

2018.  
10-12



# Ameba Meister Media Guide



株式会社サイバーエージェント  
メディアディベロップメント事業本部



|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| (1) Amebaについて               | 3ページ～  |
| (2) AmebaMeisterについて        | 7ページ～  |
| (3) AmebaMeister広告メニュー      | 19ページ～ |
| (4) オプションメニュー               | 26ページ～ |
| (5) AmebaMeister広告メニュー実施フロー | 27ページ～ |
| (6) 健全運営のための取り組み            | 33ページ～ |
| (7) お問い合わせ先                 | 41ページ  |



# Amebaについて



# Amebaユーザー属性

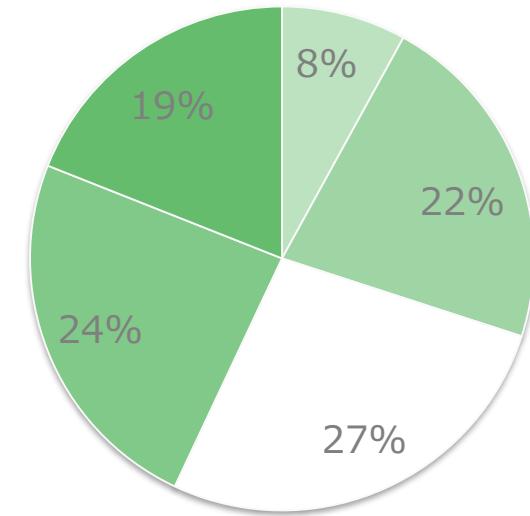
会員数



SP月間閲覧者数

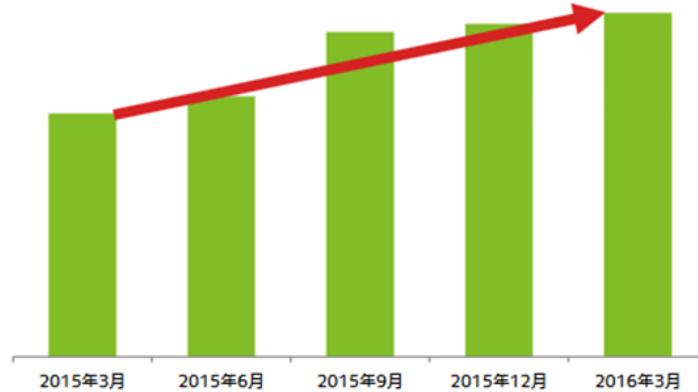


ユーザー属性

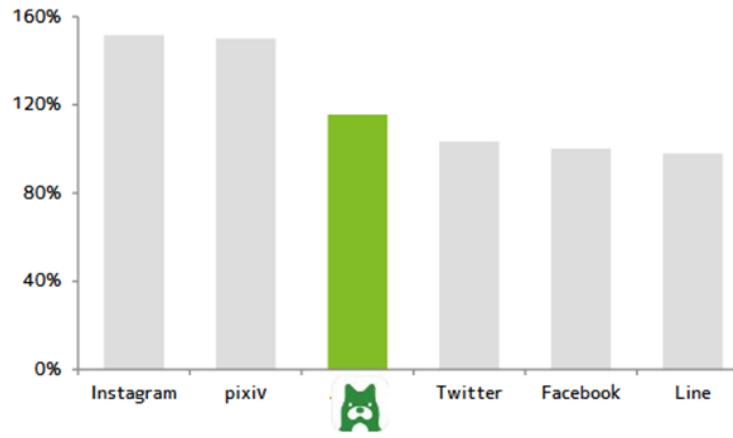


- 40% (男)
- 60% (女)
- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代

Amebaアプリ DAU1.4倍に（Y on Y）



2015年SNS成長率ランキング 3位 \*\*\*



※その他の売上高：プラットフォーム手数料等

※2016年9月期のセグメントにあわせ、2015年9月期から遡及(ゲームをゲーム事業へ、(株)AbemaTV、(株)7gogo等他6社を追加)

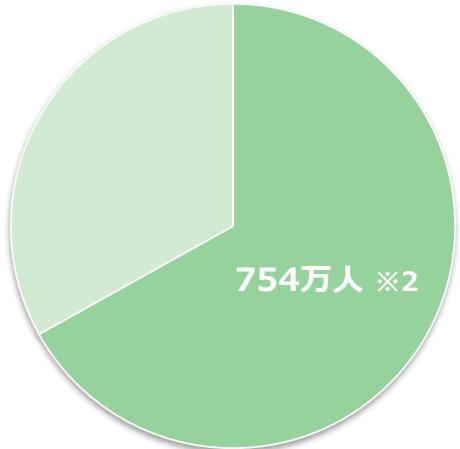
※App Ape Analyticsデータを参照



# Amebaのメディア規模

## F1層（20歳～34歳の女性）

全体：1,127万人 ※1

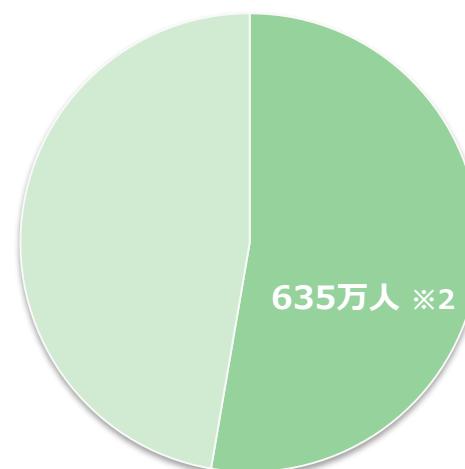


3人に2人以上が  
Amebaを利用

カバー率  
**67%**

## ママ（子持ち層）

全体：1,186万人 ※1

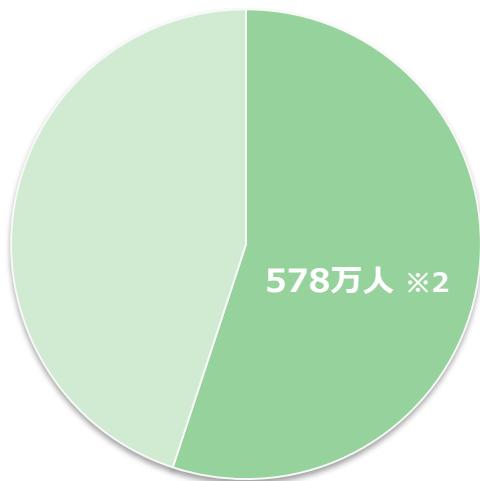


2人に1人以上が  
Amebaを利用

カバー率  
**53%**

## F2層（35歳～49歳の女性）

全体：1,050万人 ※1

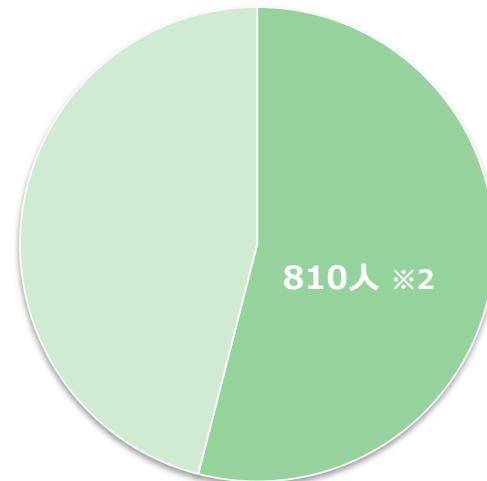


2人に1人以上が  
Amebaを利用

カバー率  
**55%**

## 主婦（既婚女性）

全体：1,500万人 ※1



2人に1人以上が  
Amebaを利用

カバー率  
**54%**

■ Ameba利用ユーザー  
■ その他

※【出典】nielsen mobile 2016年4月度レポート (google/yahoo/Line/rakutenなど除く)

※1:nielsenの保有する各ペリソナの全体ユーザー

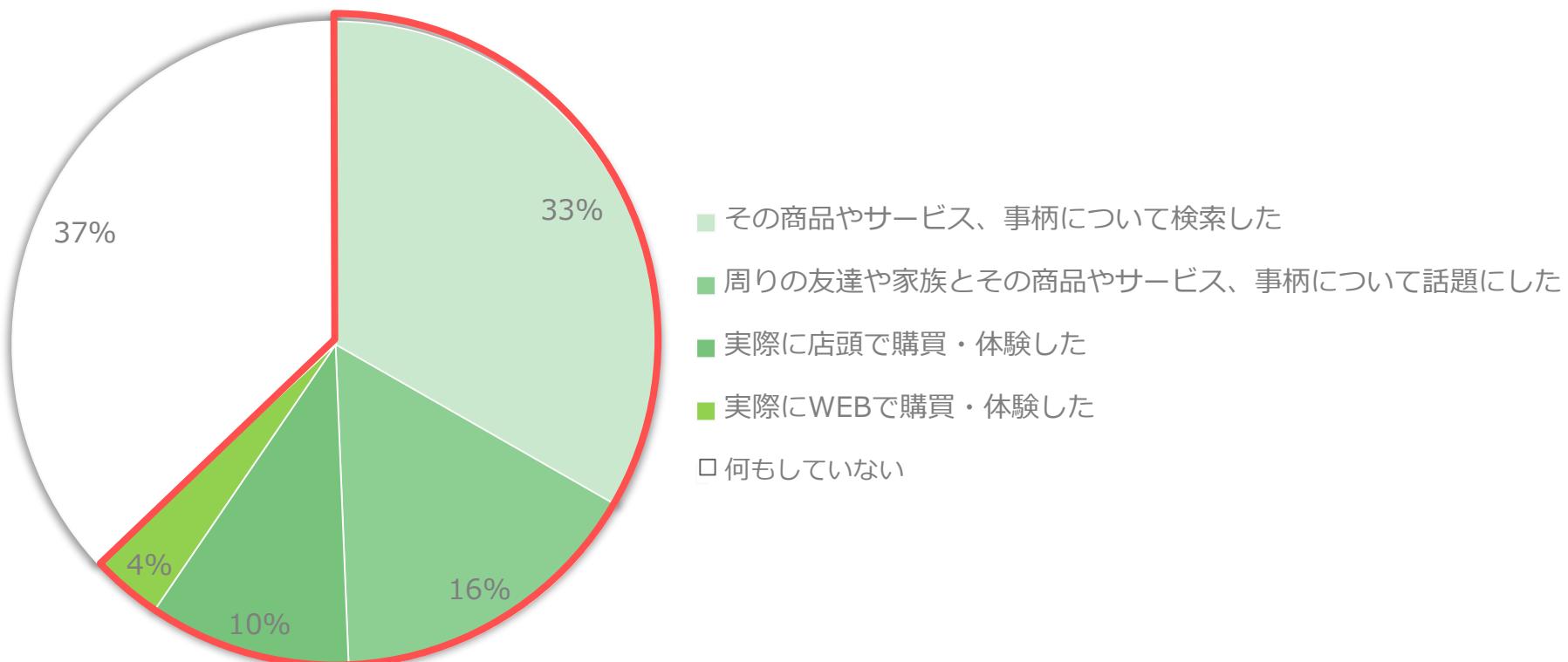
※2:会員・非会員含めたAmebaユーザー



## ブログでの商品紹介によって購買行動が促進される

Amebaユーザーは商品検討する際にブログなどのコンテンツを重視する傾向にある。ブログ閲覧後に約15%の人が商品の購入・体験をし、約50%の人が興味を持ち、話題にしている。

