2018.
4-6

Ameba Meister
Media Guide

株式会社サイバーエージェント
メディアディベロップメント事業本部

目次

（1）Amebaに関して　3ページ～

（2）AmebaMeisterに関して　7ページ～

（3）AmebaMeister広告メニュー　19ページ～

（4）オプションメニュー　26ページ～

（5）AmebaMeister広告メニュー実施フロー　27ページ～

（6）健全運営のための取り組み　33ページ～

（7）お問い合わせ先　41ページ

Amebaに関して

Amebaユーザー属性

会員数

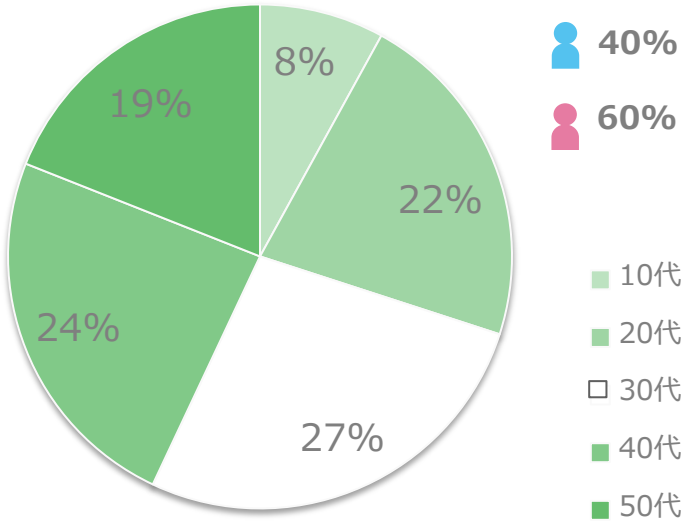
5,300万人

SP月間閲覧者数

約2,700万人

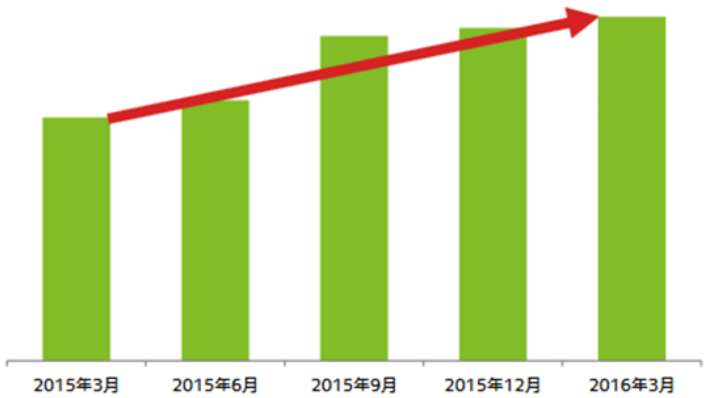
※2017年1月ニールセン調べ

ユーザー属性

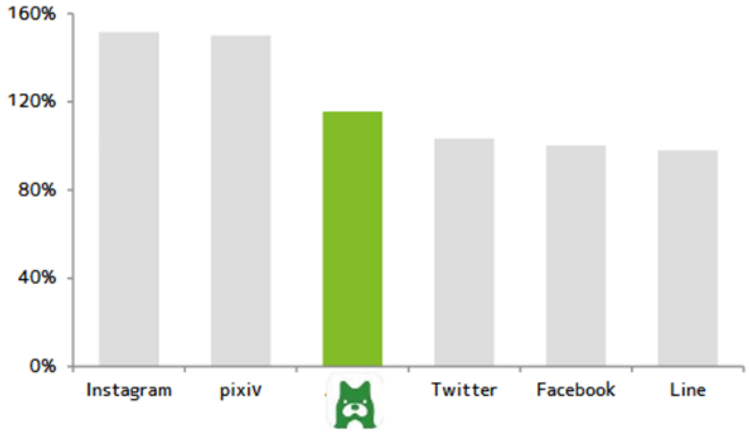


※2017年1月ニールセン調べ

Amebaアプリ DAU1.4倍に（Y on Y）



2015年SNS成長率ランキング 3位 ※※※

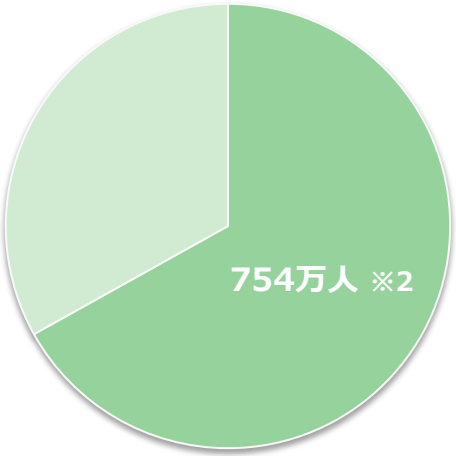


※その他の売上高：プラットフォーム手数料等
※2016年9月期のセグメントにあわせ、2015年9月期から遡及(ゲームをゲーム事業へ、(株)AbemaTV、(株)7gogo等他6社を追加)
※App Ape Analyticsデータを参照

Amebaのメディア規模

F1層（20歳～34歳の女性）

全体：1,127万人 ※1

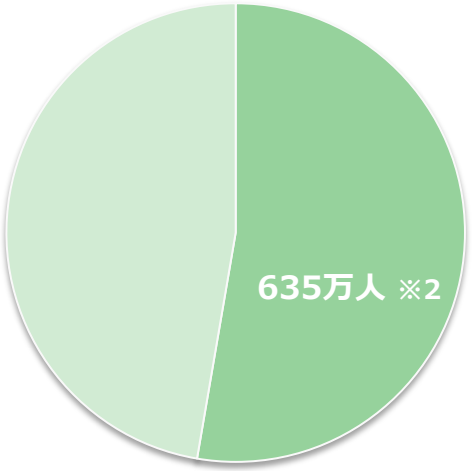


3人に2人以上が
Amebaを利用

カバー率
67%

ママ（子持ち層）

全体：1,186万人 ※1

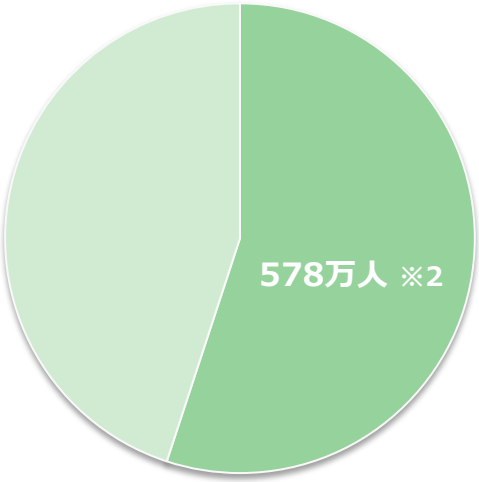


2人に1人以上が
Amebaを利用

カバー率
53%

F2層（35歳～49歳の女性）

全体：1,050万人 ※1

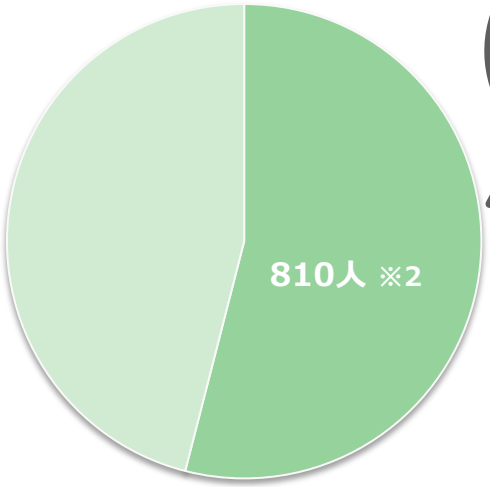


2人に1人以上が
Amebaを利用

カバー率
55%

主婦（既婚女性）

全体：1,500万人 ※1



2人に1人以上が
Amebaを利用

カバー率
54%

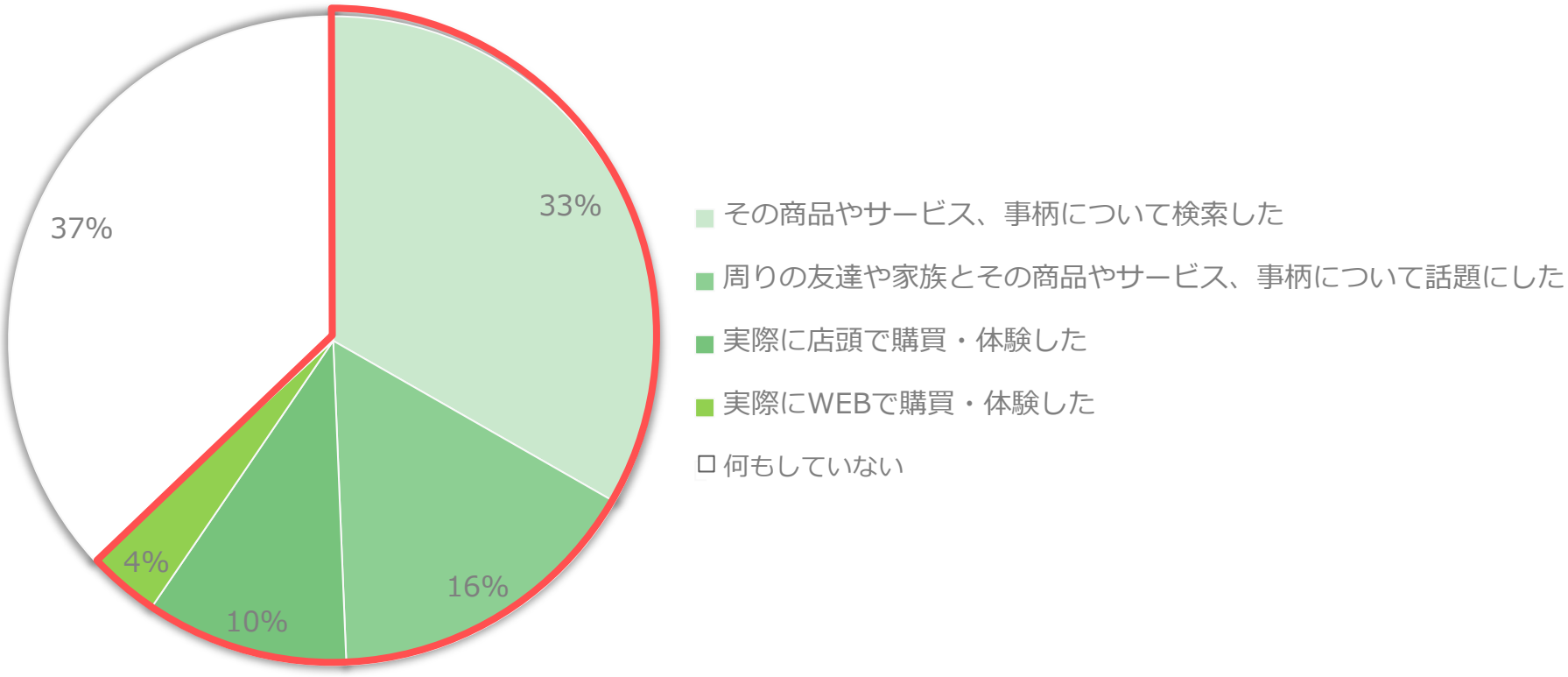
■Ameba利用ユーザー
■その他

※【出典】nielsen mobile 2016年4月度レポート（google/yahoo/Line/rakutenなど除く）
※1:nielsenの保有する各ペルソナの全体ユーザー
※2:会員・非会員含めたAmebaユーザー

ブログでの商品紹介によって購買行動が促進される

Amebaユーザーは商品検討する際に**ブログなどのコンテンツを重視**する傾向にある。
ブログ閲覧後に**約15%の人が商品の購入・体験**をし、**約50%の人が興味を持ち、話題**にしている。

