

2019.
1-3



Ameba Meister Media Guide



株式会社サイバーエージェント
メディア統括本部



(1) Amebaに関して	3ページ～
(2) AmebaMeisterに関して	7ページ～
(3) AmebaMeister広告メニュー	17ページ～
(4) オプションメニュー	24ページ
(5) AmebaMeister広告メニュー実施フロー	26ページ～
(6) 健全運営のための取り組み	30ページ～
(7) お問い合わせ先	36ページ



Amebaに関して



Amebaユーザー属性

会員数



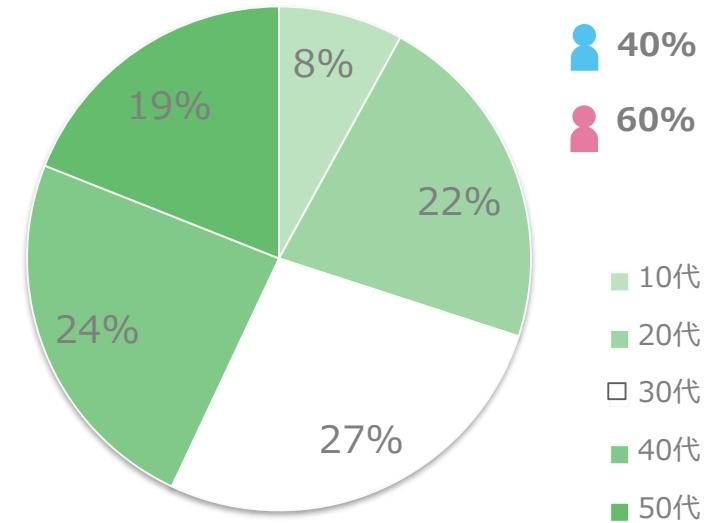
※2018年8月時点

SP月間閲覧者数



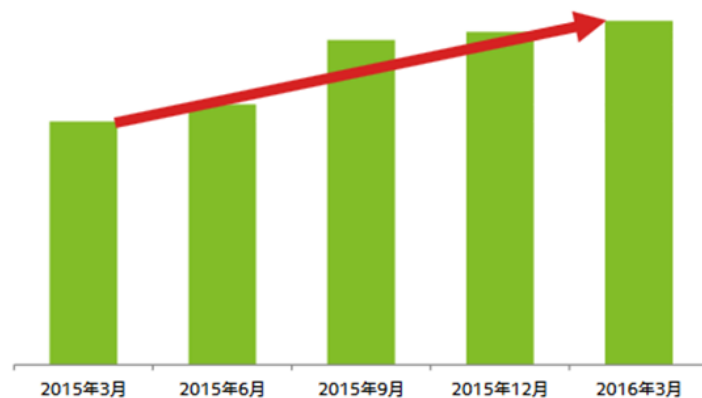
※2018年8月MobileNetView調べ

ユーザー属性

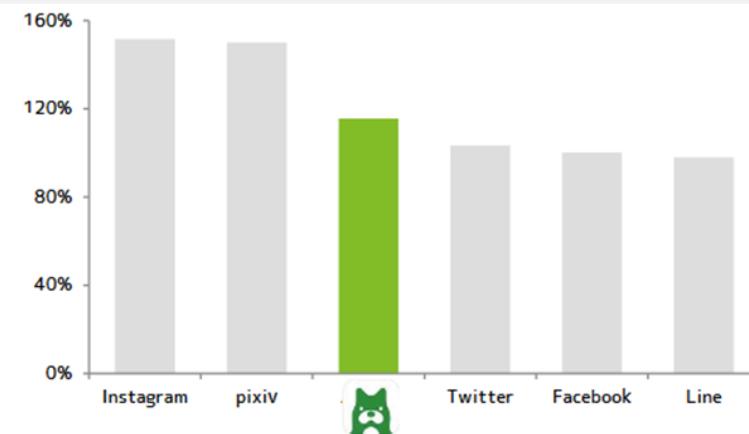


※2018年1月媒体調べ

Amebaアプリ DAU 1.4倍に (Y on Y)



2015年SNS成長率ランキング 3位 ※※※



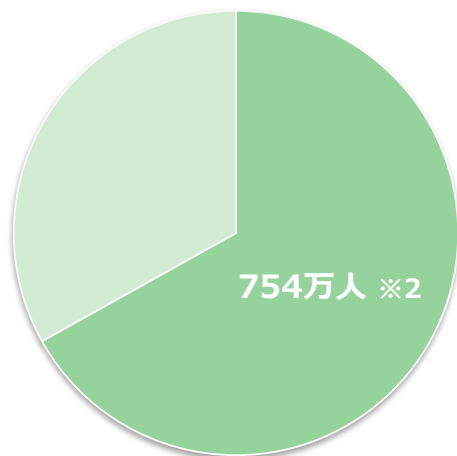
※その他の売上高：プラットフォーム手数料等

※2016年9月期のセグメントにあわせ、2015年9月期から遡及(ゲームをゲーム事業へ、(株)AbemaTV、(株)7gogo等他6社を追加)