【Q. ブログ閲覧後に行った行動について教えて下さい。】※1





# AmebaMeisterについて



## 限られた女性だけが入会できる、新しいプレミアム会員組織

ソーシャルメディアで毎日頑張るあなたを、 Ameba が応援

雑誌やテレビに出たい！

→ 雑誌の読者モデル  
オーディション開催！

有名イベントの  
ランウェイ登場のチャンス！

過去に開催したオーディション  
» GLITTER official Blogger募集  
» ricoriビジュアルプレス  
兼 Ray専属読者モデル

趣味を仕事にしたい！

→ 有名企業との  
コラボレーション

出版支援



ブログが話題になると  
うれしい！

→ 公認Meisterとして、  
AmebaMeisterのサイトや  
ブログで紹介

一步先に新商品を体験！  
ブログに書いて、話題に！

公認Meisterの中には、  
ブログのPVが**1.5倍**に  
なった人も！

女子力をアップしたい！

→ TVや雑誌で活躍する、  
著名専門家が講師を務める  
“特別セミナー”にご招待！

AmebaMeister主催の  
パーティーにご招待！



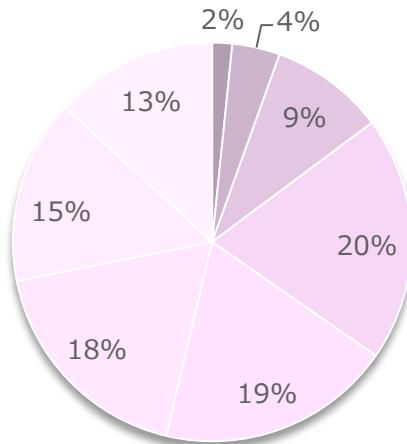
企業商品を使って、  
オリジナルレシピを作ったり！

企業主催の  
座談会に参加したり！



## 働くOL・主婦・ママなどを中心とした幅広い年代のユーザーが在籍

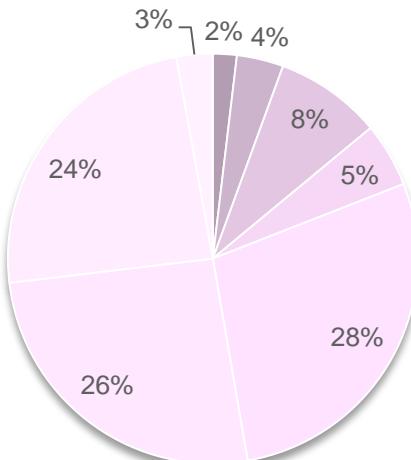
### 年齢



- 19歳以下
- 20~24歳
- 25~29歳
- 30~34歳
- 35~39歳
- 40~44歳
- 45~49歳
- 50歳以上



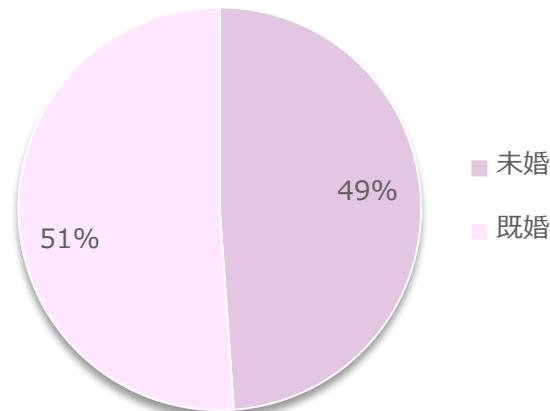
### 職業



- 小・中・高生
- 大学・専門学生
- アルバイト
- 専門職
- 会社員
- 自営業
- 専業主婦
- 役員・管理職

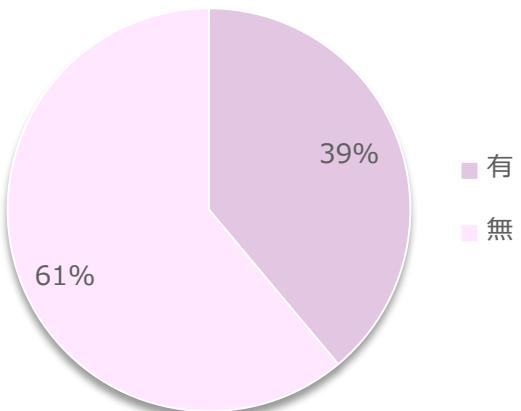


### 未既婚



- 未婚
- 既婚

### お子様の有無



- 有
- 無



## ①圧倒的なリーチ力×最安値を実現

他サービスと被りのない業界No.1ブロガーを活用することで、**リーチを最大化。**

ブログ施策商品を取り扱う他社の中でも **【最安値】** を実現。

## ②質の高い記事

丁寧な事前オリエンテーションにより、**良質な記事を展開。**

ブログ閲覧後の**態度変容度の向上**が見込める。

## ③充実したレポート測定

**ブログ投稿から閲覧者態度変容調査まで**を一連してレポート（無償）。

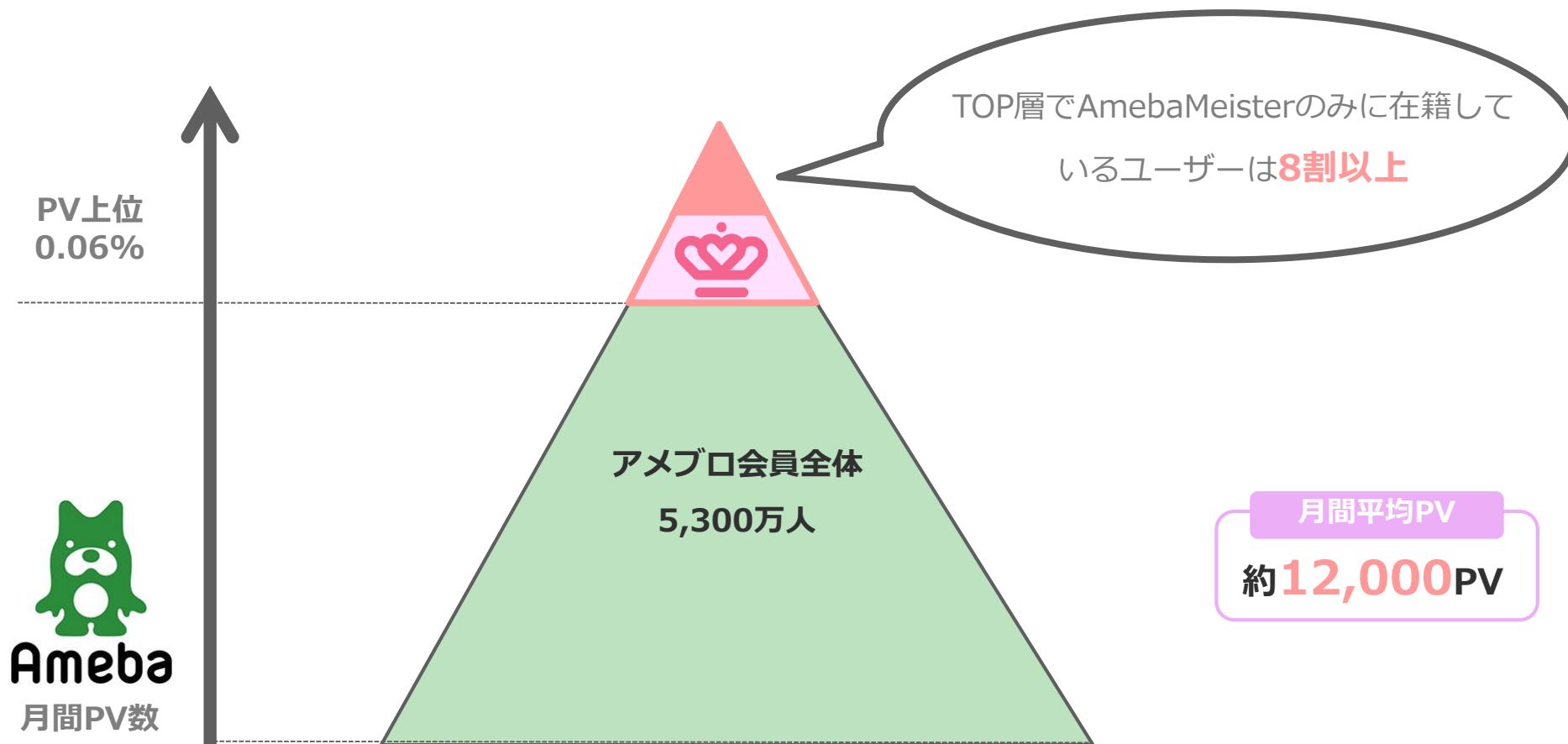
商品に対する興味・購買意欲の向上度の可視化が可能。



## 圧倒的なリーチ力×最安値 ~市場トップクラスのリーチ力~

アメブロ会員全体の**上位0.06%**にAmebaMeister会員**10万人**が在籍

日本のブログ市場の中でも**トップクラスのリーチ力**をもつブロガーを活用可能





# 圧倒的なリーチ力×最安値 ~AmebaMeister会員イメージ~

各ジャンルでご要望に合わせた**商材にマッチするブロガー選定**が可能

## 美容

恭子さん



45歳/主婦

美容好きで、実際に体験した内容を記事化。ダイエットやネイル、スキンケアまで幅広く紹介。

risakoさん



28歳/自営業

美容はオーガニックやナチュラルにこだわりを持ち、体の内側からのキレイを発信。

TOMOKOさん



34歳/読者モデル

様々な雑誌などで読者モデルとして活躍中。美容系の内容を得意とする。

## 料理

ひよこ食堂さん



37歳/会社員

1500以上のオリジナルレシピを公開中。本も出版している本格的なお料理ブロガー。

真由美さん



40歳/個人事業主

節約アドバイザーとして活躍中。かわいくて、おいしい節約レシピが得意分野。

華さん



20歳/学生

体質改善を主としたダイエットブログで人気。ブログがきっかけでレシピ本の電子書籍を出版。

## ママ

himechanさん



34歳/デザイナー

2児のママブロガー。海外子育て・マタニティ生活を中心に発信。ママファッショングルメも好評。

かなさん



29歳/専業主婦

1児のママブロガー。日々子供の成長を記録。グルメや旅先での様子も多数掲載。

## OL

ジュリーヌさん



33歳/会社員

読者モデルとしても活動。ペットやファッション・美容を中心に日常生活を発信。

まあみさん



30歳/会社員

アパレル商社のバイヤー。ファッション・グルメを中心に毎日ブログを更新。ブログを通じて沢山の方と交流。

## ファッション

美姫さん



CHIHARUさん



35歳/美容師

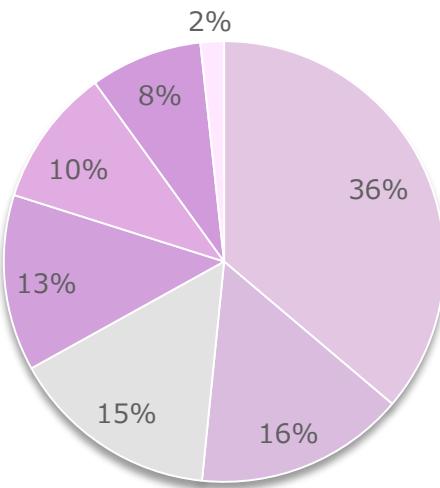
マニッシュコーデやカジュアルコーデを好み基本プチプラで統一。写真が綺麗な点も高評価。



