

Ameba 芸能人・有名人ブログ MediaGuide

2018年4-6月

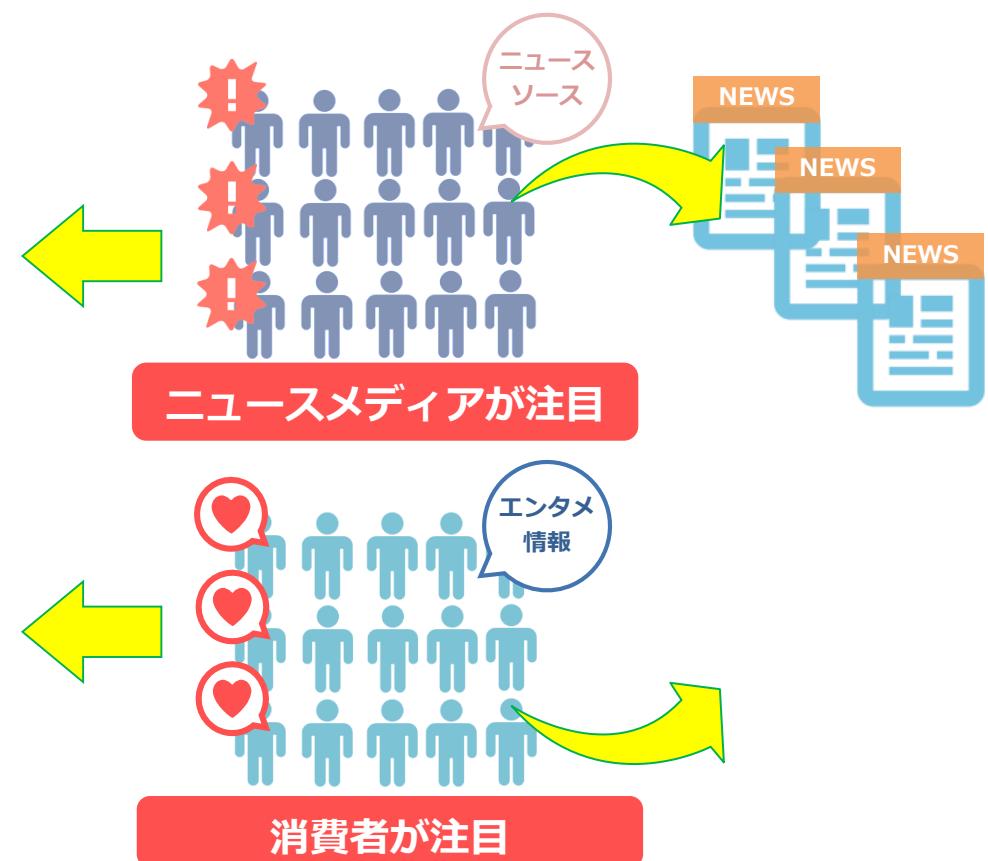


Ameba芸能人・有名人ブログとは

ニュースメディアや消費者から注目を集める、日本最大級の『エンタメコンテンツメディア』

著名人が発信する、専門性の高い情報からトレンド情報など、
さまざまな情報がコンテンツとして蓄積された注目度の高いメディアです。

Ameba 芸能人・有名人ブログ



Amebaが提供するネイティブアドとは

掲載面のコンテンツ内容やデザインと広告を自然に溶け込ませ、
“ユーザーにコンテンツの一部として広告を見てもらう”ことを目的とした広告

Native AD

Ameba InFeedAD



運用面やプレースメント、
オーディエンス targeting など
より詳細な配信設定が可能に

Celebrity Sponsored Post



Ameba芸能人・有名人ブログを
中心としたソーシャルメディアマーケティング

Editorial AD



ユーザーの興味関心に合わせて
媒体側が完全制作した編集記事を配信

芸能人・有名人を活用したプロモーション手法

著名人が発信するエンタメコンテンツ（記事）内に商材をプレイスメントすることで、商材のブランディングや信頼度の向上を図ることが可能。



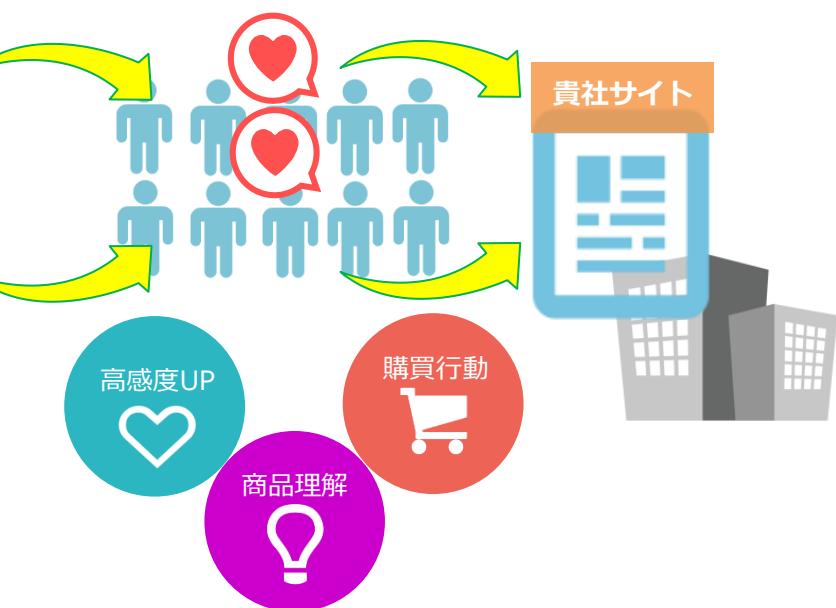
著名人ブログ閲覧者の特徴

- ①「ショッピング・商品情報」「旅行・観光情報」の情報ソースは、**ネットメディア**がテレビ＆新聞を押させて1位。