※App Ape Analyticsデータを参照

F1層（20歳～34歳の女性）

全体：1,127万人 ※1

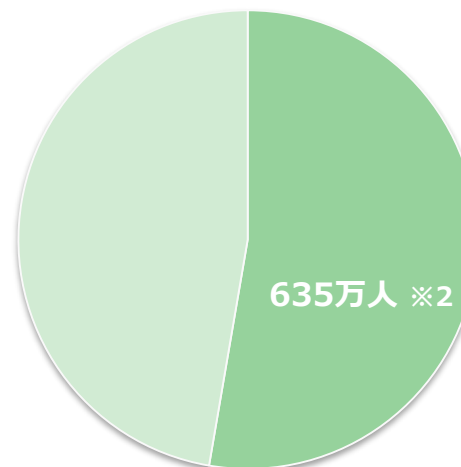


3人に2人以上が
Amebaを利用

カバー率
67%

ママ（子持ち層）

全体：1,186万人 ※1

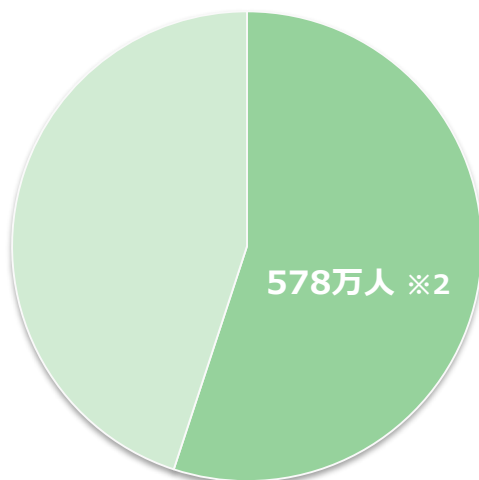


2人に1人以上が
Amebaを利用

カバー率
53%

F2層（35歳～49歳の女性）

全体：1,050万人 ※1

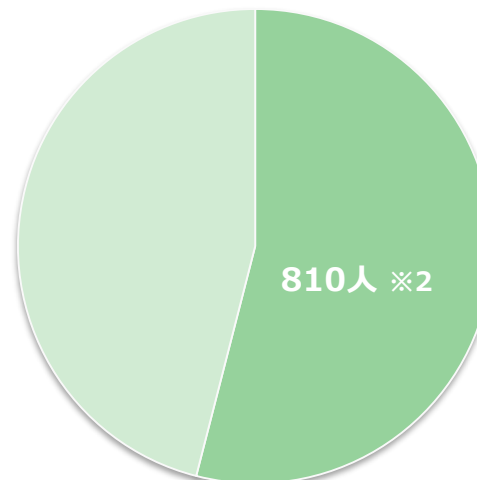


2人に1人以上が
Amebaを利用

カバー率
55%

主婦（既婚女性）

全体：1,500万人 ※1



2人に1人以上が
Amebaを利用

カバー率
54%

■ Ameba利用ユーザー
■ その他

※【出典】nielsen mobile 2016年4月度レポート（google/yahoo/Line/rakutenなど除く）

※1:nielsenの保有する各ペルソナの全体ユーザー

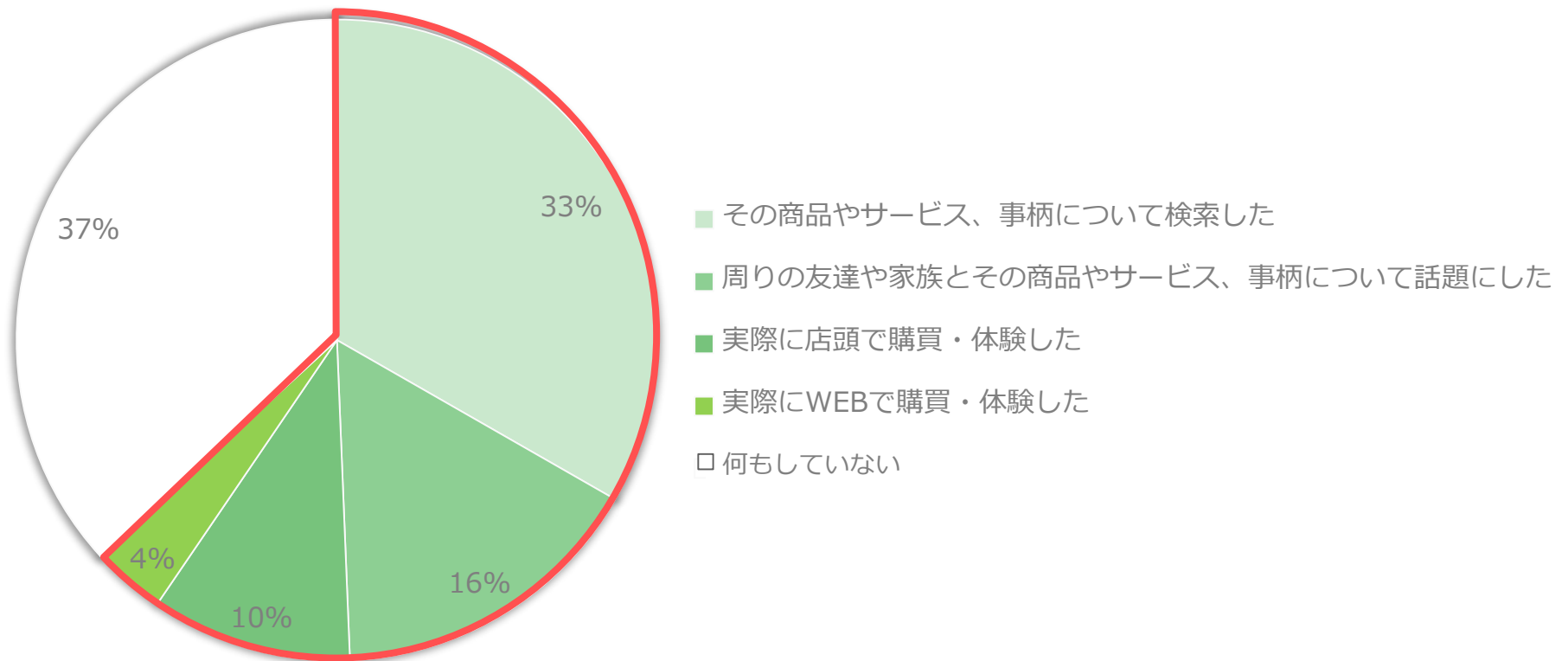
※2:会員・非会員含めたAmebaユーザー



ブログでの商品紹介によって購買行動が促進される

Amebaユーザーは商品検討する際に**ブログなどのコンテンツを重視**する傾向にある。
ブログ閲覧後に**約15%の人が商品の購入・体験**をし、**約50%の人が興味を持ち、話題**にしている。

【Q.ブログ閲覧後に行った行動について教えてください。】※1