【Q.ブログ閲覧後に行った行動について教えて下さい。】※1



※1【出典】自社アンケート/2016年7月時点　　対象：一般Amebaブロガー591人

AmebaMeisterに関して

AmebaMeisterとは

限られた女性だけが入会できる、新しいプレミアム会員組織

ソーシャルメディアで毎日頑張るあなたを、Ameba が応援

雑誌やテレビに出たい！

→ 雑誌の読者モデル
オーディション開催！

有名イベントの
ランウェイ登場のチャンス！

過去に開催したオーディション
» GLITTER official Blogger募集
» ricoriビジュアルプレス
兼 Ray専属読者モデル

趣味を仕事にしたい！

→ 有名企業との
コラボレーション

出版支援

企業商品を使って、
オリジナルレシピを作ったり！

企業主催の
座談会に参加したり！

ブログが話題になると うれしい！

→ 公認Meisterとして、
AmebaMeiaterのサイトや
ブログで紹介

一歩先に新商品を体験！
ブログに書いて、話題に！

公認Meisterの中には、
ブログのPVが1.5倍に
なった人も！

女子力をアップしたい！

→ TVや雑誌で活躍する、
著名専門家が講師を務める
“特別セミナー”にご招待！

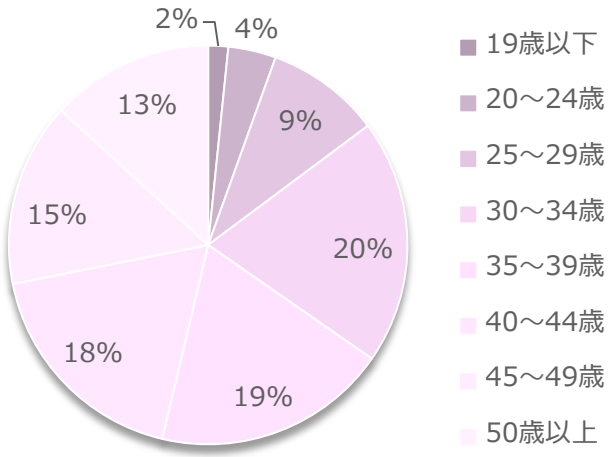
AmebaMeister主催の
パーティーにご招待！

※【出典】AmebaMeister会員ページより

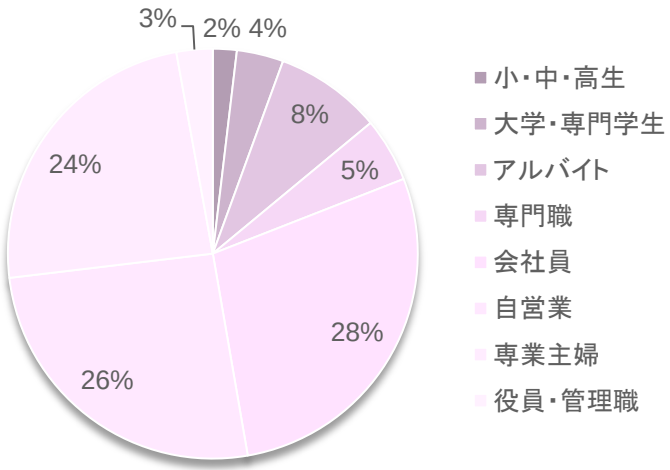
AmebaMeister会員属性

働くOL・主婦・ママなどを中心とした幅広い年代のユーザーが在籍

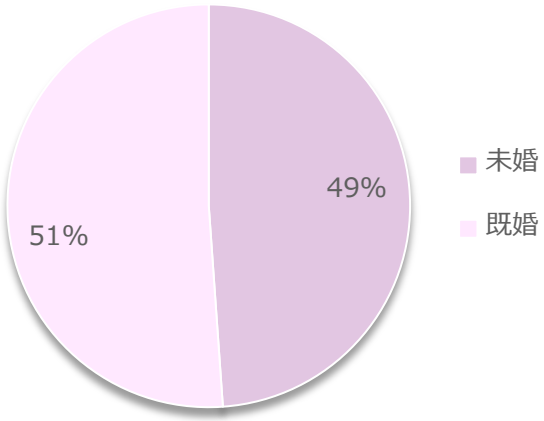
年齢



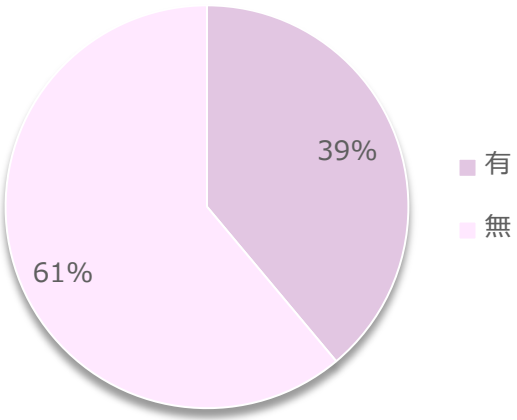
職業



未既婚



お子様の有無



※【出典】2017年5月AmebaMeister会員データ

AmebaMeister実施メリット

①圧倒的なリーチ力×最安値を実現

他サービスと被りのない業界No.1ブロガーを活用することで、**リーチを最大化**。

ブログ施策商品を取り扱う他社の中でも**【最安値】**を実現。

②質の高い記事

丁寧な事前オリエンテーションにより、**良質な記事を展開**。

ブログ閲覧後の**態度変容度の向上**が見込める。

③充実したレポート測定

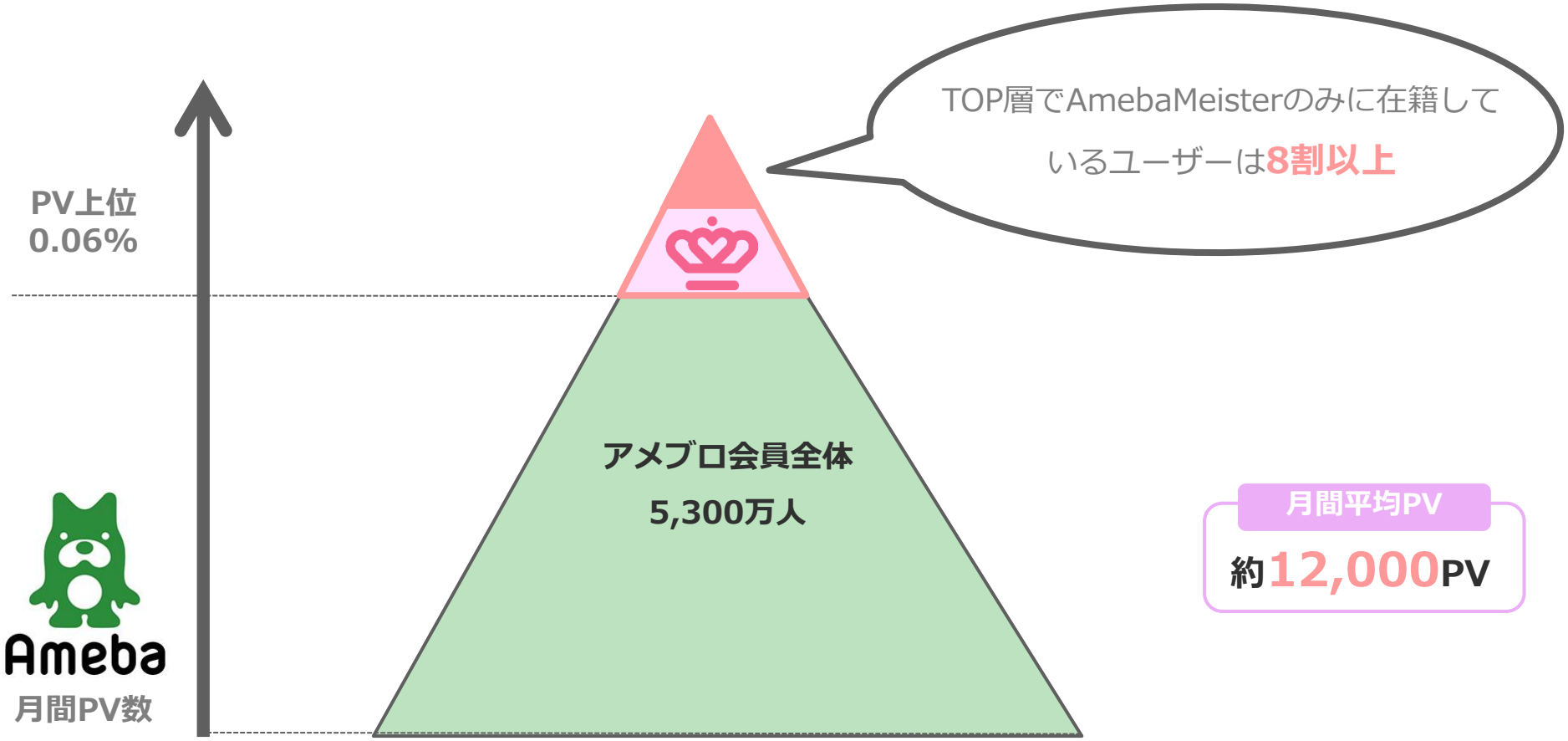
ブログ投稿から閲覧者態度変容調査までを一連してレポート（無償）。

商品に対する興味・購買意欲の向上度の可視化が可能。

圧倒的なリーチ力×最安値 ～市場トップクラスのリーチ力～

アメブロ会員全体の**上位0.06%**にAmebaMeister会員**10万人**が在籍

日本のブログ市場の中でも**トップクラスのリーチ力**をもつブロガーを活用可能



圧倒的なリーチ力×最安値　～AmebaMeister会員イメージ～

各ジャンルでご要望に合わせた**商材にマッチするブロガー選定**が可能

美容

恭子さん

45歳/主婦

美容好きで、実際に体験した内容を記事化。ダイエットやネイル、スキンケアまで幅広く紹介。

risakoさん

28歳/自営業

美容はオーガニックやナチュラルにこだわりを持ち、体の内側からのキレイを発信。

TOMOKOさん

34歳/読者モデル

様々な雑誌などで読者モデルとして活躍中。美容系の内容を得意とする。

料理

ひよこ食堂さん

37歳/会社員

1500以上のオリジナルレシピを公開中。本も出版している本格的なお料理ブロガー。

真由美さん

40歳/個人事業主

節約アドバイザーとして活躍中。かわいくて、おいしい節約レシピが得意分野。

華さん

20歳/学生

体質改善を主としたダイエットブログで人気。ブログがきっかけでレシピ本の電子書籍を出版。

ママ

himechanさん

34歳/デザイナー

２児のママブロガー。海外子育て・マタニティ生活を中心に発信。ママファッションも好評。

かなさん

29歳/専業主婦

1児のママブロガー。日々子供の成長を記録。グルメや旅先での様子も多数掲載。

OL

ジュリーヌさん

33歳/会社員

読者モデルとしても活動。ペットやファッション・美容を中心に日常生活を発信。

まぁみさん

30歳/会社員

アパレル商社のバイヤー。ファッション・グルメを中心に毎日ブログを更新。ブログを通じて沢山の方と交流。

ファッション

美姫さん

42歳/自営業

マニッシュコーデやカジュアルコーデを好み基本プチプラで統一。写真が綺麗な点も高評価。

CHIHARUさん

35歳/美容師

プチプラ商品の着回しが人気。ノーブランドでもかわいくお洒落に着こなしたコーデが人気。

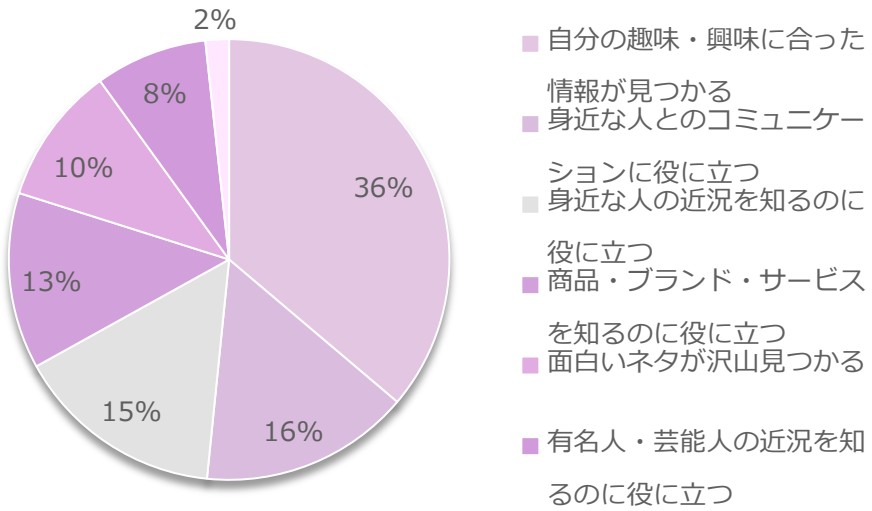
※各ジャンルのブロガーは重複がございます。ご留意ください。

圧倒的なリーチ力×最安値　～AmebaMeister会員　SNS属性～

計**11万以上のアカウント**を抱えるインフルエンサーネットワーク

趣味や興味のある情報の収集や**商品やブランドを知る**ためにSNSサービスを活用している

【SNSサービスの利用目的】※1

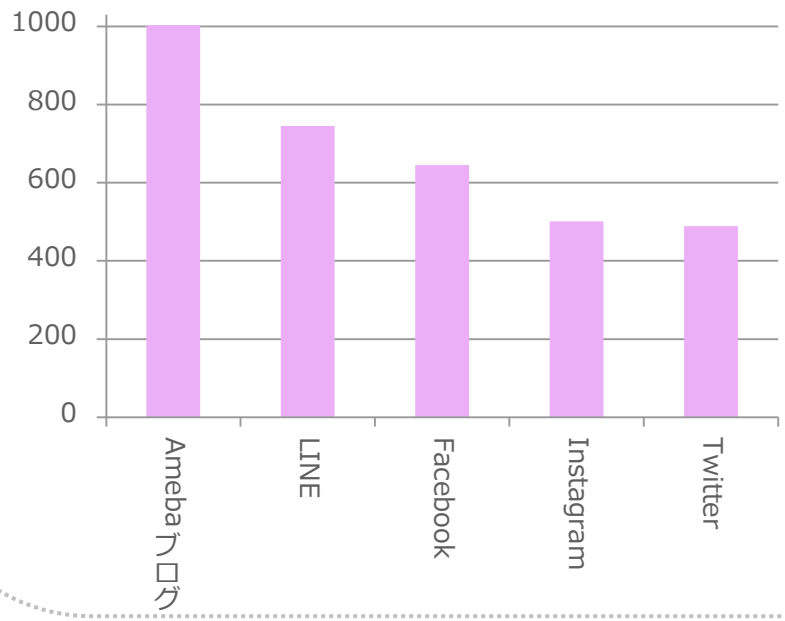


複数のSNSサービスを**頻繁**に併用している

アカウント総数
※重複あり

Amebaブログ	**約10万人**
Facebook	**約2,500人**
Instagram	**約5,600人** ※3
Twitter	**約6,500人**

【1週間で1回以上閲覧又は利用するSNSサービス】※2

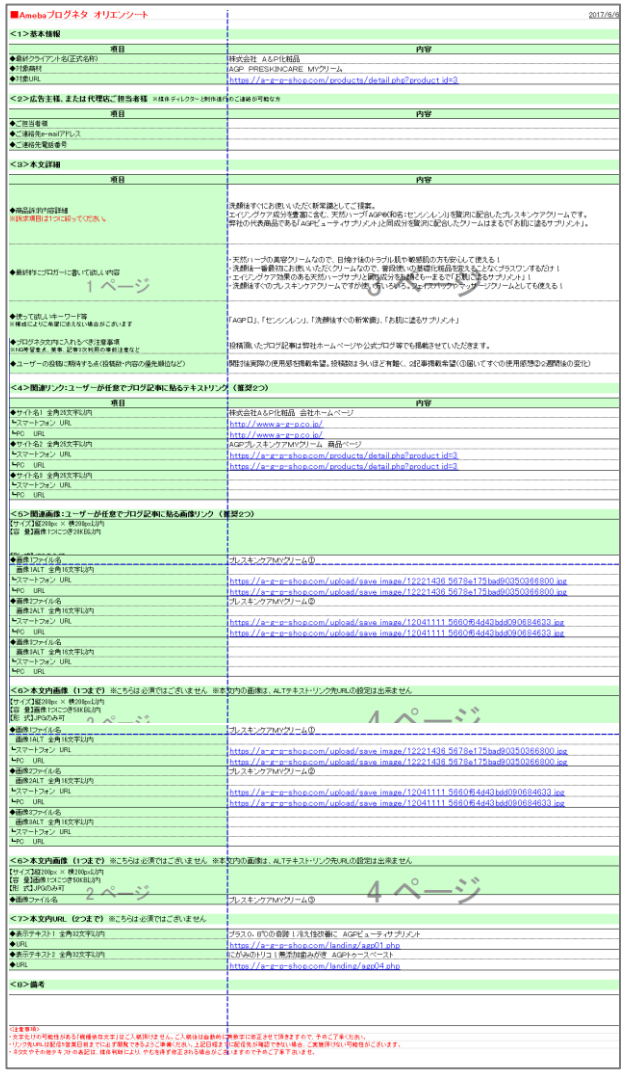


※1･2：【出典】自社アンケート/2016年7月時点　　対象：AmebaMeister会員：1,030人
※3：Instagram保有数は、AmebaMeister会員アンケートに回答のあった計400名のユーザーの保有率から算出した想定数値

質の高い記事　～丁寧な事前オリエンテーション～

ご要望に沿った内容を踏まえた**良質な記事の展開**が可能

①広告主様よりオリエンシートをご入稿



■Amebaブログネタ　オリエンシート　　2017/8/9

<1>基本情報	
項目	内容
◆最終クライアント名(正式名称)	株式会社　A&P化粧品
◆対象商材	AGP　PRESKINCARE　MYクリーム
