

世の中がわかるジブンもいい。

もともと世の中にはそんなに興味がない自分だけど、 ふいにSNSに流れてきた記事を見たら、 思いがけず視野が広がる発見があった。

少しずつ世の中を知ることで、いつの間にかちょっと自分に期待できたり、 行動してみようと思えたり。 そんな自分もいいなと思う。

INDEX

新R25 概要	 3
本創刊について	 4
新R25の強み	 5
ターゲット	 6
編集方針	 7
提供カテゴリー	 8
記事の特徴	 9
新R25 広告メニュー	 12
制作フロー	 17
ご留意事項	 18
掲載可否基準	 19

■新R25とは?

新R25は、**世の中がわかる トレンド解説メディア**です。 今のジブンや将来に対して漠然とした不安を抱えている 「R25世代(25歳~30代前半の若手ビジネスパーソン)」にとって、 有意義な発見や学びのある珠玉のコンテンツをお届けします。

■新R25のコンテンツの特徴

- 1) R25世代が"知ってよかった"と思えるテーマ設定
- 2) 思わず人に教えたくなる発見や学びがある
- 3) スキマ時間で気軽に読める情報量
 - → これらが揃ったコンテンツを発信していきます。



本創刊について

新R25は2018年1月本創刊いたしました。

新R25 アプリリリース

新R25 プレ創刊



2017年9月

スマートフォンブラウザおよび PC向けにβ版をリリース



2017年10月

本創刊







- ✓ 新デザイン
- ✓豊富なコンテンツ
- ✓連載スタート

SpotlightとR25それぞれで持っていた弱みをカバーしつつ、 強みをかけ合わせて「新R25」として生まれ変わりました。

R25

旧R25の強み



Spotlightの強み

新R25

- ✓ 編集のプロとしての洗練された文章
- ✓ 発信する情報やブランドの信頼性
- ✓ 明確なターゲットとコンセプト

- ✓ 広いリーチと拡散を意識したネタ選定
- ✓ ビジュアルリッチな記事表現
- ✓ SNS流通に最適化した魅力的なタイトリング
- ✓ Facebookページ(90万ファン)、アプリ(100万DL) などの独自の流通チャネル

新R25の強み

旧R25の弱み

- ✓ テキスト偏重でレガシーなビジュアル表現
- ✓ ソーシャル拡散と相性が悪い雑誌的なネタ
- ✓ ニュースポータル・キュレーションアプリへのぶら下がり構造 (独自の流通チャネルがない)

Spotlightの弱み

- ✓ メディアとしての歴史・知名度
- ✓ 不明瞭なターゲット(全ユーザー向け)

両メディアの弱みを解消

将来に漠然とした不安を抱きつつも、自分なりの考えを持って行動する、 そんなR25世代をターゲットにしています。

新R25 メインターゲット

R25世代(25歳~30代前半の若手ビジネスパーソン)

1. 将来に対して期待感がないから、ほどほどで満足する

「不況生まれ、デフレ育ち」の世代。将来に対して期待感がないので、高望みをせず、ほどほどで満足する。リスクヘッジ重視で、身の丈志向。ネガティブというよりも"悟っている"。

2. 不満はないけど、不安はある

特に不満はないけど、将来に対する不安はある。未来はつねに灰色。

3. 慣習に囚われず、合理的に考えて行動する

デジタルネイティブ世代としてインターネットを通じて多くの情報に触れており、旧来の慣習にとらわれずに、合理的に考えて行動する。消費傾向は"コスパ"重視。

4. 空気を読みながら、"ゆるく広く"つながる

不安な世界を生き抜くために、仲間は大切。SNSを活用し、多くの人と"ゆるく広く"つながっている。ただし、インターネットを通じて他人の目にさらされる機会が増えたことで、まわりの目が気になるように。空気を読みながらコミュニケーションをする。