AmebaMeisterに関して

限られた女性だけが入会できる、新しいプレミアム会員組織

ソーシャルメディアで毎日頑張るあなたを、 Ameba が応援

雑誌やテレビに出たい！



雑誌の読者モデル
オーディション開催！

有名イベントの
ランウェイ登場のチャンス！

過去に開催したオーディション
» GLITTER official Blogger募集
» ricoriビジュアルプレス
兼 Ray専属読者モデル

趣味を仕事にしたい！



有名企業との
コラボレーション

出版支援



企業商品を使って、
オリジナルレシピを作ったり！

企業主催の
座談会に参加したり！

ブログが話題になると
うれしい！



公認Meisterとして、
AmebaMeisterのサイトや
ブログで紹介

一歩先に新商品を体験！
ブログに書いて、話題に！

公認Meisterの中には、
ブログのPVが**1.5倍**に
なった人も！

女子力をアップしたい！



TVや雑誌で活躍する、
著名専門家が講師を務める
“特別セミナー”にご招待！

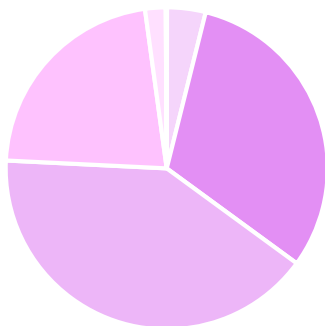
AmebaMeister主催の
パーティーにご招待！





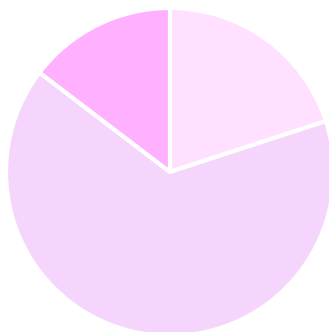
働くOL・主婦・ママなどを中心とした幅広い年代のユーザーが在籍

年齢



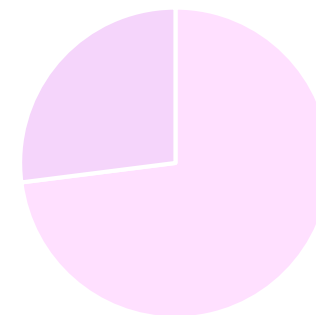
10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代