◆対象URL	https://a-g-p-shop.com/products/detail.php?product_id=2

<2>広告主様、または代理店ご担当者様　※様体チャレクター制作体活中のご連絡が可能な方	
項目	内容
◆ご担当者様	
◆ご連絡先e-mailアドレス	
◆ご連絡先電話番号	

<3>本文詳細	
項目	内容
◆商品訴求内容詳細 ※該当項目2つに絞ってください。	洗顔後すぐにお使いいただく新常識としてご提案。 エイジングケア成分を豊富に含む、天然ハーブ「AGP(仮称)(和名:センシンレン)」を贅沢に配合したプレスキンケアクリームです。 弊社の代表商品である「AGPビューティ・サプリメント」と同成分を贅沢に配合したクリームはまるで「お肌に塗るサプリメント」。
◆最終的にブログ内に書いて頂く内容 1ページ	・天然ハーブの美容クリームなので、日焼け後のトラブル肌や敏感肌の方も安心して使える！ ・洗顔後一番最初に使いただくクリームなので、普段使いの基礎化粧品を変えることもプラスワンするだけ！ ・エイジングケア効果のある天然ハーブサプリメント成分を贅沢にもーまるで「お肌に塗るサプリメント」！ ・洗顔後すぐのプレスキンケアクリームですが使い方によってはフェイスパックやマッサージクリームとしても使える！
◆使って頂くキーワード等 ※検索エンジンに検索されやすい単語がございます	「AGP(仮)」「センシンレン」「洗顔後すぐの新常識」「お肌に塗るサプリメント」
◆ブログネタ文内に入れるべき注意事項 ※法律・営業上、業務、記事内容利用に事前注意など	投稿頂いたブログ記事は弊社ホームページや公式ブログ等でも掲載させていただきます。
◆ユーザーの投稿に期待する点(投稿数・内容の優先順位など)	開封後実際の使用感を投稿希望。投稿数は多いほど有難。2記事掲載希望①届いてすぐの使用感②2週間後の変化

<4>関連リンク:ユーザーが任意でブログ記事に貼るテキストリング（最契2つ）	
項目	内容
◆サイト名1　全角25文字以内	株式会社A&P化粧品　会社ホームページ
↳スマートフォン　URL	http://www.a-g-p.co.jp/
↳PC　URL	http://www.a-g-p.co.jp/
◆サイト名2　全角25文字以内	AGPプレスキンケアMYクリーム　商品ページ
↳スマートフォン　URL	https://a-g-p-shop.com/products/detail.php?product_id=2
↳PC　URL	https://a-g-p-shop.com/products/detail.php?product_id=2
◆サイト名3　全角25文字以内	
↳スマートフォン　URL	
↳PC　URL	

<5>関連画像:ユーザーが任意でブログ記事に貼る画像リンク（最契2つ）	
◆サイズ1(縦200px × 横350px以内) 【容　量】画像1つにつき5MB以内 【形　式】JPGのみ可	
◆画像1ファイル名	プレスキンケアMYクリーム①
画像1ALT　全角16文字以内	
↳スマートフォン　URL	https://a-g-p-shop.com/upload/save_image/12221436_5678a175bad90350368800.jpg
↳PC　URL	https://a-g-p-shop.com/upload/save_image/12221436_5678a175bad90350368800.jpg
◆画像2ファイル名	プレスキンケアMYクリーム②
画像2ALT　全角16文字以内	
↳スマートフォン　URL	https://a-g-p-shop.com/upload/save_image/12041111_5660f64d42bdd090684633.jpg
↳PC　URL	https://a-g-p-shop.com/upload/save_image/12041111_5660f64d42bdd090684633.jpg
◆画像3ファイル名	
画像3ALT　全角16文字以内	
↳スマートフォン　URL	
↳PC　URL	

<6>本文内画像（1つまで）※こちらは必須ではございません　※本文内の画像は、ALTテキスト・リンク先URLの設定は出来ません	
◆サイズ2(縦200px × 横350px以内) 【容　量】画像1つにつき5MB以内 【形　式】JPGのみ可 2ページ	4ページ
◆画像1ファイル名	プレスキンケアMYクリーム①
画像1ALT　全角16文字以内	
↳スマートフォン　URL	https://a-g-p-shop.com/upload/save_image/12221436_5678a175bad90350368800.jpg
↳PC　URL	https://a-g-p-shop.com/upload/save_image/12221436_5678a175bad90350368800.jpg
◆画像2ファイル名	プレスキンケアMYクリーム②
画像2ALT　全角16文字以内	
↳スマートフォン　URL	https://a-g-p-shop.com/upload/save_image/12041111_5660f64d42bdd090684633.jpg
↳PC　URL	https://a-g-p-shop.com/upload/save_image/12041111_5660f64d42bdd090684633.jpg
◆画像3ファイル名	
画像3ALT　全角16文字以内	
↳スマートフォン　URL	
↳PC　URL	

<6>本文内画像（1つまで）※こちらは必須ではございません　※本文内の画像は、ALTテキスト・リンク先URLの設定は出来ません	
◆サイズ3(縦200px × 横350px以内) 【容　量】画像1つにつき5MB以内 【形　式】JPGのみ可 2ページ	4ページ
◆画像1ファイル名	プレスキンケアMYクリーム①

<7>本文内URL（2つまで）※こちらは必須ではございません	
◆表示テキスト1　全角32文字以内	プラス0.01%の奇跡！洗顔後すぐに　AGPビューティサプリメント
◆URL	https://a-g-p-shop.com/landing/agp01.php
◆表示テキスト2　全角32文字以内	たくみのトリコ！美活酵素が使　AGPトゥースペースト
◆URL	https://a-g-p-shop.com/landing/agp04.php

<8>備考
※注意事項: ・本文は1行の可能性があるため編集後文字は2ご入稿頂けません。ご入稿頂き編集は事務局に修正させて頂きますので、予めご了承ください。 ・リンク先URLは配信日時までにお手間取りましてご準備ください。上記日時までに配信先が確認できない場合、ご実施頂けない可能性がございます。 ・本文中でその他タイトルの表記は、強調・特殊にはいりやすい場合がございますのでご了承下さいます。