R25世代にとって、価値あるコンテンツを作るため、 以下の編集方針のもとコンテンツを制作しています。

- ✓新R25は、R25世代が「読んでよかった」と思えるコンテンツを提供する
- ✓新R25は、読者の印象に残る強い発見や深い学びを提供する
- ✓新R25は、ビジュアルリッチなコンテンツを提供する
- ✓新R25は、ポップで遊び心があるが、安っぽくはない
- ✓新R25は、上から目線にならず、読者に寄り添って伝える
- ✓新R25は、基本的にポジティブ。批判から入らない
- ✓新R25は、右でも左でもなく、フラットな視点で物事を伝える

R25世代が興味を持つ、以下のカテゴリで記事を制作しています。

■一歩抜け出す【仕事・ビジネス】

ヒットのウラ側にスポットを当てたり、モチベーションを刺激する著名人のインタビューなどをお届けします。

■ここからはじめる【経済・マネー】

いまの社会人が将来のために知っておきたいお金にまつわる知識をわかりやすく解説します。

■そういうことか【社会・政治】

注目の政治トピックスや社会問題を読み解くポイントや、読者の素朴なギモンをわかりやすく解説します。

■ちょっとフカボる【芸能・エンタメ】

話題の芸能・エンタメ情報を深掘りして、一歩踏み込んだリアルな魅力を伝えます。

■ 知ってトクする【ライフスタイル】

生活を便利にするIT・ガジェットの解説や、プライベートを充実させるライフハックを紹介します。

イラストなどを活用して、本来であれば読者が遠ざけやすい 硬派なテーマの記事も身近に感じさせるように工夫しています。



海外で莫大な医療費が…なんて場合も大丈夫!

給料からおカネ引かれすぎ…が納得に!日本の「社会保険」のスゴさを解説

経済・マネー 2017.09.22 by 新R25編集部

給料日になると突きつけられる「額面」と 「手取り」の差。そこで税金以外に僕たち の手取りを減らす原因になっているのが、 「社会保険料」だ。どうやら、僕たちはそ のお金を支払う代わりに、勝手に「社会保



アメリカは先進国で最も高い法人税率だが…

米史上最大の税制改革 「トランプ減税」のイン パクトを解説。日本は消 費税が上がる?

経済・マネー 2017.10.17 by 清談社

2017年8月30日、トランプ大統領が、「連邦法人税率」を現在の35%から15%台前半まで引き下げると宣言。 最終的には20%台前半までの減税に留める方針となったが、アメリカで法人税が大幅に引き下げられる



登威だけど…そもそもなんのためにやってるの?

経済制裁されてもお構いなし。北朝鮮がミサイルを撃ちつづける理由って?

社会・政治 2017.10.04 by アバンギャルド

北朝鮮によるミサイル発射のニュースが続いている。2017年に入ってミサイル発射は 実に10回。最近では5月から6月にかけて4 週連続で発射しており、アメリカが経済制



教育に使うなら増税じゃなくて借金がいい?

消費税アップに反対の野党…じゃあ財源はどうするの? 各党の政策を徹底リサーチ!

社会·政治 2017.10.19 by 新R25編集部

10月22日投開票の衆議院選挙は、**「消費税** 増**税」**が大きな争点になっているようだ。

安倍首相は「社会保障・教育の充実」のた



YouTuberに続くブーム到来…?

1投稿10万円は当たり前!? なぜ企業は「インスタグラマー」にそこまでお金を払うの?

仕事・ビジネス 2017.10.10 by 三崎りの

"インスタ映え"という言葉が日常的に使われるほど若者の習慣になっている Instagram。

近年では、そんな人気に垂じて「インスタ

マネー

経済

国際情勢

政治

ビジネス

記事の特徴②

読者に印象づけられる強い発見や学びにつながる情報を見出しとして挿入。 それ(見出し)を見るだけで手軽に記事のポイントをおさえることができます。

例:給料からおカネ引かれすぎ…が納得に!日本の「社会保険」のスゴさを解説

財源は僕らが払う保険料だけじゃない。会社も負担&国の税金も投入

そもそも"保険"ということは、僕たちが毎月払っている保険料がサービスの元手になっているということ?

