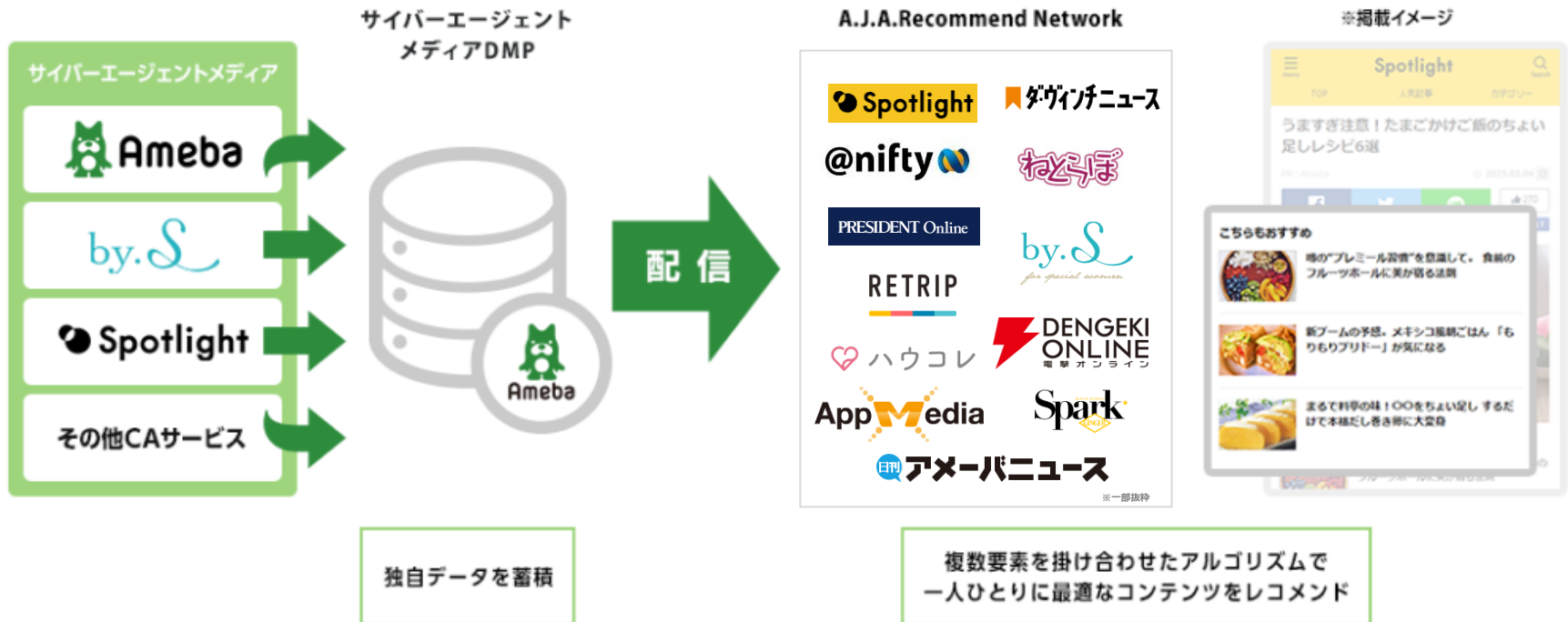


AJA Recommend Network

2017年10-12月媒体資料

ユーザーの興味関心や行動、見ている記事の特長、記事の話題性などを自動で解析し、見るべきユーザーに広告を配信できる、レコメンド配信ネットワークです。



1 日本語に特化したテキスト解析技術

Amebaなどのメディア運営ノウハウをもとに独自開発した日本語特化型の解析技術と、人工知能を用いた高精度な自然言語処理技術を用いて、高いレコメンド精度を実現しています。

2 編集コンテンツを配信するプレミアムメディアへの広告配信

編集記事を読みに来ているユーザーが滞在しているメディア面に広告を配信することで、記事コンテンツの閲覧モチベーションが高いユーザーへのリーチが期待できます。

3 サイバーエージェントDMPを活用した高精度なターゲティング

日本最大級のプラットフォーム「Ameba」来訪ユーザーの行動履歴(※)などを蓄積したDMPを活用し、ユーザーの趣味嗜好に合わせた高精度なターゲティング配信が可能です。