- ②著名人ブログ閲覧者は非閲覧者に比べ、情報感度が**約2倍**、波及力が**約1.2倍**。
- ③ブログ閲覧者の約6割は、**著名人ブログを信頼**している。

2013年3月アメーバ調査（調査機関：マクロミル）

「関係性の明示」及び「PRマーク」が実施条件となります。
記事の強要・コントロールはできません。本資料に記載している「Amebaガイドライン」を必ずお読みください。

注目度の高い芸能人・有名人のブログ内に、プロダクトプレイスメント



適用期間：4月1日～6月30日

Ameba芸能人・有名人ブログ Celebrity Sponsored Post

Celebrity Sponsored Postは、Amebaで人気の芸能人・有名人ブロガーに、御社商材に関する情報を提供するマーケティング手法です。ブログで商品が紹介することで、『認知拡大』『ユーザーの誘引』『ブランドロイヤルティの向上』などが期待できます。



POINT

- “超”人気ブロガーからの情報発信による認知向上
- 芸能人・有名人の知名度を活かしたブランド価値向上

「関係性の明示」及び「PRマーク」が実施条件となります。

記事の強要・コントロールはできません。本資料に記載している「Amebaガイドライン」を必ずお読みください。

価格

¥400,000 ~ ¥4,000,000

※起用著名人により料金が変動いたします。

想定CL

—

想定CPC

—

掲載単位

1記事

掲載方法

芸能人・有名人のブログ記事更新による

掲載面

芸能人・有名人ブログの記事面

オススメ業種

飲料／食料品／美容／コスメ／エンタメ／サービス関連 … etc.