「そうです。ただし社会保険の場合、財源 はそれだけじゃありません。会社員は毎月 給料(額面)の約15%を社会保険料として 支払っていますが、雇用主である会社もそれとほぼ同じ金額を負担していますし、国 や地方自治体の税金も投入されています」

なるほど! 会社や国もお金を出してくれていると知ると、急におトクな制度のように思えてきた。しかし、肝心なのはその中身。一体どんなサービスが受けられるのだろうか。

月にかかる医療費は上限が決まって いる! (僕らだと9万円くらい)



gettyimages

「まず、日本では**医療費の自己負担は3割**で済みますよね。この残り7割を負担してくれているのが社会保険の1つである『健康保険』なんです。さらに、健康保険のおかげで月にかかる医療費は「上限」が決まっているんですよ(※1)」

大企業だと最大2万円/月くらいしか かからない場合もある!



Elicensed by gettyimages®

「さらに大企業の社員だと、会社負担でさらに充実した健康保険に入っていることも多いんですよ(※2)。医療費の上限はさらに安くて、だいたい月2万円くらいですかね」

ええ! それはうらやましい…。ちなみに、

海外でケガをして莫大な医療費がか かった…なんて場合も大丈夫!



gettyimages

「ちなみに、アメリカには日本のような社 会保険制度がないので、たとえばハワイで 盲腸の手術をすると**300万円**くらいかかり ます」

盲腸で300万! 何かの間違いかと思う金額だ…。できるだけ海外では病院に行かない

全体の 仕組み理解

発見ポイント(1)

発見ポイント②

発見ポイント③

記事の特徴③

上から目線ではなく読者と同じ目線に立つ文体で、読者目線の素朴な疑問や 感想・驚きなどを表現。ターゲットがより記事内容を自分ゴト化できるようにしています。

給料日になると突きつけられる「額面」と「手取り」の差。そこで税金以外に僕たちの手取りを減らす原因になっているのが、「社会保険料」だ。どうやら、僕たちはそのお金を支払う代わりに、勝手に「社会保険」なるものに加入しているらしい。

ただ、コレって実際にどんな恩恵が受けられるんだっけ?…ということで、今回はR25世代にはいまいちピンと来ないこの社会保険について、社会保険労務士の井戸美枝(いどみえ)先生に詳しく話を聞いてきた。

そして結論から言うと、社会保険は**素晴らしくありがたい制度**だということがわかった…!

そもそも"保険"ということは、僕たちが毎 月払っている保険料がサービスの元手になっているということ?

「そうです。ただし社会保険の場合、財源はそれだけじゃありません。会社員は毎月給料(額面)の約15%を社会保険料として支払っていますが、雇用主である会社もそれとほぼ同じ金額を負担していますし、国や地方自治体の税金も投入されています」

なるほど! 会社や国もお金を出してくれていると知ると、急におトクな制度のように思えてきた。しかし、肝心なのはその中身。一体どんなサービスが受けられるのだろうか。

ているのが社会保険の1つである『健康保 険』なんです。さらに、健康保険のおかげ で月にかかる医療費は「上限」が決まって いるんですよ(※1)」

この制度、実は**国民の約7割が知らない**というデータがあるそう。ちなみに、その「**上 限額**」というのはどれくらい…?