※個人を識別または特定できない状態にてデータを利用しています。

4 独自の読了率計測機能による誘導先コンテンツの定量評価

独自の定義に基づいた誘導先コンテンツの読了率の計測が可能になるため、誘導先コンテンツの定量評価が可能です。

AJA Recommend Networkでは、独自の計測方法でユーザーのコンテンツへの接触深度（≒読了率）を計測可能です。

A.J.A. Audience Anarysis (AAA) 概要

- 1 サンプルデータ抽出
対象記事を読んでいるユーザーの閲覧データ（スクロール率、滞在時間）のうち、特定の条件を満たしているデータ（※1）をランダムに抽出

図1 参照

- 2 サンプルデータから平均値を算出
①で抽出したサンプルデータの中から、大きく外れた値（外れ値）を除外し、平均値を算出（※2）

図2 参照

- 3 読了における条件や基準値を設定
②で算出した平均値をもとに、対象記事の読了において必要な条件や基準値を設定

- 4 読了率を計測
③で設定した条件や基準値に基づき、対象記事の読了率を計測

（※1）一定のスクロール率ならびに滞在時間を越えたデータを対象とし、記事構成要素に応じて条件は変動する
（※2）有意水準0.1%以内に属するサンプルを対象とする

図1 サンプルデータ抽出