別紙「Ameba全メニュー共通注意事項」を必ずご確認ください。

[注意事項 ※必読]

- Celebrity Sponsored Post実施には、実施確定後、最低10営業日要します。
- 事前の掲載可否が必要になりますので、お取り組み内容をご相談ください。
- お取り組み内容によっては別途お見積りとなります。
- 各ブロガーのPV数の確認・料金についての詳細は担当までご相談下さい。
- 起用する一部の芸能人・有名人によっては、上記金額でご実施できない場合がございます。
- 媒体内での記事紹介リンクの露出数やクリック数は、レポート対象外となりますので予めご了承ください。
- ブロガーに渡すオリエンシート、リンクURL、事前体験用商品については、弊社が指定する期日までに必ず入稿してください。万が一、入稿が遅れた場合、記事執筆が大幅に遅れる可能性がありますので、ご了承ください。
- 実施にあたっては、後述の「Amebaガイドライン」を必ずご確認ください。

記事内容・掲載日時のコントロールに関して

- ブロガーが掲載する記事に関して、テイストや書き方、口調、詳細な掲載日時、更新頻度についてのご指定はお受けできませんので予めご了承ください。
- ブロガーが掲載する記事に関して、その内容の事前確認、作成した記事の修正・削除のご依頼はお受けすることができません。
- 記事掲載開始は原則として平日の10時から18時までとなりますので予めご了承ください。

競合排他に関して

- アサインを行うブロガーの、その他の広告露出やブログ記事の内容において、
ご依頼企業様の競合他社情報排除につきましては、期間間わざお受けすることができますので予めご了承ください。
※稼働が発生する場合や二次利用などに関しては別途お見積りが発生いたします。
- 想定の効果をお約束するものではありませんのでご了承ください。



Ameba® **Celebrity Sponsored Post** 健全運営のための取り組み

Ameba芸能人・有名人ブログ健全運営のための取り組み

サイバーエージェントでは、健全なサービス運営のため、Ameba芸能人・有名人ブログにて企業の情報や商品を紹介する際に守るべき、Ameba独自のガイドライン及び、ガイドラインに反した場合の罰則規定や、これを齎かず不正業者などへの対応策を定めています。

Amebaガイドライン

※詳細は次ページをご覧ください。

- 1) ブロガーの興味・参加への意思が得られない場合は、情報提供を行いません。
- 2) 情報提供による記事掲載を強要することを行いません。
- 3) 記事を掲載する場合、掲載される記事の伝え方などに関して指示できません。
- 4) 記事を掲載する場合、掲載される記事内容に関して事前確認・修正はできません。
- 5) 競合排他はできません。
- 6) 詳細な掲載日時の指定はできません。
- 7) ブログ記事内に関係性を明示することが、実施条件となります。
- 8) ブログ記事内における偽装行為は禁止しております。

ブログ読者の利益を守るための取り組み

企業の情報や商品を紹介する際には、「Amebaガイドライン」の7)で規定している通り、ブログ記事内に関係性を明示することが実施条件となります。

また、Amebaの審査を通過した適正な商品やサービスについて紹介・提供を受けて書いている記事である旨が、一目で読者に分かるような「PRマーク」を記事内に掲出します。

罰則規定や対応策について

①ガイドラインに反したブロガーへの罰則規定

Ameba芸能人・有名人ブログにおいて当社で定めたガイドラインに反するブログ記事の投稿などが行われた場合は、当社より警告を行い、改善が見られない場合は、該当ブログ記事の削除、オフィシャルブログからの削除、アカウントの停止などのペナルティ措置を行います。

②不正業者などへの対応策の策定

当社を介さず、直接著名人ブロガーに対して企業の情報や商品を紹介する企業に対して、「ブログ記事内の関係性の明示」がなされていないものや違法性のあるものなど、読者の利益を損なう危険性があると当社が判断した場合は、その企業に対して警告を行い、改善が見られない悪質な場合は、対応策として、該当企業のサービスやホームページへの誘導ができるようシステムでのブロック対応を行います。



[PRマークと記事内掲出例]