「所得によっても変わるんですが、平均的な年収の人で**月9万円**くらいです。たとえ100万円の手術をしても9万円。この場合、医療費は**1割もかかっていない**ということになります」

これは相当ありがたい! もし急に100万円 払えと言われたらゾっとするな…。

オリエンシートをもとに、編集部が広告主様の商材・サービスに 関する広告記事を作成・掲載致します。



エディトリアルアド	
掲載メディア	新R25
価格	200万円
想定記事PV数	40,000PV
制作物	編集部作成記事1本
お申し込み期間	掲載希望日の16営業日前まで
オリエンシート・画像素材入稿期限	掲載希望日の16営業日前まで
レポート項目	 合計記事PV数 ② 合計クリック数/CTR Facebookリアクション数 (いいね数とシェア数の合算値)

- ※作成した記事内には広告である旨を明記致します。
- ※掲載後のレポートは、掲載4週間経過後の①合計記事PV数②合計クリック数・CTR
- ③Facebookいいね数をご報告致します。
- ※レポート提出は掲載後4週間経過後、約3営業日頂きます。
- ※掲載枠の保証・報告は致しかねます。
- └新R25内掲載枠、Ameba内掲載枠などに掲載される予定です。

- ※掲載後、4週間経過時点で想定記事PV数を下回った場合には、想定記事PV数に達するまで
- 引き続き媒体任意の誘導枠に無償で掲載させて頂きます。
- ※事前掲載可否が必須となりますので予めご了承ください。
- ※掲載日は営業日のみで、土日祝日の掲載は致しかねます。
- ※作成した記事の、Facebookアカウントでの投稿は保証致しかねます

広告メニュー 連載タイアップ

貴社の商材に関連する連載を実施することが可能です。



13

既存連載一覧

1月22日の本創刊時点で、以下の連載を開始しております。



マネ凸 ~マネー賢者に聞く"個人の金"の話~

新しいトレンドの台頭で変化するお金のあり方。ただ、経済全体の大きな話だけを聞いていてもピンと来ないのが正直なところ…。そんなR25世代のために、編集長の渡辺がマネーの賢者たちに「個人のお金」について突撃取材。賢者自身のお金事情を根掘り葉掘り聞き出しつつ、しっかりボクらへのアドバイスもいただきます!



自分メディアの作り方

ネット上での発信をもとに、自らの可能性を広げる人たちがいる。彼らの発信スタイルは、ボクらビジネスマンにも参考になるはず。自分なりの"メディア"を作っていこう。



フツメンのための "ホントに使える"恋愛マニュアル

ネットなどを通じて"出会うこと"自体は気軽になったけど、肝心なのは そこから。女子とのコミュニケーションは、フツウの男子にはハード ルが高い…。そんなR25男子のための「本当に使える恋愛テクニッ ク」を、経験豊富な"恋愛のプロ"に解説していただきます!



コスパの流儀

何にでもコスパが求められる時代になったけど、「安くていいモノ」をつくるのはカンタンじゃない。人気のサービスや商品を提供する企業のこだわりや、知られざる努力に迫る!



マッチングアプリ新人研修

最近の恋愛にはマストなアイテムになっている「マッチングアプリ」だけど、まだ使いこなせていないR25男子も多いのでは? そんなボクらのために、毎回素敵なセンセイをお迎えして「新人研修」を開催していただきます!

広告メニュー(Facebook)

新R25のFacebookアカウントを活用して、編集記事へのリーチを増やすことが可能です。







Facebook誘導		
最低発注金額	100万円~	
誘導数	お問い合わせください	
換算CPC	お問い合わせください	
誘導期間	4週間~	
レポート項目	①誘導数 ②いいね数 ③シェア数 ④コメント数 ※期間の合計値をご報告いたします。	

- 期間は目安となります。
- 製作した記事、1記事ごとに上記のプランを適用可能です。
- 配信するクリエイティブは媒体制作となります。
- 上記のプランをご活用頂いた場合、クリエイティブ内にFacebook指定の広告表記が挿入されます。
- 配信するアカウントは新R25になります。
- 記事掲載日から2営業日程度で誘導を開始致します。(Facebookの可否審査があるため)
- Facebookの仕様が変更になった場合、やむを得ずスペック等が変更になる場合がございますので、 予めご了承ください。
- 配信終了日に計上となります。
- ■その他の詳細規定に関しては、Facebook社の広告規定に準じます。