実際に記事を読んだユーザーの閲覧データからサンプルデータを抽出

サンプルデータとして抽出



図2 サンプルデータから平均値の算出

外れ値を除いた赤枠内のデータを対象に平均値を算出

（スクロール率）



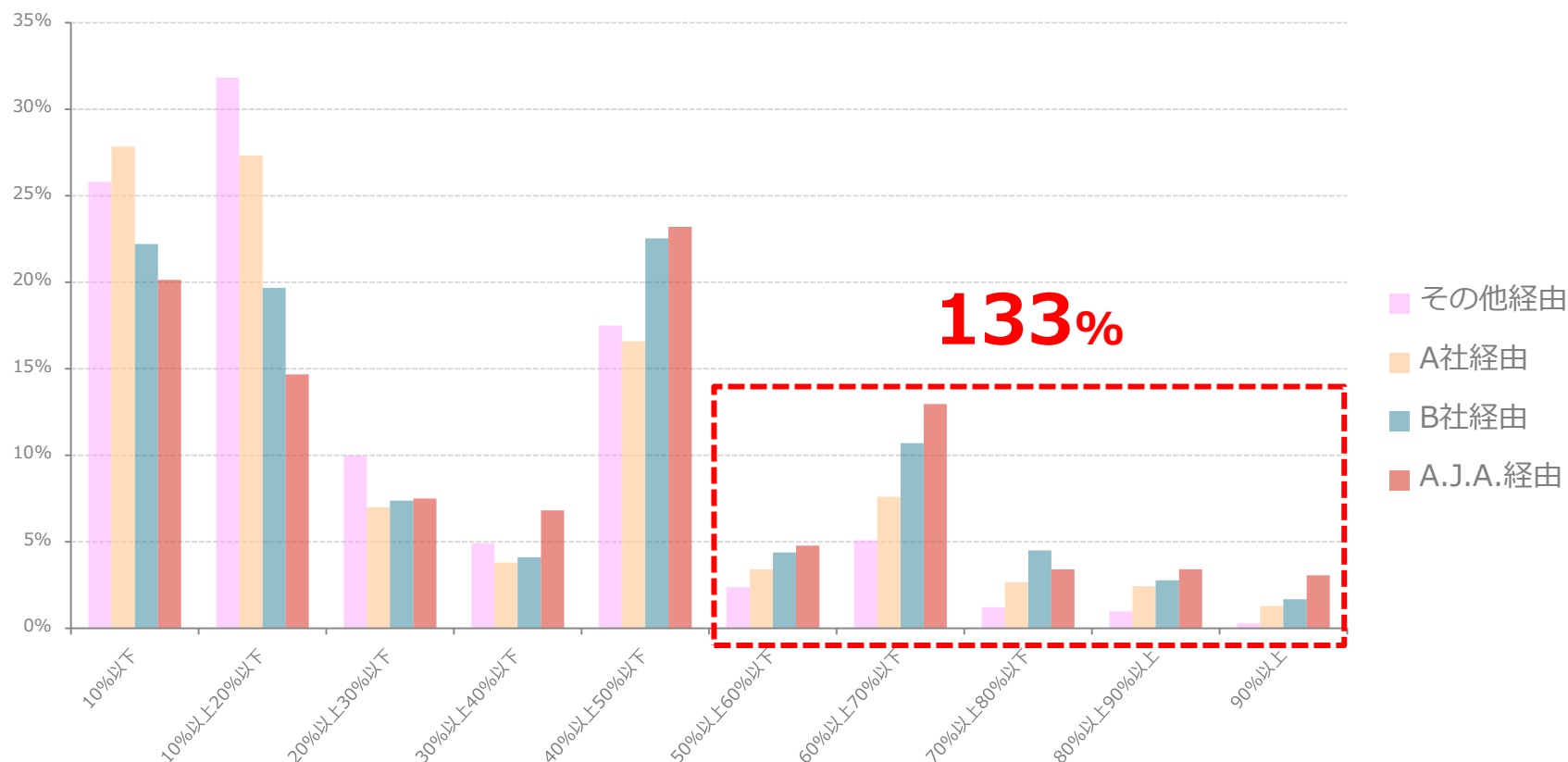
（滞在時間）

【平均値】

スクロール率：〇〇%

滞在時間：〇分〇〇秒

AJA経由で記事に流入したユーザーとA.J.A.以外の経路で流入したユーザーを比較すると、
AJA経由のユーザーのほうが、コンテンツを50%以上読了したユーザーの含有率が
33%高いという実績が出ております。



[テスト情報]
 広告主ジャンル：コンテンツプロバイダ系広告主様
 調査期間：2016年10月11日～10月16日
 遷移先：Spotlightタイアップ記事

IMAGE



PRICE

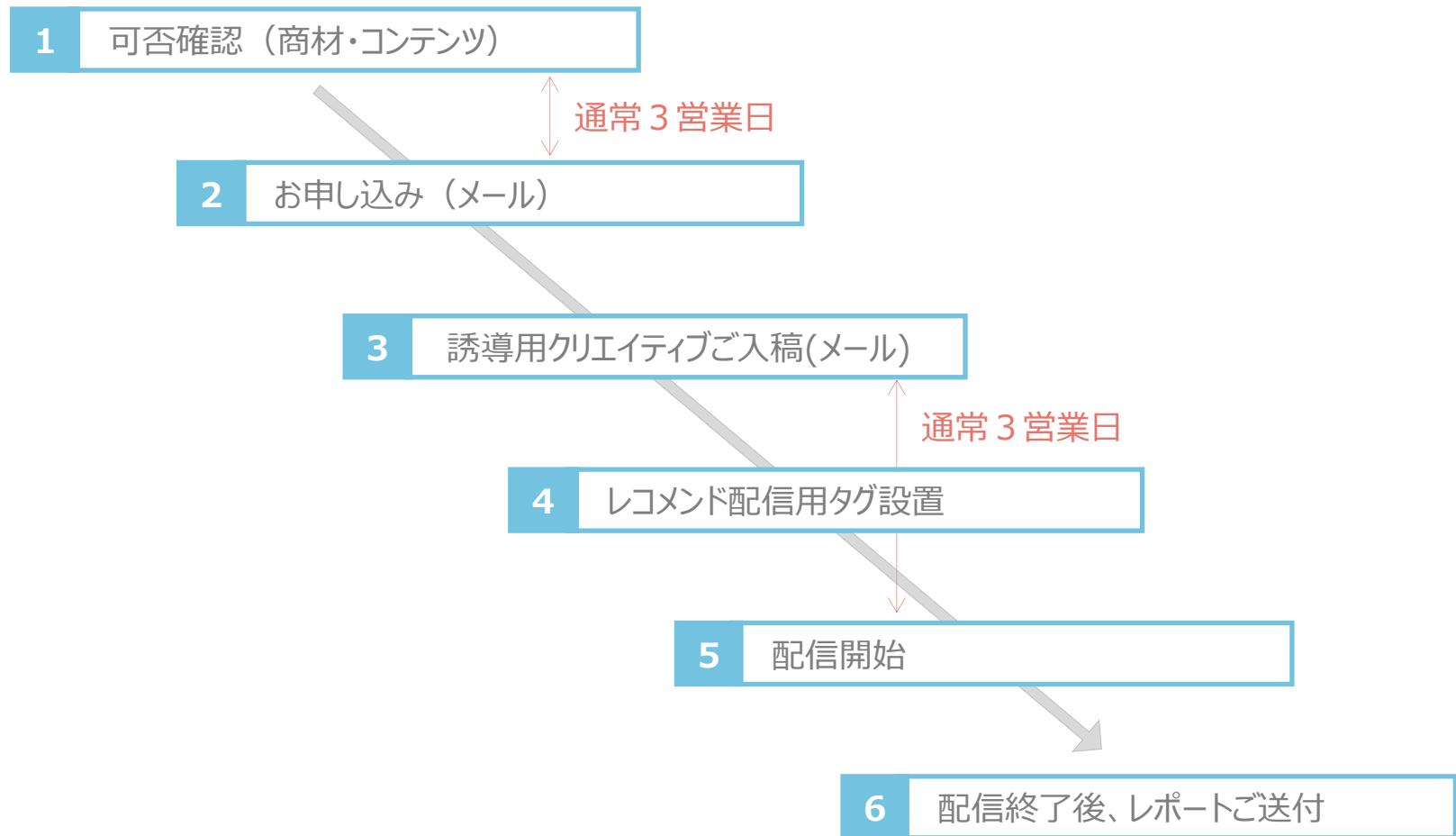
Basic	ターゲティング指定なし	¥42(Gross) ~
	1項目のみターゲティングの場合	¥50(Gross) ~
	2項目以上ターゲティングの場合	¥60(Gross) ~
最低出稿金額		¥700,000(Gross)
配信デバイス		iOS , Android , PC
配信メディア		AJA Recommend Network