職業



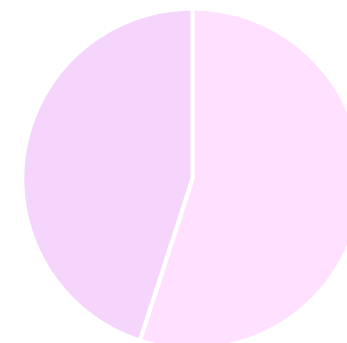
専業主婦 就業 その他

未婚



既婚者 未婚者

お子様の有無



いる いない





①圧倒的なリーチ力×最安値を実現

他サービスと被りのない業界No.1ブロガーを活用することで、**リーチを最大化**。

ブログ施策商品を取り扱う他社の中でも**【最安値】**を実現。

②質の高い記事

丁寧な事前オリエンテーションにより、**良質な記事を展開**。

ブログ閲覧後の**態度変容度の向上**が見込める。

③ブログ以外のオウンドアカウントを多数保持

ブログアカウントをお持ちの方の99%がその他オウンドのアカウントを複数所有
ブログ以外のオウンドで口コミなどの情報発信も期待。

各ジャンルでご要望に合わせた**商材にマッチするブlogger**選定が可能

美容

恭子さん



45歳/主婦

美容好きで、実際に体験した内容を記事化。ダイエットやネイル、スキンケアまで幅広く紹介。

risakoさん



28歳/自営業

美容はオーガニックやナチュラルにこだわりを持ち、体の内側からのキレイを発信。

TOMOKOさん



34歳/読者モデル

様々な雑誌などで読者モデルとして活躍中。美容系の内容を得意とする。

料理

ひよこ食堂さん



37歳/会社員

1500以上のオリジナルレシピを公開中。本も出版している本格的なお料理ブlogger。

真由美さん



40歳/個人事業主

節約アドバイザーとして活躍中。かわいくて、おいしい節約レシピが得意分野。

華さん



20歳/学生

体質改善を主としたダイエットブログで人気。ブログがきっかけでレシピ本の電子書籍を出版。

ママ

himechanさん



34歳/デザイナー

2児のママブlogger。海外子育て・マタニティ生活を中心に発信。ママファッションも好評。

かなさん



29歳/専業主婦

1児のママブlogger。日々子供の成長を記録。グルメや旅先での様子も多数掲載。

OL

ジュリーヌさん



33歳/会社員

読者モデルとしても活動。ペットやファッション・美容を中心に日常生活を発信。

まあみさん



30歳/会社員

アパレル商社のバイヤー。ファッション・グルメを中心に毎日ブログを更新。ブログを通じて沢山の方と交流。

ファッション

美姫さん



42歳/自営業

マニッシュコーデやカジュアルコーデを好み基本プチプラで統一。写真が綺麗な点も高評価。

CHIHARUさん



35歳/美容師

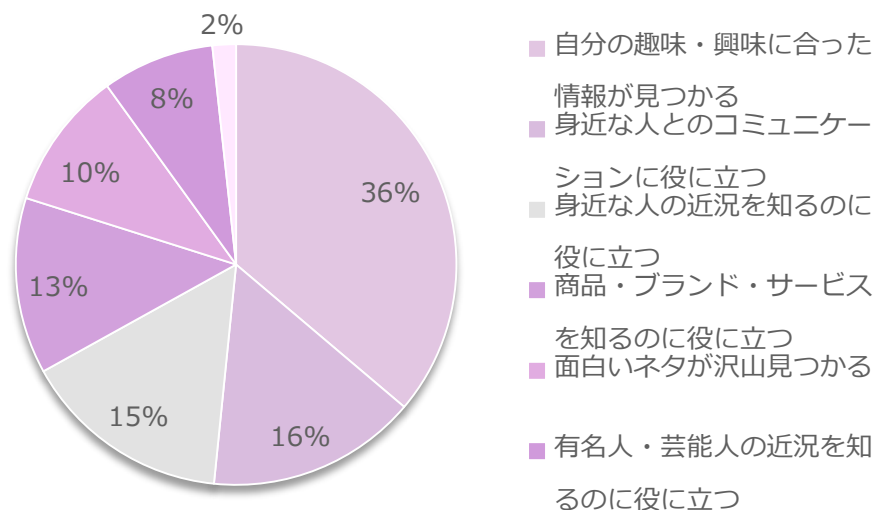
プチプラ商品の着回しが人気。ノーブランドでもかわいくお洒落に着こなしたコーデが人気。



