

Ameba Video Ad Media Guide

2018.1-3



INDEX

About Ameba	03
SPビルボードビデオ	05
SPオフィシャルヘッダービデオ	10
SPAmebaAppヘッダービデオ	12
Ameba Infeed Premium Lead	14
AVA Style	16
Ameba Video Ad 1dayジャック	20
インフルエンサーVideo Ad with C CHANNEL	23
PCプレミアムビデオ	25
原稿規定詳細／留意事項	27

About Ameba

サービス概要

会員数5,300万人の方にご利用頂いているブログサービス

芸能人ブログ見るなら
Ameba®

大切なことは
ブログに残そう

国内No.1
ブログサービス

The advertisement features three smartphones against a green background with faint icons of hearts, stars, and speech bubbles. The leftmost smartphone displays a grid of celebrity portraits. The middle smartphone shows the app's main feed with a search bar at the top, a 'おすすめ' (Recommended) section, and several blog posts with user avatars and titles like '1回目終わりました!' and 'Ryuchell and me'. The rightmost smartphone shows a full-page blog post featuring two celebrities in traditional Japanese attire. The Ameba logo is visible on the leftmost phone's screen.

About Ameba

ユーザープロフィール

会員数

5,300万人

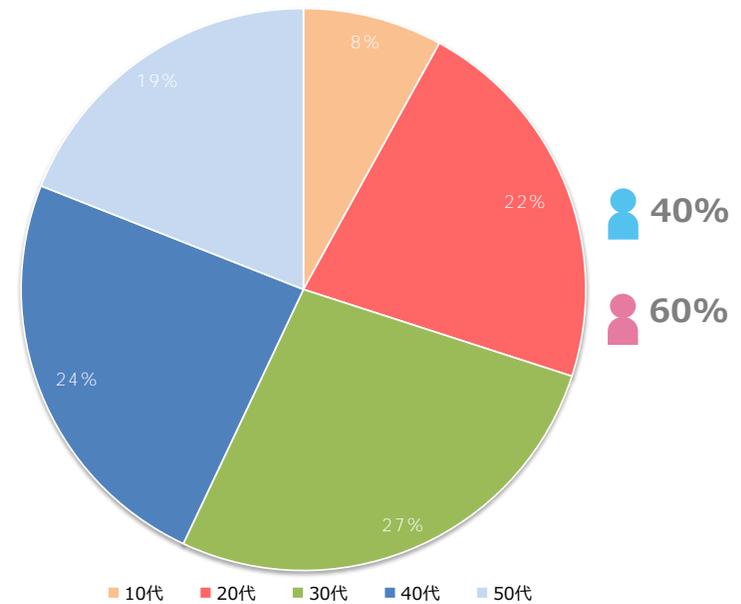


SP月間閲覧者数

2,700万人



ユーザー属性



SP ビルボードビデオ

SP billboard video



ブログ記事の最上部でインパクトのある動画訴求が可能です。
スクロール動作においても画面上部に固定され、視認性が高く、高い広告効果が期待できます。

ページロード時



ページスクロール時



2,700万人を超えるユーザーリーチ

ファーストビュー掲載

InviewImpression保証

バリエーション豊富なターゲティング

SPビルボードビデオ

再生単価	2.5円
想定再生完了率	(15秒動画) 50% (30秒動画) 35%
想定再生完了単価	(15秒動画) ¥5.0 (30秒動画) ¥7.1
掲載期間	1日～
最低出稿金額	100万円
態度変容調査	300万円以上ご出稿で無償提供※詳細は次項参照

※本商品掲載時には、ズバット枠・オーバーレイは表示されません。
※closeボタン(x部分)を押すと動画広告が非表示になります。
※画像はイメージです。
※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

モック閲覧用QRコード



300万円以上/1キャンペーンのご出稿には無償で態度変容調査を実施させていただきます

調査概要

- ・ 広告接触者/非接触者における態度変容調査を実施(1回)。
- ・ サンプル数はそれぞれ100サンプルを想定。
- ・ 設問項目は媒体にて作成させていただきますが、広告主様の要望に応じてカスタマイズいたします。
(ブランドの認知度やブランドに対する好意度、購買意向度などを聴取予定)
- ・ 聴取項目数は5問を想定。

聴取項目例

No	目的	聴取内容	回答内容
1	競合調査	あなたが好きな●●●のブランドをお答えください。	1. 2. 3. 4. 5.
2	ブランド認知	あなたは"●●●●(訴求ブランド名)"をご存知ですか。	知っているし購入したこともある 知っているが購入したことはない 知らない
3	ブランド好意度	あなたは"●●●●(訴求ブランド名)"にどれくらい好感をもてますか。	好感が持てる やや好感が持てる どちらともいえない あまり好感が持てない 好感が持てない
4	購入意向度	あなたは"●●●●(訴求ブランド名)"を今後(も)購入したいと思いますか。	購入したい やや購入したい どちらとも言えない あまり購入したくない 購入したくない
5	キャンペーン認知	あなたは●●というキャンペーンを見聞きしたことはありますか。	たしかに知っている 知っている気がする 知らない・覚えていない