TARGETING

性別 	年代 	デバイス 	リターゲティング 	興味・関心 	OS 	時間帯 	ジャンル 	・自動車 ・消費財 ・エンタメ ・フィナンシャル ・美容、コスメ ・教育、出産 ・不動産 ・ファッション ・スポーツ ・ヘルスケア ・旅行 ・ペット ・家電、電子機器 ・インテリア、雑貨
--	--	--	--	---	--	---	--	--

※性別、年代、興味・関心はサイバーエージェントDMPデータを元にした配信となります。

※ターゲティング内容によって、リーチできる可能性のあるユーザー数の増減が生じます。
 ※ターゲティング項目は変更の可能性がございます。

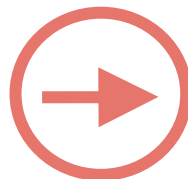
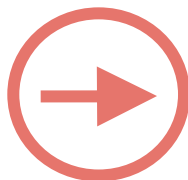
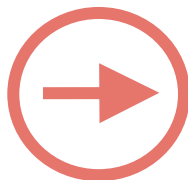


※事前に掲載可否確認が必要となります。

※案件によって、実施フローやスケジュールが上記と異なるものになる可能性がありますので予めご了承くださいませ。

AJA Recommend Networkはコンテンツへの誘導が必須となります。
購入ページ等へダイレクトにリンクさせることは出来ません。

■ 掲載可能コンテンツ例



■ 掲載不可コンテンツ例



▼ショッピングカート



▼単品商材購入LP



[ご注意事項]

[広告掲載基準について]

・AJA Recommend Networkへの広告掲載にあたり、Ameba広告メニュー同様の掲載可否確認が必要になりますので事前に掲載可否の確認をお願い致します。

[コンテンツ掲載可否について]

・AJA Recommend Networkへの掲載にあたり、
広告掲載可否とは別にコンテンツ掲載基準に準拠しているかを別途審査致します。
広告掲載基準を満たしていても、弊社でコンテンツ掲載基準に満たないと判断した場合、
掲載をお断りさせて頂く可能性がございますので予めご了承くださいませ。

レコメンド用入稿クリエイティブ規定 (Basic)

