

Premium Ads Media Guide



INDEX

- 03 About Ameba
- 04 User profile
- 05 About AmebaDMP
- 06 Brand Safety on Ameba
- 07 AmebaSP ビルボードビデオ
- 10 AmebaSP ビルボードビデオ for cosmetic
- 13 AmebaSP レクタングルビデオ for cosmetic
- 19 AmebaSP レクタングルビデオ for shopping
- 25 AmebaSP 1dayビデオジャック
- 29 AmebaSP バーティカルビデオ

- 31 AmebaSP オフィシャルヘッダービデオ
- 33 AmebaApp ヘッダービデオ
- 35 AmebaApp ヘッダーパネル
- 37 AmebaInFeed Premium Lead~Video型~
- 39 AmebalnFeed Premium Lead
- 41 AmebaSP スマートパネル
- 43 インフルエンサーVideo Ad with C CHANNEL
- 45 AmebaPC プレミアムビデオ
- 47 留意事項・原稿規定
- 67 申込・入稿雛形



About Ameba

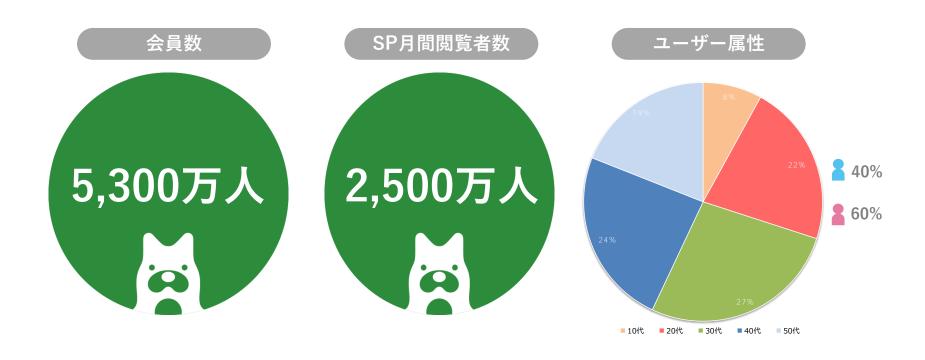
会員数5,300万人の方に利用いただいている国内最大級のブログサービスです。

現在20,000人以上の有名人・タレントがブログを開設しており、最新のエンタメ情報から、恋愛、料理、ファッションなど、 幅広いカテゴリの最新情報をお届けします。



User profile

スマートフォンからの月間閲覧者数は約2,500万人。 20代~40代を中心に幅広いユーザーの方に利用いただいています。



About AmebaDMP

Ameba Premium Adsでは、Ameba5,300万人の会員データをはじめとした様々なデータを活用し数多くのターゲティングバリエーションを活用いただくことが可能です。



Brand Safety on Ameba

Amebaでは、システム面と体制面の両方から、ブランドセーフティへの取り組みを強化。 安心して広告を掲載いただけるようなメディア運営に努めております。



厳正なオフィシャル審査や コンテンツ品質の担保



システムによるコンテンツ自動監視



24時間体制でのコンテンツ有人監視



ViewImpression による適正な配信



Botや不正ユーザーの システムブロック



機械学習、データ処理、解析など スパム検知の研究ラボ



AmebaSP ビルボードビデオ

ブログ記事の最上部でインパクトのある動画訴求が可能です。 スクロール動作においても画面上部に固定され、 視認性が高く、高い広告効果が期待できます

AmebaSP ビルボードビデオ

ブログ記事の最上部でインパクトのある動画訴求が可能です。

スクロール動作においても画面上部に固定され、視認性が高く、高い広告効果が期待できます。



- 2.700万人を超えるユーザーリーチ
- ファーストビュー掲載
- InviewImpression保証
- バリエーション豊富なターゲティング

AmebaSP ビルボードビデオ		
再生単価	2.5円	
想定再生完了率	(15秒動画)50% (30秒動画)35%	
想定再生完了単価	(15秒動画) ¥5.0 (30秒動画) ¥7.1	
掲載期間	1日~	
最低出稿金額	100万円	
態度変容調査	300万円以上ご出稿で無償提供※詳細は次項参照	

※本商品掲載時には、ズバッと枠・オーバーレイは表示されません。 ※closeボタン(×部分)を押すと動画広告が非表示になります。 ※画像はイメージです。広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

AmebaSP ビルボードビデオ

300万円以上/1キャンペーンのご出稿には無償で態度変容調査を実施させていただきます

調査概要

- ・広告接触者/非接触者における態度変容調査を実施(1回)。
- ・サンプル数はそれぞれ100サンプルを想定。
- ・設問項目は媒体にて作成させていただきますが、広告主様の要望に応じてカスタマイズいたします。 (ブランドの認知度やブランドに対する好意度、購買意向度などを聴取予定)
- ・聴取項目数は5問を想定。

聴取項目例

No	目的	聴取内容	回答内容
1	競合調査	あなたが好きな●●●のブランドをお答えください。	1. 2. 3. 4. 5.
2	ブランド認知	あなたは"●●●●(訴求ブランド名)"をご存知ですか。	知っているし購入したこともある 知っているが購入したことはない 知らない
3	ブランド好意度	あなたは"●●●●(訴求プランド名)"にどれくらい好感をもてますか。	好感が持てる やや好感が持てる どちらともいえない あまり好感が持てない 好感が持てない
4	購入意向度	あなたは"●●●●(訴求プランド名)"を今後(も)購入したいと思いますか。	購入したい やや購入したい どちらとも言えない あまり購入したくない 購入したくない
5	キャンペーン認知	あなたは●●というキャンペーンを見聞きしたことはありますか。	たしかに知っている 知っている気がする 知らない・覚えていない

- ・4-6月内で掲載終了分の広告掲載が対象になります。
- ・調査会社については弊社にて選定させていただきます。
- ・聴取項目数が増えたり、調査手法が特殊な場合には別途費用を頂きます。
- ・ご出稿金額が300万円に満たない場合は、無償で実施することはできません。別途費用を頂いて実施することは可能です。
- ・300万円以上のご出稿で無償の態度変容調査ご希望の場合には、必ずお申込および入稿メールにその旨を記載お願い致します。
- ・無償でご提供する態度変容調査については弊社事例として販促資料等で利用させていただきます



AmebaSP ビルボードビデオ for cosmetic

「AmebaSP ビルボードビデオ for cosmetic」はコスメ商材に特化した動画広告フォーマットです。動画広告を通じてブランドに関心を持ったユーザーに対して、商品体験者のブログなどの口コミをシームレスに訴求することで、より高い興味関心を促します。

モック閲覧用QRコード



AmebaSP ビルボードビデオ for cosmetic

「AmebaSP ビルボードビデオ for cosmetic」はコスメ商材に特化した動画広告フォーマットです。 動画広告を通じてブランドに関心を持ったユーザーに対して、

商品体験者のブログなどの口コミをシームレスに訴求することで、より高い興味関心を促します。



AmebaSP ビルボードビデオ for cosmetic

「AmebaSP ビルボードビデオ for cosmetic」はコスメ商材に特化した動画広告フォーマットです。 動画広告を通じてブランドに関心を持ったユーザーに対して、

商品体験者のブログなどの口コミをシームレスに訴求することで、より高い興味関心を促します。

ページロード時

タップ後エキスパンド時





- 2.700万人を超えるユーザーリーチ
- ファーストビュー掲載
- InviewImpression保証
- バリエーション豊富なターゲティング

AmebaSPビルボードビデオ for cosmetic		
再生単価	2.5円	
想定再生完了率	(15秒動画) 50% (30秒動画) 35%	
想定再生完了単価	(15秒動画) ¥5.0 (30秒動画) ¥7.1	
掲載期間	1日~	
最低出稿金額	100万円	
態度変容調査	300万円以上ご出稿で無償提供※詳細は次項参照	

※上記以外にプログ記事掲載費用が発生します

※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。



「AmebaSP レクタングルビデオ for cosmetic」は コスメ商材に特化した動画広告フォーマットで、 ブログ記事下で視認性の高いフォーマットで訴求が可能です。