留意事項

- ・ 1-3月内で掲載終了分の広告掲載が対象になります。
- ・ 調査会社については弊社にて選定させていただきます。
- ・ 聴取項目数が増えたり、調査手法が特殊な場合には別途費用を頂きます。
- ・ ご出稿金額が300万円に満たない場合は、無償で実施することはできません。別途費用を頂いて実施することは可能です。
- ・ 300万円以上のご出稿で無償の態度変容調査ご希望の場合には、必ずお申込および入稿メールにその旨を記載お願い致します。
- ・ 無償でご提供する態度変容調査については弊社事例として販促資料等で利用させていただきます

SPビルボードビデオ

-プレミアム配信のご紹介

・SPビルボードビデオ【by.S】

by.S記事面の最上部にインパクトのある動画訴求が可能です。
スクロール動作においても画面上部に固定され、高い広告効果が期待できます。



SPビルボードビデオ【by.S】

by.S記事面の最上部にインパクトのある動画訴求が可能です。
スクロール動作においても画面上部に固定され、高い広告効果が期待できます。



情報感度の高い“大人の女性”

恋に仕事に頑張るすべての“大人の女性”にとって有益な情報のみを厳選し発信しているキュレーションメディア「by.S」は月間1000万UBを超えるユーザーに利用されており、情報感度の高い女性ユーザーにリーチすることが可能です。

ファーストビュー掲載

ページ最上部に16：9の動画広告を掲載することで、高いユーザーアテンションと視認性が期待できます。
またページスクロール時にも画面上部に動画広告が固定されることで、動画広告の認知・理解促進を促します。

InviewImpression保証

ユーザーが視認可能なインプレッション(再生数)を保証いたします。

ビルボードビデオ【by.S】	
再生単価	2.5円
想定再生完了率	(15秒動画) 40% (30秒動画) 25%
想定再生完了単価	(15秒動画) ¥6.25 (30秒動画) ¥10.0
掲載期間	1日～
最低出稿金額	50万円

モック閲覧用QRコード



※closeボタン(x部分)を押すと動画広告が非表示になります。
※画像はイメージです。
※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

SP オフィシャルヘッダービデオ

.....
SP official header video



タレントブログポータル面のファーストビューに掲載される動画広告。
芸能人に興味関心の高いユーザーに対して視認性の高いフォーマットで訴求が可能



情報感度の高い“エンタメユーザー”

SPタレントブログポータル面は芸能人のブログやトピックスなどの情報を集約したポータルページであり、そこに集まるユーザーはエンタメ情報に対して情報感度の高いユーザーです。
ポータルページは月間450万UB以上のユーザーに利用されており、エンタメ情報に対して情報感度が高いユーザーにリーチが可能です

ファーストビュー掲載

ファーストビューに16：9の動画広告を掲載することで、高いユーザーアテンションと視認性が期待できます。

InviewImpression保証

ユーザーが視認可能なインプレッション(再生数)を保証いたします。

AmebaSP オフィシャルヘッダービデオ	
再生単価	2.5円
想定再生完了率(15秒)	10%
想定再生完了単価(15秒)	25円
掲載期間	1日～
最低出稿金額	100万円
掲載可能業種	テレビ番組告知、映画告知など ※その他の商材についてはご相談ください

モック閲覧用QRコード



SP AmebaAppヘッダービデオ

.....
SP amebaapp header video



アメーバアプリHOME面のファーストビューに掲載される動画広告。
 ブログ投稿や情報収集などAmebaのヘビーユーザーにリーチ可能です。



情報感度の高い“アプリユーザー”

Amebaアプリにはブログ投稿機能や、自分の好きなブロガーの最新情報やアメブロの人気ブログをチェックできたりする機能があり、アメーバユーザーの中でもより情報感度が高く、情報発信意欲の高いユーザーが多い特徴があります。

ファーストビュー掲載

ファーストビューに16：9の動画広告を掲載することで、高いユーザーアテンションと視認性が期待できます。

InviewImpression保証

ユーザーが視認可能なインプレッション(再生数)を保証いたします。

AmebaAppヘッダービデオ	
再生単価	1.5円
視聴完了率(15秒)	3.0%
想定再生完了単価(15秒)	50円
掲載期間	1日～
最低出稿金額	100万円

**ファーストビュー
動画掲載**

※画像はイメージです。
 ※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

Amebaインフィード プレミアムリード ビデオ

.....
Ameba Infeed Premium Lead Video



Ameba Ameba Infeed Premium Lead～video～

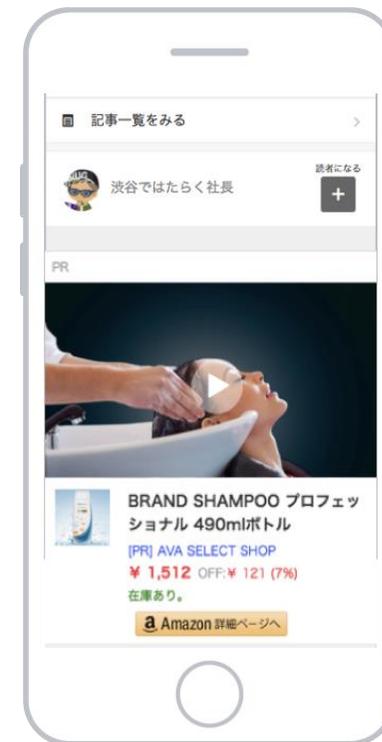
予約配信型の動画広告メニュー。
FirstViewに掲載され訴求面が大きく、ターゲティング項目も充実。