計11万以上のアカウントを抱えるインフルエンサーネットワーク

趣味や興味のある情報の収集や  
商品やブランドを知るためにSNSサービスを活用している

【SNSサービスの利用目的】※1



- 自分の趣味・興味に合った情報が見つかる
- 身近な人とのコミュニケーション
- ショットに役に立つ身近な人の近況を知るのに役に立つ
- 商品・ブランド・サービスを知るのに役に立つ
- 面白いネタが沢山見つかる
- 有名人・芸能人の近況を知るのに役に立つ

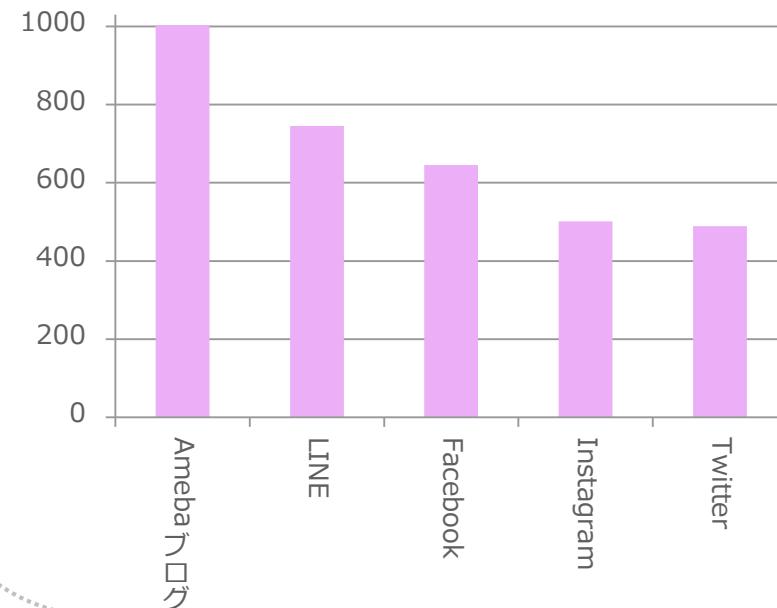
複数のSNSサービスを頻繁に併用している

アカウント総数  
※重複あり

Amebaブログ  
Facebook  
Instagram  
Twitter

約10万人  
約2,500人  
約5,600人  
約6,500人  
※3

【1週間で1回以上閲覧又は利用するSNSサービス】※2



※1・2：【出典】自社アンケート/2016年7月時点 対象：AmebaMeister会員：1,030人

※3：Instagram保有数は、AmebaMeister会員アンケートに回答のあった計400名のユーザーの保有率から算出した想定数値



# 質の高い記事

## ～丁寧な事前オリエンテーション～

ご要望に沿った内容を踏まえた**良質な記事の展開**が可能

#### ①広告主様よりオリエンシートをご入稿

②ご要望に合わせたブログネタをユーザーに配信

内容 ★抽選200名様!『A G P PRESKIN CARE MY クリーム』をプレゼント! 無くなり次第終了

※こちらのクオリティは最高モードになります。神経が弱なった方は  
ご注意ください。本文をよくご確認下さいませ。

まさに、一度は試したい一品ですね◎

気になる方は是非お試し頂き、  
当選は使用範囲の他の様子や、商品を体験している様子等。

『動画』にてプロダクトをくわくさい♪

■動画でブログ投稿チャレンジ企画

こんなに忙い！ AmebaMeister運営会です。

飛を重ねるにれて、豪華に気付けていても、  
お化粧ノリが悪くなったりハリツヤが減ってきたetc.  
などなど、お肌の変化を感じてしませんか？

そんな皆様にとっておなじスクincareをご紹介いたします♪

こんなに忙い！ AmebaMeister運営！

1万円相当の『A G P PRESKIN CARE MY クリーム』を  
抽選で300名様にプレゼント♪

10~20秒程度の動画で問題ございません！（もちろんもっと長くても大丈夫で  
す）

動画で、よりリアルな『A G P PRESKIN CARE MY クリーム』の  
魅力をお伝え頂くため、星野チャレンジしてみてくださいな♪

皆さんの投稿、お待ちしております♪

提供：株式会社 A & P 化粧品  
必ず「#AmebaMeister」

※審査する抽選の後、ご当選された300名様にのみ登録頂いた住所へ  
『A G P PRESKIN CARE MY クリーム』をお届けいたします。  
○当選の発表は製品の発送をもってかえさせていただきます。

■動画スマートフォンからの投稿可能です。

※パソコンから更新される方は、スマートフォンで動画のみ投稿して、  
下書き保存したのをパソコンから提出してみてください。

動画の投稿方法、動画の提出方法、動画の登録方法等、  
どうもよくわからない方や、お見舞いなどでも大丈夫です！  
お気軽にお尋ねして頂いて、ぜひ魅みをお伝えください。

※動画の発送にあたり、お申し込み時に、氏名・住所等を入力  
していただく必要があります。

必須事項にお答えがないと、ご購入のお申し込みください。  
(発送が不可能な場合は、製品をお届けできない場合ございます)