②ご要望に合わせたブログネタをユーザーに配信

内容　★抽選300名様★『AGP PRESKINCARE MYクリーム』をプレゼント！ つながり

※こちらのネタは抽選モニターとなります。※選ばれなかった方も記事投稿ができます。本文内をよくご確認下さいます。

動画でブログ投稿チャレンジ企画

こんにちは！AmebaMeister運営局です。

歳を重ねるにつれて、美容に気を付けていても、
お化粧ノリが悪くなった、ハリやツヤが減ってきた
などなど、お肌の変化を感じていませんか？

そんな皆様にとっておきなスキンケアをご紹介いたします

AmebaMeister限定！

1万円相当の『AGP PRESKINCARE MYクリーム』を
抽選で300名様にプレゼント

新発想！美肌のPRESKIN

『AGP PRESKINCARE MYクリーム』は
洗顔後すぐにお使いいただく「新常識」としてご提案

エイジングケア成分を豊富に含む、天然ハーブ
「AGP(仮名：センシンレン)」を贅沢に配合したプレスキンケアクリーム
まるで『お肌に塗るサプリメント』なのです

さらに優れた機能がコチラ

・洗顔後一番最初に使用するプレスキンケアクリームなので、
普段使いの基礎化粧品を変えることもプラスワンするだけ！

・天然ハーブの美容クリームなので、
日焼け後のトラブル肌や敏感肌の方も安心して使える！

・洗顔後すぐのプレスキンケアクリーム以外でも使い方いろいろ。
フェイスパックやマッサージクリームとしても使える！

まさに、一度は試したい一品ですね

気になる方は是非お試し頂き、
今回は使用前後のお肌の様子や、商品を体験している様子是非、
『動画』にてブログでご紹介ください

10～20秒程度の動画で問題ございません！（もちろんもっと長くても大丈夫です）
動画で、よりリアルな『AGP PRESKINCARE MYクリーム』の
魅力をお伝え頂きたく、是非チャレンジしてみてくださいね

皆さんの投稿、お待ちしています

提供：株式会社 A & P 化粧品
◆必ずご確認下さい◆

◇厳正なる抽選の後、ご当選された300名様にのみご登録頂いた住所へ
「AGP PRESKINCARE MYクリーム」をお届けいたします。
◇当選の発表は製品の発送をもってかえさせていただきます。

※動画はスマートフォンからのみ投稿可能です。
※パソコンから更新される方は、スマートフォンで動画のみ投稿して、
下書き保存したのち パソコンから編集してみてください。
※動画の投稿が完了するまで少しお時間がかかります。
※どうしても動画が投稿できない方は、お写真だけでも大丈夫です！
お写真を沢山撮影して頂いて、ぜひ魅力をお伝えください。

※本製品の発送にあたり、お申し込み時に、氏名・住所等を入力
していただく必要がございます。
必要事項にお間違いがないよう、ご確認の上お申し込みください。
（発送先が不明な場合は、製品をお届けできない場合がございます）
※ご登録いただいた個人情報は、製品発送にのみ使用致します。
※当選されなかった方も記事投稿ができます。ぜひ
製品についての期待や感想をご投稿下さいませ。
※記事投稿は、2月24日(金)から開始となります。
※投稿するブログ記事には関係性の明記をお願いします。