正式メニュー	Ameba Infeed Premium Lead
配信面	<ul style="list-style-type: none"> ・ Amebaブログ面ヘッダー枠 (WEB) ・ Amebaブログ面フッター枠 (WEB) ・ by.S (WEB)
配信期間	任意
課金形態	<p>【Amebaブログ面 (WEB)ヘッダー枠：オールリーチの場合】</p> <p>■ 視聴開始課金：単価1.5円</p> <p>■ 視聴完了課金：(15秒の場合)単価9円～ / (30秒の場合)単価15円～</p> <p>※金額はネット金額 ※掲載面・ターゲティング内容によって単価変動致します ※詳細の見積もりは担当営業までご相談ください</p>
価格	最低出稿金額50万円
ターゲティング	<p>年齢／性別／インタレスト／ローテレ・ハイテレ／フリークエンシーキャップ</p> <p>※フリークエンシーコントロールによりリーチ最大化のご要望にも対応可能</p>
入稿仕様	<p>動画素材・テキスト・URLのセットにて入稿。</p> <p>容量制限あり／15秒以上の動画（最大120秒まで）</p> <p>※動画素材はyoutubeURLでの入稿可</p>
入稿本数	1本推奨 ※3本まで
入稿期限	5営業日前

AVA Style

.....
Ameba Video Ad Style
for
Cosmetic & Shopping



「AVA Style for cosmetic」はコスメ商材に特化した動画広告フォーマットです。
 動画広告を通じてブランドに関心を持ったユーザーに対して、
 商品体験者のブログなどの口コミをシームレスに訴求することで、より高い興味関心を促します。





Ameba AVA Style for Cosmetic スペックのご紹介

- 通常のビルボードビデオに、以下3つのプランをカスタマイズさせていただきます。

AVA Style for cosmetic (AmebaMeister プレミアムプロガーキャスティング)	
AmebaMeister	
価格	¥1,900,000 ※サンプリング人数によって金額が変動いたします。お見積については弊社営業までお問い合わせください。
サンプリング人数	100名配送
想定記事数	配送数の95~100%
想定合計PV	200,000PV

AVA Style for cosmetic (プレミアムプロガーキャスティング)	
AmebaMeister	
価格	¥1,100,000~ ※動画広告配信クリエイティブへの二次利用費込み ※起用人数によって金額が変動致します。お見積もりについては弊社営業までお問い合わせください。
サンプリング人数	5人
想定合計PV	※起用する芸能人・有名人によって異なります

AVA Style for cosmetic (Celebrity Sponsored Post)	
Celebrity Sponsored Post	
価格	¥400,000~ ※動画広告配信クリエイティブへの二次利用費込み ※起用人数によって金額が変動致します。お見積もりについては弊社営業までお問い合わせください。
掲載単位	1記事/人
想定合計PV	※起用する芸能人・有名人によって異なります

※上記のプランには配信費用は含まれておりません。配信費用はP.6をご参照下さい。

「AVA Style for shopping」は購買も促すことのできる動画広告フォーマットです。
 動画広告を通じてブランドに関心を持ったユーザーに対し、
 Amazonページへ送客することが可能です。



「カップリングサービス」？ 曲がり角について

記事一覧をみる

読者になる
 渋谷ではたらく社長 +

PR

CM動画素材などを活用したブランド認知促進

AmazonAPIを活用した商品関連情報提示

BRAND SHAMPOO プロフェッショナル 490mlボトル
 [PR] AVA SELECT SHOP
 ¥1,512 OFF: ¥121 (7%)
 在庫あり。
 Amazon 詳細ページへ

最近の画像つき記事

「カップリン… 曲がり角につ… “スタートアッ… “初日に眠な人”

画像をもっと見る >

LP遷移




LP(amazonページ)

amazon.co.jp

AVA SELECT SHOP ★★★★★ 39
 BRAND SHAMPOO プロフェッショナル 490ml

価格: ¥1,512
 通常配送無料
 ポイント: 詳細はこちら

在庫あり。
 xxxxxx にお届けるには、今から20時間11分以内にお急ぎ便を選択して注文を確認してください (有料オプション。Amazonプライム会員は無料)
 この商品は、Amazon.co.jp が販売、発送します。ギフトラッピングを利用できます。
 お届け先住所 xxxxxxxxxxxx

数量: 1

SPレクタングルビデオ【AVA Style for shopping】	
再生単価	1.0円
視聴完了率(15秒)	3.0%
想定再生完了単価(15秒)	33円
想定CTR	0.5%
想定CPC	200円
掲載期間	1日~

モック閲覧用QRコード



AmebaVideoAd 1dayジャック

.....
1day jack video



AmebaブログおよびAmebaAppを利用するユーザーに対して、
1日1社限定でファーストビューをジャックし、**640万UB**への大規模リーチが可能。

Amebaブログ



AmebaApp



**ファーストビュー
ジャック**

1日1社限定で640万UBにリーチ

1日1社限定でAmebaに訪問したユーザーのファーストビューをジャックすることが可能(掲載時間は24時間、表示頻度は1ユーザーにつき1回)

視認性の高い広告フォーマットで訴求可能

動画広告フォーマットを中心に、視認性の高い掲載位置と掲載フォーマットで訴求が可能

AmebaSP 1dayビデオジャック	
販売価格	8,000,000円
想定リーチ	6,400,000UB
想定リーチ単価	1.3円
掲載期間	1日(24時間)
掲載社数	1日1社限定

モック閲覧用QRコード



掲載面の特徴

Amebaブログ

Amebaアプリ

ファーストビュー



記事直下



ファーストビュー



ブログ訪問時のファーストビューから、記事を読み終わるまでをジャックします。
オーバーレイで常に訴求しつつ、記事閲覧開始前後で訴求可能なため、視認性が非常に高いことが期待できます。

Amebaアプリのファーストビューで動画による訴求が可能です。

遷移図

Amebaブログ

LP

Amebaアプリ

ファーストビュー



LP遷移

LP遷移



動画プレイヤー



プレイヤー立ち上げ

LP遷移

LP遷移

ファーストビュー



記事直下枠



プレイヤー立ち上げ

LP遷移

動画プレイヤー



インフルエンサーVideo Ad with C CHANNEL

.....