アカウントのべ3000以上を抱えるインフルエンサーネットワーク

趣味や興味のある情報の収集や
商品やブランドを知るためにSNSサービスを活用している

【SNSサービスの利用目的】※1



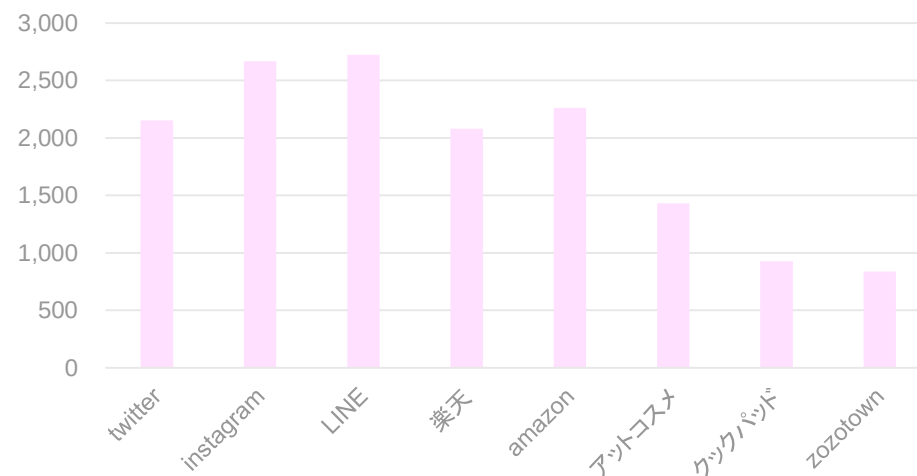
複数のSNSサービスを頻繁に併用している

アカウント総数

※重複あり

Amebaブログ
Instagram
Twitter

約10万人
約120万Fw
約300万Fw



※1・2：【出典】自社アンケート/2016年7月時点
※3：【出典】自社アンケート/2018年11月時点

対象：AmebaMeister会員：1,030人
対象：AmebaMeister会員：3,000人を対象とし、アンケート回答があった方



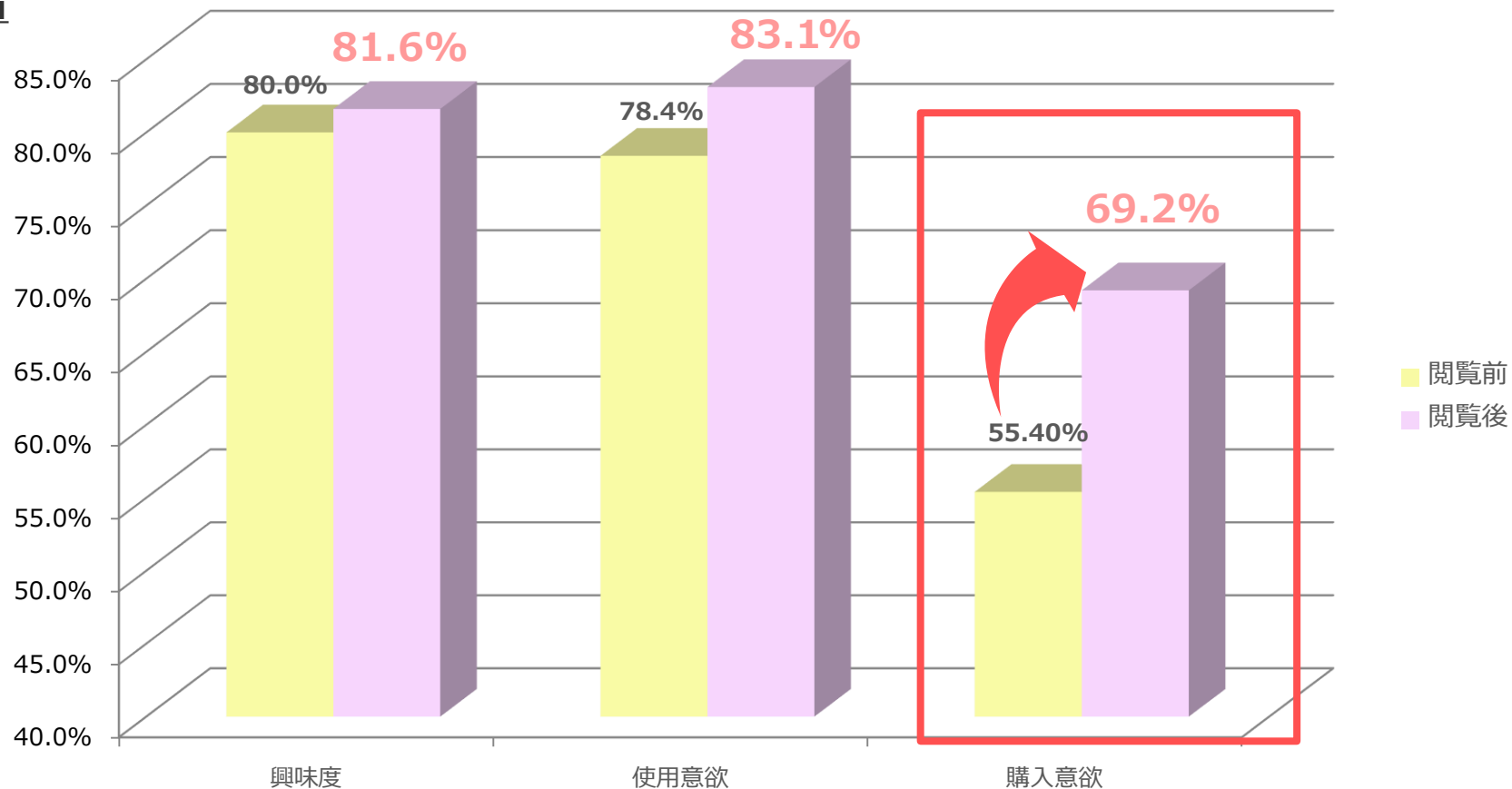
13



ブログ記事への接触をきっかけに「購買意欲」が向上する

プロモーション以前より商材を認知していたユーザーも、
ブログ記事への接触をきっかけに「購買意欲」が向上する傾向が見られた。

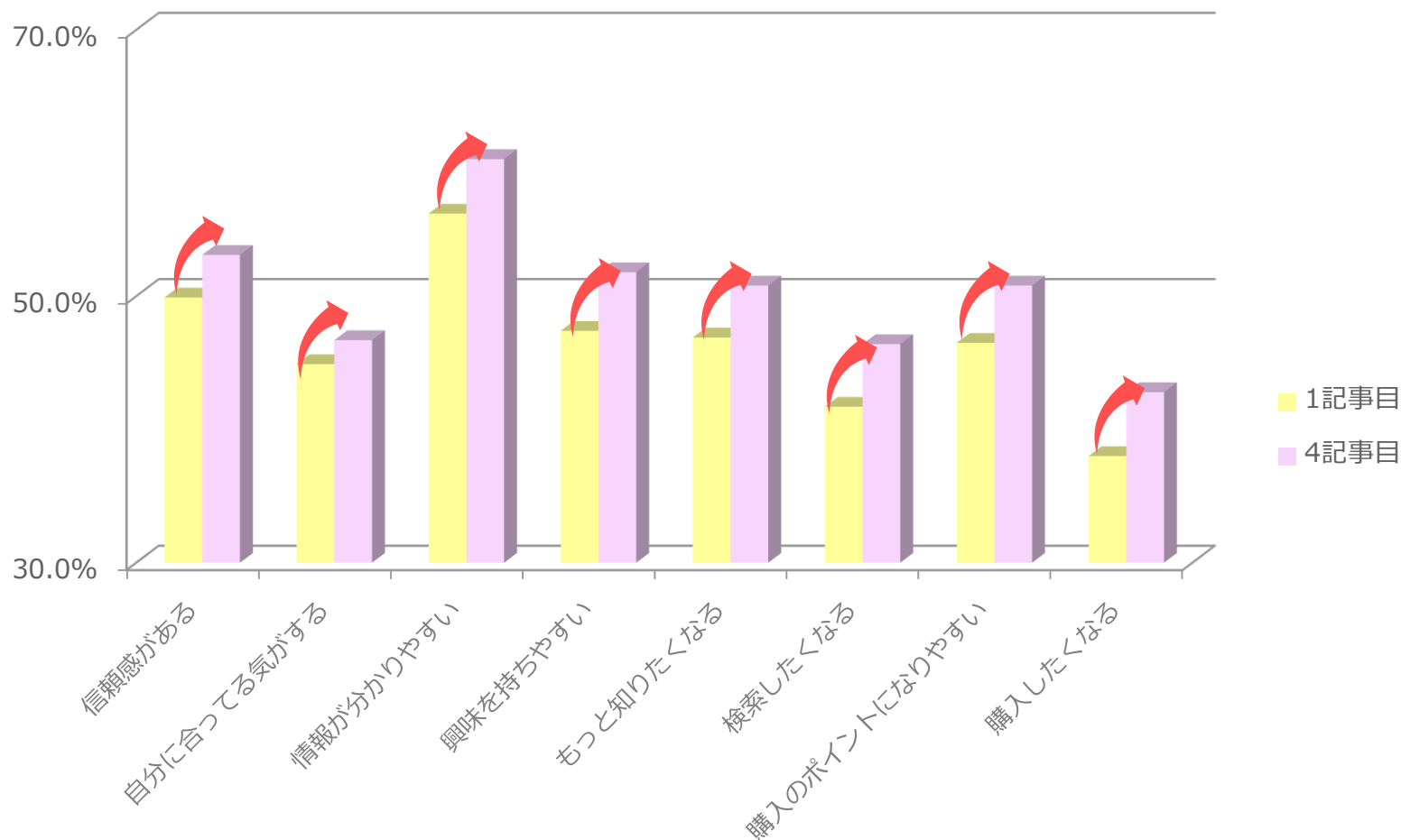
商材認知者





継続的に記事に接触することで、よりリフトアップ効果が高くなる

アンバサダーに『ケラスターゼ』新商品を複数回レポート頂き、
ブログ閲覧者400名に対してアンケートを実施。





ブログ以外のオウンドアカウントを多数保持

ブロガーはブログのみならず様々なSNSや口コミアカウントを所有
商品やサービスごと様々な拡散方法が期待できます。



会員の9割以上
がアカウント
を2個以上保有



SNSを始めとするサービスアカウントを多数保有



コミュニケーション系サイト



グルメ系サイト



アパレル系サイト



旅行系サイト



コスメ系サイト



流通系サイト



料理系サイト



写真系サイト



AmebaMeister