Brand Lift Report Blant Selver

マクロミルの保有するアンケート専用モニター(マクロミルモニタ)を活用し、態度変容調査を実施することが可能です。 通常取得できる定量的なデータとは別に、ユーザーの理解度や好感度の向上度を可視化できます。













マクロミルモニタからランダムにサンプルを抽出

事前アンケート

マクロミルモニタに 調査対象の広告記事を提示

事後アンケート

調査結果納品

▼ご実施メリット

- 通常では計測できない、ブランドへの好感度や 商材の理解度を可視化できます。
- 2 記事掲載後でも実施可能です。 ※強制接触による調査のため
- ご実施頂く施策とセットで調査いただくことで、 都度の施策の見直しも可能となり、 より価値の高い商材情報を閲覧者へ提供が期待できます。

Brand Lift Report		
追加費用	100,000円	
合計サンプル数	n=100	
設問数	10問	
調査対象サンプル	絞込無し/全国	

- ・お申し込みから最短7営業日でレポートのご提出が可能です。(通常は10営業日頂いております。)
- ・設問数・内容は予め決まっており、カスタマイズする際は別途費用が発生いたします。
- ・設問数10個以上をご希望の際はご相談ください。
- ・ユーザーの絞込をご希望の場合はご相談ください。
- ・調査結果提出をもって納品完了となります。

※広告記事ページに接触したユーザーに対しての事後調査ではなく、

マクロミルモニタに対しての記事強制接触後の調査となります。



- 上記のスケジュールはあくまでイメージです。確定スケジュールはオリエンシートご入稿後にご提出致します。
- 編集権はメディアに帰属致します。
- オリエンから記事掲載までは最低16営業日頂いております。医薬品や医薬部外品、薬機法に関わる商材の場合は16営業日以上必要となります。
- 修正は1回まで、素案決定後の構成の変更・修正は致しかねますので、予めご了承ください。

- オリエンシートにご記載頂く内容については、あくまでも"ご要望"となります。よって、こちらの内容が 記事内に反映されることを致しかねます。予めご了承ください。
- オリエンシートご入稿後のご要望事項の追加及び変更に関しては、お受けできませんことを予めご了承ください。
- 記事の執筆にあたっての競合企業排他は行いませんことを予めご了承ください。
- その他ご留意事項は次ページをご確認ください。

ご留意事項

<記事制作・掲載におけるご留意事項>

- ■編集権はメディアに帰属致します。
- 記事内には広告である旨を明記致します。
- オリエンから記事掲載までは最低16営業日頂いております。医薬品や医薬部外品、薬機法に関わる商材の場合は16営業日以上必要となります。
- 修正は1回まで、素案決定後の構成の変更・修正は致しかねますので、予めご了承ください。
- ■レポートは、掲載から4週間経過後の ①合計記事PV数 ②合計クリック数・CTR ③Facebookリアクション数をご報告いたします。
- ■レポート提出は掲載後4週間経過後、約3営業日頂きます。
- 記事内設置をご指定可能なURLは最大2種類となりますので予めご了承ください。
- オリエンシートにご記載頂く内容については、あくまでも"ご要望"となります。よって、こちらの内容が記事内に反映されることをお約束するものではございませんことを予めご了承ください。
- オリエンシートご入稿後のご要望事項の追加及び変更に関してはお受けできませんことを予めご了承ください。
- 記事の執筆にあたっての競合企業排他は行いません。
- 作成した記事は、サービスが存続する限り半永久的に掲載されます。掲載後の修正は致しかねます。
- メディアの方針により、デザイン等の変更が生じる場合がございますので、予めご了承ください。
- 掲載枠のクリエイティブはメディアに帰属致します。掲載枠の保証・報告は致しかねます。
- 掲載後4週間経過時点で想定記事PV数を下回った場合には、想定記事PV数に達するまで引き続き媒体任意の誘導枠に無償で掲載致します。
- 事前掲載可否が必須となりますので、予めご了承ください。
- 記事の2次利用は原則不可となります。
- 掲載後のリンクの差し替えは不可。リンクの削除は、掲載前までにその旨ご連絡いただいた場合、該当リンクを削除いたします。
- 掲載日は営業日のみで、土日祝日の掲載は致しかねます。
- 掲載をもって納品完了となります。
- ■障害等により、一時的にサイトへアクセスできない状態が発生した場合は、該当期間で損失したと想定されるPV分、媒体任意の誘導を強化致します。
- 広告記事のFacebook投稿は保証致しかねますが、投稿される場合にはテキスト内に「PR」という文言を明記致します。
- 記事内でのクリック数をカウントする場合、画像出典URLが「http://lo.ameba.jp/XXXX」と表示されます。予めご了承ください。
- 業種規制については以下記載のとおりとなっております。