「AmebaSP レクタングルビデオ for cosmetic」はコスメ商材に特化した動画広告フォーマットで、 ブログ記事下で視認性の高いフォーマットで訴求が可能です。



※画像はイメージです。
※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

- 2,500万人を超えるユーザーリーチ
- 商品理解を促す独自フォーマット

AmebaSP レクタングルビデオ for cosmetic(オートカルーセル) AmebaSP レクタングルビデオ for cosmetic(カードカルーセル) AmebaSP レクタングルビデオ for cosmetic(スクエア_カードカルーセル)	
販売価格	¥1,500,000
再生単価	1.5円
再生開始数	1,000,000回
想定再生完了数	(15秒動画) 30,000回
想定再生完了単価	(15秒動画) ¥50
想定クリック数	5,000回
想定CPC	300円
掲載期間	1日~

[※]上記以外にブログ記事掲載費用が発生します

「AmebaSP レクタングルビデオ for cosmetic」ではプロモーションに合わせて、下記の3種類のフォーマットを選ぶことが可能です

フォーマットは3種類から選択可能

レクタングルビデオ for cosmetic (オートカルーセル)





レクタングルビデオ for cosmetic (カードカルーセル)



レクタングルビデオ for cosmetic (スクエア カードカルーセル)



ことができるフォーマット



レクタングルビデオ for cosmetic (オートカルーセル)

オートカルーセル型の仕様は以下の通り



レクタングルビデオ for cosmetic (カードカルーセル)

カードカルーセル型の仕様は以下の通り



大きさで動画の自動再生



商品体験者のブログを活用した商品理解の促進

₩ HAPPYママライフ

これから活躍する新作コスメを紹介♡

先日発売されたアメーバコスメティックの

新作を早速ゲットしました!マットタイプ

なども発売されますが、私は …続きを見る

この商品について詳しく見る

AVA Style

レクタングルビデオ for cosmetic (スクエア_カードカルーセル)

スクエア_カードカルーセル型の仕様は以下の通り

大きさで動画の自動再生



掲載期間 2018年4月1日~6月30日 CyberAgent, inc.

商品体験者のブログを活用した商品理解の促進



「AmebaSPレクタングルビデオ for shopping」は 購買も促すことのできる動画広告フォーマットです。 動画広告を通じてブランドに関心を持ったユーザーに対し、 Amazonページへ送客することが可能です。

amazon.co.jp

AVA SELECT SHOP

価格: ¥ 1.512

ポイント: 詳細はこちら

在庫あり。

数量: 1 ‡

通常配送無料

「AmebaSPレクタングルビデオ for shopping」は購買も促すことのできる動画広告フォーマットです。 動画広告を通じてブランドに関心を持ったユーザーに対し、Amazonページへ送客することが可能です。

LP(amazonページ)

BRAND SHAMPOO プロフェッショナル 490ml

• 0 0 0 0 0 0

xxxxxx にお届けするには、今から20 時間 11 分 以内にお急ぎ便 を選択して注文を確定してくださ い(有料オプション。Amazonプライム会員は無

この商品は、Amazon.co.jp が販売、発送します。 ギフトラッピングを利用できます。 り お届け先住所 XXXXXXXXXX

Q B



CM動画素材などを

ブランド認知促進

AmazonAPIを

商品関連情報提示

掲載期間 2018年4月1日~6月30日

活用した

活用した

2.500万人を超えるユーザーリーチ

● 商品理解を促す独自フォーマット

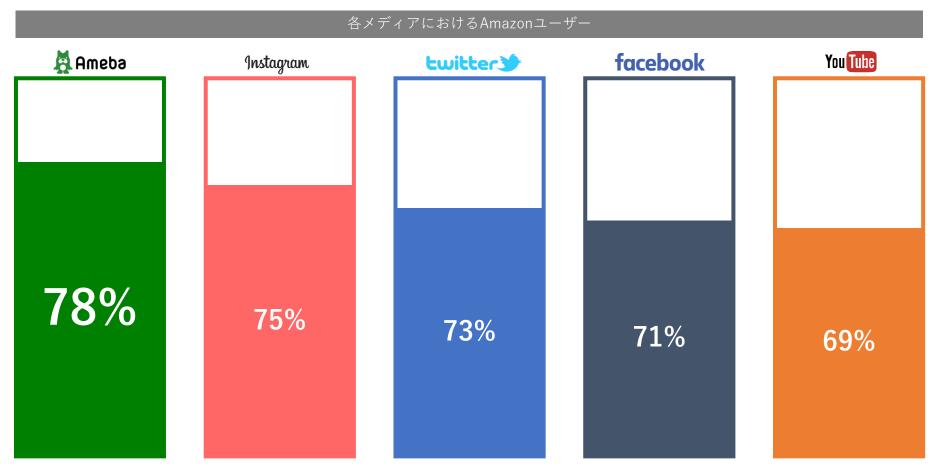
AmebaSPレクタングルビデオ for shopping (ベーシック)
AmebaSPレクタングルビデオ for shopping (カルーセル)
AmebaSPレクタングルビデオ for shopping (スクエア カルーセル)

再生単価	1.0円
視聴完了率(15秒)	3.0%
想定再生完了単価(15秒)	33円
想定CTR	0.5%
想定CPC	200円
掲載期間	1日~

※画像はイメージです。
※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

CyberAgent, inc. 20

Amebaユーザーの78%がAmazonを利用しており、Amazonとの相性が高い



※出典: 2017年12月度NielsenMobileNetViewにおける重複レポート

そしてついた

T 記事一覧へ

「レクタングルビデオ for shopping」ではプロモーションに合わせて、下記の3種類のフォーマットを選ぶことが可能です

フォーマットは3種類から選択可能

レクタングルビデオ for shopping

(カルーセル)

ただいまぁー

レクタングルビデオ for shopping (ベーシック)



BRAND SHANPOO プロフェッショ ナル 490ml ¥ 3,024 OFF.¥868(22%) 在庫あり。 **3.** Amazonのカートに入れる

16:9の動画に加えて、複数枚の商品画

像を訴求することができるカルーセル

型フォーマット

レクタングルビデオ for shopping (スクエア_カルーセル)





レクタングルビデオ for shopping (カルーセル)

カルーセル型の仕様は以下の通り



モックページ

AVA Style



レクタングルビデオ for shopping (スクエア_カルーセル)

スクエアカルーセル型の仕様は以下の通り



掲載期間 2018年4月1日~6月30日 CyberAgent, inc.

24



AmebaブログおよびAmebaAppを利用するユーザーに対して、 1日1社限定でファーストビューをジャックし、アメーバユー ザーに短期間で大規模リーチが可能。

AmebaブログおよびAmebaAppを利用するユーザーに対して、

1日1社限定でファーストビューをジャックし、アメーバユーザーに短期間で大規模リーチが可能。



Amebaブログ AmebaApp A Ameba 渋谷ではたらく社長のアメブロ 日は胸が弾む!うれしい八プニングが起きる 読者数: 49,905 お知らせ プロフィール 画像一覧 + 読者になる 濱口優、浜田雅功から「ゴリラ寿司」 Amebaトピックス もっとみる〉 □ 「カップリングサービス」? テーマ: リプログ 2017-02-01 18:26:39 以前、社内会食で若手社員と話している時、 結構なイケメン君が 「今の彼女とはマッチングアプリで出会ったん 生放送がログイン不要・高画質で見放頭「FRESHI」 とオープンに話しているのを聞いて、なんか時 福原遥が猛プッシュするアニメ

- 1日1社限定でアメーバユーザーに大量リーチ
- ファーストビュー掲載
- 視認性の高い広告フォーマット

AmebaSP 1dayビデオジャック	
販売価格	8,000,000円
想定リーチ	6,400,000UB
想定リーチ単価	1.3円
掲載期間	1日(24時間)
掲載社数	1日1社限定