ご審査いただいた結果個人情報は、製品発送のみを使用致します。

※動画についての期待度を記載して頂いて、ぜひ  
動画についての期待度を記載して頂いて下さい。

※応募締切は、2月24日(金)から開始となります。

※投稿するブログ記事は株式会社 A & P 化粧品のホームページや  
公式ブログ等でも掲載させていただきます。

※製品は2月24日(金)より順次お届けの予定です。

新発売：美肌の  
**A G P PRESKIN CARE MY クリーム**は  
洗顔すぐに使いたい！ 新規開拓としてご採用 ♪

エイジングケア力を最高峰に磨き、天然ハーブ  
「AGP(アガバ、ゼンシラン)」を配合したプレスキンケアクリーム♪  
まるで『絆に満たさリフレンス』なのです♪

さらに優れた保湿がコラボ♪

洗顔後一番最初に使うプレスキンケアクリームなので、  
普段使いの基礎化粧品と並べることなくバランスするだけ！

天然ハーブの美容クリームなのに、  
日焼け後のトラブルや乾燥肌の方も安心して使えます！

洗顔後のところのプレスキンケアクリーム以外でも使いいろいろ。  
フェイスパックやマッサージクリームとしても使える！

■関連リンク

株式会社 A & P 化粧品 会社ホームページ  
A G P プレスキンケア MY クリーム 商品ページ  
■関連画像



### ③良質な記事を投稿



使用感や感想を  
写真だけでなく  
動画を使って紹介

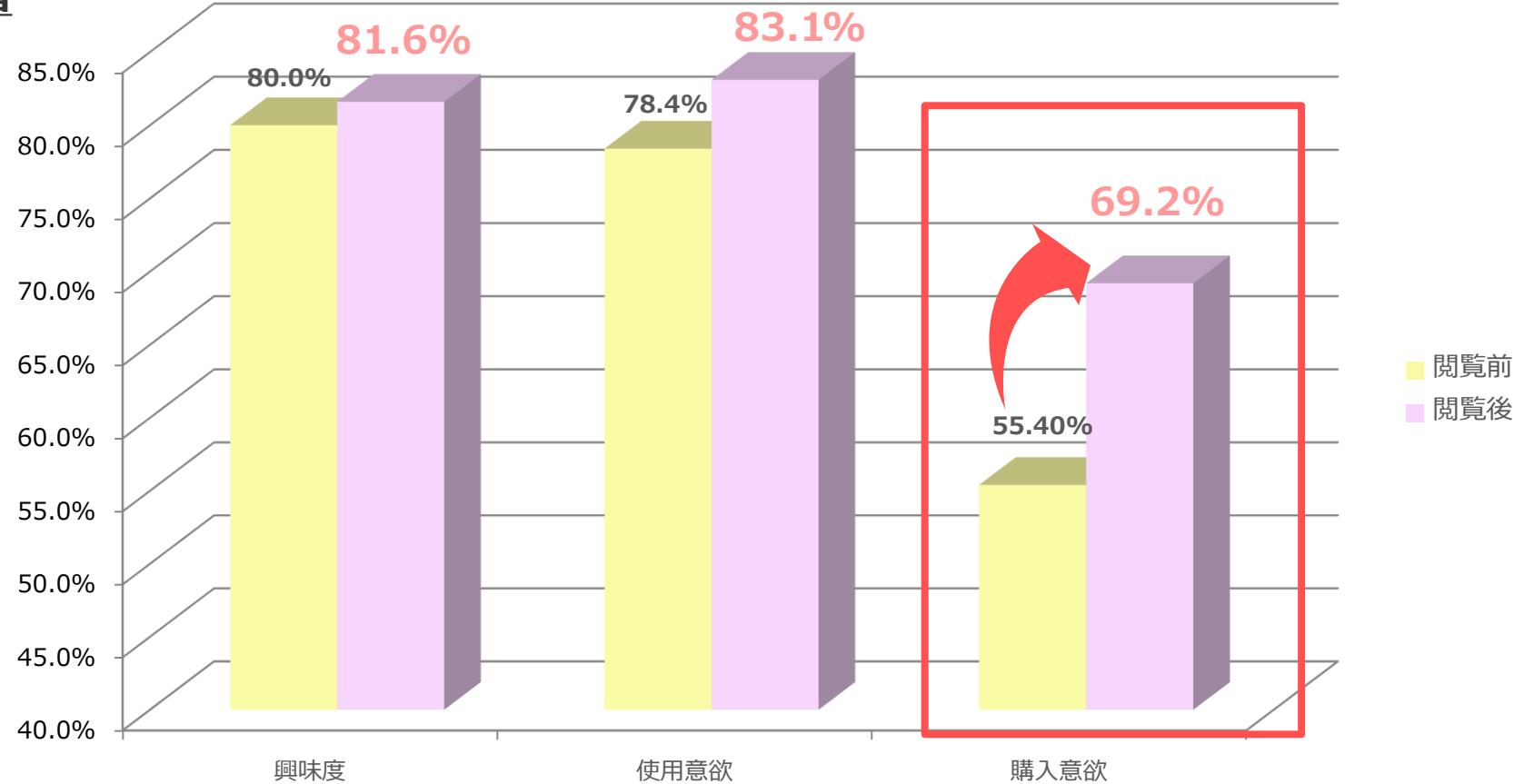
## 商材の効果・効能を 丁寧に説明



## ブログ記事への接触をきっかけに「購買意欲」が向上する

プロモーション以前より商材を認知していたユーザーも、  
ブログ記事への接触をきっかけに「購買意欲」が向上する傾向が見られた。

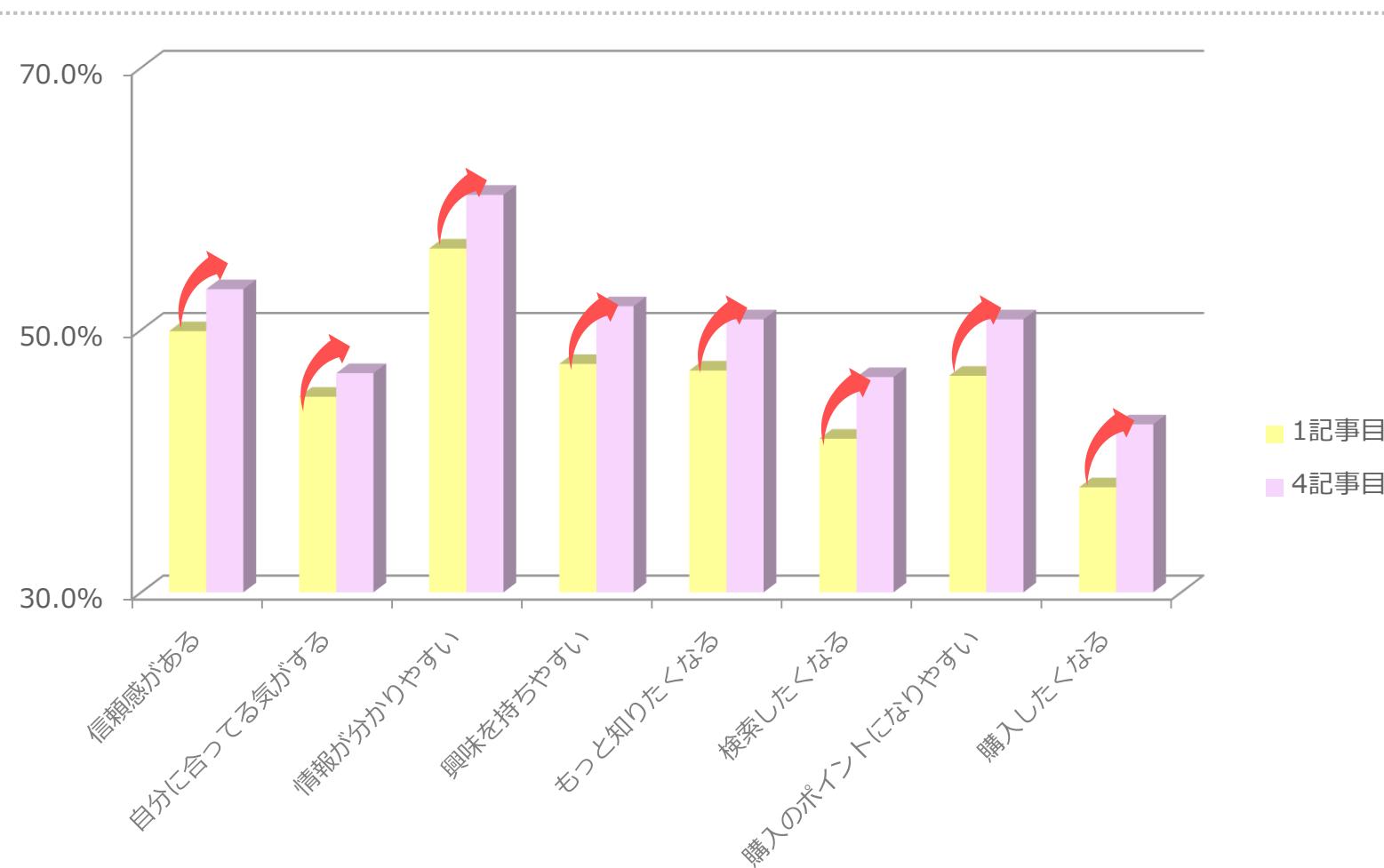
商材認知者





## 継続的に記事に接触することで、よりリフトアップ効果が高くなる

アンバサダーに『ケラスターぜ』新商品を複数回レポート頂き、  
ブログ閲覧者400名に対してアンケートを実施。



※2015年5月実施調査

※調査会社：マクロミル（モニター数：400名）

※400名のアンケートの、平均値をグラフに記載



# 充実したレポート測定

## ～レポート項目～

施策実施後は、事後レポートとして下記6点を一括して報告。※

### ①合計記事PV数・UU数



合計の記事PV数・UU数を  
ご報告させて頂きます。  
※個別の記事PVは報告致しかねます。

### ②参加者属性



①年齢 ②職業 ③居住地 ④子供有無を  
ご報告させて頂きます。

### ③記事キャプチャ・記事抜粋



6記事の記事キャプチャと  
記事の抜粋をご報告させて頂きます。

### ④合計記事CL数・コメント数



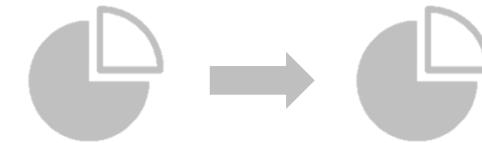
合計の記事CL数、コメント数を  
ご報告させて頂きます。  
※個別のCL・コメント数は報告致しかねます。

### ⑤参加者態度変容調査



商品体験後、商品を試す前後の感想を計10問  
取得します。質問内容は固定となります。  
※固定以外の設問を設定希望の場合、  
別途料金が発生致します。

### ⑥閲覧者態度変容調査



指定記事の閲覧前後の感想を計10問  
取得します。質問内容は固定となります。  
※固定以外の設問を設定希望の場合、  
別途料金が発生致します。

態度変容込み  
の価格で  
実施が可能

※実施メニューにより最終レポートは異なります



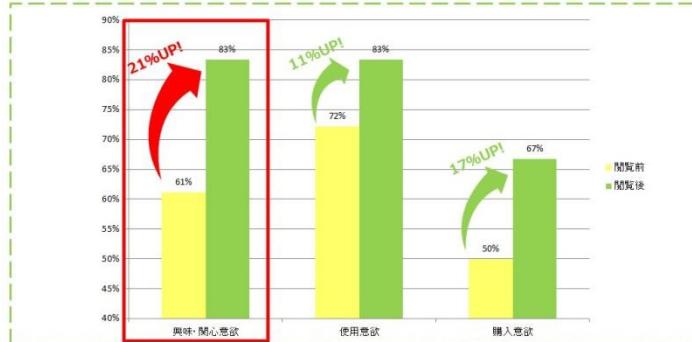
参加者・閲覧者による態度変容レポート例は下記を参照。

## ◆調査記事

A screenshot of a Japanese blog post featuring a pink hairbrush. The post includes several images of the brush and its packaging, along with text describing its features like 'ultra-vibration' and 'head massage'. The URL at the bottom is <http://ameblo.jp/menmi-pink/entry-12178484686.html>.

## ◆記事閲覧者態度変容調査（商材認知者18名）

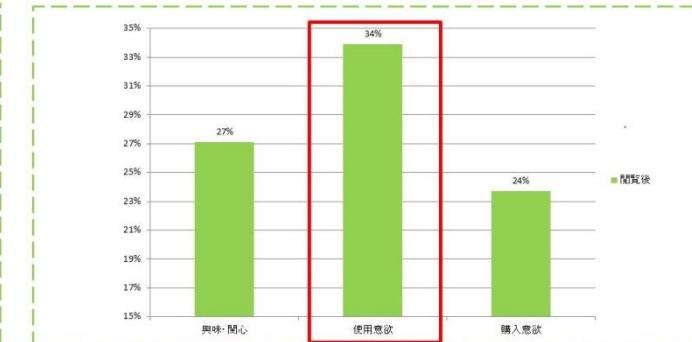
商材認知者は記事を閲覧することで『興味・関心意欲』が一番リフトアップしました。



記事を閲覧することで、興味～購入意欲まで一貫して意欲を上げることができ、今後購入へつながる機会を創出することが出来た。

## ◆記事閲覧者態度変容調査（商材非認知者82名）

商材非認知者は記事を閲覧することで『使用意欲』が一番高まりました。



記事を閲覧することで「商品を一度試してみたい」という意欲をより促進できた可能性が高く、サンプリング者が継続的な使用感の記事投稿などを行うことで購買意欲をより向上することが出来る可能性が高い。

## ◆記事閲覧者態度変容調査（参加者全員）

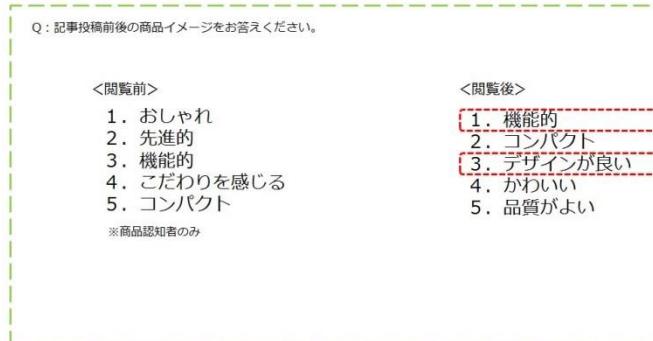
記事閲覧者は「音波振動でサラツヤ髪になる」という面が印象に強く残りました。



競合他社が数多くある商材において、音波振動や頭皮ケア・マッサージに最適という訴求ポイントをしっかりと閲覧者に印象付けることができた。

## ◆参加者態度変容調査（参加者：商材非認知者）

閲覧後、「機能的」「デザインが良い」など総合的に優れているイメージを残すことが出来ました。



記事閲覧後は機能面において優れているイメージを残すことが出来、デザインが良いなど外見面でもイメージが向上しており総合的なブランディングの向上につながった。

## ◆総括

## 【記事閲覧者】

- 商材認知者において、興味・関心が一番高い結果となった。ブログで機能面や使用感を詳細までしっかり伝えたことで、より商材に対する興味を高めることができた。
- 商材非認知者において、使用意欲の姿勢度が一番高い結果となった。また、全く商品を知らない人も、ブログを見ることで購買意欲までしっかりと高めることができた。
- 機能面、商品の外見とともに総合的なブランディングの向上につながった。
- 訴求ポイントの音波振動・頭皮マッサージに最適であるということをしっかりと印象付けることができた。
- 強制接觸という調査方法ではあるものの、ブログ読者も同様、記事閲覧後は態度変容している可能性が高い。継続的に商品についての記事を投稿していくことで、ブログ読者への商品イメージアップを図ることができると考えられる。



# AmebaMeister

## 広告メニュー



AmebaMeisterからサンプリングモニターを募集し、ブランド体験に基づいた記事投稿を促進することにより、ブログ内でのクチコミ釀成および、他SNSでの副次的拡散を促進するメニュー。