Influencer Video Ad
with C CHANNEL



日本最大規模の「女性向け動画ファッションマガジン」C CHANNELと
日本最大規模の「女性訪問数を誇るブログメディア」Amebaの強みを活かし、
キャスティング～制作～配信・拡散までワンストップで実施できるオリジナルパッケージ

キャスティング

SNSやブログで人気のタレント、インフルエンサーや
C CHANNELで人気のクリッパーをキャスティング

Celebrity

SNS上でパワーがある
タレントや専門家



CCHANNEL クリッパー

C Channel内やSNSで
人気のクリッパー



インフルエンサー

ブログやInstagramなどで
影響力の強いユーザー



※写真はイメージです

動画制作

C CHANNELのノウハウを生かしたHow to動画の制作



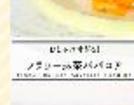
メイク



ヘア



料理



ライフスタイル

配信・拡散

様々なメディアを活用した
ターゲットユーザーへの効率的な配信



女性月間訪問者数
1500万人へのリーチ



最大5000万
リーチが可能

インフルエンサーSNS



- ✓ サイバーエージェントグループとC CHANNELの強みを活かした幅広いキャスティング
- ✓ C CHANNELのノウハウを活かした、How to動画の制作
- ✓ インフルエンサー拡散力、C CHANNEL・Amebaのリーチ力を活かし、露出を最大化

PC プレミアムビデオ

PC premium video



刷新したブログデザイン面のプレミアムビデオ枠にて動画掲載用のフォーマットを用意。
 サイドカラムのスクロール固定により、再生完了率と認知の最大化が期待できます。

**インビュー
 で動画再生
 開始**



InviewImpression保証

ユーザーが視認可能なインプレッション(再生数)を保証いたします。

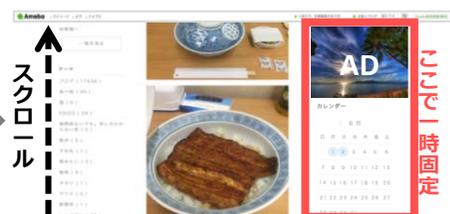
再生完了率を高めるインタラクション

ページスクロール中に、画面上部に一時固定させることで、
 ユーザーの視認性を高め再生完了率を高めます。

ポイント

**ページスクロールの際、
 動画広告が画面最上部になったところ
 でサイドカラムのみが一時的に固定！**

※記事本文がサイドカラムより短い場合、
 固定されない場合がございます。



※画像はイメージです

※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

再生単価	¥1.0
想定再生完了率	(15秒動画) 20% (30秒動画) 10%
想定再生完了単価	(15秒動画) ¥5 (30秒動画) ¥10
掲載期間	1日～
最低出稿金額	100万円

原稿規定・留意事項

AmebaVideoAdの各規制および動画素材に関する権利処理について

業種・訴求規制

AmebaVideoAd各種広告商品は、通常の掲載可否と基準が異なりますので、掲載可否によるリスクを低減するため【提案前の確認】をお願い致します。

掲載不可の業種・訴求について		
業種規制	掲載不可	<ul style="list-style-type: none"> ●消費者金融 ●毛髪/体臭関連商品 ●病院 ●パチンコ ●宗教 ●ノウハウ系情報商材 ●出会い系サービス ●結婚紹介サービス ●美容整形 など
訴求規制		<ul style="list-style-type: none"> ●犯罪、ホラー、その他残虐性を伴う表現 ●肌の過剰な露出を伴う表現 ●性的イメージを想起させる表現 ●ユーザーのコンプレックスを煽る表現 ●薬事法に抵触する表現 ●価格・割引率やポイントインセンティブ（アメーバ内仮想通貨含む）をメインに置いた訴求 ●その他、Amebaのイメージにそぐわない、あるいは、ユーザーに不快感を与える可能性がある、と媒体が判断するもの

※上記以外にも媒体判断で掲載をお受けできない場合がございますので、予めご了承ください。
必ず事前媒体審査をお願いいたします。

動画素材の権利処理

AmebaVideoAd各広告商品実施に際して、動画素材を広告掲載するにあたって必要になる一切の権利処理および音楽利用における権利処理については、**広告主様で行っていただきますので、お申込・ご入稿の際には下記内容を必ず記載お願い致します。**

本入稿物（動画）を広告掲載するにあたって必要となる著作権等の知的財産権、その他（画像、音楽、出演者に関する権利を含みます）権利の一切については、
●●●●●株式会社にて予め許諾を得ていることを保証いたします。