※画像はイメージです。
※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

1dayビデオジャックの各掲載面における仕様は下記の通り

Amebaブログ Amebaアプリ

ファーストビュー



記事直下



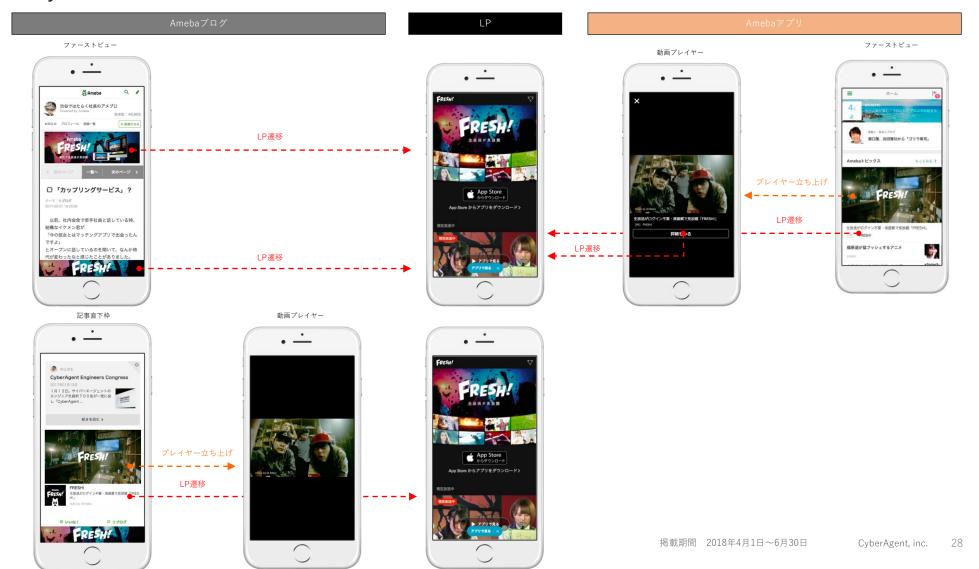
ファーストビュー



ブログ訪問時のファーストビューから、記事を読み終わるまでをジャックします。 オーバーレイで常に訴求しつつ、記事閲覧開始前後で訴求可能なため、視認性が非常に高いことが期待できます。

Amebaアプリのファーストビューで動画による訴求が可能です。

1dayビデオジャックの各掲載面における仕様は下記の通り





AmebaSP バーティカルビデオ

スマートフォンのタテ動画視聴体験をそのままに、画面を大きく専有 するタテ型の視認性の高い広告フォーマット

AmebaSP バーティカルビデオ

Amebaブログ内で、スマートフォンのタテ動画視聴体験をそのままに、 画面を大きく専有するタテ型の視認性の高い広告フォーマット





- 視認性の高いタテ型フォーマット
- 多様なターゲティング配信

AmebaSP バーティカルビデオ	
販売価格	2.5円/視聴開始
最低出稿単価	1000万円~
掲載期間	1日~
掲載位置	ブログフッター
動画サイズ	アスペクト比 9:16

※画像はイメージです。
※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。



AmebaSP オフィシャルヘッダービデオ

タレントブログポータル面のファーストビューに掲載される動画広告。 芸能人に興味関心の高いユーザーに対して 視認性の高いフォーマットで訴求が可能

AmebaSP オフィシャルヘッダービデオ

タレントブログポータル面のファーストビューに掲載される動画広告。 芸能人に興味関心の高いユーザーに対して視認性の高いフォーマットで訴求が可能





- 情報感度の高い"エンタメユーザー"
- ファーストビュー掲載
- InviewImpression保証

AmebaSP オフィシャルヘッダービデオ		
再生単価	2.5円	
想定再生完了率(15秒)	10%	
想定再生完了単価(15秒)	25円	
掲載期間	1日~	
最低出稿金額	100万円	
掲載可能業種	テレビ番組告知、映画告知など ※その他の商材についてはご相談ください	

※画像はイメージです。
※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。



AmebaApp

ヘッダービデオ

アメーバアプリHOME面のファーストビューに掲載される動画広告。 ブログ投稿や情報収集などAmebaのヘビーユーザーにリーチ可能です。

AmebaAppへッダービデオ

アメーバアプリHOME面のファーストビューに掲載される動画広告。 ブログ投稿や情報収集などAmebaのヘビーユーザーにリーチ可能です。



- 情報感度の高い"アプリユーザー"
- ファーストビュー掲載
- InviewImpression保証

AmebaAppヘッダービデオ		
再生単価	1.5円	
視聴完了率(15秒)	3.0%	
想定再生完了単価(15秒)	50円	
掲載期間	1日~	
最低出稿金額	100万円	

※画像はイメージです。
※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。



AmebaApp

ヘッダーパネル

アメーバアプリHOME面のファーストビューに掲載される静止画広告。 ブログ投稿や情報収集などAmebaのヘビーユーザーにリーチ可能です。

AmebaAppへッダーパネル

アメーバアプリHOME面のファーストビューに掲載される静止画広告。 ブログ投稿や情報収集などAmebaのヘビーユーザーにリーチ可能です。



- 情報感度の高い"アプリユーザー"
- ファーストビュー掲載
- InviewImpression保証

AmebaAppへッダーパネル(ローテーション)	
inview単価	0.8円
想定露出数	500,000inview/日
掲載期間	3日~
価格	120万円~

AmebaAppヘッダーパネル(1dayジャック)	
inview単価	0.8円
想定露出数	4,000,000inview/日
掲載期間	1日
価格	320万円

画像はイメージです。

※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。



AmebaInFeed Premium Lead~Video型~

Amebaブログのファーストビューをはじめとした 視認性の高い一等地の広告枠に広告を掲載し、 ブランド認知を図ります。女性から男性、様々な年代層への リーチが可能です。

AmebaInFeed Premium Lead~Video型~

アメーバブログのファーストビューを中心に掲載される動画広告で予約配信型の広告メニュー。ターゲティング項目も充実。

モック閲覧用QRコード





- <u>○ 2,700</u>万人を超えるユーザーリーチ
- ファーストビュー掲載
- InviewImpression保証

AmebaInFeed Premium Lead~Video型~		
課金形態	【Amebaブログ面(WEB)ヘッダー枠:オールリーチの場合】 ■視聴開始課金:単価1円〜 ■視聴完了課金:(15秒の場合)単価20円〜 (30秒の場合)単価34円〜 ※掲載面・ターゲティング内容によって単価変動致します ※詳細の見積もりは担当営業までご相談ください	
価格	最低出稿金額50万円	
掲載期間	1日~	

※画像はイメージです。 ※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。



AmebaInFeed Premium Lead

Amebaブログのファーストビューをはじめとした 視認性の高い一等地の広告枠に広告を掲載し、 ブランド認知を図ります。 女性から男性、様々な年代層へのリーチが可能です。

AmebaInFeed Premium Lead

Amebaブログのファーストビューをはじめとした視認性の高い一等地の広告枠に広告を掲載し、ブランド認知を図ります。 女性から男性、様々な年代層へのリーチが可能です。



- 2,700万人を超えるユーザーリーチ
- ファーストビュー掲載
- 豊富なターゲティングバリエーション

AmebalnFeed Premium Lead		
課金形態	■ALLリーチ:40円~ ■オーディエンス指定:70円~ ■配信面指定:70円~ ※掲載面・ターゲティング内容によって単価変動致します ※詳細の見積もりは担当営業までご相談ください	
価格	最低出稿金額50万円	
掲載期間	1日~	

※画像はイメージです。 ※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。



AmebaSP

スマートパネル

Amebaブログ面にてスマートフォンの画面下部に固定された広告フォーマットで、高い誘導効率が期待できます。

AmebaSP スマートパネル

Amebaブログ面にてスマートフォンの画面下部に固定された広告フォーマットで、高い誘導効率が期待できます。



※画像はイメージです。 ※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

- 2,700万人を超えるユーザーリーチ
- 誘導効率の高い広告フォーマット

AmebaSP スマートパネル【オールリーチ配信】(iOS・Android)		
価格	¥700,000	
露出数	10,000,000imp	
imp単価	¥0.07	
想定CTR	0.40%	
想定クリック数	40,000click	
想定CPC	¥17.5	
掲載期間	1週間(火曜開始)	
AmebaSP スマートパネル【性別指定 女性/男性配信】(iOS・Android)		
価格	¥900,000	
露出数	10,000,000imp	
imp単価	¥0.09	
想定CTR	0.50%	
想定クリック数	50,000click	
想定CPC	¥18.0	
掲載期間	1週間(火曜開始)	





インフルエンサーVideo Ad with C CHANNEL

C CHANNELとAmebaの強みを活かした、 キャスティング〜制作〜配信・拡散まで ワンストップで実施できるオリジナル動画パッケージ

インフルエンサーVideo Ad with C CHANNEL

C CHANNELとAmebaの強みを活かした、キャスティング〜制作〜配信・拡散までワンストップで実施できるオリジナル動画パッケージ



✓ サイバーエージェントグループとC CHANNELの強みを活かした幅広いキャスティング
 ✓ C CHANNELのノウハウを活かした、How to 動画の制作
 ✓ インフルエンサー拡散力、C CHANNEL・Amebaのリーチ力を活かし、露出を最大化

掲載期間 2018年4月1日~6月30日 CyberAgent, inc.