## 実施イメージ

### ▼ネタ振りイメージ



- ①住所を登録
- ②サンプル配達
- ③ブログ投稿開始

### ▼投稿されたブログ一覧



※各ページのデザイン等は変更となる場合がございます。

|         |   |
|---------|---|
| 想定記事数   | 配送数の95~100% ※記事掲載は任意となります。  |
| 掲載開始日   | «毎営業日»対象セグメントを問わず1日1枠限定   |
| 掲載方法    | Amebaのブログネタネタ一覧に掲載<br>※掲載位置のご指定はいただけません。                                    |
| 応募期間    | 2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで）<br>※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始                         |
| 記事投稿期間  | 2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）  |
| レポート項目  | 参加者属性   |
|         | 投稿記事キャプチャ・記事抜粋  |
|         | 合計記事PV/UU   |
|         | 合計記事クリック数・コメント数   |
|         | 閲覧者態度変容調査※100サンプル以上、追加設問、既存設問変更是別途追加料金                                      |
| お申し込み期限 | 掲載開始日の30営業日前  |
| 原稿規定    | 本文内画像・本文内URLリンク・関連リンク・関連画像をご入稿いただきます。<br>各詳細は別紙にございますのでご確認ください。（本文は媒体社にて作成） |

| プラン                     | 人数  | 金額         | 記事投稿数想定 | 合計記事PV想定 | 記事PV単価 | 合計記事UU想定 | 記事UU単価 |
|-------------------------|-----|------------|---------|----------|--------|----------|--------|
| サンプリング<br>(オールセグメントの場合) | 50  | ¥1,600,000 | 50      | 135,000  | ¥12    | 81,000   | ¥20    |
|                         | 100 | ¥1,900,000 | 100     | 170,000  | ¥11    | 102,000  | ¥19    |
|                         | 200 | ¥2,300,000 | 200     | 240,000  | ¥10    | 144,000  | ¥16    |
|                         | 300 | ¥2,600,000 | 300     | 290,000  | ¥9     | 174,000  | ¥15    |

※想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するTOPプロガーへ媒体任意にてサンプリングモニターへの参加を促します。商品を上記プランに追加で【30名分】必ず確保ください。

※上記価格は閲覧者態度変容調査費・二次利用費（オーガニック利用に限る）込みの金額となります。

※閲覧者態度変容調査に関しては、NET100万円以上の案件のみを対象とさせて頂いております。

※会員属性に含まれないセグメントでの事前アンケート取得には別途費用を頂戴いたします。また、想定数値も変動するため、Ameba営業にお問い合わせください。

※プロガーが掲載する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間は想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。



# 【クチコミ強化型】サンプリングブログネタ

サンプリングモニターを募集し、記事投稿に加え、クチコミサイトやSNS等への投稿を促進するメニュー。

## 実施イメージ

様々なジャンルに特化した  
プロガーによる記事投稿



### ワンコインチャレンジ

クチコミサイトや  
SNS等への投稿（任意）

現金500円相当の  
ドットマネーが当たる  
(抽選)



現金  
ドットマネー1マネー

振込み手数料無料  
登録不要！  
amazonポイント、ANA/JAL  
マイレージへの  
変換は業界最高レート！

想定50~70%のプロガーが参加！

|         |   |
|---------|---|
| 想定記事数   | 配送数の95~100% ※記事掲載は任意となります。                          |
| クチコミ投稿数 | 配送数の50~70% ※クチコミ投稿は任意となります。                         |
| 掲載開始日   | «毎営業日»対象セグメントを問わず1日1枠限定                             |
| 掲載方法    | Amebaのブログネタネター覧に掲載<br>※掲載位置のご指定はいただけません。            |
| 応募期間    | 2週間(掲載開始日の翌々週の同曜日まで)<br>※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始 |
| 記事投稿期間  | 2週間(記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで)                              |
| レポート項目  | 参加者属性   |
|         | 投稿記事キャプチャ・記事抜粋                                      |
|         | 合計記事PV/UU   |
|         | 合計記事クリック数・コメント数                                     |
|         | 閲覧者態度変容調査※100サンプル以上、追加設問、既存設問変更は別途追加料金              |
|         | クチコミサイト・SNSへの投稿URL一覧リスト(※詳細レポートは別途追加料金)             |
| お申し込み期限 | 掲載開始日の40営業日前  |
| 原稿規定    | 本文内画像・本文内URLリンク・関連リンク・関連画像をご入稿いただきます。               |
|         | 各詳細は別紙にございますのでご確認ください。(本文は媒体社にて作成)                  |

| プラン                                  | 人数  | 金額         | 記事投稿数想定 | 合計記事PV想定 | 記事PV単価 | 合計記事UU想定 | 記事UU単価 | ワンコインチャレンジ<br>当選数（上限） |
|--------------------------------------|-----|------------|---------|----------|--------|----------|--------|-----------------------|
| 【クチコミ強化型】<br>サンプリング<br>(オールセグメントの場合) | 50  | ¥1,800,000 | 50      | 135,000  | ¥14    | 81,000   | ¥23    | 15名                   |
|                                      | 100 | ¥2,100,000 | 100     | 170,000  | ¥13    | 102,000  | ¥21    | 30名                   |
|                                      | 200 | ¥2,600,000 | 200     | 240,000  | ¥11    | 144,000  | ¥18    | 60名                   |
|                                      | 300 | ¥3,100,000 | 300     | 290,000  | ¥11    | 174,000  | ¥18    | 90名                   |

※想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するTOPプロガーへ媒体任意にてサンプリングモニターへの参加を促します。商品を上記プランに追加で【30名分】必ず確保ください。

※上記価格は閲覧者態度変容調査費用・二次利用（オーガニック利用に限る）込みの金額となります。

※閲覧者態度変容調査に関しては、NET100万円以上の案件のみを対象とさせて頂いております。

※会員属性に含まれないセグメントでの事前アンケート取得には別途費用を頂戴いたします。また、想定数値も変動するため、Ameba営業にお問い合わせください。

※プロガーが投稿する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間はあくまで想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。

※クチコミ投稿数はあくまで想定であり、保証はできかねます。また、メディアの指定はできかねます。予めご了承ください。

※クチコミ投稿時には、「関係性明記」「PR表記」「提供元」のいずれかを記載することを条件といたします。

※ワンコインチャレンジの当選選出は媒体任意となります。条件に達しない場合、当選数が変動する可能性があります。また、インセンティブ（ドットマネー¥500相当）は媒体で負担いたします。



# アンバサダーマーケティングプログラム

AmebaMeister会員の中から、貴社ブランドのアンバサダーを任命し、様々な形で**ブランド体験の場を与える**、**質の高い情報発信を促進**。閲覧者への**中長期的なマーケティング活動**を行うプログラム。

## 実施イメージ

### アンバサダーを任命

#### 商材にあわせた質問



×

#### ターゲット層



※8週間／月2回投稿

### ブランド体験後、アンバサダーが Amebaブログにて情報発信

#### ■モニター体験



#### ■Amebaブログにて情報発信



|         |   |
|---------|---|
| 掲載開始日   | ※毎営業日対象セグメントを問わず1日1枠限定                              |
| 掲載方法    | Amebaのブログネターライブに掲載<br>※掲載位置のご指定はいただけません。            |
| 応募期間    | 2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで）<br>※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始 |
| 記事投稿期間  | 2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）                              |
| レポート項目  | 参加者属性   |
|         | 投稿記事キャプチャ・記事抜粋                                      |
|         | 合計記事PV/UU   |
|         | 合計記事クリック数・コメント数                                     |
|         | 閲覧者態度変容調査（※100サンプル以上は別途追加料金）                        |
| お申し込み期限 | 掲載開始日の30営業日前  |
| 原稿規定    | 入稿フォーマット展開（媒体社）<br>入稿フォーマット入稿（代理店様もしくは広告主様）         |

| プラン                               | 人数 | 金額         | 記事投稿数想定 | 合計記事PV想定 | 記事PV単価 | 合計記事UU想定 |
|-----------------------------------|----|------------|---------|----------|--------|----------|
| アンバサダー<br>(4回投稿)<br>(オールセグメントの場合) | 10 | ¥2,600,000 | 40      | 62,000   | ¥42    | 31,000   |
|                                   | 20 | ¥3,300,000 | 80      | 85,000   | ¥39    | 42,000   |
|                                   | 30 | ¥4,000,000 | 120     | 110,000  | ¥36    | 55,000   |
|                                   | 40 | ¥4,500,000 | 160     | 130,000  | ¥35    | 65,000   |
|                                   | 50 | ¥5,000,000 | 200     | 150,000  | ¥33    | 75,000   |

※想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ媒体任意にてアンバサダーへの参加を促します。上記プランに追加で【3~5名分】必ず確保ください。

※上記価格は閲覧者態度変容調査費・二次利用費・商品説明会1回開催込みでの金額となります。（ブログ投稿4回以上）

※閲覧者態度変容調査に関しては、NET100万円以上の案件のみを対象とさせて頂いております。

※会員属性に含まれないセグメントでの事前アンケート取得には別途費用を頂戴いたします。また、想定数値も変動するため、Ameba営業にお問い合わせください。

※プロガーが掲載する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間は想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。



商品説明会1回（30分～1時間）



# イベント派遣

貴社イベントにAmebaMeister会員を招待し、**体験した貴社商品やブランド体験に関する記事投稿を促進することにより、プロガー間でより深い商品情報の広がりを促進するメニュー。**

## 実施イメージ

### 貴社イベントに招待



### ブランド体験後、アンバサダーが Amebaブログにて情報発信



|         |   |
|---------|---|
| 想定記事数   | 配達数の95~100% ※記事掲載は任意となります。                          |
| 掲載開始日   | «毎営業日»対象セグメントを問わず1日1枠限定                             |
| 掲載方法    | Amebaのブログネターライブに掲載<br>※掲載位置のご指定はいただけません。            |
| 応募期間    | 2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで）<br>※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始 |
| 記事投稿期間  | 2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）                              |
| レポート項目  | 参加者属性   |
|         | 投稿記事キャプチャ・記事抜粋                                      |
|         | 合計記事PV/UU   |
|         | 合計記事クリック数・コメント数                                     |
| お申し込み期限 | 掲載開始日の16営業日前  |
| 原稿規定    | 入稿フォーマット展開（媒体社）<br>入稿フォーマット入稿（代理店様もしくは広告主様）         |

| プラン                     | 人数 | 金額         | 記事投稿数想定 | 合計記事PV想定 | 記事PV単価 | 合計記事UU想定 | 記事UU単価 |
|-------------------------|----|------------|---------|----------|--------|----------|--------|
| イベント派遣<br>(オールセグメントの場合) | 10 | ¥1,300,000 | 10      | 23,000   | ¥57    | 13,800   | ¥94    |
|                         | 20 | ¥1,500,000 | 20      | 29,000   | ¥52    | 17,000   | ¥88    |
|                         | 30 | ¥1,700,000 | 30      | 35,000   | ¥49    | 21,000   | ¥81    |
|                         | 40 | ¥1,900,000 | 40      | 40,000   | ¥48    | 24,000   | ¥79    |
|                         | 50 | ¥2,200,000 | 50      | 50,000   | ¥44    | 30,000   | ¥73    |