Amebaガイドライン

Amebaは、Celebrity Sponsored Postを執り行う場合、当社より企業情報や、その取扱商材に関する情報等をプロガーにブログネタとして提供いたします。その際、プロガーの自発性・自由な意思を尊重し、「ブログ記事における企業情報や、その取扱商材の紹介の強要」「ブログ記事内容に対する指示」などは一切行いません。また、ブログを閲覧するユーザーへの利益を保護し、企業とユーザーの良好な関係構築を行うことに努めています。 サイバーエージェントは、WOMマーケティング協議会に参加しております。

※『プロガー』：ブログの執筆者、更新者

1

プロガーの興味・参加への意思が得られない場合は、情報提供を行いません。

プロガーの自由な参加意思に基づいて、企業やその取扱商材に関する情報をプロガーに対して提供するものであり、プロガーの興味・参加への明確な意思が得られない場合は、プロガーに対する情報提供を行いません。

2

情報提供による記事掲載を強要することを行いません。

プロガーの自由な参加意思を受け、企業やその取扱商材に関する情報をプロガーに提供した際、プロガーに対し、ブログを用いた紹介を強要することを行いません。
また、提供された情報を受け、プロガーが記事を掲載しないと判断した場合、情報提供元である企業に対して請求を行うことはありません。

3

記事を掲載する場合、掲載される記事の伝え方などに関して指示できません。

Amebaでは、プロガーからの自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、またブログを閲覧するユーザーの利益を保護する為、Amebaからの情報提供に対して掲載されるブログ記事の伝え方や口調、更新頻度などに対し指示を行いません。

4

記事を掲載する場合、掲載される記事内容に関して事前確認・修正はできません。

プロガーに対して、企業やその取扱商材に関する情報を提供し、自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、記事の事前確認・修正はできませんので予めご了承ください。（法令に違反するもの、事実に反する場合を除きます。）

5

競合排他はできません。

本商材は、広告商品ではなく、プロガーの協力に基づいたプロガーマーケティング商材となります。
Amebaでは、ブログ内でのプロガー本人の考え方や意思を尊重させて頂いている為、ブログ記事内における競合企業排他はお受けできませんので予めご了承ください。

6

詳細な掲載日時の指定はできません。

本商材は、広告商品ではなく、プロガーの協力に基づいたプロガーマーケティング商材となりますので、
記事掲載に関しての詳細日時は確約することをお受けいたしかねますので予めご了承ください。（記事掲載開始は原則として平日10時から18時の間となります。）

7

ブログ記事内に関係性を明示することが、実施条件となります。

本商材を実施するには、ブログ記事内に関係性を明示することが実施条件となります。
また、Amebaの審査を通過した適正な商品やサービスについて、紹介・提供を受けて書いている記事である旨が、一目で読者に分かるような「PRマーク」を記事内に掲出します。