No.	素材	規定	注意事項
①	サムネイル	・サイズ：300×300px、600×500px、576×304px、500×600px ・容量：200KB以内 ・形式：JPG、PNG	※1クリエイティブにつき4サイズ必須です。 ※透過は不可となります。 ※サムネイルに表示される画像は自動生成されるため、表示先のウィジェットデザインに合わせて自動的に左右上下最大15%程度トリミングされます。
②	提供元	・文字数：1～50文字(全角) ※PR表記の後に入れる提供元のお名前をご記入ください。	※クライアント名もしくはサービス名のみとなります。 ※半角英数も1文字としてカウントいたします。 ※連続した記号の使用、顔文字、機種依存文字の使用は不可となります。
③	タイトル文	・文字数：10～50文字(全角)	
④	説明文	・文字数：10～50文字(全角)	※半角英数も1文字としてカウントいたします。 ※連続した記号の使用、顔文字、機種依存文字の使用は不可となります。 ※アプリ面配信に関しては使用可能な記号が下記のみとなります。 「」% ()?! ()『』→←↑↓? ♪ @ & ¥ ! . , , …
⑤	URL	・文字数：半角255文字以内 ・URL本数：1クリエイティブにつきURLは1つとしてください。	※計測用（入稿用）URLで原稿毎に指定可能です。 ※複数素材は不可です。 ※アプリの場合は、配信OS分をご用意ください。

<掲載イメージ(サムネ付)>

こちらもおすすめ



会う度に500円を貯金していたカップルが遂に貯金箱を開封！
その驚きの金額とは

2016/02/10



「やっぱり人は顔なんだな」逮捕されたと誤解されるキンコメ
今野のスピーチが深い

2016/03/01



タイトルタイトルタイトルタイトルタイトルタイトル

2016/03/10

PR 広告主署名

③

<掲載イメージ(テキストのみ)>

こちらもおすすめ

・Ameba (アメーバ) | ブログ&ゲーム 1万人以上の芸能人ブログ ...
人気アーティストやアイドル、スポーツ選手など 16000人以上の芸能人・有名人ブログを誇る
のは Ameba だけ。Ameba に無料登録して、ブログを新しいひとりで始めよう！

・by.S (バイ・エス) | 知ってる女性御用達の情報メディア
by.S (バイ・エス) は女性に寄り添ったため、厳選したニュース・トレンド・美容・ファッション・恋愛
関係などをお届けするメディアです。女性ならではの面白いおもしろ情報をお楽しみください。

・Spotlight (スポットライト) - ハマるニュース & エンタメメディア
Spotlight (スポットライト) は、人々の心を掴むコンテンツを発信するWebメディアです。最新
ニュース・エンタメ記事からオリジナルコラムまで、幅広いジャンルの話題を提供しています。

④

※現在、説明文は表示されませんが今後の提携先メディア面に表示される予定です。

<AJA Recommend Network申込メール>

■宛先 : entry@aja-kk.co.jp

■件名 : 【申込】株式会社●●● /AJA Recommend Network

【代理店様名】株式会社●●●●●●●●●●

【広告主様名】株式会社●●●●●●●●●●

【訴求URL】http://●●●●●●●●●●

【訴求商材】●●●●●●●●●●●●●●

・メニュー名 : AJA Recommend Network ※予算型
・申込配信月 : YYYY年●月●日～YYYY年●月●日
・想定上限予算 : ●●●●●●●円（ネット）
・月想定上限予算 : ●●●●●●●円（ネット）←2ヶ月以上の場合記載必須
・備考 : 配信月の末日に締めた実績金額を、請求致します。

＜AJA Recommend Network入稿メール＞

■宛先：entry@aja-kk.co.jp

■件名：【新規入稿】AJA Recommend Network 広告主様名（タイトル名）/代理店様名（正式名称）

【実施メニュー】AJA Recommend Network

【代理店名】●●●

【代理店営業担当】●●●

【広告主名】●●●

【掲載開始日】●●●

【掲載終了日】●●●

【CPC】円(Net) 円(ネット)

【上限予算】円(Net) 円(ネット)

【備考】添付内クリエイティブとエクセル内タイトルをご確認ください。

※規定のExcelにタイトル等の素材を記入し、ご入稿メールに添付してください。

【ご注意事項】

- ・サムネイル、提供元名、タイトル文、説明文、URL、ボタン内テキストが必要となります。入稿時にはあわせて送付ください。
- ・薬事法に抵触しない訴求内容で作成をお願い致します。
- ・素材のクレジットについて、画像素材に「pixta」などのウォーターマークが入っているものは不可となります。