※想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するプレミアムプロガーへ媒体任意にてイベントへの出席を促します。お席を上記プランに追加で【3~5席】必ず確保ください。

※上記価格は閲覧者態度変容調査費・二次利用費（オーガニック利用に限る）込みの金額となります。イベントをAmebaで主催する際は別途料金が発生致します。

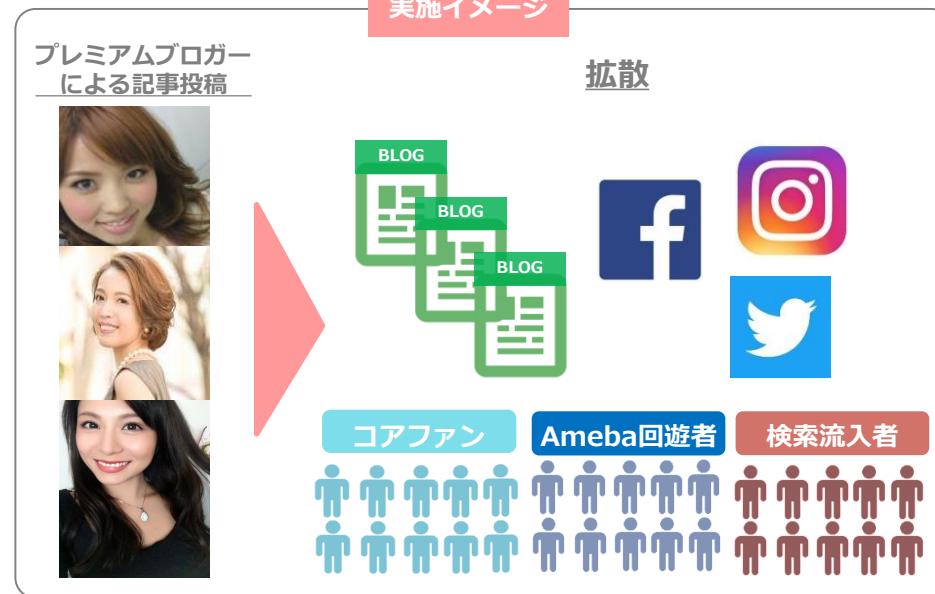
※会員属性に含まれないセグメントでの事前アンケート取得には別途費用を頂戴いたします。また、想定数値も変動するため、Ameba営業にお問い合わせください。

※プロガーが掲載する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間は想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。



# プレミアムブロガーキャスティング

プレミアムブロガーによる貴社商品情報を提供するマーケティング手法。  
AmebaMeisterの中でも特に影響力のあるブロガーをご選定・活用可能。



- POINT**
- 不特定多数のサンプリングとは異なり、商材とマッチした影響度の高いブロガーより商材拡散&口コミ醸成
  - “身近な発信者”的声を活用し商品の安心性・信頼性向上

※下記スペックは、オールセグメントの場合のみとなります。

※下記価格は態度変容調査費・二次利用費（オーガニック利用に限る）込みの金額となります。

※複数投稿プランに関しては、**ブログ投稿2回**とさせて頂きます。

※アンバサダーに関しては、**商品説明会1回分込み**の金額とさせて頂いております。

(ブログ投稿4回以上)

**当選者セグメントをかける場合、想定リーチ数を下回る場合**がございます。

それによる想定数値に関しましては、予めお問い合わせください。

※会員属性に含まれないセグメントでの事前アンケート取得には別途費用を頂戴いたします。

また、想定数値も変動するため、Ameba営業にお問い合わせください。

※ブロガーが掲載する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間は想定であり、保証はできかねます。

※想定数値を担保するため、媒体任意にてブロガーの追加複数名参加を促します。上記プランに追加で【3名分】必ず確保ください。

※プレミアムブロガーキャスティングでは参加者への事後アンケートを実施しておりません。

※閲覧者態度変容調査に関しては、NET100万円以上の案件のみを対象とさせて頂いております。

| プラン               | 人数 | 金額         | 記事投稿数想定 | 合計記事PV想定 | 記事PV単価 | 合計記事UU想定 | 記事UU単価 |
|-------------------|----|------------|---------|----------|--------|----------|--------|
| サンプリング            | 5  | ¥1,000,000 | 5       | 44,000   | ¥23    | 31,000   | ¥32    |
|                   | 10 | ¥1,400,000 | 10      | 80,000   | ¥18    | 56,000   | ¥25    |
| 複数投稿プラン<br>(2回投稿) | 5  | ¥1,700,000 | 10      | 70,000   | ¥24    | 49,000   | ¥35    |
|                   | 10 | ¥2,100,000 | 20      | 128,000  | ¥16    | 89,600   | ¥23    |
| イベント派遣            | 5  | ¥1,200,000 | 5       | 21,000   | ¥57    | 12,600   | ¥95    |
| アンバサダー<br>(4回投稿)  | 5  | ¥3,000,000 | 20      | 72,000   | ¥42    | 43,200   | ¥69    |

※アンバサダーのみ

商品説明会1回 (30分～1時間)



# 座談会パッケージプラン

ブロガーに貴社商品を直接体験させ、情報拡散させるメニュー。アンケート取得も可能で、トレンドに敏感なブロガーの生の声をマーケティングデータとしても活用可能。

## 実施イメージ

### 参加者募集

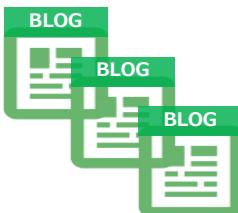


### 座談会開催

※写真はイメージ



### ブログにて拡散



|  |   |
|--|---|
| 価格   | <b>3,500,000円</b>   |
| イベント運用費  | <b>1,000,000円</b>   |
| ブロガー派遣費<br>レポート記事掲載含む                                      | <b>1,300,000円</b> ※撮影費も含みます。<br>●参加人数：10名前後<br>●場所：サイバーエージェント会議室<br>●ブログ合計記事PV数：23,000PV<br>●ブログ合計記事UU数：13,800UU<br>※お子さんとご同伴頂く座談会をご希望される場合や、別会場をご希望の場合<br>その予約、セッティング費用をご負担いただきます。<br>※参加人数を追加する場合は、別途費用をいただきます。   |
| ブログ記事・素材二次利用<br>(半永久/3か月)<br>ブロガーアクセス (3か月)<br>ロゴ利用費 (3か月) | <b>1,200,000円</b><br>※ブログ記事・素材のオーガニック利用、またはAmebaメディアへの出稿の<br>利用期間は半永久的となります。ただし、ブロガーの任意で削除するか、<br>掲載を止める可能性がございます。<br>※ブログ記事・素材のAmeba外メディアへの出稿の利用期間は3か月となります。<br>※ロゴの利用期間は3か月となります。<br>※当日に撮影したブロガーの素材の利用期間は3か月となります。<br>また、本案件以外での使用は原則禁止といたします。<br>※掲載期間延長される場合は別途費用を頂戴いたします。<br>※ページ掲載前に株式会社サイバーエージェント広報の確認が必須となります。 |
| 記事投稿期間   | 2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）  |
| お申し込み期限  | 掲載開始日の10週間前   |
| 含まれる内容   | ①当日の進行表のご手配<br>②お菓子、お飲物<br>③会場手配（サイバーエージェント会議室）<br>④座談会時間は30分～1時間程度を想定  |
| その他  | ※想定PVは実績の平均値であり、これを保証するものではありません。<br>※ブログ投稿は任意となります。予めご了承ください。<br>※タレントをアサインする際は、運営費用150万円+別途アサイン費用が<br>発生いたします。予めご了承ください。<br>※想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するTOPブロガーへ<br>媒体任意にてイベントへの出席を促します。TOPブロガー用のお席を<br>上記プランに追加で【3席】必ず確保ください。  |