広告メニュー

AmebaMeisterからサンプリングモニターを募集し、ブランド体験に基づいた記事投稿を促進することにより、ブログ内でのクチコミ醸成を促進するメニュー。

実施イメージ

▼ネタ振りイメージ



- ①住所を登録
- ②サンプル配送
- ③ブログ投稿開始

▼投稿されたブロー一覧



※各ページのデザイン等は変更となる場合がございます。

想定記事数	配送数の70%～ ※記事掲載は任意となります。
掲載開始日	《毎営業日》対象セグメントを問わず1日1枠限定
掲載方法	Amebaのブログネタネター一覧に掲載 ※掲載位置のご指定はいただけません。
応募期間	2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで） ※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始
記事投稿期間	2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）
レポート項目	投稿記事キャブチャ・記事抜粋 記事投稿日から1週間の総記事合計PV/UU 合計記事クリック数
お申し込み期限	掲載開始日の30営業日前
原稿規定	本文内画像・本文内URLリンク・関連リンク・関連画像をご入稿いただきます。 各詳細は別紙にごございますのでご確認ください。（本文は媒体社にて作成）

プラン	人数	金額	記事投稿数想定	合計記事PV想定	記事PV単価	合計記事UU想定	記事UU単価
サンプリング （オールセグメントの場合）	30	¥700,000	15-20	65,000	¥11	50,000	¥14
	50	¥900,000	25-35	90,000	¥10	70,000	¥13
	100	¥1,050,000	50-70	120,000	¥9	90,000	¥12
	200	¥1,300,000	100-140	160,000	¥8	120,000	¥11