また、音楽利用における権利処理（楽曲著作権管理団体からの許諾、報告、支払などを含む）については、●●●●●株式会社にて行うものといたします。

原稿規定・留意事項

SPビルボードビデオ

動画	サイズ	16:9ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須
	形式	MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿も可
	容量	2GB以内
	字幕	音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。 媒体指定の入稿シートに全角半角問わず15文字以内テキストと表示秒数範囲指定（1秒刻み）を記載の上ご入稿ください。 ※1動画内に設置する字幕の本数制限なし
サムネイル画像	サイズ	タテ180px ×ヨコ 320px
	形式	JPG/PNG/GIF
	容量	200KB以内
原稿本数	1本まで	
リンク先	1個所のみ ※URLは半角255文字以内	
原稿差し替え	不可	
入稿期限	10営業日前	

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項（別紙）を必ずご確認ください。

【留意事項】

- 本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、「AmebaVideoAdの各規制について」をご確認ください。
- 事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- 動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。
- 申込時には動画についての利用許諾が必要となります。
- 想定CLおよび想定再生完了数は効果をお約束するものではありません。
- 必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- 競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- 広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- 今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- レポーティング項目は掲載期間中の再生開始数、5秒以上～（5秒毎）～視聴完了までの再生数、送客数となります。
- 掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- 掲載面の指定は不可とさせていただきます。
- 再生開始数が下回った場合には、再生開始数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。
- 掲載期間中、再生開始数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。
- ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。
- ランディングページについては、スマートフォン最適化されたページを推奨致します

ページロード時



ページスクロール時



原稿規定・留意事項

AmebaSPオフィシャルヘッダービデオ

動画	サイズ	16:9ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須
	形式	MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿も可
	容量	2GB以内
	字幕	音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。 媒体指定の入稿シートに全角半角問わず15文字以内テキストと表示秒数範囲指定（1秒刻み）を記載の上ご入稿ください。 ※1動画内に設置する字幕の本数制限なし
説明文	テキスト	全角20文字以内
商材・サービス名	テキスト	全角20文字以内
原稿本数	1本まで	
リンク先	1個所のみ ※URLは半角255文字以内	
原稿差し替え	不可	
入稿期限	10営業日前	

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項（別紙）を必ずご確認ください。
※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更に伴い、原稿規定が変更する場合がございます。

【留意事項】

- 本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、別紙「Amebaリッチメニューの各規制について」をご確認ください。
- 事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- 動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。
- 申込時には動画についての利用許諾が必要となります。
- 想定CLおよび想定再生完了数は効果をお約束するものではありません。
- 必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- 競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- 広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- 今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- レポート項目は掲載期間中の再生開始数、5秒以上～（5秒毎）～視聴完了までの再生数、送客数となります。
- 掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- 掲載面の指定は不可とさせていただきます。
- 再生開始数が下回った場合には、再生開始数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。
- 掲載期間中、再生開始数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。
- ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。



説明文
商材・サービス名

原稿規定・留意事項

AmebaAppヘッダービデオ

動画	サイズ	16:9ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須
	形式	MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿も可
	容量	2GB以内
企業・サービス名	テキスト	15文字以内
説明文	テキスト	25文字以内
サムネイル画像	サイズ	横640px x 縦360px
	形式	JPG
	容量	200KB以内
バナー画像 ※任意※	サイズ	横600px x 縦200px
	形式	JPG
	容量	200KB以内
リンク先	1個所のみ ※URLは半角255文字以内	
原稿差し替え	不可	
入稿期限	10営業日前	

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項（別紙）を必ずご確認ください。
 ※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更に伴い、原稿規定が変更する場合がございます。

【留意事項】

- 本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、別紙「Amebaリッチメニューの各規制について」をご確認ください。
- 事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- 動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。
- 申込時には動画についての利用許諾が必要となります。
- 想定CLおよび想定再生完了数は効果をお約束するものではありません。
- 必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- 競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- 広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- 今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- レポート項目は掲載期間中の再生開始数、5秒以上～（5秒毎）～視聴完了までの再生数、送客数となります。
- 掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- 掲載面の指定は不可とさせていただきます。
- 再生開始数が下回った場合には、再生開始数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。
- 掲載期間中、再生開始数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。
- ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。

広告表示時



サムネイル画像
(動画のトメ画像として表示)

説明文

商材・サービス名

動画全画面視聴時

バナー画像入稿なし



バナー画像入稿あり



バナー画像

原稿規定・留意事項

Ameba面

■ Ameba ヘッダー枠

素材	規定	注意事項
動画	<ul style="list-style-type: none"> ■サイズ 横縦比：16×9 ■容量 2GB以内 ■形式 MP4 or mov ■動画時間 1秒以上120秒以内 	※音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。媒体指定の入稿シートに全角半角問わず15文字以内テキストと表示秒数範囲指定（1秒刻み）を記載の上、ご入稿ください。 ※1動画内に設置する字幕の本数制限なし ※左記以外はYouTubeのURL。
サムネイル画像	<ul style="list-style-type: none"> ■サイズ タテ252px ×ヨコ 172px ■容量 JPG/PNG/GIF ■形式 200KB以内 	
原稿本数	1本推奨 ※3本まで	
リンク先	1箇所のみ ※URLは半角255文字以内	
原稿差し替え	不可	