# オプションメニュー

## ①二次利用（全商品適用）

オウンドメディアや広告出稿など、幅広くご使用頂くことで更なる商品拡散が期待できます。

### (1) ブログ記事・素材二次利用

#### ■ ① 0円／半永久

<使用範囲>  
オウンドメディア、店頭POP、SNSなど、  
広告費を使用しないオーガニック利用、  
またはAmebaメディアへの出稿に限る。

#### ■ ② 500,000円／1回

<使用範囲>  
Ameba外メディアでの広告費を使用する出稿  
での利用。

※①の使用可能期間は半永久的となります。ブロガーの任意で削除するか、または掲載を止める可能性がございます。ご了承ください。

※②の使用範囲・使用期間は事前にご連絡ください。  
掲載を許諾できない場合があります。

### (2) ブロガーニュース二次利用（稼働有）

#### ■ 200,000円／1回 (1人)

<使用範囲>  
交通広告・OOH・雑誌・ポスター・オウンド  
ページ・店頭POP・ランディングページなど

※使用範囲・使用期間は事前にご連絡ください。  
掲載を許諾できない場合があります。

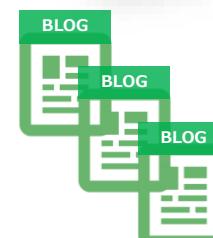
※肖像利用時における競合排他は致しかねます。  
予めご了承くださいませ。

※1案件1稼働に限ります。

複数商材での利用は致しかねます。

※実施はブロガーの任意となります。  
確約はできませんので、予めご了承ください。

AmebaInfeedAd  
AmebaVideoAd  
AmebaDisplayAd  
by.S など



## ②アンバサダーMTGの開催 (アンバサダー商品)

アンバサダーを集めてユーザー  
ヒアリング会、**広告主様との  
交流の場**としてご活用頂けます。

※MTG例



#### ■ 500,000円～／1回

※商品説明会となりますので**コンテンツ内容  
考案、ならびに当日の運用は広告主様・  
広告代理店様**にてお願い致します。

※Amebaが製作を担う場合は運用費用として  
グロス500,000円～別途料金が発生致します。

※アンバサダーの参加は任意となり**全員参加の  
保証は致しかねます。**

## ③ロゴ利用（全商品適用）

AmebaGG及びAmebaMeisterの  
ロゴを貴社サイトなどでご活用  
頂くことが可能です。



#### ■ 500,000円～／3か月

※ページ掲載前に、事前に株式会社サイバー  
エージェント広報の確認が必須となります。

※期間終了後は速やかにロゴの掲載を  
止めて頂きますようご協力をお願い致します。

※使用箇所によって別途料金が発生する  
可能性がございます。

## ④事前アンケートの実施

ブロガーへの事前アンケートを  
実施することで、会員属性以外の  
特殊セグメントから対象ブロガーを  
選定することが出来ます。

#### ■ 500,000円～／1回

※希望の条件に該当するブロガーの枚数は  
保証できかねます。



# AmebaMeister

## 広告メニュー 実施フロー



### 【投稿フロー】 サンプリングブログネタ

ブログ投稿までのフローは以下の通り。①～⑧まで約30営業日で進行します。





【投稿フロー】 【クチコミ強化型】 サンプリングブログネタ

ブログ/クチコミ投稿までのフローは以下の通り。①～⑦まで約40営業日で進行。

## ①ブログネタ設定シート

## 広告主様よりご入稿

## ②マイページ

### ③ブログネタ

マイページより参加者を募集  
「ワンコインチャレンジ」の周知  
個人情報を入力⇒応募完了

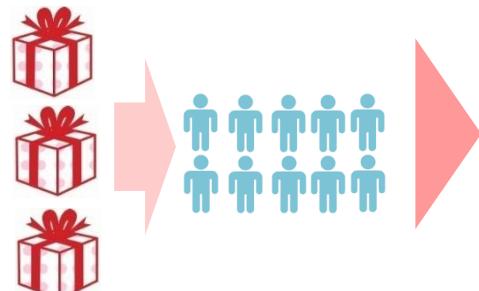
#### ④ 参加者の選定

応募者リストを広告主様にご送付



## ⑤商品発送

商品を選定ブロガーに配達



## ⑥ブログ投稿/クチコミ投稿開始

ご要望をブロガー用にリライト  
したもので告知⇒投稿開始（任意）



## ⑦事後アンケート

対象ブロガーからアンケートにて  
クチコミ投稿URLを回収

## 抽選で当選したブロガーに ドットマネーを付与





## 【投稿フロー】 イベント派遣・アンバサダーマーケティング

ブログ投稿までのフローは以下の通り。①～⑧まで約30営業日で進行。

## ①イベント設定シート

## 広告主様よりご入稿

②AmebaMeisterページ

参加者を募集

### ③案件詳細ページ

日時の詳細や参加者の条件を記載



Ameba Meister アメーバマイスター

About 日ログイン 新規登録

Official 4 weeks People Timeline Interests

TOP > AmebaMeisterカバーガール募集!

最新の動画やハイライト動画

AmebaMeisterカバーガール募集!

応募する

0:18 16:46 60名応募中 [応募締切] 2016.10.31

プレゼント 洋画近況 + MORE

実施期間 | 2016.8.1 ~ 2016.10.1

## ★★★一大告知★★★

### AmebaMeisterカバーガール大募集!!

ソーシャルメディアで毎日頑張るあなたを、Amebaが応援♪

AmebaMeisterカバーガールキャンペーンはそんなAmebaMeister運営局一同の想いを実現するために久々に再復活致しました!

未経験でも、自信がなくても大丈夫です!プロのスタイリスト、カメラマンの力を借り、自分でも楽しくほんдинシテラのように美しくなるあなた。

一日影响などを経て自分でも気がついていない何かを見つける確  
と見えてくるかといざい

④質問ページ

会員情報以外に参加者選定の  
上で必要な情報を掲載

Ameba Meister アメーバマイスター

About ブログ お問い合わせ ログアウト

Q&A 14,000件 People TrendLine Interview

TOP > AmebaMeisterカーニバル投票 : 投票

## アンケート

Q1 ご当選された場合、必ず感謝にお越しいただけますか？ 投票

(はい)  (いいえ)

Q2 Ameba内でカバーアル写真が露出されることにご回答いただけますか？ 投票

(はい)  (いいえ)

Q3 広報動機を教えて下さい。

3000文字

確認する

#### ⑤参加者リスト抽出⇒ご選定

応募者リストを広告主様にご送付



※居住地、年齢、未既婚、お子様有無、  
ブログURL、ブログPV、アンケート回答  
などをお送りさせていただきます。

※応募者の中から優先順に上位の方から  
お声掛けをさせて頂きます。  
当選人数より多めにご選出頂きますので、  
予めご了承ください。

#### ⑥応募者へ参加意思連絡

### 最終の参加意思を確認



## ⑦ 参加者決定

参加意思を確認後、参加決定！



⑧ブログ投稿開始

ご要望をブロガー用にリライト  
したもので告知⇒投稿開始



# 【アサインフロー】プレミアムプロガーキャスティング

ブログ投稿までのフローは以下の通り。①～⑤まで約20営業日で進行。

## ①参加者候補リスト提出

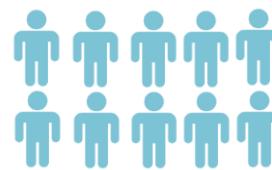
候補リストを広告主様にご送付



※居住地、年齢、未既婚、お子様有無、  
ブログURL、前月ブログPV、  
アンケートの回答などを  
お送りさせていただきます。

## ②参加者の選定

広告主様による参加者選出



※応募者の中から優先順位をつ  
けて頂き、上位の方からお声掛けを  
させて頂きます。  
※当選人数より多めにご選出頂きますので、  
予めご了承ください。

## ③応募者へ参加意思連絡

最終の参加意思を確認



## ④参加者決定

参加意思を確認後、参加決定！



## ⑤ブログ投稿開始

ご要望をブロガー用にリライト  
したもので告知⇒投稿開始





# 座談会パッケージプラン -進行表イメージ

座談会当日は、下記のような進行表をAmebaでご用意いたします。

| TIME  | LAP | SCENE          | CONTENTS  | CAST            |
|-------|-----|----------------|---|-----------------|
| 13:30 | 30' | Standby        | ■呼びかけ   | MC              |
| 14:00 | 5'  | Opening        | ■MC登場～挨拶～企画趣旨説明   | MC              |
| 14:05 | 20' | 紹介タイム          | <ul style="list-style-type: none"> <li>■企業様 紹介タイム 5'</li> <li>■メンバー自己紹介タイム 15'           <ul style="list-style-type: none"> <li>・プロフィール</li> <li>・プロジェクト応募動機</li> <li>・普段どのようなブログを書いているか<br/>⇒共通の話題である“ブログ”について触れることで、参加者同士の距離感を縮める</li> </ul> </li> </ul>              | 貴社<br>MC        |
| 14:25 | 20' | ディスカッションタイム    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■MCによる呼び込み～○○様登場～紹介</li> <li>■ディスカッション①</li> <li>■ディスカッション②</li> <li>■ディスカッション③</li> </ul>   | 貴社<br>○○様<br>MC |
| 14:45 | 20' | 質疑応答           | ■事前アンケートで頂いた質問に関して回答。<br>その場で新しい質問があれば、対応します。   | 貴社<br>○○様<br>MC |
| 15:05 | 40' | ディスカッション       | <ul style="list-style-type: none"> <li>■テーマ「○○○」について参加者でディスカッション           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ファシリテーター、タイムキーパー、メモ担当を決定頂く 1'</li> <li>・各自考える 5'⇒議論 10'</li> <li>・一人ずつ発表＆質問していく</li> <li>・それぞれの発表についてのコメントを貴社ご担当者様にしていただく 24'</li> </ul> </li> </ul> | 貴社<br>○○様<br>MC |
| 15:45 | 10' | 集合写真撮影＆ゲスト送り出し | <ul style="list-style-type: none"> <li>■集合写真撮影 5'</li> <li>■企業様締めコメント 3'</li> <li>■MCにより○○様送り出し 2'</li> </ul>   | MC<br>○○様       |
| 15:55 | 15' | Closing        | <ul style="list-style-type: none"> <li>■今後の活動についての説明 3'<br/>└今後のスケジュール説明／同意書の説明／投稿していただきたいブログ内容についてのオリエン</li> <li>■簡易アンケート実施 7'</li> <li>■お土産受け渡し 3'</li> <li>■企業様締めコメント 1'</li> <li>■MCによる締めコメント 1'</li> </ul>   | MC<br>xx        |



# 健全運営のための取り組み



## PR表記について

株式会社サイバーエージェントでは、健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るための取り組みとして、一般人ブロガーを活用した広告商品について、Amebaの審査を通過した適正な商品やサービスについて紹介・提供を受けて書いている記事である旨がブログ読者にも判断できるよう以下情報を掲出させて頂きます。

The diagram illustrates the relationship between blog post content and the Ameba Meister mug gift feature. It consists of several boxes connected by arrows:

- Top Left Box:** Displays a blog post snippet with a yellow mug image and text about a lottery for 100 winners.
- Top Right Box:** A red box titled "掲載記事 [表記内容]" (Published Article [Content]) containing the same lottery information.
- Middle Left Box:** A red-bordered box containing the text: "関係性の明記を推奨する文言を記載" (Recommendation to include explicit relationship text).
- Middle Right Box:** A red-bordered box containing the text: "ブログ記事内にブログネタタイトルが自動的に表示" (Blog post title automatically displayed in the blog post) and a note about users deleting titles.
- Bottom Left Box:** A red-bordered box containing the text: "ブログネタ本文内最下部に提供: ●● の記載" (Provided in the bottom of the blog post body: ●●'s entry).
- Bottom Right Box:** A red-bordered box containing the text: "関係性の明記" (Explicit relationship entry) and a note about users not marking it.



## 健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

### ①注意事項について

- Ameba利用規約第6条により、Amebaブロガーの個人情報開示は認められておりません。  
そのため企業様と、企画で参加したAmebaブロガーとの個人的な情報交換は禁止されております。  
発覚した場合今後一切本商品をご実施いただくことが出来ませんのでご了承ください。
- Amebaにおける行動指針とガイドラインを別途ご確認ください。
- ブロガーが掲載する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間は想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。
- Amebaブロガーへ配信する「Amebaブログネタ」のタイトルに<PR>表記、提供元、関係性明記願いの3点を記載させて頂きます。予めご了承ください。
- Amebaブロガーが更新するブログ面にはAmebaの付属機能や仕様（コンテンツマッチ広告）により、他社の広告が挿入される場合がございますので予めご了承ください。
- ブログは将来的には削除される可能性もございますのでご注意ください。
- Amebaブロガーに対し、企画によってご協力費として金銭を提供する場合がございます。
- パッケージ・企画によって、想定数値を担保するためAmebaMeisterに所属する  
プレミアムブロガーへ媒体任意にて直接お声掛けし、参加を促す可能性がございます。予めご了承ください。
- レポートで提出させて頂く「PV数」は起用者の合計記事PV数となります。個人毎の「記事PV数」は計測ができませんのでご了承ください。
- レポート項目における当選者態度変容調査に関して、全員から回答が得られない可能性がございます。予めご了承ください。
- レポート項目における閲覧者態度変容調査に関しては、NET100万円以上の案件のみを対象とさせて頂いております。予めご了承くださいませ。

### ②業種規制について

- 業種規制：〔要調整〕エステ、化粧品(スキンケア)  
〔不可〕消費者金融、毛髪／体臭関連商品、病院、パチンコ、下着、宗教、ノウハウ系情報商材、モバイル課金サービス  
出会い系サービス、結婚紹介サービス、健康食品、ダイエット関連商品／医薬品／医薬部外品等
- 薬事法・景表法に抵触する表現・表記はお受けできませんので、予めご了承ください。
- 事前の掲載可否が必要になりますので、お取り組み内容をご相談ください。