[要調整]健康食品、ダイエット関連商品、医薬品/医薬部外品、下着、消費者金融、出会い系サービス、結婚紹介サービスなど

「不可」毛髪/体臭関連商品、病院、パチンコ、宗教、ノウハウ系情報商材など

*上記に加え、別紙「Ameba全メニュー共通注意事項」のご確認をお願い致します。

<連載タイアップ制作・掲載におけるご留意事項>

- ・連載実施にあたって、媒体の掲載可否を事前に確認していただく必要がございます。通常の可否とは基準が異なりますので、都度ご相談くださいませ。
- ・掲載記事3本は、基本的に1記事目掲載から1ヶ月~最長2ヶ月の間ですべて掲載いたします。
- ・実施期間終了後、連載はアーカイブされます。
- ・連載TOPページに広告である旨を記載いたします。
- ・連載の表紙クリエイティブは媒体制作となります。
- 掲載した月ごとに計上となります。

19

Amebaの掲載可否に加え、新R25には掲載可否基準がございます。予めご了承ください。

① 前提

掲載される媒体において、独自のカラーに合わせた編集を行い、ユーザーに広告主様情報を最適化して届けるため、下記制限がございます。

- オリエンシートで訴求内容の詳細情報を記載頂きますが、媒体で切り口や利用画像の選定を実施するため、その指定は致しかねます。
- NG表現等考慮致しますが、初稿ご提出後は、誤字脱字、事実と異なる記載がある場合や画像の差し替え以外の修正はお受け致しかねますので予めご了承ください。
- 広告主様は問題なくとも、訴求内容によってお受けできない可能性があることを予めご了承ください。
- 記事の紹介箇所については、購入頂く広告枠を除き、全て媒体一任となります。予めご了承ください。
- 掲載された記事についてはメディアが存在する限りアーカイブとして残ります。削除できかねることを予めご了承ください。

② 基本掲載可否

純広における規定に準じた上で下記特別可否を設けさせて頂きます。

■ 純広と異なる点。

業種に関して、記事執筆の切り口になるような特徴を見出せないケース。

特に健康食品・通販コスメ・エステ等ついては、媒体として適切な切り口が見出せないと判断した場合、お受けできない可能性もございます。

- 掲載メディアの属性をターゲットとしない広告主様、訴求内容の場合。
- 記事内で使用する画像は、いわゆるバナークリエイティブは不可。

編集記事に利用される画像は、メディアの世界観と合ったもので入稿をお願い致します。

- *どれを使用するかは媒体選定となります。
- *また、場合によって、入稿頂いたもの以外の画像を利用する可能性もございます。
- ■訴求内容に特徴がない。もしくは、媒体カラーに合わないと判断した場合、掲載NGになることがございます。
- 同訴求内容で複数記事執筆を行う際、執筆可能な本数が状況により変動致します。ケースによってはお受けできない可能性もございます。
- 事前掲載可否確認の際、全ての素材が揃っていない場合、商材ベースでの可否判断となり、素材確定後に正式に判断致します。

③ 媒体別掲載可否基準

新R25にはAmebaの掲載可否とは別に、それぞれ独自の掲載可否基準を設けておりますので、都度ご相談願います。