■ Ameba フッター枠

素材	規定	注意事項
動画	<ul style="list-style-type: none"> ■サイズ 横縦比：16×9 ■容量 2GB以内 ■形式 MP4 or mov ■動画時間 1秒以上120秒以内 	※下着姿や水着姿など、過度に肌の露出が多いクリエイティブはNGとなります。 ※クリエイティブ内に著名人・タレントの肖像が利用されている場合は、配信面が限られる可能性がございます。 ※左記以外はYouTubeのURL。5分以内を推奨 ※入稿時は入稿シートに動画の秒数を記載
字幕 (動画内表示テキスト)	15文字以内	※複数字幕再生可能 ※再生時間の指定必須 例：N秒～N秒 字幕①を表示
スポンサー名	文字数：16文字	※クライアント名もしくはサービス名のみとなります。 ※半角英数も1文字としてカウントいたします。 ※記号の連続使用、顔文字、機種依存文字は不可となります。
説明文	文字数：24文字	※半角英数も1文字としてカウントいたします。 ※記号の連続使用、顔文字、機種依存文字は不可となります。 ※使用可能な記号が右記のみとなります。 .、 ,、 /、 &、 %、 「 」 『 』 () ? ? ! ! → ← ↑ ↓ @ ¥ ・ … -- タ
URL	文字数：半角255文字以内 URL本数（LPの種類）：3種類まで	※計測用（入稿用）URLで原稿毎に指定可能です。 ※複数商材は不可です。 ※アプリの場合は、配信OS分ご用意ください。
ボタン	「詳細をみる」「インストール」 「申し込む」「予約する」「資料請求する」	※必ず選択してください。
サムネイル（任意） ※再生完了後に表示	<ul style="list-style-type: none"> ■サイズ（ヨコ×タテ） 300 x 300 px ■容量：200KB以内 ■形式：JPG、PNG (gifアニメーション不可) 	※透過は不可となります。 ※画像内におけるテキストが画像全体の20%以上を占めるものはNGとなります。 ※下着姿や水着姿など、過度に肌の露出が多いクリエイティブはNGとなります。 ※角丸でデザインされたクリエイティブはNGとなります。 ※クリエイティブ内に著名人・タレントの肖像が利用されている場合は、配信面が限られる可能性がございます。
第3者配信タグ（任意）		※設置して配信が可能かを事前に確認させていただきます。

原稿規定・留意事項

AmebaPC プレミアムビデオ

掲載方法	埋め込み（ローテーション）				
掲載面	一般ブログ面、著名人ブログ面 ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性があります。				
動画	サイズ	16:9ハイビジョンサイズ動画（30秒以内必須）			
	形式	MP4、MOV			
	容量	2GB以内			
	字幕	音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。 媒体指定の入稿シートに全角半角問わず26文字以内テキストと表示秒数範囲指定（1秒刻み）を記載の上ご入稿ください。 ※1動画内に設置する字幕の本数制限なし ※秒数は動画の展開に合わせて媒体にて最終微調整します			
見出し	サイズ	全角26文字以内 ※半角も1文字としてカウント			
リンクテキスト	サイズ	全角19文字以内 ※半角も1文字としてカウント ※企業名・ブランド名・サービス名のいずれかのみ			
リンク先	1箇所まで	※URLは半角255文字以内 ※下部リンクテキストおよび再生完了後出現「詳しくはこちら」ボタンで共通 ※計測用URLで原稿毎に指定は可			
原稿本数	各1本まで	原稿差し替え	不可	入稿期限	10営業日前

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項（別紙）を必ずご確認ください。
※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更に伴い、原稿規定が変更する場合がございます。

【留意事項】

- 本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、「AmebaVideoAdの各規制について」をご確認ください。
- 事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- 動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。
- 申込時には動画についての利用許諾が必要となります。
- 想定CLおよび想定再生完了数は効果をお約束するものではありません。
- 必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- 競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- 広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- 今後impが増えると掲載枠数が増える可能性もございますがご了承ください。
- 動画はデフォルト音声OFF（ユーザー任意でON可能）で、インビュー（広告領域の50%以上表示）時に再生され、はずれると停止、再度インビューで続きから再生されます。視聴完了後は「リプレイ」と「LP遷移」のボタンが表示されます。
- レポート項目は掲載期間中の再生開始数、5秒以上～（5秒毎）～視聴完了までの再生数、送客数、となります。
- 掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承ください。
- 掲載面の指定は不可とさせていただきます。
- 再生開始数が下回った場合には、再生開始数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。
- 掲載期間中、再生開始数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。
- ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。

原稿規定・留意事項

AVA Style for cosmetic (SPビルボードビデオ部分)



動画	サイズ	16:9ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須
	形式	MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの投稿も可
	容量	2GB以内
	字幕	音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。 媒体指定の入稿シートに全角半角問わず15文字以内テキストと表示秒数範囲指定（1秒刻み）を記載の上ご入稿ください。 ※1動画内に設置する字幕の本数制限なし
サムネイル画像	サイズ	タテ360px ×ヨコ 640px
	形式	JPG/PNG/GIF
	容量	200KB以内
見出し	10文字以内	
説明文	21文字以内	