※投稿頂いたブログ記事は株式会社 A & P 化粧品のホームページや
公式ブログ等でも掲載させていただきます。

★製品は2月24日(金)より順次お届けの予定です。

■関連リンク

株式会社A & P化粧品 会社ホームページ

A G P プレスキンケアM Y クリーム 商品ページ

■関連画像

ブログネタ投稿期間　2017年02月24日 00時00分～2017年03月17日 00時00分
ブログネタに関するお問い合わせ

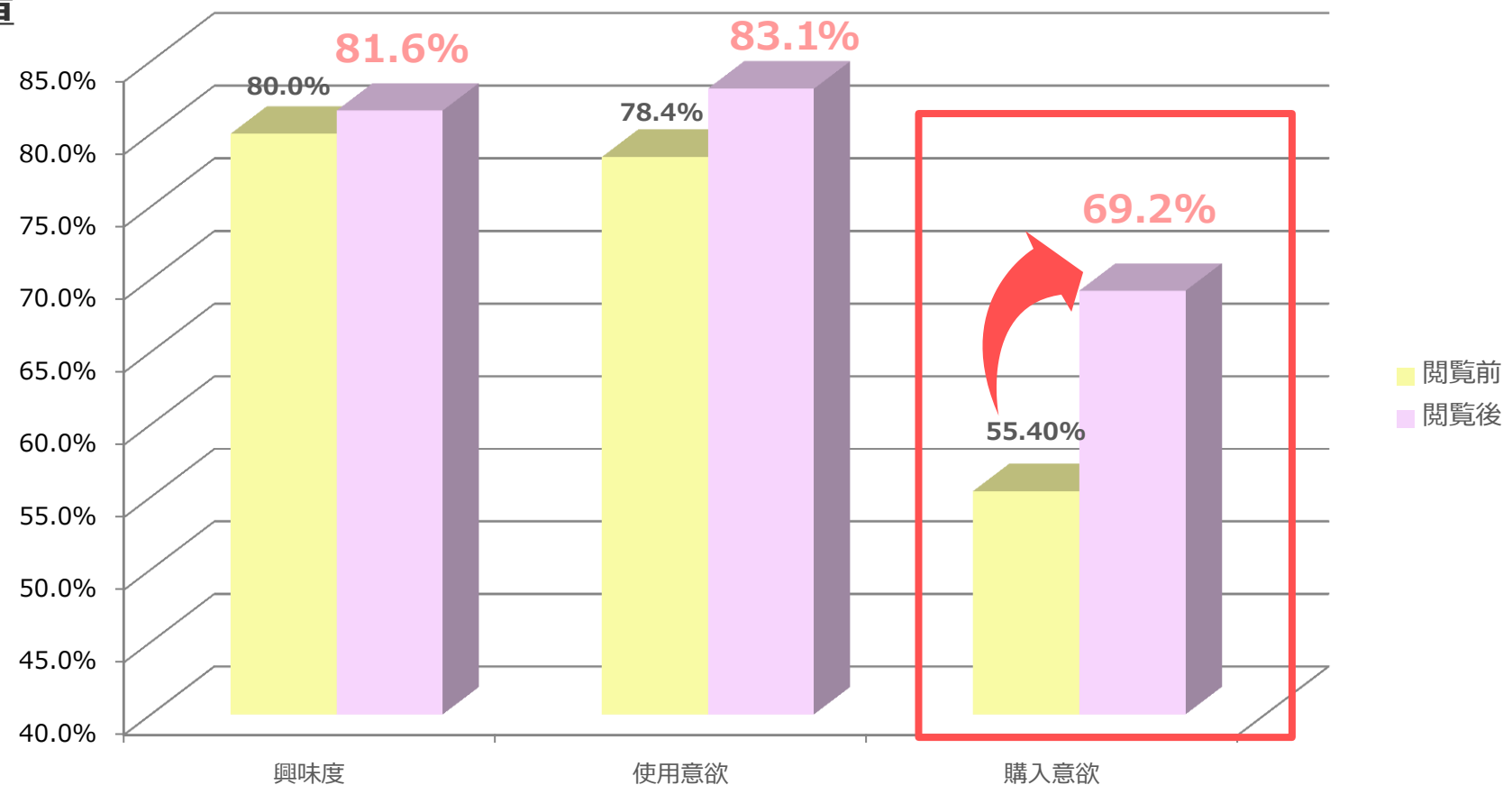
③良質な記事を投稿

※通常サンプリングブログネタ実施時のフローから抜粋（一部イレギュラーフローもあり）

ブログ記事への接触をきっかけに「購買意欲」が向上する

プロモーション以前より商材を認知していたユーザーも、
ブログ記事への接触をきっかけに「購買意欲」が向上する傾向が見られた。

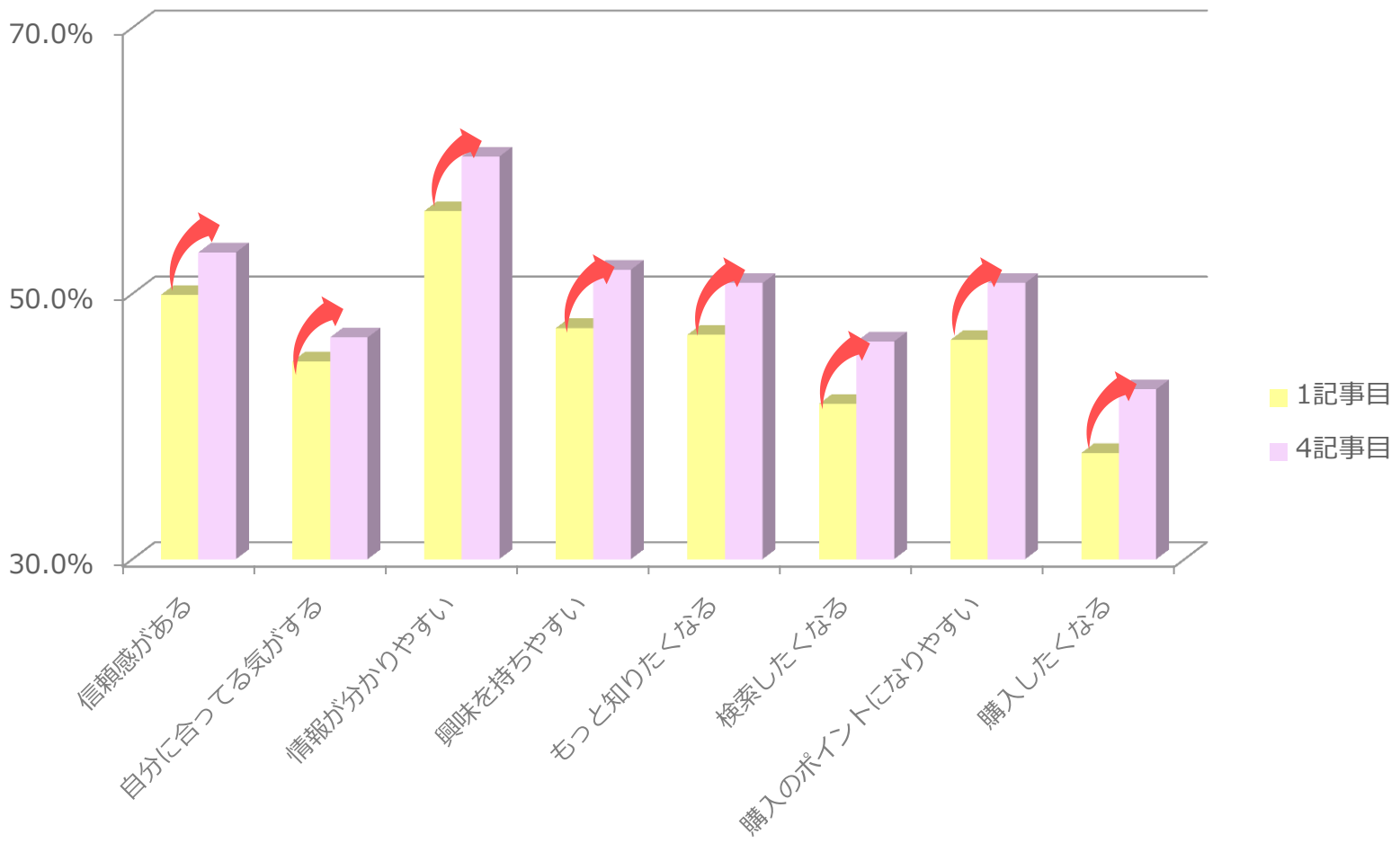
商材認知者



※2016年7月実施調査
※調査会社：マクロミル（モニター数：100）

継続的に記事に接触することで、よりリフトアップ効果が高くなる

アンバサダーに『ケラスターゼ』新商品を複数回レポート頂き、
ブログ閲覧者400名に対してアンケートを実施。



※2015年5月実施調査
※調査会社：マクロミル（モニター数： 400名）
※400名のアンケートの、平均値をグラフに記載

充実したレポート測定　～レポート項目～

施策実施後は、事後レポートとして下記6点を一括して報告。

①合計記事PV数・UU数

合計の記事PV数・UU数を
ご報告させて頂きます。
※個別の記事PVは報告致しかねます。

②参加者属性

①年齢 ②職業 ③居住地 ④子供有無を
ご報告させて頂きます。

③記事キャプチャ・記事抜粋

6記事の記事キャプチャと
記事の抜粋をご報告させて頂きます。

④合計記事CL数・コメント数

合計の記事CL数、コメント数を
ご報告させて頂きます。
※個別のCL・コメント数は報告致しかねます。

⑤参加者態度変容調査

商品体験後、**商品を試す前後の感想を計10問取得**します。質問内容は固定となります。
※固定以外の設問を設定希望の場合、
別途料金が発生致します。

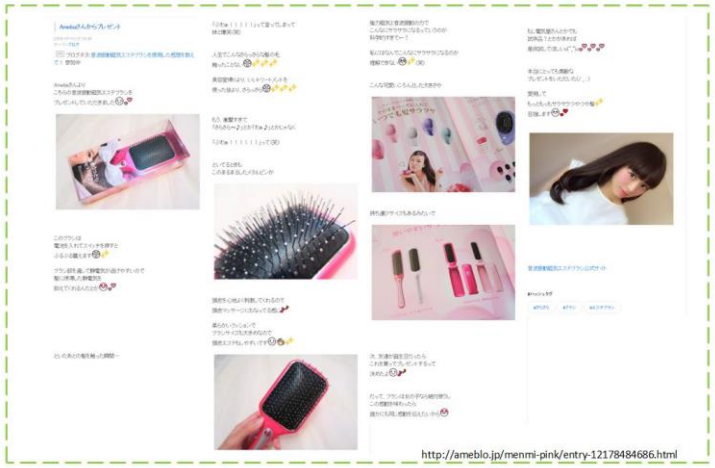
⑥閲覧者態度変容調査

指定記事の**閲覧前後の感想を計10問取得**します。質問内容は固定となります。
※固定以外の設問を設定希望の場合、
別途料金が発生致します。

態度変容込みの価格で実施が可能

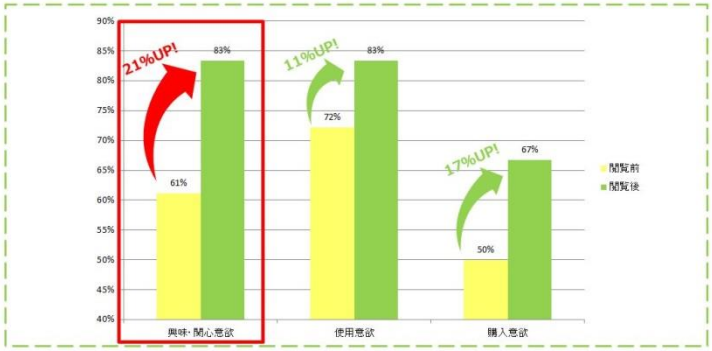
参加者・閲覧者による態度変容レポート例は下記を参照。

◆調査記事



◆記事閲覧者態度変容調査（商材認知者18名）

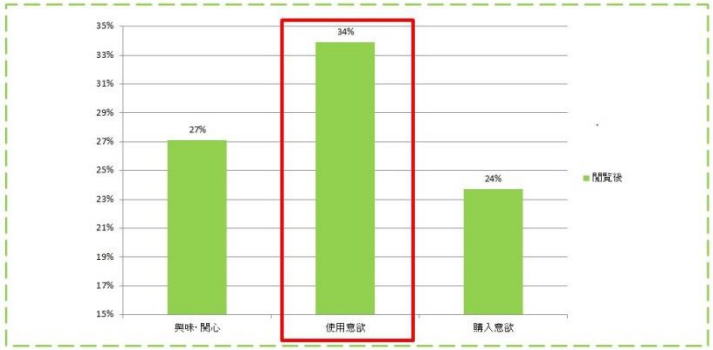
商材認知者は記事を閲覧することで『興味・関心意欲』が一番リフトアップしました。



記事を閲覧することで、興味～購入意欲まで一貫して意欲を上げることができ、
今後購入へつながる機会を創出することが出来た。

◆記事閲覧者態度変容調査（商材非認知者82名）

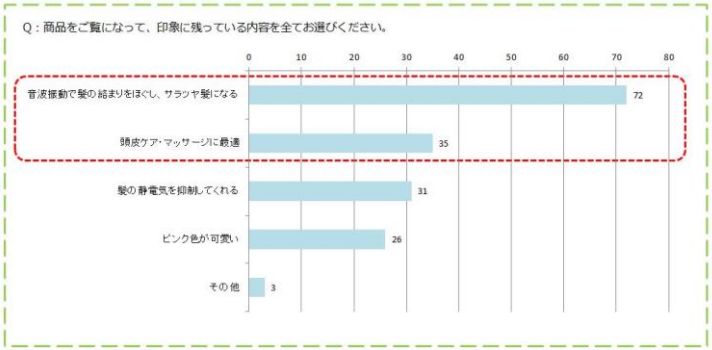
商材非認知者は記事を閲覧することで『使用意欲』が一番高まりました。



記事を閲覧することで「商品を一度試してみたい」という意欲をより促進できた可能性が高く
サンプリング者が継続的な使用感の記事投稿などを行うことで購買意欲をより向上することが
出来る可能性が高い。

◆記事閲覧者態度変容調査（参加者全員）

記事閲覧者は「音波振動でサラツヤ髪になる」という面が印象に強く残りました。



競合他社が数多くある商材において、音波振動や頭皮ケア・マッサージに最適という訴求ポイントを
しっかりと閲覧者に印象付けることができた。

◆参加者態度変容調査（参加者：商材非認知者）

閲覧後、「機能的」「デザインが良い」など総合的に優れているイメージを残すことが出来ました。

Q：記事投稿前後の商品イメージをお答えください。

<閲覧前>	<閲覧後>
1．おしゃれ	1．機能的
2．先進的	2．コンパクト
3．機能的	3．デザインが良い
4．こだわりを感じる	4．かわいい
5．コンパクト	5．品質がよい

※商品認知者のみ

記事閲覧後は機能面において優れているイメージを残すことが出来、デザインが良いなど外見面で
もイメージが向上しており総合的なブランディングの向上につながった。

◆総括

【記事閲覧者】

・商材認知者において、興味・関心が一番高い結果となった。ブログで機能面や使用感を詳細まで
しっかり伝えたことで、より商材に対する興味を高めることが出来た。

・商材非認知者において、使用意欲の変容度が一番高い結果となった。
また、全く商品を知らない人も、ブログを見ることで購買意欲までしっかりと高めることが出来た。

・機能面、商品の外見ともに総合的なブランディングの向上につながった。

・訴求ポイントの音波振動・頭皮マッサージに最適であるということをしっかり印象付けることが出来
た。

・強制接触という調査方法ではあるものの、ブログ読者も同様、記事閲覧後は態度変容している可能性
が高い。継続的に商品についての記事を投稿していくことで、ブログ読者への商品イメージアップを図
ることができると考えられる。

※2016年7月実施調査　調査会社：マクロミル（モニター数：100）
※対象商品：音波振動磁気エステブラシ Bijouna

AmebaMeister
広告メニュー

サンプリングブログネタ

AmebaMeisterからサンプリングモニターを募集し、ブランド体験に基づいた記事投稿を促進することにより、ブログ内でのクチコミ醸成および、他SNSでの副次的拡散を促進するメニュー。

実施イメージ

▼ネタ振りイメージ

①住所を登録
②サンプル配送
③ブログ投稿開始

▼投稿されたブログ一覧

※各ページのデザイン等は変更となる場合がございます。

想定記事数	配送数の95～100%　※記事掲載は任意となります。
掲載開始日	«毎営業日»対象セグメントを問わず1日1枠限定
掲載方法	Amebaのブログネタネタ一覧に掲載
	※掲載位置のご指定はいただけません。
応募期間	2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで）
	※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始
記事投稿期間	2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）
レポート項目	参加者属性
	投稿記事キャプチャ・記事抜粋
	合計記事PV/UU
	合計記事クリック数・コメント数
	参加者事後アンケート
	閲覧者態度変容調査※100サンプル以上、追加設問、既存設問変更は別途追加料金
お申し込み期限	掲載開始日の30営業日前
原稿規定	本文内画像・本文内URLリンク・関連リンク・関連画像をご入稿いただきます。
	各詳細は別紙にございますのでご確認ください。　（本文は媒体社にて作成）

プラン	人数	金額	記事投稿数想定	合計記事PV想定	記事PV単価	合計記事UU想定	記事UU単価
サンプリング（オールセグメントの場合）	50	¥1,600,000	50	135,000	¥12	81,000	¥20
	100	¥1,900,000	100	170,000	¥11	102,000	¥19
	200	¥2,300,000	200	240,000	¥10	144,000	¥16
	300	¥2,600,000	300	290,000	¥9	174,000	¥15

※想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するTOPブロガーへ媒体任意にてサンプリングモニターへの参加を促します。商品を上記プランに追加で【30名分】必ず確保ください。
※上記価格は**閲覧者態度変容調査費・二次利用費（オーガニック利用に限る）込みの金額**となります。
※会員属性に含まれないセグメントでの事前アンケート取得には別途費用を頂戴いたします。また、想定数値も変動するため、Ameba営業にお問い合わせください。
※ブロガーが掲載する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間は想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。

※P.35・36の注意事項を必ずご一読ください。

【クチコミ強化型】サンプリングブログネタ

サンプリングモニターを募集し、記事投稿に加え、クチコミサイトやSNS等への投稿を促進するメニュー。

実施イメージ

様々なジャンルに特化した
ブロガーによる記事投稿

ワンコインチャレンジ

クチコミサイトや
SNS等への投稿（任意）

現金500円相当の
ドットマネーが当たる
（抽選）

想定50～70%のブロガーが参加！

振込み手数料無料

登録不要！
amazonポイント、ANA/JAL
マイレージへの
変換は業界最高レート！

想定記事数	配送数の95～100%　※記事掲載は任意となります。
クチコミ投稿数	配送数の50～70%　※クチコミ投稿は任意となります。
掲載開始日	«毎営業日»対象セグメントを問わず1日1枠限定
掲載方法	Amebaのブログネタネター覧に掲載
	※掲載位置のご指定はいただけません。
応募期間	2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで）
	※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始
記事投稿期間	2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）
レポート項目	参加者属性
	投稿記事キャプチャ・記事抜粋
	合計記事PV/UU
	合計記事クリック数・コメント数
	参加者事後アンケート
	閲覧者態度変容調査※100サンプル以上、追加設問、既存設問変更は別途追加料金
	クチコミサイト・SNSへの投稿URL一覧リスト（※詳細レポートは別途追加料金）
お申し込み期限	掲載開始日の40営業日前
原稿規定	本文内画像・本文内URLリンク・関連リンク・関連画像をご入稿いただきます。
	各詳細は別紙にございますのでご確認ください。（本文は媒体社にて作成）

プラン	人数	金額	記事投稿数想定	合計記事PV想定	記事PV単価	合計記事UU想定	記事UU単価	ワンコインチャレンジ当選数（上限）
【クチコミ強化型】サンプリング（オールセグメントの場合）	50	¥1,800,000	50	135,000	¥14	81,000	¥23	15名
	100	¥2,100,000	100	170,000	¥13	102,000	¥21	30名
	200	¥2,600,000	200	240,000	¥11	144,000	¥18	60名
	300	¥3,100,000	300	290,000	¥11	174,000	¥18	90名

※想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するTOPブロガーへ媒体任意にてサンプリングモニターへの参加を促します。商品を上記プランに追加で【30名分】必ず確保ください。
※上記価格は**閲覧者態度変容調査費用・二次利用（オーガニック利用に限る）込みの金額**となります。
※会員属性に含まれないセグメントでの事前アンケート取得には別途費用を頂戴いたします。また、想定数値も変動するため、Ameba営業にお問い合わせください。
※ブロガーが投稿する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間はあくまで想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。
※クチコミ投稿数はあくまで想定であり、保証はできかねます。また、メディアの指定はできかねます。予めご了承ください。
※クチコミ投稿時には、「関係性明記」「PR表記」「提供元」のいずれかを記載することを条件といたします。
※ワンコインチャレンジの当選選出は媒体任意となります。条件に達しない場合、当選数が変動する可能性があります。また、インセンティブ（ドットマネー¥500相当）は媒体で負担いたします。

※P.35・37の注意事項を必ずご一読ください。

アンバサダーマーケティングプログラム

AmebaMeister会員の中から、貴社ブランドのアンバサダーを任命し、様々な形でブランド体験**の場を与え、**質の高い情報発信**を促進。閲覧者への**中長期的なマーケティング活動**を行うプログラム。**