8

ブログ記事内における偽装行為は禁止しております。

本商材は、プロガーの実体験に基づいた事実のみを記載するもので、事実に基づかない虚偽の内容を記載することは禁止しております。

下記の注意事項がございます。

その他

Celebrity Sponsored Post実施には、実施確定後、最低10営業日要します。

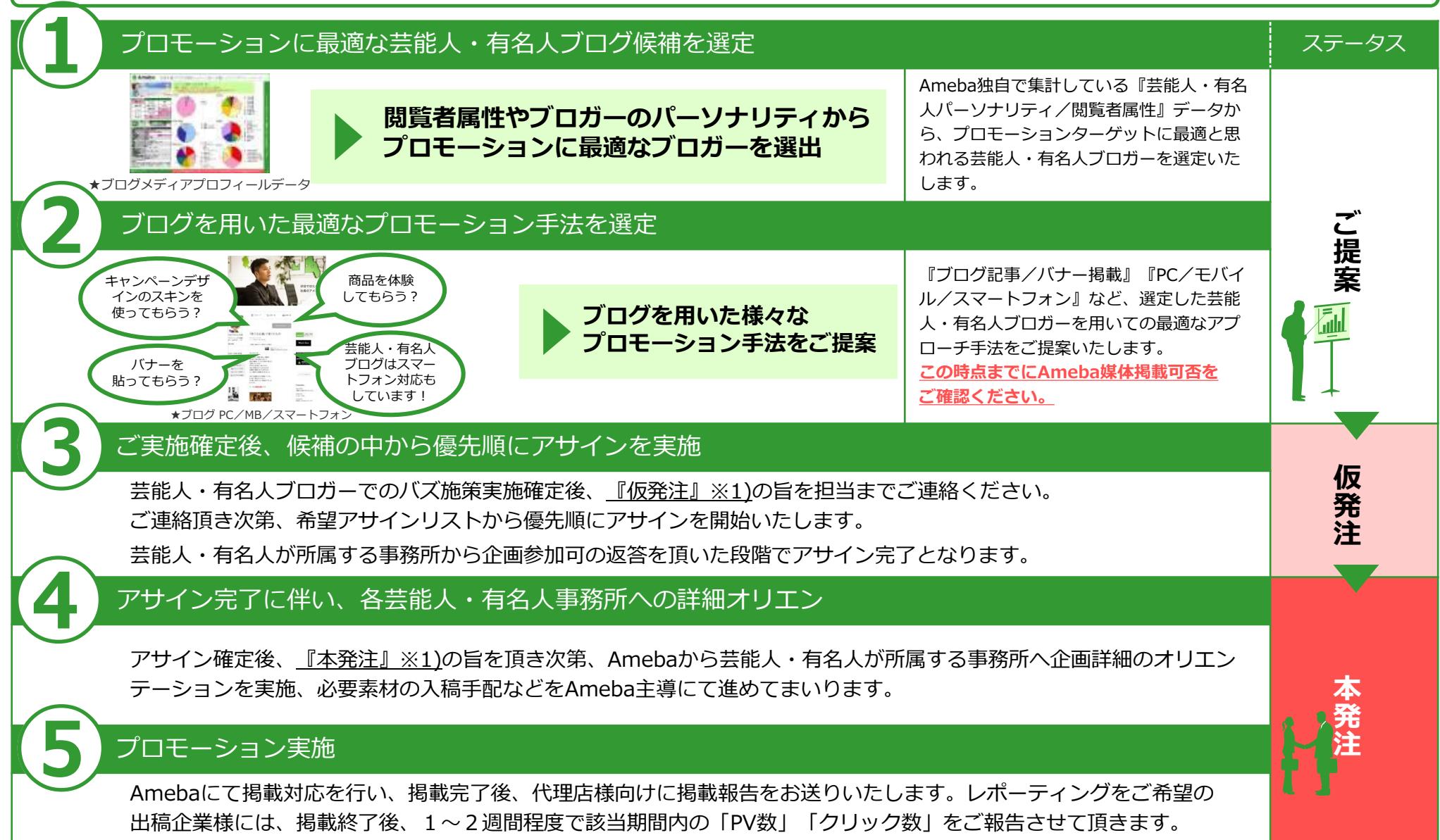
事前にご提示するPV数などは実績に基づいた想定数値で、これを保証するものではありません。

プロガーの名前や肖像を用いた著作物の利用は、全てプロガー本人、又はプロガーの所属事務所に確認を求める。

掲載されたブログ記事内容やプロガーの肖像を利用する場合、利用範囲を明記した契約書を締結させて頂きます。

芸能人・有名人ブログ関連商品のご提案フロー

Amebaでは独自ノウハウによる、最も効果的なマーケティングをご提案いたします。



※1) 『仮発注』アサイン開始の為には、企画実施の旨を記載した仮発注メールが必要となります。実施時期・企画内容・希望アサイン候補と合わせて、仮発注の旨を担当までご連絡ください。

『本発注』実施時期・企画内容・参加芸能人・有名人ブロガーが確定した時点で本発注となります。