44



AmebaPC プレミアムビデオ

ブログスキンサイドカラム内に掲載される動画広告。 サイドカラムのスクロール固定により、 再生完了率と認知の最大化が期待できます。

AmebaPC プレミアムビデオ

ブログスキンサイドカラム内に掲載される動画広告。

サイドカラムのスクロール固定により、再生完了率と認知の最大化が期待できます。



- InviewImpression保証
- 再生完了率を高めるインタラクション

AmebaPC プレミアムビデオ		
再生単価	¥1.0	
想定再生完了率	(15秒動画) 20% (30秒動画) 10%	
想定再生完了単価	(15秒動画) ¥5 (30秒動画) ¥10	
掲載期間	1日~	
最低出稿金額	100万円	

ポイント

ページスクロールの際、 動画広告が画面最上部になったところ

でサイドカラムのみが一時的に固定!

※記事本文がサイドカラムより短い場合、 固定されないケースがございます。



※画像はイメージです

※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更となる場合がございます。

留意事項

Ameba Premium Adsの各規制および動画素材に関する権利処理については下記の通り

業種・訴求規制

Ameba Premium Ads各種広告商品は、通常の掲載可否と基準が異なりますので、掲載可否によるリスクを低減するため【提案前の確認】をお願い致します。

掲載不可の業種・クリエイティブについて

業種規制	 ・消費者金融 ・毛髪/体臭関連商品 ・病院 ・パチンコ ・宗教 ・ノウハウ系情報商材 ・出会い系、マッチングサービス ・結婚紹介サービス ・養容整形 ・電子書籍 など
クリエイティブ規制	・犯罪、ホラー、その他残虐性を伴う表現 ・肌の過剰な露出を伴う表現 ・性的イメージを想起させる表現 ・ユーザーのコンプレックスを煽る表現 ・薬事法に抵触する表現 ・薬事法に抵触する表現 ・価格・割引率やポイントインセンティブ(アメーバ内仮想通貨含む)をメインに置いた訴求 ・その他、Amebaのイメージにそぐわない、あるいはユーザーに不快感を与える可能性がある、などと媒体が判断するものなど

※上記以外にも媒体判断で掲載をお受けできない場合がございますので、予めご了承ください。 必ず事前媒体審査をお願いいたします。

動画素材の権利処理

動画広告商品実施に際して、動画素材を広告掲載するにあたって必要になる一切の権利処理および音楽利用における権利処理については、 広告主様で行っていただきますので、**お申込・ご入稿の際には下記内容を必ず記載お願い致します**。

本入稿物 (動画) を広告掲載するにあたって必要となる著作権等の知的財産権、 その他 (画像、音楽、出演者に関する権利を含みます) 権利の一切については、

●●●●●●株式会社にて予め許諾を得ていることを保証いたします。

また、音楽利用においての権利処理(楽曲著作権管理団体からの許諾、報告、 支払などを含む)については、●●●●●株式会社にて行うものといたします。

次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

AmebaSPビルボードビデオ

	サイズ	16:9ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須
	形式	MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿も可
動画	容量	2GB以内
	字幕	音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。 媒体指定の入稿シートに全角半角問わず15文字以内テキストと 表示秒数範囲指定(1秒刻み)を記載の上ご入稿ください。 ※1動画内に設置する字幕の本数制限なし
	サイズ	タテ180px ×ヨコ 320px
サムネイル画像	形式	JPG/PNG/GIF
	容量	200KB以内
原稿本数	1本まで	
リンク先	1個所のみ ※URLは半角255文字以内	
原稿差し替え	不可	
入稿期限	10営業日前	

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項(別紙)を必ずご確認ください。

【留意事項】

- ●本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、「AmebaVideoAdの各規制について」をご確認ください。
- ●事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- ●動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。
- ●申込時には動画についての利用許諾が必要となります。
- ●想定CLおよび想定再生完了数は効果をお約束するものではございません。
- ●必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- ●競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- ●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- ●今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- ●レポーティング項目は掲載期間中の再生開始数、5秒以上~(5秒毎)~視聴完了までの再生数、送客数となります。
- ●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- 掲載面の指定は不可とさせて頂きます。
- ●再生開始数が下回った場合には、再生開始数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させて頂きます。
- ●掲載期間中、再生開始数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。
- ●ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。
- ●ランディングページについては、スマートフォン最適化されたページを推奨致します



ページスクロール時 ITmedia ニュース http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1 604/11/news092.html サイバー・テレ朝連合、「神アプリ」で動画勝 負 藤田晋社長お得意の麻雀チャンネルも用 意 | インターネット - 東洋経済オンライン http://toyokeizai.net/articles/-/113337 【全文】CA藤田晋氏「AbemaTVは、24時 間編成・会員登録不要の神アプリ」 http://logmi.jp/137395 「AbemaTV」が本開局。テレ朝とCA共同運 堂の無料ネットテレビ局 - AV Watch http://av.watch.impress.co.jp/docs/news /20160411 752515.html アベマTV「若い人の視点で」 藤田晋社長 に聞く: 朝日新聞デジタル

CyberAgent, inc.

掲載期間 2018年4月1日~6月30日

次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

AmebaSPビルボードビデオ for cosmetic (SPビルボードビデオ部分)



サイズ		16:9ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須	
	形式	MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿も可	
動画	容量	2GB以内	
	字幕(任意)	音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。	
	サイズ	タテ360px ×ョコ 640px JPG/PNG/GIF	
サムネイル画像	形式		
	容量	200KB以内	
見出し	10文字以内		
説明文	21文字以内		

掲載期間 2018年4月1日~6月30日 CyberAgent, inc.

49

次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

AmebaSPビルボードビデオ for cosmetic (エキスパンド部分)



広告主名・商材名	17文字以内		
動画	※ビルボービデオ部分と同様の動画素材		
	ブログアイコン	※入稿不要。媒体側で設定します	
	ブログ名	※入稿不要。媒体側で設定します	
	ブログ記事タイトル	※入稿不要。媒体側で設定します	
記事訴求エリア1	ブログ画像	該当プログ記事内から1つ指定お願いします ※タテ200px × ヨコ200px、容量200KB以内 ※形式はJPG/PNG/GIF ※プログ記事に含まれない画像は指定不可	
	プログ記事文	50文字まで ※プログ記事本文内から抜粋・指定お願いします ※文言の加筆、修正は不可 ※絵文字や改行、特殊文字などについては媒体側で句読点などに調整します(プログ記事の体裁とは異なる場合があります)	
	ブログ記事URL	該当プログ記事のURL 例:http://ameblo.jp/xxxxxx/entry-xxxxxxxxxxx.html	
サムネイル画像	サムネイル画像	※ビルボービデオ部分と同様の素材・設定	
リムイイル 凹豚	リンク先	1個所のみ ※URLは半角255文字以内	

【留意事項】

- ●原稿差し替えは不可となります
- ●入稿期限は10営業目前となります
- ●原稿素材は各要素につき1つとなります。
- ●動画タップ後の画面で表示できる記事数は「1記事」もしくは「4記事」のみとなります。
- それ以外の記事数の掲載は出来ません。 ●掲載可能な記事は、弊社を通じて掲載されたアメーバブログ記事のみとなります。
- ■物戦内能な記事は、笄社を通じて物戦されたテケーハブログ記事のみとなります。 広告主様のオウンドコンテンツや、弊社が関与していないアメーバブログ記事の掲載は出来ません
- ●プログ名、プログ記事タイトル、プログ記事文は端末の大きさによって規定の文字数が表示しきれない場合があります。 その場合は「…」などで省略されます。