原稿規定・留意事項

AVA Style for cosmetic（動画タップ後画面部分）



広告主名・商材名	17文字以内	
動画	※ビルボービデオ部分と同様の動画素材	
記事訴求エリア1	ブログアイコン	※入稿不要。媒体側で設定します
	ブログ名	※入稿不要。媒体側で設定します
	ブログ記事タイトル	※入稿不要。媒体側で設定します
	ブログ画像	該当ブログ記事内から1つ指定お願いします ※タテ200px ×ヨコ200px、容量200KB以内 ※形式はJPG/PNG/GIF ※ブログ記事に含まれない画像は指定不可
	ブログ記事文	50文字まで ※ブログ記事本文内から抜粋・指定お願いします ※文言の加筆、修正は不可 ※絵文字や改行、特殊文字などについては媒体側で句読点などに調整します（ブログ記事の体裁とは異なる場合があります）
ブログ記事URL	該当ブログ記事のURL 例：http://ameblo.jp/xxxxxx/entry-xxxxxxxxxxx.html	
サムネイル画像	サムネイル画像	※ビルボービデオ部分と同様の素材・設定
	リンク先	1個所のみ ※URLは半角255文字以内

【留意事項】

- 原稿差し替えは不可となります
- 入稿期限は10営業日前となります
- 原稿素材は各要素につき1つとなります。
- 動画タップ後の画面で表示できる記事数は「**1記事**」もしくは「**4記事**」のみとなります。それ以外の記事数の掲載は出来ません。
- 掲載可能な記事は、弊社を通じて掲載されたアマーバブログ記事のみとなります。広告主様のオウンドコンテンツや、弊社が関与していないアマーバブログ記事の掲載は出来ません
- ブログ名、ブログ記事タイトル、ブログ記事文は端末の大きさによって規定の文字数が表示しきれない場合があります。その場合は「…」などで省略されます。

原稿規定・留意事項

SPレクタングルビデオ【AVA Style for shopping】

動画	サイズ	16:9ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須
	形式	MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿も可
	容量	2GB以内
	字幕	音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。 媒体指定の入稿シートに全角半角問わず15文字以内テキストと表示秒数範囲指定（1秒刻み）を記載の上ご入稿ください。 ※1動画内に設置する字幕の本数制限なし
ASIN	10桁の商品識別番号 ※ASINは「Amazon Standard Identification Number」の略で、Amazonグループが取り扱う、書籍以外の商品を識別する10けたの番号です ※参考サイト： https://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html?nodeId=201889580	
アイコン画像 ※任意	サイズ	タテ150px ×ヨコ 150px
	形式	JPG/PNG/GIF
	容量	200KB以内
商品詳細ページ	1箇所のみ ※例： https://www.amazon.co.jp/dp/●●●● の形式	
原稿本数	1本まで	
原稿差し替え	不可	
入稿期限	10営業日前	



※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項（別紙）を必ずご確認ください。

【留意事項】

- 本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、「AmebaVideoAdの各規制について」をご確認ください。
- 事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- 動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。
- 申込時には動画についての利用許諾が必要となります。
- 想定CLおよび想定再生完了数は効果をお約束するものではありません。
- 必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- 競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- 広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- 今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- レポート項目は掲載期間中の再生開始数、5秒以上～（5秒毎）～視聴完了までの再生数、送客数となります。
- 掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- 掲載面の指定は不可とさせていただきます。
- 再生開始数が下回った場合には、再生開始数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。
- 掲載期間中、再生開始数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。
- ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。
- ランディングページについては、スマートフォン最適化されたページを推奨致します

原稿規定・留意事項

1dayビデオジャック

動画	<ul style="list-style-type: none"> □サイズ 16:9ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須 □形式 MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿可 □容量 2GB以内
ヘッダー画像	<ul style="list-style-type: none"> □サイズ 横600px x 縦200px □形式 JPG、PNG、GIF □容量 200KB以内
フッター画像	<ul style="list-style-type: none"> □サイズ 横640px x 縦100px □形式 JPG、PNG、GIF □容量 200KB以内
アイコン画像	<ul style="list-style-type: none"> □サイズ 横200px x 縦200px □形式 JPG、PNG、GIF □容量 200KB以内
タイトル	1文字以上20文字以内
説明文1	1文字以上40文字以内
説明文2	1文字以上25文字以内
リンク先	1箇所のみ ※URLは半角255文字以内
原稿差し替え	不可
入稿期限	10営業日前

【留意事項】

- 本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、別紙「Amebaリッチメニューの各規制について」をご確認ください。
- 事例として掲載キャプチャなどを販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- 動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。
- 申込時には動画についての利用許諾が必要となります。
- 想定リーチ数、想定impは効果をお約束するものではありません。
- 必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- 競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- 広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現を明記してください。
- 今後impが増える と掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- レポート項目は掲載期間中のimp、再生開始数、5秒以上～（5秒毎）～視聴完了までの再生数、送客数となります。
- 掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承ください。
- 掲載面の指定は不可とさせていただきます。
- ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。
- 一部機種や端末OSバージョンによっては広告配信対象外である場合がございます。

ブログ：ファーストビュー



ヘッダー画像

フッター画像

ブログ：記事直下



アイコン画像

説明文1

タイトル

動画

アプリ：ファーストビュー



説明文2

タイトル

動画

申込雛形

Ameba Infeed Premium Lead~Video型

▼宛先、件名

■宛先

To : ameba-kettei@ameba-ad.jp

Cc : Ameba営業担当者

■件名

【申込】株式会社●● : Ameba/AmebaInfeed Premium Lead : 2017/●●/●●-2017/●●/●●

▼本文

【代理店名】 ●●●●●●●●
【広告主名】 ●●●●●●●●
【訴求URL】 https://●●●●●●●●●●.jp
【訴求商材】 ●●●●●●●●

・媒体名 : Ameba by CyberAgent
・メニュー名 : InFeed Premium Lead
・掲載期間 : 2017/●●/●●-2017/●●/●●
・マージン率 : ●●%
・申込金額 : ●●●●●●円 (gross) / ●●●●●●円 (ネット)
・課金単価 : 視聴開始単価●●円 (gross) / ●●円 (ネット)
・保証数 : 視聴開始●●●●●●回