※本メニューはPV、UU、記事数の一切を保証いたしません。記載の数値は想定となります。

※本施策の希望事項、要望などは全てオリエンシート上でのやり取りとなります。記載のない事項に関しては一切保証検討いたしかねます。

※会員属性に含まれないセグメントでの事前アンケート取得には別途費用を頂戴いたします。また、想定数値も変動するため、Ameba営業にお問い合わせください。

AmebaMeisterからセグメントを設定、ブロガーを指定し商品、サービスサンプリングを実施します。
体験に基づいた記事投稿を促進することにより、ブログ内でのクチコミ醸成を促進するメニュー。

実施イメージ

▼ネタ振りイメージ



- ①住所を登録
- ②サンプル配達
- ③ブログ投稿開始

▼投稿されたブログ一覧



※各ページのデザイン等は変更となる場合がございます。

想定記事数	想定記事数の100%
掲載開始日	《毎営業日》対象セグメントを問わず1日1枠限定
掲載方法	Amebaのブログネタネター一覧に掲載 ※掲載位置のご指定はいただけません。
応募期間	2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで） ※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始
記事投稿期間	2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）
レポート項目	投稿記事キャブチャ・記事抜粋 記事投稿日から1週間の総記事合計PV/UU 合計記事クリック数
お申し込み期限	掲載開始日の30営業日前
原稿規定	本文内画像・本文内URLリンク・関連リンク・関連画像をご入稿いただきます。 各詳細は別紙にございますのでご確認ください。（本文は媒体社にて作成）

プラン	人数	金額	記事投稿数想定	合計記事PV想定	記事PV単価	合計記事UU想定	記事UU単価
サンプリング (オールセグメントの場合)	30	¥1,200,000	30	70,000	¥17	50,000	¥24
	50	¥1,600,000	50	100,000	¥16	70,000	¥23
	100	¥1,900,000	100	130,000	¥15	90,000	¥21
	200	¥2,300,000	200	170,000	¥14	120,000	¥19

※想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するブロガーへサンプリングモニターへの参加を促します。商品を上記プランに追加で【30名分】必ず確保ください。

※本施策の実施際は不測の事態に備え、補欠要員として実施人数に応じた追加人員を指定させていただきます。

※想定PVやUUに関してはセグメントや商品サービスに応じて変動いたします。都度媒体営業へご相談、ご確認ください。

※会員属性に含まれないセグメントでの事前アンケート取得には別途費用を頂戴いたします。

※本施策の希望事項、要望などは全てオリエンシート上でのやり取りとなります。記載のない事項に関しては一切保証検討いたしかねます。

※ブロガーへの商品発送を以て納品が完了となります。



イベント派遣（PV、投稿数保証なし）

PRイベント、店舗来訪、座談会、インフルエンサーMTG含む

貴社イベントにAmebaMeister会員を招待し、体験した貴社商品やブランド体験に関する記事投稿を促進することにより、ブロガー間でより深い商品情報の広がり促進するメニュー。

実施イメージ

貴社イベントに招待



ブランド体験後、アンバサダーがAmebaブログにて情報発信



想定記事数	配送数の70%～ ※記事掲載は任意となります。
掲載開始日	《毎営業日》対象セグメントを問わず1日1枠限定
掲載方法	Amebaのブログネター一覧に掲載 ※掲載位置のご指定はいただけません。
応募期間	2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで） ※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始
記事投稿期間	2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）
レポート項目	投稿記事キャプチャ・記事抜粋 記事投稿日から1週間の総記事合計PV/UU 合計記事クリック数
お申し込み期限	掲載開始日の16営業日前
原稿規定	入稿フォーマット展開（媒体社） 入稿フォーマット入稿（代理店様もしくは広告主様）

プラン	人数	金額	記事投稿数想定	合計記事PV想定	記事PV単価	合計記事UU想定	記事UU単価
イベント派遣 （オールセグメントの場合）	10	¥1,300,000	10	23,000	¥57	13,800	¥94
	20	¥1,500,000	20	29,000	¥52	17,000	¥88
	30	¥1,700,000	30	35,000	¥49	21,000	¥81
	40	¥1,900,000	40	40,000	¥48	24,000	¥79
	50	¥2,200,000	50	50,000	¥44	30,000	¥73

※想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ媒体任意にてイベントへの出席を促します。お席を上記プランに追加で【3～5席】必ず確保ください。

※本メニューはPV、UU、記事数の一切を保証いたしません。記載の数値は想定となります。

※本施策の希望事項、要望などは全てオリエンシート上でのやり取りとなります。記載のない事項に関しては一切保証検討いたしかねます。

※会員属性に含まれないセグメントでの事前アンケート取得には別途費用を頂戴いたします。また、想定数値も変動するため、Ameba営業にお問い合わせください

※ブロガーへイベントの案内連絡を以て納品が完了となります



貴社イベントにAmebaMeister会員を招待し、体験した貴社商品やブランド体験に関する記事投稿を促進することにより、ブロガー間でより深い商品情報の広がり促進するメニュー。