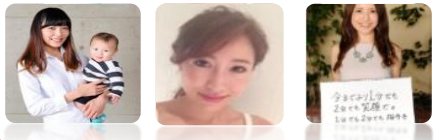
実施イメージ

アンバサダーを任命

商材にあわせた質問

×

ターゲット層



※8週間／月2回投稿

ブランド体験後、アンバサダーが Amebaブログにて情報発信

■モニター体験

■Amebaブログにて情報発信

掲載開始日	«毎営業日»対象セグメントを問わず1日1枠限定
掲載方法	Amebaのブログネタ一覧に掲載
	※掲載位置のご指定はいただけません。
応募期間	2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで）
	※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始
記事投稿期間	2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）
レポート項目	参加者属性
	投稿記事キャプチャ・記事抜粋
	合計記事PV/UU
	合計記事クリック数・コメント数
	参加者事後アンケート
	閲覧者態度変容調査（※100サンプル以上は別途追加料金）
お申し込み期限	掲載開始日の30営業日前
原稿規定	入稿フォーマット展開（媒体社） 入稿フォーマット入稿（代理店様もしくは広告主様）

プラン	人数	金額	記事投稿数想定	合計記事PV想定	記事PV単価	合計記事UU想定
アンバサダー（4回投稿）（オールセグメントの場合）	10	¥2,600,000	40	62,000	**¥42**	31,000
	20	¥3,300,000	80	85,000	**¥39**	42,000
	30	¥4,000,000	120	110,000	**¥36**	55,000
	40	¥4,500,000	160	130,000	**¥35**	65,000
	50	¥5,000,000	200	150,000	**¥33**	75,000

＋ 商品説明会**1**回（30分～1時間）

※想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ媒体任意にてアンバサダーへの参加を促します。上記プランに追加で【3～5名分】必ず確保ください。
※上記価格は**閲覧者態度変容調査費・二次利用費・商品説明会1回開催込みで**の金額となります。（ブログ投稿**4回**以上）
※会員属性に含まれないセグメントでの事前アンケート取得には別途費用を頂戴いたします。また、想定数値も変動するため、Ameba営業にお問い合わせください。
※ブロガーが掲載する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間は想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。

※P.35・38の注意事項を必ずご一読ください。

イベント派遣

貴社イベントにAmebaMeister会員を招待し、体験した貴社商品やブランド体験に関する記事投稿を促進することにより、ブロガー間でより深い商品情報の広がりを促進するメニュー。

実施イメージ

貴社イベントに招待

ブランド体験後、アンバサダーが
Amebaブログにて情報発信

想定記事数	配送数の95～100%　※記事掲載は任意となります。
掲載開始日	«毎営業日»対象セグメントを問わず1日1枠限定
掲載方法	Amebaのブログネター覧に掲載
	※掲載位置のご指定はいただけません。
応募期間	2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで）
	※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始
記事投稿期間	2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）
レポート項目	参加者属性
	投稿記事キャプチャ・記事抜粋
	合計記事PV/UU
	合計記事クリック数・コメント数
	参加者事後アンケート
	閲覧者態度変容調査（※100サンプル以上は別途追加料金）
お申し込み期限	掲載開始日の16営業日前
原稿規定	入稿フォーマット展開（媒体社） 入稿フォーマット入稿（代理店様もしくは広告主様）

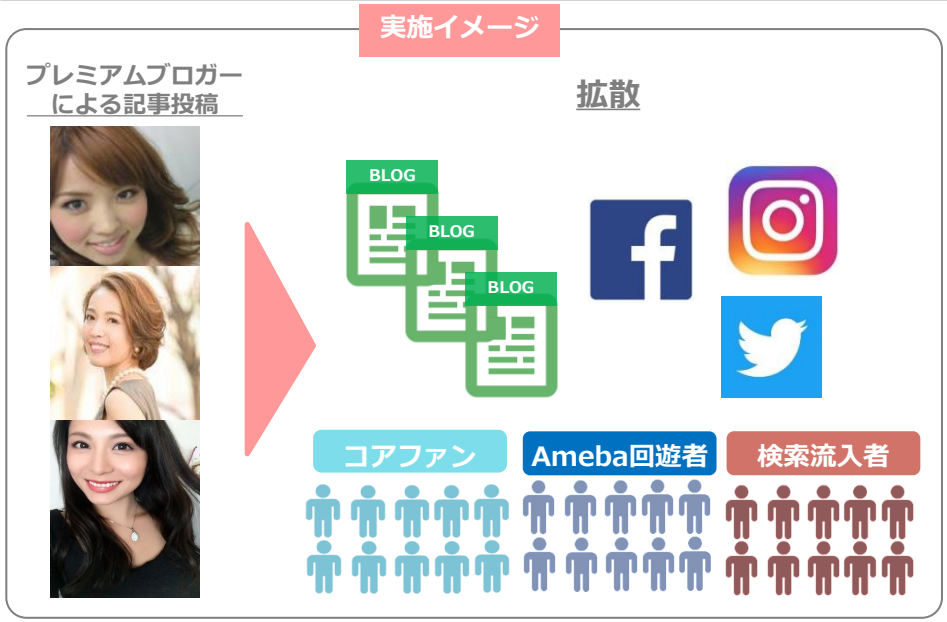
プラン	人数	金額	記事投稿数想定	合計記事PV想定	記事PV単価	合計記事UU想定	記事UU単価
イベント派遣 （オールセグメントの場合）	10	¥1,300,000	10	23,000	¥57	13,800	¥94
	20	¥1,500,000	20	29,000	¥52	17,000	¥88
	30	¥1,700,000	30	35,000	¥49	21,000	¥81
	40	¥1,900,000	40	40,000	¥48	24,000	¥79
	50	¥2,200,000	50	50,000	¥44	30,000	¥73

※想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ媒体任意にてイベントへの出席を促します。お席を上記プランに追加で【3～5席】必ず確保ください。
※上記価格は**閲覧者態度変容調査費・二次利用費（オーガニック利用に限る）込みの金額**となります。イベントをAmebaで主催する際は別途料金が発生致します。
※会員属性に含まれないセグメントでの事前アンケート取得には別途費用を頂戴いたします。また、想定数値も変動するため、Ameba営業にお問い合わせください。
※ブロガーが掲載する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間は想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。

※P.35・39の注意事項を必ずご一読ください。

プレミアムブロガーキャスティング

プレミアムブロガーによる貴社商品情報を提供するマーケティング手法。
AmebaMeisterの中でも特に影響力のあるブロガーをご選定・活用可能。



POINT
- 不特定多数のサンプリングとは異なり、商材とマッチした影響度の高いブロガーより商材拡散＆口コミ醸成
- “身近な発信者”の声を活用し商品の安心性・信頼性向上

※下記スペックは、オールセグメントの場合のみとなります。

※下記価格は**態度変容調査費・二次利用費（オーガニック利用に限る）込みの金額**となります。
※複数投稿プランに関しては、**ブログ投稿2回**とさせて頂きます。
※アンバサダーに関しては、**商品説明会1回分込み**の金額とさせて頂いております。
（ブログ投稿**4回**以上）
当選者セグメントをかける場合、想定リーチ数を下回る場合がございます。
それによる想定数値に関しましては、予めお問い合わせください。
※会員属性に含まれないセグメントでの事前アンケート取得には別途費用を頂戴いたします。
また、想定数値も変動するため、Ameba営業にお問い合わせください。
※ブロガーが掲載する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間は想定であり、保証はできかねます。
※想定数値を担保するため、媒体任意にてブロガーの追加複数名参加を促します。上記プランに追加で【3名分】必ず確保ください。
※プレミアムブロガーキャスティングでは参加者への事後アンケートを実施しておりません。

プラン	人数	金額	記事投稿数想定	合計記事PV想定	記事PV単価	合計記事UU想定	記事UU単価
サンプリング	5	¥1,000,000	5	44,000	¥23	31,000	¥32
	10	¥1,400,000	10	80,000	¥18	56,000	¥25
複数投稿プラン（2回投稿）	5	¥1,700,000	10	70,000	¥24	49,000	¥35
	10	¥2,100,000	20	128,000	¥16	89,600	¥23
イベント派遣	5	¥1,200,000	5	21,000	¥57	12,600	¥95
アンバサダー（4回投稿）	5	¥3,000,000	20	72,000	¥42	43,200	¥69

※アンバサダーのみ
商品説明会1回（30分～1時間）

座談会パッケージプラン

ブロガーに貴社商品を直接体験させ、情報拡散させるメニュー。アンケート取得も可能で、トレンドに敏感なブロガーの生の声をマーケティングデータとしても活用可能。

実施イメージ

参加者募集

商材にあわせた質問

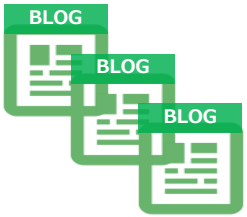
×

ターゲット層

座談会開催

※写真はイメージ

ブログにて拡散



価格	**3,500,000円**
イベント運用費	**1,000,000円**
ブロガー派遣費 レポート記事掲載含む	**1,300,000円**　※撮影費も含みます。 ●参加人数：10名前後 ●場所：サイバーエージェント会議室 ●ブログ合計記事PV数：23,000PV ●ブログ合計記事UU数：13,800UU ※お子さんとご同伴頂く座談会をご希望される場合や、別会場をご希望の場合その予約、セッティング費用をご負担いただきます。 ※参加人数を追加する場合は、別途費用をいただきます。
ブログ記事・素材二次利用（半永久/3か月） ブロガー二次利用（3か月） ロゴ利用費（3か月）	**1,200,000円** ※ブログ記事・素材のオーガニック利用、またはAmebaメディアへの出稿の利用期間は半永久的となります。ただし、ブロガーの任意で削除するか、掲載を止める可能性がございます。 ※ブログ記事・素材のAmeba外メディアへの出稿の利用期間は3か月となります。 ※ロゴの利用期間は3か月となります。 ※当日に撮影したブロガーの素材の利用期間は3か月となります。また、本案件以外での使用は原則禁止といたします。 ※掲載期間延長される場合は別途費用を頂戴いたします。 ※ページ掲載前に株式会社サイバーエージェント広報の確認が必須となります。
記事投稿期間	2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）
お申し込み期限	掲載開始日の10週間前
含まれる内容	①当日の進行表のご手配 ②お菓子、お飲物 ③会場手配（サイバーエージェント会議室） ④座談会時間は30分～1時間程度を想定
その他	※想定PVは実績の平均値であり、これを保証するものではありません。 ※ブログ投稿は任意となります。予めご了承ください。 ※**タレントをアサインする際は、運営費用150万円＋別途アサイン費用**が発生いたします。予めご了承ください。 **※想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するTOPブロガーへ媒体任意にてイベントへの出席を促します。TOPブロガー用のお席を上記プランに追加で【3席】必ず確保ください。**

※P.35の注意事項を必ずご一読ください。

オプションメニュー

①二次利用（全商品適用）

オウンドメディアや広告出稿など、幅広くご使用頂くことで更なる商品拡散が期待できます。

(1)ブログ記事・素材二次利用

■①0円／半永久
<使用範囲>
オウンドメディア、店頭POP、SNSなど、
広告費を使用しないオーガニック利用、
またはAmebaメディアへの出稿に限る。

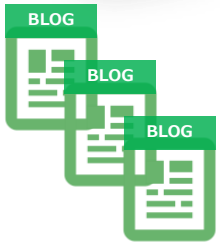
■②500,000円／1回
<使用範囲>
Ameba外メディアでの広告費を使用する出稿
での利用。

AmebaInfeedAd
AmebaVideoAd
AmebaDisplayAd
by.S　など

※①の使用可能期間は**半永久的**となりますが、ブロガーの任意で削除するか、または掲載を止める可能性がございます。ご了承ください。
※②の使用範囲・使用期間は事前にご連絡ください。掲載を許諾できない場合があります。

(2)ブロガー二次利用（稼働有）

■200,000円／1回（1人）
<使用範囲>
交通広告・OOH・雑誌・ポスター・オウンドページ・店頭POP・ランディングページなど



※使用範囲・使用期間は事前にご連絡ください。掲載を許諾できない場合があります。
※肖像利用時における**競合排他**は致しかねます。予めご了承くださいませ。
※1案件1稼働に限ります。複数商材での利用は致しかねます。
※実施はブロガーの任意となります。確約はできませんので、予めご了承ください。

