く施策とセットで調査いただくことで、都度の施策の見直しも可能となり、より価値の高い商材情報を閲覧者へ提供が期待できます。

Brand Lift Report	
追加費用	100,000円
合計サンプル数	n = 100
設問数	10問
調査対象サンプル	絞込無し / 全国

- ・お申し込みから最短7営業日でレポートのご提出が可能です。（通常は10営業日頂いております。）
- ・設問数・内容は予め決まっております、カスタマイズの際は別途費用が発生いたします。
- ・設問数10個以上をご希望の際はご相談ください。
- ・ユーザーの絞込をご希望の場合はご相談ください。
- ・調査結果提出をもって納品完了となります。

※広告記事ページに接触したユーザーに対しての事後調査ではなく、マクロミルモニタに対しての記事強制接触後の調査となります。

広告主様の商材・サービスに関する広告記事を作成し、Spotlightで**最もインパクトのあるTOPページに大きく掲載**致します。



プレミアムパネル記事掲載プラン	
掲載メディア	Spotlight
価格	300万円 (記事掲載費：180万/プレミアムパネル掲載費：120万)
想定記事PV数	90,000~100,000PV
プレミアムパネル掲載期間	1日
制作物	編集部作成記事 1本
お申込み期限	掲載希望日の15営業日前まで
オリエンシート・画像素材入稿期限	掲載希望日の15営業日前まで
レポート項目	①合計記事PV数 ②合計クリック数・CTR ③Facebookリアクション数

- 特別な掲載可否基準を設けております。また、空き枠状況を事前に営業担当までご確認をお願い致します。
- プレミアムパネルへの掲載タイミングは、空き枠状況によりますので予めご了承をお願い致します。また、掲載タイミングは営業日のみで、土日祝日の掲載は致しかねます。
- 編集部制作記事に関する詳細は、P13「エディトリアルアド」にてご確認をお願い致します。
- 記事掲載費：180万円は、記事掲載をもって納品完了、プレミアムパネル掲載費：120万円は掲載日に納品完了となります。



SpotlightのFacebookアカウントを活用して、編集記事へのリーチを増やすことが可能です。



1 リーチしたいユーザーへの 確実なリーチ



2 「コンテンツ」として発信



3 Facebook上で さらなる拡散



Facebook誘導	
最低発注金額	100万円～
誘導数	お問い合わせください
換算CPC	お問い合わせください
想定期間	約3週間
レポート項目	①誘導数 ②いいね数 ③シェア数 ④コメント数 すべて期間合計値をご報告いたします。

- 期間は目安となります。
- 製作した記事、1記事ごとに上記のプランを適用可能です。
- 配信するクリエイティブはAmeba制作となります。
- 上記のプランをご活用頂いた場合、クリエイティブ内にFacebook指定の広告表記が挿入されます。
- 配信するアカウントはSpotlightになります。
- 記事掲載日から2営業日程度で誘導を開始致します。（Facebookの可否審査があるため）
- 想定誘導数に達した場合、順次誘導終了となります。
- Facebookの仕様が変更になった場合、やむを得ずスペック等が変更になる場合がございますので、予めご了承ください。
- 配信終了日に計上となります。
- その他の詳細規定に関しては、別紙のFacebookアド誘導プラン広告規定をご確認ください。



SpotlightのTwitterアカウントを活用して、
編集記事へのリーチを最大化することが可能です。



SpotlightのTwitterアカウントにて配信 Spotlightの編集記事へ誘導



Twitterプロモツイート誘導	
最低発注金額	100万円～
誘導数	お問い合わせください
換算CPC	お問い合わせください
想定期間	約3週間
レポート項目	①誘導数②エンゲージメント数 (リツイート数) ※期間の合計値をご報告いたします。

- Twitterのプロモツイートを活用いたします。
- 期間は目安となります。
- 製作した記事、1記事ごとに上記のプランを適用可能です。
- 配信するクリエイティブはAmeba制作となります。
- 上記のプランをご活用頂いた場合、クリエイティブ内にTwitter社指定の広告表記が挿入されます。
- 配信するアカウントはSpotlightになります。
- 記事掲載日から3営業日程度で誘導を開始致します。
- 想定誘導数に達した場合、順次誘導終了となります。
- Twitterの仕様が変更になった場合、やむを得ずスペック等が変更になる場合がございますので、予めご了承ください。
- 配信終了日に計上となります。
- その他の詳細規定に関しては、別紙のTwitterプロモツイート誘導プラン広告規定をご確認ください。



antenna*フィード上で記事の合間に広告コンテンツを配信する、antenna*のベーシックメニュー。さまざまなコンテンツになじむ自然なUIで記事を配信できます。

antenna*

画面遷移



antenna*内
記事表示

antenna*内
記事詳細

記事広告

プラン詳細

	antenna*内配信量	サイズ	追加料金	想定消化期間
ミドル	350,000 imp	フル	50万円	～約2週間
ヘビー	500,000 imp	フル	70万円	～約3週間