【備考】

※infeed video

本入稿物（動画）を広告掲載するにあたって必要となる著作権等の知的財産権、その他（画像、音楽、出演者に関する権利を含みます）権利の一切については、●●●●●●株式会社にて予め許諾を得ていることを保証いたします。

また、音楽利用においての権利処理（楽曲著作権管理団体からの許諾、報告、支払などを含む）については、●●●●●●株式会社にて行うものいたします。

※課金方法については実施プランに応じて記載をお願いします。

【視聴開始課金の場合】

・課金単価 : 視聴開始単価●●円 (gross) / ●●円 (ネット)
・保証数 : 視聴開始●●●●●●回

【視聴完了課金の場合】

・課金単価 : 視聴完了単価●●円 (gross) / ●●円 (ネット)
・保証数 : 視聴完了●●●●●●回

※上記の雛形に沿って申込をお願いします

※ターゲティング等ご希望の場合は、その内容を備考に記載をお願いします。

※課金方法については実施プランに応じて記載をお願いします。

申込雛形

インフルエンサーVideo Ad by C CHANNEL x Ameba

▼宛先、件名

■宛先

To : ameba-kettei@ameba-ad.jp

Cc : Ameba担当者

■件名

【申込】株式会社●● : Ameba/インフルエンサーVideo Ad : 2017/●●/●●-2017/●●/●●

▼本文

【代理店名】 ●●●●●●●●
【広告主名】 ●●●●●●●●
【訴求URL】 https://●●●●●●●●●●.jp
【訴求商材】 ●●●●●●●●

-
- ・媒体名 : Ameba for SmartPhone
 - ・メニュー名 : インフルエンサーVideo Ad with C CHANNEL
 - ・納品期間 : YYYY/MM/DD - YYYY/MM/DD ←キャストイング~ビルボードビデオ配信終了日までを含んだ期間で明記してください。
 - ・再生開始単価 : ●●●●●円 (グロス) / ●●●●●円 (ネット) ←必ず明記してください。
 - ・マージン率 : ●●%
 - ・申込金額 : ●●●●●円 (グロス) / ●●●●●円 (ネット) ←必ず明記してください。
 - ・再生開始数 : ●●回保証←必ず明記してください。
 - ・セグメント/掲載面 : ●●←必ず明記してください。

【 備 考 】

- イレギュラーがある場合はこちらに記載●●
(※Ameba●●、●●調整、承諾済み) ←承認した商品部担当者と営業担当者を明記してください

本入稿物（動画）を広告掲載するにあたって必要となる著作権等の知的財産権、
その他（画像、音楽、出演者に関する権利を含みます）権利の一切については、
●●●●●株式会社にて予め許諾を得ていることを保証いたします。

また、音楽利用においての権利処理（楽曲著作権管理団体からの許諾、報告、支払などを含む）については、
●●●●●株式会社にて行うものいたします。

- ※上記の雛形に沿って申込をお願いします
- ※ターゲティング等ご希望の場合は、その内容を備考に記載をお願いします。
- ※課金方法については実施プランに応じて記載をお願いします。

入稿雛形

Ameba Infeed Premium Lead~Video型

▼宛先、件名

■宛先

To : infeedad_nyukou_ml@cyberagent.co.jp, ameba-nyukou@ameba-ad.jp

Cc : Ameba営業担当者、Amebaコンサル担当者

■件名

【新規入稿】株式会社●●●（商材名） / 代理店名（正式名称）

▼本文

下記の通り、入稿をお願いいたします。

【代理店名】 ●●●
【代理店営業担当】 ●●●
【広告主名】 ●●●
【訴求商材】 ●●●
【掲載開始日】 ●●●
【掲載終了日】 ●●●

・媒体名 : Ameba by CyberAgent
・メニュー名 : AmebaInfeed Premium Lead
・掲載期間 : 2017年●月●日~2017年●月●日
・マージン率 :
・申込金額 : ●●●円(GROSS)/●●●円 (NET)
・課金形態 : 視聴開始数保証 or 視聴完了数保証
・秒数 :
・保証数 :
・単価 : ●●●円(GROSS)/●●●円 (NET)

【備考】

※infeed video

本入稿物（動画）を広告掲載するにあたって必要となる著作権等の知的財産権、その他（画像、音楽、出演者に関する権利を含みます）権利の一切については、●●●●●●株式会社にて予め許諾を得ていることを保証いたします。
また、音楽利用における権利処理（楽曲著作権管理団体からの許諾、報告、支払などを含む）については、●●●●●●株式会社にて行うものいたします。

[ご注意事項]

- サムネイル、スポンサー名、タイトル文、説明文、URL、ボタン内テキストが必要となります。入稿時にはあわせて送付ください。
- 薬事などについては、下記をご確認ください。
 - ・化粧品の広告における薬事法
<http://www.89ji.com/law/2955/>
 - ・文章の薬事チェックツール
<http://yakujicheck.com/check/index>
- 素材のクレジットについて、画像素材に「pixta」などのウォーターマークが入っているものは不可となります。