次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

AmebaSPレクタングルビデオ for cosmetic (オートカルーセル)



	サイズ	16:9ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須
動画	形式	MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿も可
	容量	2GB以内
	字幕(任意)	音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。 媒体指定の入稿シートに全角半角問わず15文字以内テキストと 表示秒数範囲指定(1秒刻み)を記載の上ご入稿ください。 ※1動画内に設置する字幕の本数制限なし
ロゴ	サイズ:タテ200px ×ョコ 200px 形式:JPG/PNG/GIF 容量:200KB以内	
商品・サービス名	50文字以内 ※半角・全角ともに1文字としてカウント	
遷移先URL	1箇所	
	ブログアイコン	※入稿不要。媒体側で設定します
	ブログ名	※入稿不要。媒体側で設定します
	ブログ記事タイトル	※入稿不要。媒体側で設定します
口コミ1~4(共通)	ブログ画像	該当プログ記事内から1つ指定お願いします ※タテ200px × ヨコ200px、容量200KB以内 ※形式はJPG/PNG/GIF ※プログ記事に含まれない画像は指定不可
	プログ記事文	100文字まで ※プログ記事本文内から抜粋・指定お願いします ※文言の加筆、修正は不可 ※絵文字や改行、特殊文字などについては媒体側で句読点などに調整します(プログ記事の体裁とは異なる場合があります)
	ブログ記事URL	該当プログ記事のURL 例:http://ameblo.jp/xxxxxx/entry-xxxxxxxxxxx.html

【留意事項】

- ●原稿差し替えは不可となります
- ●入稿期限は10営業目前となります
- ●原稿素材は各要素につき1つとなります。
- ●ご入稿可能な口コミ記事数は最低1~4記事となります。
- ●掲載可能な記事は、弊社を通じて掲載されたアメーバプログ記事のみとなります。 広告主様のオウンドコンテンツや、弊社が関与していないアメーバプログ記事の掲載は出来ません
- ●商品・サービス名、ブログ名、ブログ記事タイトル、ブログ記事文は端末の大きさによって規定の文字数が表示しきれない場合があります。その場合は「...」などで省略されます。

次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

AmebaSPレクタングルビデオ for cosmetic (カードカルーセル)

	サイズ	16:9ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須	
動画	形式	MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿も可	
	容量	2GB以内	
	字幕(任意)	音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。 媒体指定の入稿シートに全角半角問わず15文字以内テキストと 表示秒数範囲指定(1秒刻み)を記載の上ご入稿ください。 ※1動画内に設置する字幕の本数制限なし	
アイコン画像	サイズ:タテ200px × ヨコ 200px 形式:JPG/PNG/GIF 容量:200KB以内		
サービス名	50文字以内 ※半角・全角ともに1文字としてカウント		
商品名	50文字以内 ※半角・全角ともに1文字としてカウント		
説明文	100文字以内 ※半角・全角ともに1文字としてカウント		
遷移先URL	1箇所		
	ブログアイコン	※入稿不要。媒体側で設定します	
	ブログ名	※入稿不要。媒体側で設定します	
	ブログ記事タイトル	※入稿不要。媒体側で設定します	
口コミ1~4(共通)	ブログ画像	該当プログ記事内から1つ指定お願いします ※タテ512px × ヨコ256px、容量200KB以内 ※形式はJPG/PNG/GIF ※プログ記事に含まれない画像は指定不可	
	プログ記事文	100文字まで ※プログ記事本文内から抜粋・指定お願いします ※文言の加筆、修正は不可 ※絵文字や改行、特殊文字などについては媒体側で句読点などに調整します(プログ記事の体裁とは 異なる場合があります)	
	ブログ記事URL	該当プログ記事のURL 例:http://ameblo.jp/xxxxxx/entry-xxxxxxxxxxx.html	



【留意事項】

- ●原稿差し替えは不可となります
- ●入稿期限は10営業日前となります
- ●原稿素材は各要素につき1つとなります。
- ●ご入稿可能な口コミ記事数は最低1~4記事となります。
- ●掲載可能な記事は、弊社を通じて掲載されたアメーバプログ記事のみとなります。広告主様のオウンドコンテンツや、弊社が関与していないアメーバプログ記事の掲載は出来ません
- ●サービス名、商品名、説明文、プログ名、プログ記事タイトル、プログ記事文は端末の大きさによって規定の文字数が表示しきれない場合があります。その場合は「...」などで省略されます。

次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

AmebaSPレクタングルビデオ for cosmetic (スクエア_カードカルーセル)

	-		
	サイズ	1:1ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須	
動画	形式	MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿も可	
	容量	2GB以内	
	字幕	音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。 媒体指定の入稿シートに全角半角問わず15文字以内テキストと 表示秒数範囲指定(1秒刻み)を記載の上ご入稿ください。 ※1動画内に設置する字幕の本数制限なし	
アイコン画像	サイズ:タテ200px ×ョコ 200px 形式:JPG/PNG/GIF 容量:200KB以内		
サービス・商品名	50文字以内 ※半角・全角ともに1文字としてカウント		
遷移先URL	1箇所		
	ブログアイコン	※入稿不要。媒体側で設定します	
	ブログ名	※入稿不要。媒体側で設定します	
	ブログ記事タイトル	※入稿不要。媒体側で設定します	
口コミ1~4(共通)	ブログ画像	該当プログ記事内から1つ指定お願いします ※タテ512px × ヨコ256px、容量200KB以内 ※形式はJPG/PNG/GIF ※プログ記事に含まれない画像は指定不可	
	ブログ記事文	100文字まで ※ブログ記事本文内から抜粋・指定お願いします ※文言の加筆、修正は不可 ※絵文字や改行、特殊文字などについては媒体側で句読点などに調整します(ブログ記事の体裁とは異なる場合があります)	
	ブログ記事URL	該当プログ記事のURL 例:http://ameblo.jp/xxxxxx/entry-xxxxxxxxxxx.html	



【留意事項】

- ●原稿差し替えは不可となります
- ●入稿期限は10営業日前となります
- ●原稿素材は各要素につき1つとなります。
- ●ご入稿可能な口コミ記事数は1~4記事となります。
- ●掲載可能な記事は、弊社を通じて掲載されたアメーバプログ記事のみとなります。広告主様のオウンドコンテンツや、弊社が関与していないアメーバプログ記事の掲載は出来ません
- ●サービス・商品名、プログ名、プログ記事タイトル、プログ記事文は端末の大きさによって規定の文字数が表示しきれない場合があります。その場合は「...」などで省略されます。

次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

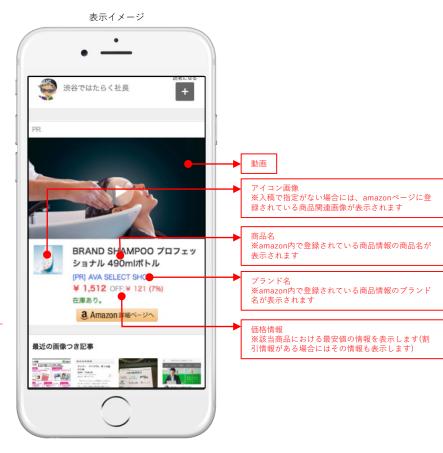
AmebaSPレクタングルビデオ for shopping(ベーシック)

	サイズ	16:9ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須
	形式	MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿も可
動画	容量	2GB以内
	字幕	音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。 媒体指定の入稿シートに全角半角問わず15文字以内テキストと 表示秒数範囲指定(1秒刻み)を記載の上ご入稿ください。 ※1動画内に設置する字幕の本数制限なし
ASIN	10桁の商品識別番号 ※ASINは「Amazon Standard Identification Number」の略で、Amazonグループが取り扱う、書籍 以外の商品を識別する10けたの番号です ※参考サイト:https://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html?nodeld=201889580	
	サイズ	タテ150px ×ヨコ 150px
アイコン画像 ※任意	形式	JPG/PNG/GIF
7.12.00	容量	200KB以内
商品詳細ページ	1箇所のみ ※例:https://www.amazon.co.jp/dp/●●●● の形式	
原稿本数	1本まで	
原稿差し替え	不可	
入稿期限	10営業日前	