- レポート項目は、合計impression数・合計記事詳細閲覧数・合計元記事遷移数・合計クリップ数・合計シェア数となります。
- 配信元は広告主名もしくはブランド名となります。
- 配信開始日は媒体任意となります。（通常、掲載開始日から1～4営業日後に配信）
- Spotlightで作成・掲載された記事のみ、こちらのプランの適用が可能です。
- antenna*の掲載基準も満たす必要がございます。
- 配信量は、約2～3週間での数値です。
- 半永久的にantenna*内に記事は保存されます。
- antenna*へ配信される画像・文章は記事同様、媒体制作となります。
- antenna*の事前掲載可否が必須となりますので、ご検討の際は事前に担当営業へご相談ください。
- antenna*配信にて使用するサムネイル画像は、原則記事内で使用されている画像となります。
- antenna*の媒体規定変更等により、やむを得ず仕様変更になる可能性がございます。
- 配信するために必要となる素材は以下となります。
 - ロゴ画像
推奨画像サイズ：120×120ピクセル
ファイル形式：PNG（背景透過）
ファイル容量：500KB以下
 - 製品・サービス名/③製品・サービス説明文/④製品・サービスホームページURL

antenna*の他のメニューも実施可能ですので、担当営業へその都度ご相談ください



Outbrain You Are What You Recommend



おすすめの記事・動画 外部サイトの表示スペース（画像+テキスト）
*テキストのみの表示の場合もあります。

独自のアルゴリズムにより、情報に興味を持っていると思われる潜在顧客の一人ひとりにパーソナライズされたコンテンツをおすすめします。記事を読んでいるユーザーに、自然な形でコンテンツをおすすめして集客ができるので、高いエンゲージメントが期待できます。

Outbrain 誘導設置費	
最低発注金額	200万円～
誘導単価	営業担当までお問い合わせください
想定期間	約1か月
レポート項目	合計誘導数

popIn



150サイト以上、月間配信数約20億impsのネットワークメディアを通じて、内容・カテゴリ・ユーザー層等から親和性の高い記事面に表示されるため、広告主の意図したユーザーに“有益な情報”としてのコンテンツを届けられます。

popIn誘導設置費	
最低発注金額	200万円～
誘導単価	営業担当までお問い合わせください
想定期間	約1か月
レポート項目	合計誘導数

logly



各配信面となる媒体の「トンマナ」に合わせて広告を配信する日本初の「ネイティブ広告プラットフォーム」です。媒体と、広告誘導先ページ双方のコンテキストを解析し、親和性のある媒体記事面へ広告を配信します。

logly誘導設置費	
最低発注金額	200万円～
誘導単価	営業担当までお問い合わせください
想定期間	約1か月
レポート項目	合計誘導数

※上記全て配信終了日に計上となります。

最短スケジュールイメージ

最低15営業日															3週間後	
営業日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	約3週間経過以降
広告主様	オリエンシート 素材一式完全入稿				素案お戻し						初稿お戻し			念校ご確認		
Ameba	素材受領			素案ご提出		初稿作成開始			初稿ご提出				念校ご提出		掲載開始 掲載準備	レポートご提出

- 上記のスケジュールはあくまでイメージです。確定スケジュールはオリエンシートご入稿後にご提出致します。
- 編集権はメディアに帰属致します。
- オリエンから記事掲載までは最低15営業日頂いております。医薬品や医薬部外品、薬事法に関わる商材の場合は15営業日以上必要となります。
- **修正は1回まで、素案決定後の構成の変更・修正は致しかねますので、予めご了承ください。**
- オリエンシートにご記載頂く内容については、あくまでも“ご要望”となります。よって、こちらの内容が記事内に反映されることをお約束するものではございませんことを予めご了承ください。
- オリエンシートご入稿後のご要望事項の追加及び変更に関してはお受けできませんことを予めご了承ください。
- 記事の執筆にあたっての競合企業排他は行いませんことを予めご了承ください。
- その他ご留意事項は次ページをご確認ください。