②アンバサダーMTGの開催（アンバサダー商品）

アンバサダーを集めてユーザーヒアリング会、**広告主様との交流の場**としてご活用頂けます。

※MTG例

■500,000円～／ 1回

※商品説明会となりますので**コンテンツ内容考案、ならびに当日の運用は広告主様・広告代理店様**にてお願い致します。
※Amebaが製作を担う場合は運用費用としてグロス500,000円～別途料金が発生致します。
※アンバサダーの参加は任意となり**全員参加の保証は致しかねます。**

③ロゴ利用（全商品適用）

AmebaGG及びAmebaMeisterのロゴを貴社サイトなどでご活用頂くことが可能です。

Ameba Meister
Ameba GG

■500,000円～／3か月

※ページ掲載前に、事前に株式会社サイバーエージェント広報の確認が必須となります。
※期間終了後は速やかにロゴの掲載を止めて頂きますようご協力お願い致します。
※使用箇所によって別途料金が発生する可能性がございます。

④事前アンケートの実施

ブロガーへの事前アンケートを実施することで、会員属性以外の特殊セグメントから対象ブロガーを選定することが出来ます。

■500,000円～／ 1回

※希望の条件に該当するブロガーの母数は保証できかねます。

AmebaMeister
広告メニュー　実施フロー

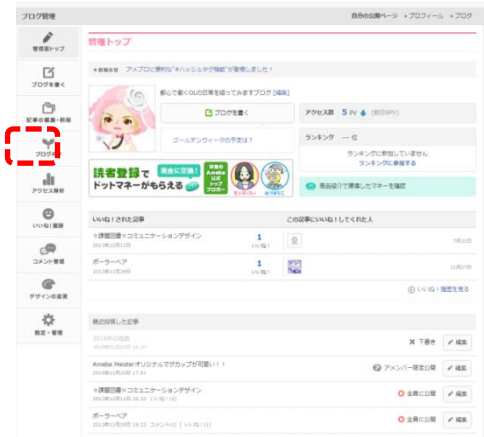
【投稿フロー】サンプリングブログネタ

ブログ投稿までのフローは以下の通り。①～⑧まで約30営業日で進行します。

①ブログネタ設定シート

広告主様よりご入稿

②マイページ



③ブログネタ

マイページより参加者を募集

④個人情報入力

個人情報を入力⇒応募完了

⑤参加者リスト抽出

応募者リストを広告主様にご送付

※居住地、年齢、未既婚、お子様有無、
ブログURL、前月ブログPV、
アンケートの回答などを
お送りさせていただきます。

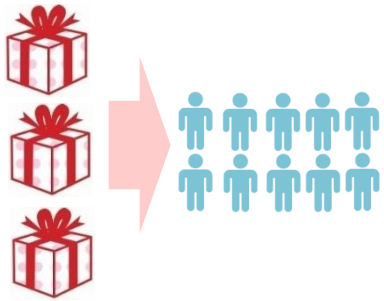
⑥参加者の選定

広告主様による参加者選出

※応募者の中から優先順位を
つけて頂き、上位の方から
お声掛けをさせて頂きます。
※当選人数より多めに
ご選出頂きますので、
予めご了承ください。

⑦商品発送

商品を選定ブロガーに配送



⑧ブログ投稿開始

ご要望をブロガー用にリライト
したもので告知⇒投稿開始

【投稿フロー】【クチコミ強化型】サンプリングブログネタ

ブログ/クチコミ投稿までのフローは以下の通り。①～⑦まで約40営業日で進行。

①ブログネタ設定シート

広告主様よりご入稿

②マイページ

③ブログネタ

マイページより参加者を募集
「ワンコインチャレンジ」の周知
個人情報を入力⇒応募完了

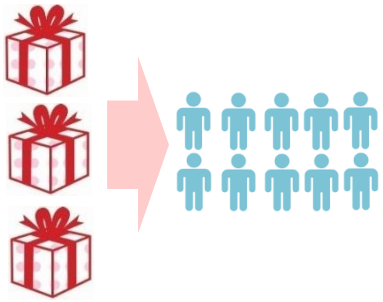
④参加者の選定

応募者リストを広告主様にご送付

広告主様による参加者選出

⑤商品発送

商品を選定ブロガーに配送



⑥ブログ投稿/クチコミ投稿開始

ご要望をブロガー用にリライト
したもので告知⇒投稿開始（任意）

⑦事後アンケート

対象ブロガーからアンケートにて
クチコミ投稿URLを回収

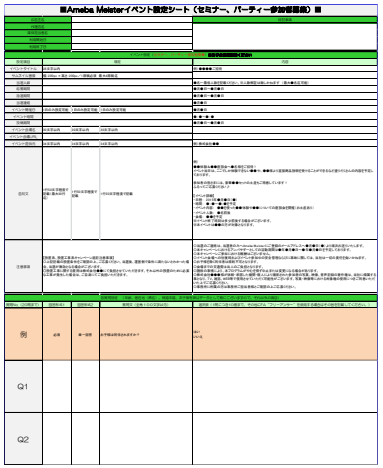
抽選で当選したブロガーに
ドットマネーを付与

【投稿フロー】イベント派遣・アンバサダーマーケティング

ブログ投稿までのフローは以下の通り。①～⑧まで約30営業日で進行。

①イベント設定シート

広告主様よりご入稿

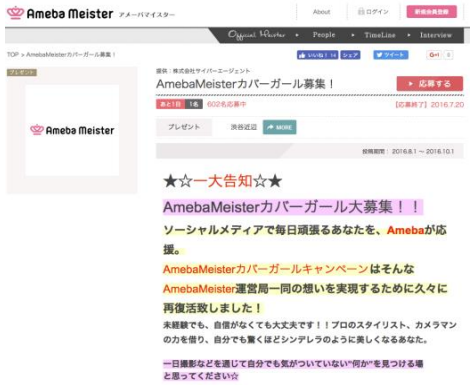


②AmebaMeisterページ

参加者を募集

③案件詳細ページ

日時の詳細や参加者の条件を記載



④質問ページ

会員情報以外に参加者選定の上で必要な情報を掲載

⑤参加者リスト抽出⇒ご選定

応募者リストを広告主様にご送付

※居住地、年齢、未既婚、お子様有無、ブログURL、ブログPV、アンケート回答などをお送りさせていただきます。

※応募者の中から優先順に上位の方からお声掛けをさせて頂きます。当選人数より多めにご選出頂きますので、予めご了承ください。

⑥応募者へ参加意思連絡

最終の参加意思を確認

⑦参加者決定

参加意思を確認後、参加決定！

⑧ブログ投稿開始

ご要望をブロガー用にリライトしたもので告知⇒投稿開始

【アサインフロー】プレミアムブロガーキャスティング

ブログ投稿までのフローは以下の通り。①～⑤まで約20営業日で進行。

①参加者候補リスト提出

候補リストを広告主様にご送付

※居住地、年齢、未既婚、お子様有無、
ブログURL、前月ブログPV、
アンケートの回答などを
お送りさせていただきます。

②参加者の選定

広告主様による参加者選出

※応募者の中から優先順位をつけて頂き、上位の方からお声掛けをさせて頂きます。
※当選人数より多めにご選出頂きますので、予めご了承ください。

③応募者へ参加意思連絡

最終の参加意思を確認

④参加者決定

参加意思を確認後、参加決定！

⑤ブログ投稿開始

ご要望をブロガー用にリライトしたもので告知⇒投稿開始

座談会パッケージプラン　–進行表イメージ

座談会当日は、下記のような進行表をAmebaでご用意いたします。

TIME	LAP	SCENE	CONTENTS	CAST
13:30	30′	Standby	■呼びかけ	MC
14:00	5′	Opening	■MC登場～挨拶～企画趣旨説明	MC
14:05	20′	紹介タイム	■企業様　紹介タイム　5′ ■メンバー自己紹介タイム　15′ ・プロフィール　・プロジェクト応募動機　・普段どのようなブログを書いているか ⇒共通の話題である“ブログ”について触れることで、参加者同士の距離感を縮める	貴社 MC
14:25	20′	ディスカッションタイム	■MCによる呼び込み～○○様登場～紹介 ■ディスカッション① ■ディスカッション② ■ディスカッション③	貴社 ○○様 MC
14:45	20′	質疑応答	■事前アンケートで頂いた質問に関して回答。 その場で新しい質問があれば、対応します。	貴社 ○○様 MC
15:05	40′	ディスカッション	■テーマ「○○○」について参加者でディスカッション ・ファシリテーター、タイムキーパー、メモ担当を決定頂く　1′ ・各自考える　5′⇒議論　10′ ・一人ずつ発表＆質問していく ＆それぞれの発表についてのコメントを貴社ご担当者様にしていただく　24′	貴社 ○○様 MC
15:45	10′	集合写真撮影＆ゲスト送り出し	■集合写真撮影　5′ ■企業様締めコメント　3′ ■MCにより○○様送り出し　2′	MC ○○様
15:55	15′	Closing	■今後の活動についての説明　3′ └今後のスケジュール説明／同意書の説明／投稿していただきたいブログ内容についてのオリエン ■簡易アンケート実施　7′ ■お土産受け渡し　3′ ■企業様締めコメント　1′ ■MCによる締めコメント　1′	MC ××

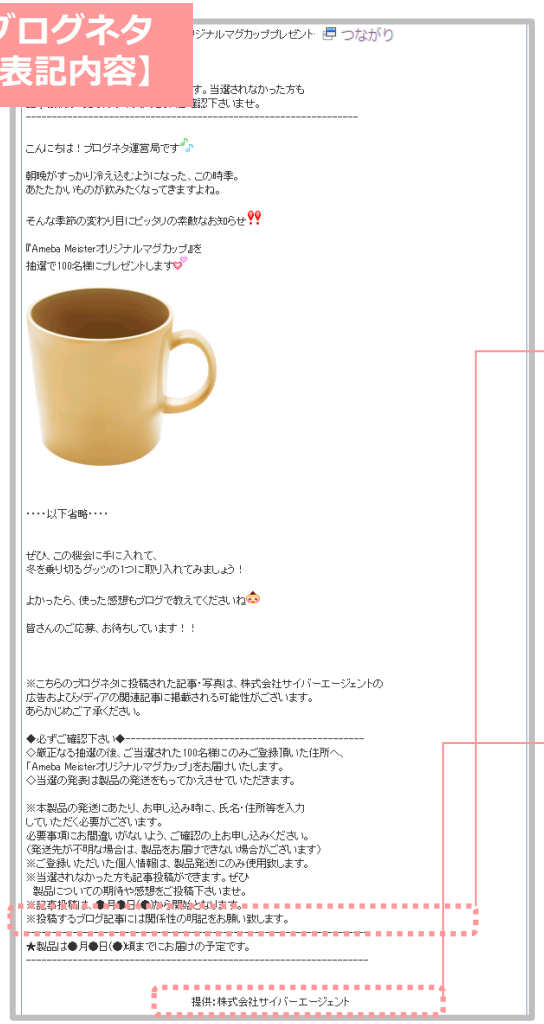
※P.35の注意事項を必ずご一読ください。

健全運営のための取り組み

PR表記に関して

株式会社サイバーエージェントでは、健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るための取り組みとして、
一般人ブロガーを活用した広告商品について、 Amebaの審査を通過した適正な商品やサービスについて
紹介・提供を受けて書いている記事である旨がブログ読者にも判断できるよう以下情報を掲出させて頂きます。