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項 (別紙) を必ずご確認ください。

【留意事項】

- ●本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、「AmebaVideoAdの各規制について」をご確認ください。
- ●事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- 動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。
- ●申込時には動画についての利用許諾が必要となります。
- ●想定CLおよび想定再生完了数は効果をお約束するものではございません。
- ●必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- ●競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- ●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- ●今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- ●レポーティング項目は掲載期間中の再生開始数、5秒以上~(5秒毎)~視聴完了までの再生数、送客数となります。
- ●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- 掲載面の指定は不可とさせて頂きます。
- ●再生開始数が下回った場合には、再生開始数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させて頂きます。
- ●掲載期間中、再生開始数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。
- ●ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。
- ●ランディングページについては、スマートフォン最適化されたページを推奨致します



次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

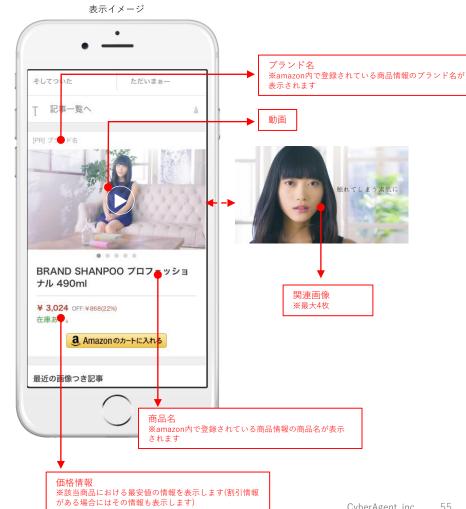
AmebaSPレクタングルビデオ for shopping(カルーセル)

	サイズ	16:9ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須		
	形式	MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿も可		
動画	容量	2GB以内		
	字幕	音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。 媒体指定の入稿シートに全角半角問わず15文字以内テキストと 表示秒数範囲指定(1秒刻み)を記載の上ご入稿ください。 ※1動画内に設置する字幕の本数制限なし		
ASIN	10桁の商品識別番号 ※ASINは「Amazon Standard Identification Number」の略で、Amazonグループが取り扱う、書籍 以外の商品を識別する10けたの番号です ※参考サイト:https://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html?nodeld=201889580			
画像画像	サイズ	ョコ640px ×タテ 360px		
※任意	形式	JPG/PNG/GIF		
※最大4枚	容量	200KB以内		
商品詳細ページ	1箇所のみ ※例:https://www.amazon.co.jp/dp/●●●● の形式			
原稿本数	1本まで			
原稿差し替え	不可			
入稿期限	10営業日前			

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項(別紙)を必ずご確認ください。

【留意事項】

- ●本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、「AmebaVideoAdの各規制について」をご確認ください。
- ●事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- ●動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。
- ●申込時には動画についての利用許諾が必要となります。
- ●想定CLおよび想定再生完了数は効果をお約束するものではございません。
- ●必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- ●競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- ●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- ●今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- ●レポーティング項目は掲載期間中の再生開始数、5秒以上~ (5秒毎) ~視聴完了までの再生数、送客数となります。
- ●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- 掲載面の指定は不可とさせて頂きます。
- ●再生開始数が下回った場合には、再生開始数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させて頂きます。
- ●掲載期間中、再生開始数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。
- ●ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。
- ●ランディングページについては、スマートフォン最適化されたページを推奨致します



次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

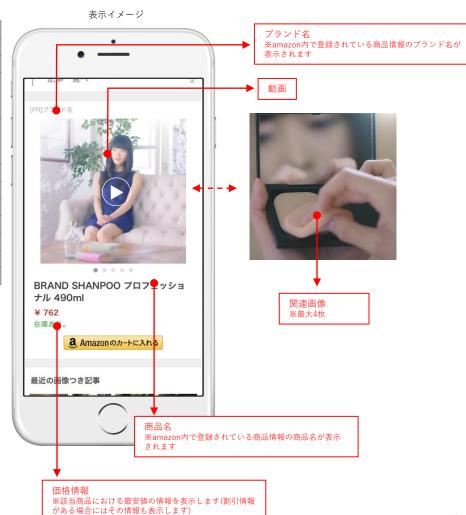
AmebaSPレクタングルビデオ for shopping(スクエア_カルーセル)

	サイズ	1:1ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須	
	形式	MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿も可	
動画	容量	2GB以内	
201	字幕	音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。 媒体指定の入稿シートに全角半角問わず15文字以内テキストと 表示秒数範囲指定(1秒刻み)を記載の上ご入稿ください。 ※1動画内に設置する字幕の本数制限なし	
ASIN	10桁の商品識別番号 ※ASINは「Amazon Standard Identification Number」の略で、Amazonグループが取り扱う、書籍 以外の商品を識別する10けたの番号です ※参考サイト:https://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html?nodeld=201889580		
画像画像	サイズ	ョコ600px ×タテ 600px	
※任意	形式	JPG/PNG/GIF	
※最大4枚	容量	200KB以内	
商品詳細ページ	1箇所のみ ※例:https://www.amazon.co.jp/dp/●●●● の形式		
原稿本数	1本まで		
原稿差し替え	不可		
入稿期限	10営業日前		

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項(別紙)を必ずご確認ください。

【留意事項】

- ●本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、「AmebaVideoAdの各規制について」をご確認ください。
- ●事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- ●動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。
- ●申込時には動画についての利用許諾が必要となります。
- ●想定CLおよび想定再生完了数は効果をお約束するものではございません。
- ●必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- ●競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- ●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- ●今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- ●レポーティング項目は掲載期間中の再生開始数、5秒以上~ (5秒毎) ~視聴完了までの再生数、送客数となります。
- ●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- ●掲載面の指定は不可とさせて頂きます。
- ●再生開始数が下回った場合には、再生開始数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させて頂きます。
- ●掲載期間中、再生開始数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。
- ●ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。
- ランディングページについては、スマートフォン最適化されたページを推奨致します



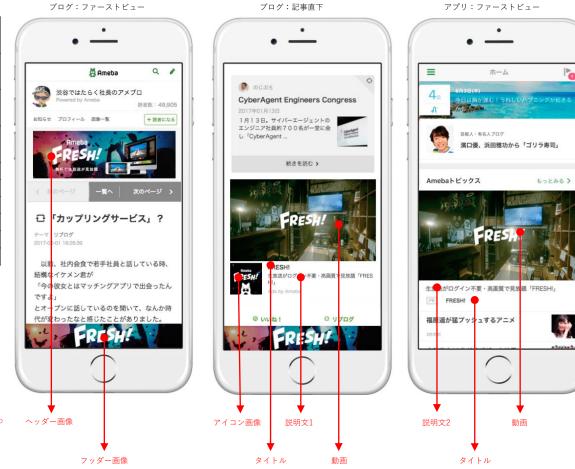
次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

AmebaSP 1dayビデオジャック

動画	■サイズ:16:9ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須 ■形式:MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿可 ■容量:2GB以内	
ヘッダー画像	■サイズ:横600px×縦200px ■形式:JPG、PNG、GIF ■容量:200KB以内	
フッター画像	■サイズ:横640px×縦100px ■形式:JPG、PNG、GIF ■容量:200KB以内	
アイコン画像	■サイズ:横200px x 縦200px ■形式:JPG、PNG、GIF ■容量:200KB以内	
タイトル	1文字以上15文字以内	
説明文1	1文字以上40文字以内	
説明文2	1文字以上25文字以内	
リンク先	1個所のみ ※URLは半角255文字以内	
原稿差し替え	不可	
入稿期限	10営業日前	