### ③記事コントロールについて

- Amebaブロガーが掲載する記事に関して、テイストや書き方、口調、詳細な掲載日時、更新頻度についてのご指定はお受けできませんので予めご了承ください。
- Amebaブロガーが掲載する記事に関して、その内容の事前確認、作成した記事の修正・削除のご依頼はお受けすることができません。
- Amebaブロガーの、その他の広告露出やブログ記事の内容において、  
ご依頼企業様の競合他社情報排除につきましては、期間問わずお受けすることができますので予めご了承ください。



# 注意事項（サンプリングブログネタ）

健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

## ①サンプリング応募に関して

- セグメントに使用する会員属性データは、会員自身の設定に基づいたものになります。  
それ以外のセグメントに基づくサンプリングに関しては別途料金が発生致します。
- 想定数値を担保するためにAmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ直接お声掛けさせていただく可能性がございます。  
予めご了承ください。
- ブロガーが掲載する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間は想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。
- 配信対象の細かなセグメントはお受けできない場合がございます。
- 応募時アンケートによる当選者セグメントによっては、想定数値を割る場合がございますので予めご注意ください。
- 予備で頂く商品30個は、想定数値を担保するためAmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ媒体任意にて商品を提供させて頂く可能性がございます。予めご了承ください。

## ②商品発送に関して

- チルドが必要な商品の場合や複数点発送する場合、別途追加発送料金が発生致します。
- サンプル商品を弊社指定の倉庫まで納入頂きます。

## ③レポーティングに関して

- レポート項目は合計記事投稿数、合計記事PV、記事からのクリック数となります。
- レポート測定期間は掲載開始日から3週間分となります。
- レポートのご提出は、ブログネタ投稿より15営業日後となります。  
※PVについては、ブログネタに投稿された記事の合計PVを測定したものとなり、ブログ全体の総PVではございません。
- レポート項目における閲覧者態度変容調査に関しては、NET100万円以上の案件のみを対象とさせて頂いております。予めご了承くださいませ。

## ④ご請求に関して

- サンプリングモニター募集は、サンプル発送完了時点でのご請求となります。
- P.35の【全体注意事項】を必ずご一読ください。



# 注意事項（【クチコミ強化型】サンプリングブログネタ）

## 健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

### ①サンプリング応募に関して

- セグメントに使用する会員属性データは、会員自身の設定に基づいたものになります。  
それ以外のセグメントに基づくサンプリングに関しては別途料金が発生致します。
- 想定数値を担保するためにAmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ直接お声掛けさせていただく可能性がございます。  
予めご了承ください。
- ブロガーが掲載する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間は想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。
- 配信対象の細かなセグメントはお受けできない場合がございます。
- 応募時アンケートによる当選者セグメントによっては、想定数値を割る場合がございますので予めご注意ください。
- 予備で頂く商品30個は、想定数値を担保するためAmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ媒体任意にて商品を提供させて頂く可能性がございます。予めご了承ください。

### ②ワンコインチャレンジに関して

- クチコミ投稿数はあくまで想定であり、保証はできかねます。
- クチコミ投稿時には、「関係性明記」「PR表記」「提供元」のいずれかを記載することを条件と致します。
- クチコミ投稿はブロガーの任意であり、メディアの指定はできかねます。
- 当選選出は媒体任意となります。条件に達しない場合、当選数が変動する可能性があります。
- インセンティブ（ドットマネー¥500相当）は媒体で負担致します。

### ③商品発送に関して

- チルドが必要な商品の場合や複数点発送する場合、別途追加発送料金が発生致します。
- サンプル商品を弊社指定の倉庫まで納入頂きます。

### ④レポーティングに関して

- レポート項目は合計記事投稿数、合計記事PV、記事からのクリック数、クチコミサイト・SNSへの投稿URL一覧リストとなります。  
※SNS投稿に関する詳細レポートは別途料金が発生致します。
- レポート測定期間は掲載開始日から3週間分となります。
- レポートのご提出は、ブログネタ投稿より20営業日後となります。  
※PVについては、ブログネタに投稿された記事の合計PVを測定したものとなり、ブログ全体の総PVではございません。
- レポート項目における閲覧者態度変容調査に関しては、NET100万円以上の案件のみを対象とさせて頂いております。予めご了承下さいませ。

### ④ご請求に関して

- サンプリングモニター募集は、サンプル発送完了時点でのご請求となります。
- P.35の〔全体注意事項〕を必ずご一読ください。

## 健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

### ①アンバサダーの募集について

- アンバサダーが様々な要因でやむ負えずアンバサダーを辞退することになった場合は再募集や他案で提案させていたしていたプランニングのカバーをさせて頂きます。
- 個別のブロガー指定のアサインは致しかねます。ただし、想定数値を担保するためAmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ媒体任意にて直接お声掛けし、参加を促す可能性がございます。その際はお声掛けする方を事前に共有致しますので、NGの方のみお戻し頂き、媒体任意にてアンバサダーのお声掛けをさせて頂きますのでご了承ください。

### ②商品説明会について

- アンバサダー活動が始まる前に1度、商品説明会を実施することが可能です。(30分～1時間程度)  
商品説明会となりますので、コンテンツ内容考案、ならびに当日の運用は広告主様・広告代理店様にてお願ひ致します。  
アンバサダーの参加は任意となり全員参加の保証は致しかねます。

### ③アンバサダーMTGについて

- MTG実施は必須ではございませんが、定期的に直接コミュニケーションを取られる機会の創出を推奨致します。
- 商品説明会ではございませんので、別途料金が発生致します。
- MTGのコンテンツ内容、ならびに当日の運用は広告主様・広告代理店様にて考案をお願い致します。
- MTGはサイバーエージェント渋谷オフィス、もしくは広告主様にてご用意頂く会場での対応が無償の範囲内となります。  
軽食（飲み物、お菓子程度）は本パッケージ内で対応可能でございます。
- ユーザーのアンバサダーMTGへの参加は任意となります。

### ④アンバサダーの条件とソーシャルへの発信について

- Amebaブログを所持していることをアンバサダー参加の必須条件と致します。  
Facebook、Twitterアカウントの所持無を募集時にヒアリングし、両アカウント保持者に参加頂くことも可能です。
- 8週間中合計4回の記事執筆をアンバサダー参加の必須条件に致しますが、様々な要因で記事執筆がされない可能性がございます。  
その為想定記事数とさせて頂いております。予めご了承ください。
- Amebaブログ以外のソーシャルアカウント（Facebook、Twitter）を持っているアンバサダーにはそれらのメディアへの発信も依頼が可能です。

### ⑤記事投稿に関して

- ブログ内のPR表記及びPV計測のツールとして『Amebaブログネタ』を介して計測致します。  
ブログネタの文面は広告主様・広告代理店様にてご入稿いただきますようお願ひ致します。  
あくまで記事PV計測用となりますので文面は固定となります。ネタを自由にカスタマイズしたい場合は別途料金が発生致します。
- ブロガーが投稿する記事の掲載数、PV・UU数、投稿期間はあくまで想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。

### ⑥レポーティングについて

- Amebaブログ：合計記事投稿数、合計記事記事PV、記事からのクリック数をご報告致します。
  - Facebook、Twitterアカウントを持っているユーザーに関しては投稿の促しを行なうことは可能です。ただし実際のレポートは提出致しかねますので予めご了承ください。
  - レポート項目における閲覧者態度変容調査に関しては、NET100万円以上の案件のみを対象とさせて頂いております。予めご了承くださいませ。
- P.35の〔全体注意事項〕を必ずご一読ください。



# 注意事項（イベント派遣）

健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るために、以下必ずご一読ください。

## ①イベント派遣について

- 参加者が確定致しましたら、AmebaIDリストをお渡し致しますので、そのリストを元に受付をお願い致します。
- イベント後、記事促進を来場者に行いますので、出席者を翌営業日にご教示頂きますようお願い致します。
- イベント内容により集客可能人数が変動しますので、事前に営業担当までご相談ください。
- 当日やむを得ない理由で全員が出席できない可能性がございます。予めご了承ください。

## ②応募について

- パッケージの人数に加え、バッファ人数の当選を行います。
- 想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するTOPブロガーへ媒体任意にてイベントへの出席を促します。  
TOPブロガー用のお席を上記プランに追加で【3~5席】必ず確保ください。

## ③投稿について

- ブログ内のPR表記及びPV計測のツールとして『Amebaブログネタ』を介して計測致します。  
ブログネタの文面は広告主様・広告代理店様にてご入稿いただきますようお願い致します。  
あくまで記事PV計測用となりますので文面は固定となります。ネタを自由にカスタマイズしたい場合は別途料金が発生致します。
- ご入稿いただくリンクに計測タグを入れることは原則不可となります。
- レポートのご提出は、ブログネタ投稿より15営業日後となります。
- ブロガーが投稿する記事の掲載数、PV・UU数、投稿期間はあくまで想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。

## ④ご請求について

- イベント派遣は、イベント渡航日当日をもってのご請求となります。
- P.35の【全体注意事項】を必ずご一読ください。



# 注意事項（プレミアムブロガーキャスティング）

健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

## ①プレミアムブロガーキャスティングに関して

- ブロガー選定時にAmebaMeisterリストをお渡し致しますので、ご希望の起用人数の3倍の予備人数を優先順位を付けお戻し下さい。
- お取り組み内容によっては別途お見積もりとなります。

## ②記事投稿に関して

- ブログ内のPR表記及びPV計測のツールとして『Amebaブログネタ』を介して計測致します。  
ブログネタの文面は広告主様・広告代理店様にてご入稿いただきますようお願い致します。  
あくまで記事PV計測用となりますので文面は固定となります。ネタを自由にカスタマイズしたい場合は別途料金が発生致します。
- 記事掲載期間は最低1週間頂戴致します。予めご了承下さい。
- 記事投稿は、実施確定後、アサインから記事投稿まで最低10営業日要します。
- ブロガーが投稿する記事の掲載数、PV・UU数、投稿期間はあくまで想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。

## ③記事の二次利用に関して

- Amebaブログ二次利用期間は半永久となり、活用時は株式会社サイバーエージェント法務の確認が必須となります。

## ④レポートティングに関して

- レポート範囲は合計投稿記事数、合計記事PV、合計クリック数、合計コメント数となります。
- ご入稿いただくリンクに計測タグを入れることは原則不可となります。
- レポートのご提出は、ブログネタ投稿より15営業日後となります。
- レポート項目における閲覧者態度変容調査に関しては、NET100万円以上の案件のみを対象とさせて頂いております。予めご了承くださいませ。
- P.35の〔全体注意事項〕を必ずご一読ください。



株式会社サイバーエージェント  
メディアディベロップメント事業本部

TEL : 03-5459-0513  
FAX : 03-5459-1880

【決定アドレス】 ameba-kettei@ameba-ad.jp

【入稿アドレス】 ameba-nyukou@ameba-ad.jp

【問い合わせ・掲載可否】 ameba-kahi@ameba-ad.jp

CyberAgent, inc. All Rights Reserved.

当資料のAmebaメディア、ならびにAmebaメディア内で開設されるブログに関する情報の著作権は、株式会社サイバーエージェントに帰属します。  
当該データの一部、あるいは全てにおいて、文書による許諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複写、複製することは禁じられています。