ブログネタ【表記内容】



関係性の明記を推奨する文言を記載

ブログネタ本文内最下部に**提供：●●**の記載

掲載記事【表記内容】

ブログ記事内に**ブログネタタイトルが自動的に表示**

※ユーザーが記事投稿時にタイトル文を削除した場合は反映されません。

関係性の明記

※ユーザーが明記しない場合もございます。

健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

①注意事項について

●Ameba利用規約第6条により、Amebaブロガーの個人情報開示は認められておりません。
そのため企業様と、企画で参加したAmebaブロガーとの個人的な情報交換は禁止されております。
発覚した場合今後一切本商品をご実施いただくことが出来ませんのでご了承ください。
●Amebaにおける行動指針とガイドラインを別途ご確認ください。
●ブロガーが掲載する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間は想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。
●Amebaブロガーへ配信する「Amebaブログネタ」のタイトルに＜PR＞表記、提供元、関係性明記願いの
3点を記載させて頂きます。 予めご了承ください。
●Amebaブロガーが更新するブログ面にはAmebaの付属機能や仕様（コンテンツマッチ広告）により、
他社の広告が挿入される場合がございますので予めご了承ください。
●ブログは将来的には削除される可能性もございますのでご注意ください。
●Amebaブロガーに対し、企画によってご協力費として金銭を提供する場合がございます。
●パッケージ・企画によって、想定数値を担保するためAmebaMeisterに所属する
プレミアムブロガーへ媒体任意にて直接お声掛けし、参加を促す可能性がございます。予めご了承ください。
●レポートで提出させて頂く「PV数」は起用者の合計記事PV数となります。個人毎の「記事PV数」は計測ができませんのでご了承ください。
●レポート項目における当選者態度変容調査に関して、全員から回答が得られない可能性がございます。予めご了承ください。

②業種規制について

●業種規制：〔要調整〕 エステ、化粧品(スキンケア)
〔不可〕 消費者金融、毛髪／体臭関連商品、病院、パチンコ、下着、宗教、ノウハウ系情報商材、モバイル課金サービス
出会い系サービス、結婚紹介サービス、健康食品、ダイエット関連商品／医薬品／医薬部外品等
●薬事法・景表法に抵触する表現・表記はお受けできませんので、予めご了承ください。
●事前の掲載可否が必要になりますので、お取り組み内容をご相談ください。

③記事コントロールについて

●Amebaブロガーが掲載する記事に関して、テイストや書き方、口調、詳細な掲載日時、更新頻度についてのご指定はお受けできませんので予めご了承ください。
●Amebaブロガーが掲載する記事に関して、その内容の事前確認、作成した記事の修正・削除のご依頼はお受けすることができません。
●Amebaブロガーの、その他の広告露出やブログ記事の内容において、
ご依頼企業様の競合他社情報排除につきましては、期間問わずお受けすることができませんので予めご了承ください。

注意事項（サンプリングブログネタ）

健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

①サンプリング応募に関して

●セグメントに使用する会員属性データは、会員自身の設定に基づいたものになります。
それ以外のセグメントに基づくサンプリングに関しては別途料金が発生致します。
●想定数値を担保するためにAmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ直接お声掛けさせていただく可能性がございます。
予めご了承ください。
●ブロガーが掲載する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間は想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。
●配信対象の細かなセグメントはお受けできない場合がございます。
●応募時アンケートによる当選者セグメントによっては、想定数値を割る場合がございますので予めご注意ください。
●予備で頂く商品30個は、想定数値を担保するためAmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ媒体任意にて商品を提供させて
頂く可能性がございます。予めご了承ください。

②商品発送に関して

●チルドが必要な商品の場合や複数点発送する場合、別途追加発送料金が発生致します。
●サンプル商品を弊社指定の倉庫まで納入頂きます。

③レポーティングに関して

●レポート項目は合計記事投稿数、合計記事PV、記事からのクリック数となります。
●レポート測定期間は掲載開始日から3週間分となります。
●レポートのご提出は、ブログネタ投稿より15営業日後となります。
※PVについては、ブログネタに投稿された記事の合計PVを測定したものとなり、ブログ全体の総PVではございません。

④ご請求に関して

●サンプリングモニター募集は、サンプル発送完了時点でのご請求となります。

●P.35の〔全体注意事項〕を必ずご一読ください。

注意事項（【クチコミ強化型】サンプリングブログネタ）

健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

①サンプリング応募に関して

●セグメントに使用する会員属性データは、会員自身の設定に基づいたものになります。
それ以外のセグメントに基づくサンプリングに関しては別途料金が発生致します。
●想定数値を担保するためにAmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ直接お声掛けさせていただく可能性がございます。
予めご了承ください。
●ブロガーが掲載する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間は想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。
●配信対象の細かなセグメントはお受けできない場合がございます。
●応募時アンケートによる当選者セグメントによっては、想定数値を割る場合がございますので予めご注意ください。
●予備で頂く商品30個は、想定数値を担保するためAmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ媒体任意にて商品を提供させて
頂く可能性がございます。予めご了承ください。

②ワンコインチャレンジに関して

●クチコミ投稿数はあくまで想定であり、保証はできかねます。
●クチコミ投稿時には、「関係性明記」「PR表記」「提供元」のいずれかを記載することを条件と致します。
●クチコミ投稿はブロガーの任意であり、メディアの指定はできかねます。
●当選選出は媒体任意となります。条件に達しない場合、当選数が変動する可能性があります。
●インセンティブ（ドットマネー¥500相当）は媒体で負担致します。

③商品発送に関して

●チルドが必要な商品の場合や複数点発送する場合、別途追加発送料金が発生致します。
●サンプル商品を弊社指定の倉庫まで納入頂きます。

④レポーティングに関して

●レポート項目は合計記事投稿数、合計記事PV、記事からのクリック数、クチコミサイト・SNSへの投稿URL一覧リストとなります。
※SNS投稿に関する詳細レポートは別途料金が発生致します。
●レポート測定期間は掲載開始日から3週間分となります。
●レポートのご提出は、ブログネタ投稿より20営業日後となります。
※PVについては、ブログネタに投稿された記事の合計PVを測定したものとなり、ブログ全体の総PVではございません。

④ご請求に関して

●サンプリングモニター募集は、サンプル発送完了時点でのご請求となります。

●P.35の〔全体注意事項〕を必ずご一読ください。

注意事項（アンバサダーマーケティングプログラム）

健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

①アンバサダーの募集について

●アンバサダーが様々な要因でやむ負えずアンバサダーを辞退することになった場合は再募集や他案で提案させていただいていたプランニングのカバーをさせて頂きます。
●個別のブロガー指定のアサインは致しかねます。ただし、想定数値を担保するためAmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ媒体任意にて直接お声掛けし、
参加を促す可能性がございます。その際はお声掛けする方を事前に共有致しますので、
NGの方のみお戻し頂き、媒体任意にてアンバサダーのお声掛けをさせて頂きますのでご了承ください。

②商品説明会について

●アンバサダー活動が始まる前に1度、商品説明会を実施することが可能です。(30分～1時間程度)
商品説明会となりますので、コンテンツ内容考案、ならびに当日の運用は広告主様・広告代理店様にてお願い致します。
アンバサダーの参加は任意となり全員参加の保証は致しかねます。

③アンバサダーMTGについて

●MTG実施は必須ではございませんが、定期的に直接コミュニケーションを取られる機会の創出を推奨致します。
●商品説明会ではございませんので、別途料金が発生致します。
●MTGのコンテンツ内容、ならびに当日の運用は広告主様、広告代理店様にて考案をお願い致します。
●MTGはサイバーエージェント渋谷オフィス、もしくは広告主様にてご用意頂く会場での対応が無償の範囲内となります。
軽食（飲み物、お菓子程度）は本パッケージ内で対応可能でございます。
●ユーザーのアンバサダーMTGへの参加は任意となります。

④アンバサダーの条件とソーシャルへの発信について

●Amebaブログを所持していることをアンバサダー参加の必須条件と致します。
Facebook、Twitterアカウントの所持有無を募集時にヒアリングし、両アカウント保持者に参加頂くことも可能です。
●8週間中合計4回の記事執筆をアンバサダー参加の必須条件に致しますが、様々な要因で記事執筆がされない可能性がございます。
その為想定記事数とさせて頂いております。予めご了承ください。
●Amebaブログ以外のソーシャルアカウント（Facebook、Twitter）を持っているアンバサダーにはそれらのメディアへの発信も依頼が可能です。

⑤記事投稿に関して

●ブログ内のPR表記及びPV計測のツールとして『Amebaブログネタ』を介して計測致します。
ブログネタの文面は広告主様・広告代理店様にてご入稿いただきますようお願い致します。
あくまで記事PV計測用となりますので文面は固定となります。ネタを自由にカスタマイズしたい場合は別途料金が発生致します。
●ブロガーが投稿する記事の掲載数、PV・UU数、投稿期間はあくまで想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。

⑥レポーティングについて

●Amebaブログ：合計記事投稿数、合計記事記事PV、記事からのクリック数をご報告致します。
●Facebook、Twitterアカウントを持っているユーザーに関しては投稿の促しを行うことは可能です。
ただし実際のレポートは提出致しかねますので予めご了承ください。

●P.35の〔全体注意事項〕を必ずご一読ください。

注意事項（イベント派遣）

健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

①イベント派遣に関して

●参加者が確定致しましたら、AmebaIDリストをお渡し致しますので、
そのリストを元に受付をお願い致します。
●イベント後、記事促進を来場者に行いますので、出席者を翌営業日にご教示頂きますようお願い致します。
●イベント内容により集客可能人数が変動しますので、事前に営業担当までご相談ください。
●当日やむを得ない理由で全員が出席できない可能性がございます。予めご了承ください。

②応募に関して

●パッケージの人数に加え、バッファ人数の当選を行います。
●想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するTOPブロガーへ媒体任意にてイベントへの出席を促します。
TOPブロガー用のお席を上記プランに**追加で【3～5席】**必ず確保ください。

③投稿に関して

●ブログ内のPR表記及びPV計測のツールとして『Amebaブログネタ』を介して計測致します。
ブログネタの文面は広告主様・広告代理店様にてご入稿いただきますようお願い致します。
あくまで記事PV計測用となりますので文面は固定となります。ネタを自由にカスタマイズしたい場合は別途料金が発生致します。
●ご入稿いただくリンクに計測タグを入れることは原則不可となります。
●レポートのご提出は、ブログネタ投稿より15営業日後となります。
●ブロガーが投稿する記事の掲載数、PV・UU数、投稿期間はあくまで想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。

③ご請求に関して

●イベント派遣は、イベント渡航日当日をもってのご請求となります。

●P.35の〔全体注意事項〕を必ずご一読ください。

注意事項（プレミアムブロガーキャスティング）

健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

①プレミアムブロガーキャスティングに関して

●ブロガー選定時にAmebaMeisterリストをお渡し致しますので、ご希望の起用人数の3倍の予備人数を優先順位を付けお戻し下さい。
●お取り組み内容によっては別途お見積もりとなります。

②記事投稿に関して

●ブログ内のPR表記及びPV計測のツールとして『Amebaブログネタ』を介して計測致します。
ブログネタの文面は広告主様・広告代理店様にてご入稿いただきますようお願い致します。
あくまで記事PV計測用となりますので文面は固定となります。ネタを自由にカスタマイズしたい場合は別途料金が発生致します。
●記事掲載期間は最低1週間頂戴致します。予めご了承下さい。
●記事投稿は、実施確定後、アサインから記事投稿まで最低10営業日要します。
●ブロガーが投稿する記事の掲載数、PV・UU数、投稿期間はあくまで想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。

③記事の二次利用に関して

●Amebaブログ二次利用期間は半永久となり、活用時は株式会社サイバーエージェント法務の確認が必須となります。

④レポーティングに関して

●レポート範囲は合計投稿記事数、合計記事PV、合計クリック数、合計コメント数となります。
●ご入稿いただくリンクに計測タグを入れることは原則不可となります。
●レポートのご提出は、ブログネタ投稿より15営業日後となります。

●P.35の〔全体注意事項〕を必ずご一読ください。

お問い合わせ先

株式会社サイバーエージェント
メディアディベロップメント事業本部

TEL：03-5459-0513
FAX：03-5459-1880

【決定アドレス】　ameba-kettei@ameba-ad.jp
【入稿アドレス】　ameba-nyukou@ameba-ad.jp
【問い合わせ・掲載可否】　ameba-kahi@ameba-ad.jp

当資料のAmebaメディア、ならびにAmebaメディア内で開設されるブログに関する情報の著作権は、株式会社サイバーエージェントに帰属します。
当該データの一部、あるいは全てにおいて、文書による許諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複写、複製することは禁じられております。