【留意事項】

- ●本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、 別紙「Amebaリッチメニューの各規制について」をご確認ください。
- ●事例として掲載キャプチャなどを販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- ●動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。
- ●申込時には動画についての利用許諾が必要となります。
- ●想定リーチ数、想定impは効果をお約束するものではございません。
- ●必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- ●競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- ●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- ●今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- ●レポーティング項目は掲載期間中のimp、再生開始数、5秒以上~(5秒毎)~視聴完了までの再生数、送客数となります。
- ●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- 掲載面の指定は不可とさせて頂きます。
- ●ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。
- ●一部機種や端末OSバージョンによっては広告配信対象外である場合がございます。



次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

AmebaSP バーティカルビデオ

	サイズ	9:16 ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須
動画	形式	MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿も可
	容量	2GB以内
タイトル	テキスト 30文字以内	
リンク先	1個所のみ ※URLは半角255文字以内	
原稿差し替え	不可	
入稿期限	10営業日前	

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項(別紙)を必ずご確認ください。 ※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更に伴い、原稿規定が変更する場合がございます。

【留意事項】

- ●本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、別紙「Amebaリッチメニューの各規制について」をご確認ください。
- ●事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- ●動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。
- ●申込時には動画についての利用許諾が必要となります。
- ●想定CLおよび想定再生完了数は効果をお約束するものではございません。
- ●必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- ●競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- ●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- ●今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- ●レポーティング項目は掲載期間中の再生開始数、5秒以上~(5秒毎)~視聴完了までの再生数、送客数となります。
- ●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- ●掲載面の指定は不可とさせて頂きます。
- ●再生開始数が下回った場合には、再生開始数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させて頂きます。
- ●掲載期間中、再生開始数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。
- ●ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。



次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

AmebaSPオフィシャルヘッダービデオ

	î	
	サイズ	16:9ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須
	形式	MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿も可
動画	容量	2GB以内
	字幕	音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。 媒体指定の入稿シートに全角半角問わず15文字以内テキストと 表示秒数範囲指定(1秒刻み)を記載の上ご入稿ください。 ※1動画内に設置する字幕の本数制限なし
説明文	テキスト	全角20文字以内
商材・サービス名	テキスト	全角20文字以内
原稿本数	1本まで	
リンク先	1個所のみ ※URLは半角255文字以内	
原稿差し替え	不可	
入稿期限	10営業日前	

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項(別紙)を必ずご確認ください。 ※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更に伴い、原稿規定が変更する場合がございます。

【留意事項】

- ●本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、別紙「Amebaリッチメニューの各規制について」をご確認ください。
- ●事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- ●動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。
- ●申込時には動画についての利用許諾が必要となります。
- ●想定CLおよび想定再生完了数は効果をお約束するものではございません。
- ●必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- ●競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- ●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- ●今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- ●レポーティング項目は掲載期間中の再生開始数、5秒以上~ (5秒毎) ~視聴完了までの再生数、送客数となります。
- ●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- ●掲載面の指定は不可とさせて頂きます。
- ●再生開始数が下回った場合には、再生開始数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させて頂きます。
- ●掲載期間中、再生開始数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。
- ●ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。



次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

AmebaAppヘッダービデオ

	サイズ	16:9ハイビジョンサイズ動画 ※動画尺は120秒以内必須		
動画	形式	MP4、MOV ※動画素材はyoutubeURLでの入稿も可		
	容量	2GB以内		
企業・サービス名	テキスト	15文字以内		
説明文	テキスト	25文字以内		
	サイズ	横640px x 縦360px		
サムネイル画像	形式	JPG		
	容量	200KB以内		
	サイズ	横600px x 縦200px		
バナー画像 ※任意※	形式	JPG		
WIE/8/W	容量	200KB以内		
リンク先	1個所のみ ※URLは半角255文字以内			
原稿差し替え	不可			
入稿期限	10営業日前			



※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項(別紙)を必ずご確認ください。 ※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更に伴い、原稿規定が変更する場合がございます。

【図音車頂】

- ●本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、別紙「Amebaリッチメニューの各規制について」をご確認ください。
- ●事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- ●動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。
- ●申込時には動画についての利用許諾が必要となります。
- ●想定CLおよび想定再生完了数は効果をお約束するものではございません。
- ●必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- ●競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- ●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- ●今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- ●レポーティング項目は掲載期間中の再生開始数、5秒以上~ (5秒毎) ~視聴完了までの再生数、送客数となります。
- ●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- ●掲載面の指定は不可とさせて頂きます。
- ●再生開始数が下回った場合には、再生開始数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させて頂きます。
- ●掲載期間中、再生開始数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。
- ●ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。

次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

AmebaInFeed Premium Lead~Video型~

■Ameba ヘッダー枠

素材	規定	注意事項
動画		※音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。媒体指定の入稿シートに 全角半角問わず15文字以内テキストと表示秒数範囲指定(1秒刻み)を記載の上、ご入稿ください。
サムネイル画像	■サイズ タテ252px ×ョコ 172px ■容量 JPG/PNG/GIF ■形式 200KB以内	
原稿本数	1本推奨 ※3本まで	
リンク先	1個所のみ ※URLは半角255文字以内	
原稿差し替え	不可	

■Ameba フッダー枠

素材	規定	注意事項
動画	■サイズ 横縦比:16×9■容量 26B以内■形式 MP4 or mov※動画素材はYouTubeリンクでの入稿も可。■動画時間 1秒以上120秒以内	※音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。媒体指定の入稿シートに 全角半角間わず15文字以内テキストと表示秒数範囲指定(1秒刻み)を記載の上、ご入稿ください。
字幕 (動画内表示テキスト)	15文字以内	※複数字幕再生可能 ※再生時間の指定必須 例:N秒~N秒 字幕①を表示
スポンサー名	文字数:16文字	※クライアント名もしくはサービス名のみとなります。※半角英数も1文字としてカウントいたします。※記号の連続使用、顔文字、機種依存文字は不可となります。
説明文	文字数:24文字	※半角英数も1文字としてカウントいたします。※記号の連続使用、顔文字、機種依存文字は不可となります。※使用可能な記号が右記のみとなります。。。、,"&&%%「」『』() () ??!!→←↑↓♪@¥・··· ー-々
URL	文字数:半角255文字以内 URL本数(LPの種類):3種類まで	※計測用(入稿用)URLで原稿毎に指定可能です。 ※複数商材は不可です。 ※アプリの場合は、配信OS分ご用意ください。
ボタン	「詳細をみる」「インストール」 「申し込む」「予約する」「資料請求する」	※必ず選択してください。
サムネイル(任意) ※再生完了後に表示	■サイズ(ヨコ×タテ) 300 x 300 px ■容量: 200KB以内 ■形式: JPG、PNG (gifアニメーション不可)	※透過は不可となります。 ※画像内におけるテキストが画像全体の20%以上を占めるものはNGとなります。 ※下着姿や水着姿など、過度に肌の露出が多いクリエイティブはNGとなります。 ※角丸でデザインされたクリエイティブはNGとなります。 ※クリエイティブ内に著名人・タレントの肖像が利用されている場合は、配信面が限られる可能性がございます。
第3者トラキングタグ(任意)		※設置可能なタグかどうかは事前に確認させて頂きます。

次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

AmebaInFeed Premium Lead

	素材	規定	注意事項
1	画像	 サイズ (ヨコ×タテ): 300×300px 600×500px 576×304px 容量:いずれも200KB以内 形式: JPG、PNG(gifアニメーション不可) 	※サムネイルは3サイズ必須となります。 ※透過は不可となります。 ※次頁以降の規定をクリアしない画像はNGとなります。
2	スポンサー名	・文字数:1~14文字	※クライアント名もしくはサービス名のみとなります。※半角英数も1文字としてカウントいたします。※記号の連続使用、顔文字、機種依存文字は不可となります。
3	説明文	・文字数:10~24文字	※半角英数も1文字としてカウントいたします。※記号の連続使用、顔文字、機種依存文字は不可となります。※使用可能な記号は下記のみとなります。。、、,"&&%%「」『』() () ??!! →←↑↓♪@¥・・・・ ー-々
4	URL	・文字数:半角255文字以内 ・URL本数(LPの種類):3種類まで	 ※計測用(入稿用)URLで原稿毎に指定可能です。 ※複数商材は不可です。 ※アプリの場合は、配信OS分ご用意ください。 ※URLにおける使用禁止記号について \${token_id} -> トークンID \${dida} -> IDFA or Google ADID \${kickback_url} -> キックバックURL \${timestamp} -> タイムスタンプ 上記を除く、{ ,}の記号は使用禁止となり、ご入稿頂けません。
5	I .	詳細をみる/インストール/申し込む/ 資料請求する/予約する 上記5点から1つ選択	※ご指定が無い場合はAmeba任意で、 適切だと思われるものを選択させて頂きます。