下記、留意事項のご確認をお願い致します。

- 編集権はメディアに帰属致します。
- 記事内には広告である旨を明記致します。
- オリエンから記事掲載までは最低15営業日頂いております。医薬品や医薬部外品、薬事法に関わる商材の場合は15営業日以上必要となります。
- **修正は1回まで、素案決定後の構成の変更・修正は致しかねますので、予めご了承ください。**
- レポートは、掲載から3週間経過後の ①合計記事PV数 ②合計クリック数・CTR ③Facebookリアクション数をご報告させていただきます。
- 記事内設置をご指定可能なURLは最大2種類となりますので予めご了承ください。
- 制作するにあたり、画像素材を最低5枚（推奨7枚以上）ご入稿をお願い致します。
- オリエンシートにご記載頂く内容については、あくまでも“ご要望”となります。よって、こちらの内容が記事内に反映されることをお約束するものではありませんことを予めご了承ください。
- オリエンシートご入稿後のご要望事項の追加及び変更に関してはお受けできませんことを予めご了承ください。
- 記事の執筆にあたっての競合企業排他は行いませんことを予めご了承ください。
- 作成した記事は、サービスが存続する限り半永久的に掲載されます。掲載後の修正は致しかねます。
- メディアの方針により、デザイン等の変更が生じる場合がございますので、予めご了承ください。
- 掲載する枠の編集・選定は、メディアに帰属致します。
- 掲載後3週間経過時点で想定記事PV数を下回った場合には、想定記事PV数に達するまで引き続き媒体任意の誘導枠に無償で掲載致します。
- 事前掲載可否が必須となりますので、予めご了承ください。
- 記事の2次利用は不可となります。
- ①リンクの差し替えは不可 ②リンクの削除は、掲載前までにその旨ご連絡いただいた場合、該当リンクを削除いたします。
- 掲載日は営業日のみで、土日祝日の掲載は致しかねます。
- 障害等により、一時的にサイトへアクセスできない状態が発生した場合は、該当期間で損失したと想定されるPV分、媒体任意の誘導を強化いたします。
- 広告記事のFacebook投稿は保証致しかねますが、投稿される場合にはテキスト内に「PR」という文言を明記致します。
- 記事内でのクリック数をカウントする場合、画像出典URLが「http://lo.ameba.jp/XXXX」と表示されております。予めご了承ください。
- 業種規制については以下記載のとおりとなっております。
 - 【要調整】健康食品、ダイエット関連商品、医薬品／医薬部外品、下着
 - 【不可】消費者金融、毛髪／体臭関連商品、病院、パチンコ、宗教、ノウハウ系情報商材、モバイル課金サービス、出会い系サービス、結婚紹介サービスなど

* 上記に加え、別紙「Ameba全メニュー共通注意事項」のご確認をお願い致します。



Amebaの掲載可否に加え、Spotlightには掲載可否基準がございます。予めご了承ください。

- ① 前提
- 掲載される媒体において、独自のカラーに合わせた編集を行い、ユーザーに広告主様情報を最適化して届けるため、下記制限がございます。
- ・ オリエンシートで訴求内容の詳細情報を記載頂きますが、媒体で切り口や利用画像の選定を実施するため、その指定は致しかねます。
 - ・ NG表現等考慮致しますが、初稿ご提出後は、誤字脱字、事実と異なる記載がある場合や画像の差し替え以外の修正はお受け致しかねますので予めご了承ください。
 - ・ 広告主様は問題なくとも、訴求内容によってお受けできない可能性があることを予めご了承ください。
 - ・ 記事の紹介箇所については、購入頂く広告枠を除き、全て媒体一任となります。予めご了承ください。
 - ・ 掲載された記事についてはメディアが存在する限りアーカイブとして残ります。削除できかねることを予めご了承ください。
- ② 基本掲載可否
- 純広における規定に準じた上で下記特別可否を設けさせていただきます。
- ・ 純広と異なる点。
業種に関して、記事執筆の切り口になるような特徴を見出せないケース。
特に健康食品・通販コスメ・エステ・ECサイト・金融については、媒体として適切な切り口が見出せないと判断した場合、お受けできない可能性もございます。
 - ・ 掲載メディアの属性をターゲットとしない広告主様、訴求内容の場合。
 - ・ 記事内で使用する画像は、いわゆるバナークリエイティブは不可。
編集記事に利用される画像は、メディアの世界観と合ったもので入稿をお願い致します。
* どれを使用するかは媒体選定となります。
* また、場合によって、入稿頂いたもの以外の画像を利用する可能性もございます。
 - ・ 訴求内容に特徴がない。もしくは、媒体カラーに合わないと判断した場合、掲載NGになる場合がございます。
 - ・ 同訴求内容で複数記事執筆を行う際、執筆可能な本数が状況により変動致します。ケースによってはお受けできない可能性もございます。
 - ・ 事前掲載可否確認の際、全ての素材が揃っていない場合、商材ベースでの可否判断となり、素材確定後に正式に判断致します。
- ③ 媒体別掲載可否基準
- SpotlightにはAmebaの掲載可否とは別に、それぞれ独自の掲載可否基準を設けております。
ただし、場合によっては以下の基準に合致しない場合もございますため、その都度ご相談願います。
- [Spotlight] 健康食品・通販コスメ・エステ・ECサイト・金融に関しては、基本的に直接訴求は致しかねます。