次の広告商品については、画像規定が以下の通り定められております

AmebalnFeed Premium Lead

	項目	説明			
1	ユーザーに不快感を与えるような表現	下着姿など過度な肌露出があるもの、人体の局部を強調した画像を使用したもの、 アダルト要素のあるもの(赤ら顔、顔が重なりあうものなど)、恐怖感や不安感を与えるおそれ のあるもの(暴力、死、犯罪、怪奇現象、宗教などを想起するもの)、美 <mark>容系広告などで不快感を覚えるような不 衛生な写真(汚れた肌、皮膚、毛穴、頭皮のアップ表現)</mark> などはNGとなります。 ※媒体判断となりますこと、予めご了承ください。	NG例		
2	ユーザーに誤解を与えるような表現	ボタン、アイコン、検索窓など、ユーザーの誤作動を誘発するおそれのあるものはNGとなります。	NG例	CLICK	
3	著名人・タレント肖像権	画像内に著名人・タレントの肖像が利用されている場合は、著名人プログ面などの一部面には 掲載できません。			
4	画像の境界の処理	四隅を角丸にしたデザイン、外枠のあるデザインなどはNGとなります。	NG例	976NR50 41-1:71-792	************************************
5	画像に端末機器を含める場合の表現	画像にスマートフォンやタブレットなどの端末機器を含める場合、機種の特定ができないように 考慮した表現にしてください。 ※ホームボタン、インカメラ、受話口、ブランドロゴなどは特定できる要素となりNGとなります。	OK例		
6	画像内テキストの文字スタイル	画像内テキストについて、複数の文字色を使用したもの、複数のフォントを使用したもの、 POP系や勘亭流などに類似するフォントを使用したものなど、 広告色が強いと判断されるものはNGとさせていただきます。 ※媒体判断となりますこと、予めご了承ください。	OK例		

※上記以外にも媒体判断で掲載をお受けできない場合がございますので、予めご了承ください。

次の広告商品については、テキスト規定が以下の通り定められております

AmebalnFeed Premium Lead

	項目	説明
1	使用可能文字	記号は下記のみ使用可となります。 .。、,"&&%%「」『』() () ??!! →←↑↓♪@¥・···々
2	顔文字、連続記号	顔文字やそれと取れるもの、また連続した記号を含むものはNGとなります。 (記号の連続使用は2文字までとします。) 《例》 (^ω^)(^ω^) **(^o^)/***¥(^o^)/** ♪♪♪ !?!? など
3	広告色の強い文言	自然な文脈での訴求ではない、広告色の強い文言はNGとなります。 《例》 Amebaおすすめの・・・ タレント○○がおすすめしている など
4	リンク先との整合性	テキストがリンク先(LPなど)の内容と差異があるものはNGとなります。 《例》 LP内に記載がないのに、日本一や痩せを表す擬音語の文言 など

※上記以外にも媒体判断で掲載をお受けできない場合がございますので、予めご了承ください。

次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

AmebaSP スマートパネル

サイズ	通常パナー: ヨコ320×タテ50px / 高解像度パナー: ヨコ640×タテ100px ※セットの通常パナーと高解像度パナーで異なるクリエイティブの入稿はできません 必ず同クリエイティブで入稿お願いします。 ※高解像度パナーのみのご入稿はできません。 <mark>※高解像度パナーの入稿必須</mark>
形式	GIF/JPG/PNG/GIFアニメーション(無限ループ可)
容量	最大400KBまで
リンク先	1本(URLは半角255文字以内)※計測用URLで原稿毎に指定は可 ※通常パナー/高解像度パナーの1セット内で異なるURLを指定することはできません
原稿本数	4本推奨、最大6本まで(高解像度バナーの本数は含まず)
原稿差し替え	1回まで可 ※但し配信前の通常の入稿期限にて予め一度に入稿いただいた場合のみの対応 ※差し替え日は営業日のみ可能(リターゲティングメニューは火曜日のみ)
入稿期限	5営業日前

【留意事項】

- ●事例として掲載キャプチャなどを販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- ●想定クリックは効果をお約束するものではございません。
- ●必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- ●競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- ●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- ●今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- ●レポーティング項目は掲載期間中のimp、送客数となります。
- ●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- ●掲載面の指定は不可とさせて頂きます。
- ●ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますの
- で予めご了承ください。
- ●一部機種や端末OSバージョンによっては広告配信対象外である場合がございます。



次の広告商品に関する入稿規定は以下の通り

AmebaPC プレミアムビデオ

掲載方法	埋め込み(ローテーション)					
掲載面	一般プログ面、著名人プログ面 ※掲載面追加/掲載位置変更/デザイン変更等が入る可能性がございます。					
動画	サイズ	16:9ハイビジョンサイズ動画 (30秒以内必須)				
	形式	MP4、MOV				
	容量	2GB以内				
	字幕	音声デフォルトOFFのため動画内下部に字幕設置可能。 媒体指定の入稿シートに全角半角間わず26文字以内テキストと表示秒数範囲指定(1秒刻み)を記載の上ご入稿ください。 ※1動画内に設置する字幕の本数制限なし ※秒数は動画の展開に合わせて媒体にて最終微調整します				
見出し	サイズ	全角26文字以内 ※半角も1文字としてカウント				
リンクテキスト	サイズ	全角19文字以内 ※半角も1文字としてカウント ※企業名・ブランド名・サービス名のいずれかのみ				
リンク先	1箇所まで ※URLは半角255文字以内 ※下部リンクテキストおよび再生完了後出現「詳しくはこちら」ボタンで共通 ※計測用URLで原稿毎に指定は可					
原稿本数	各1本まで	原稿差し替え	不可	入稿期限	10営業日前	

※その他の注意事項に関しましては、全メニュー共通注意事項(別紙)を必ずご確認ください。 ※広告の掲載位置及びページレイアウトが変更に伴い、原稿規定が変更する場合がございます。

【留意事項】

- ●本メニューは独自の業種規制、表現・訴求規制、クリエイティブ規制がございますので、「AmebaVideoAdの各規制について」をご確認ください。
- ●事例として販促資料などに活用させていただく場合がございます。
- ●動画に関してはかかわる全ての権利関係について広告利用の許諾を得たものを必ずご入稿ください。
- ●申込時には動画についての利用許諾が必要となります。
- ●想定CLおよび想定再生完了数は効果をお約束するものではございません。
- ●必ず事前に掲載可否をご確認下さいませ。
- ●競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- ●広告表現には企業名、ロゴ、サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現を明記してください。
- ●今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性もございますがご了承ください。
- ●動画はデフォルト音声OFF(ユーザー任意でON可能)で、インビュー(広告領域の50%以上表示)時に再生され、はずれると停止、再度インビューで続きから再生されます。視聴完了後は「リプレイ」と「LP遷移」のボタンが表示されます。
- ●レポーティング項目は掲載期間中の再生開始数、5秒以上~ (5秒毎) ~視聴完了までの再生数、送客数、となります。
- ●掲載面ごとのレポートは行いませんのでご了承下さい。
- ●掲載面の指定は不可とさせて頂きます。
- ●再生開始数が下回った場合には、再生開始数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させて頂きます。
- ●掲載期間中、再生開始数に達した場合は掲載を早期終了させていただく場合がございます。
- ●ユーザーの環境によっては意図したレイアウトどおりに表示されない、もしくはリンク先に遷移されない場合がございますので予めご了承ください。

申込・入稿雛形

AmebaPremiumAdの申込・入稿先は以下の通り

申込メール宛先

To: ameba-kettei@ameba-ad.jp

入稿メール宛先

To: infeedad_nyukou_ml@cyberagent.co.jp ameba-nyukou@ameba-ad.jp

※各メニューにおけるメール雛形については担当営業までお問い合わせください