実施イメージ

貴社イベントに招待



ブランド体験後、アンバサダーがAmebaブログにて情報発信



想定記事数	想定記事数の100%
掲載開始日	《毎営業日》対象セグメントを問わず1日1枠限定
掲載方法	Amebaのブログネター一覧に掲載 ※掲載位置のご指定はいただけません。
応募期間	2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで） ※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始
記事投稿期間	2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）
レポート項目	投稿記事キャプチャ・記事抜粋 記事投稿日から1週間の総記事合計PV/UU 合計記事クリック数
お申し込み期限	掲載開始日の16営業日前
原稿規定	入稿フォーマット展開（媒体社） 入稿フォーマット入稿（代理店様もしくは広告主様）

プラン	人数	金額	記事投稿数想定	合計記事PV想定	記事PV単価	合計記事UU想定	記事UU単価
イベント派遣 （オールセグメントの場合）	10	¥1,300,000	10	23,000	¥57	13,800	¥94
	20	¥1,500,000	20	29,000	¥52	17,000	¥88
	30	¥1,700,000	30	35,000	¥49	21,000	¥81
	40	¥1,900,000	40	40,000	¥48	24,000	¥79
	50	¥2,200,000	50	50,000	¥44	30,000	¥73

※想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ媒体任意にてイベントへの出席を促します。お席を上記プランに追加で【3～5席】必ず確保ください。

※想定PVやUUに関してはセグメントや商品サービスに応じて変動いたします。都度媒体営業へご相談、ご確認ください。

※会員属性に含まれないセグメントでの事前アンケート取得には別途費用を頂戴いたします。

※本施策の希望事項、要望などは全てオリエンシート上でやり取りとなります。記載のない事項に関しては一切保証検討いたしかねます。

前出のメニューに加え、各種SNSやツールでの投稿を促します。
ブログでの拡散だけではなく、商品の特性に合わせたリーチが見込めるかもしれません

実施イメージ

ブログにて商品、サービス
記事執筆



Amebaブログの投稿に合わせ
各種SNS、オウンド、サービス
での拡散も期待

コミュニケーション系サイト

旅行系サイト

アパレル系サイト

食品系サイト

流通系サイト

コスメ系サイト

写真系サイト

想定記事数	twitter,instagram 実施人数の80~100%
	その他のサービス 実施人数の30~50%
掲載開始日	ブログメニューに合わせる
掲載方法	Amebaのブログネター一覧に掲載
	※掲載位置のご指定はいただけません。
応募期間	2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで）
	※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始
記事投稿期間	2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）
レポート項目	投稿記事キャプチャ・記事抜粋
お申し込み期限	掲載開始日の16営業日前
原稿規定	入稿フォーマット展開（媒体社）
	入稿フォーマット入稿（代理店様もしくは広告主様）

プラン	金額		プラン	人数	金額
SNS口コミプラン twitter,instagramの場合	各メニューの 1.8倍の金額		SNS口コミプラン 左記以外のサービスの場合	10	¥300,000
				30	¥900,000
				50	¥1,500,000
				100	¥3,000,000
				150	¥4,500,000

※本プランは投稿を100%保証するものではありません。

※他ブログプランと必ずセットでの実施となります。

※口コミ内容はブロガーの体験した、実感した内容を執筆いただきます。

※会員属性に含まれないセグメントでの事前アンケート取得には別途費用を頂戴いたします。また、想定数値も変動するため、Ameba営業にお問い合わせください。

※商品やサービスを訴求させる記事の場合は記事内に広告であることの旨を関係性の明示ないしPRマークで表記いたします。



商品サンプリングプラン（任意アンケート込）

ブロガーに商品をサンプリングし、オーガニックでの投稿や商品購入、キャンペーン参加につなげる

実施イメージ

クライアント様よりサンプリング商品と商品概要書、ブロガーセグメントを提出提供



媒体側でセグメントに沿ってブロガーをピックアップし、頂いた商品や情報をブロガーへ
発送

商品は指定の指定の倉庫にお送りいただき、商品概要書とセグメントは媒体へのご提出

商品の発送を以て納品完了



届いた商品やサービスをブロガーが体験



プラン	人数	金額
商品サンプリング (オールセグメントの場合)	30	¥350,000
	50	¥500,000
	70	¥700,000
	90	¥900,000

掲載方法	Amebaのブログネタネター覧に掲載
	※掲載位置のご指定はいただけません。
応募期間	2週間(掲載開始日の翌々週の同曜日まで)
	※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始
レポート内容	ブログURL一覧のみ(商品発送完了後7営業日以内)
お申し込み期限	掲載開始日の40営業日前

※本メニューは商品の発送を以て納品完了となります。

※本メニューはクライアント様から提供いただいた商品やサービスに関する記事の掲載を保証するプランではありません。

※本メニューは実施前にご希望のセグメントに合わせ実施するブロガーを媒体側で募らせていただきます。万が一人数が揃わない場合はキャンセルとなります。

※実施したブロガーに関しては商品発送後から7営業日後にブロガーのブログURLをお送りさせていただきます。

※会員属性に含まれないセグメントでの事前アンケート取得には別途費用を頂戴いたします。また、想定数値も変動するため、Ameba営業にお問い合わせください。

①二次利用（全商品適用）

OWNドメディアや広告出稿など、幅広くご使用頂くことで更なる商品拡散が期待できます。

(1) ブログ記事・素材二次利用

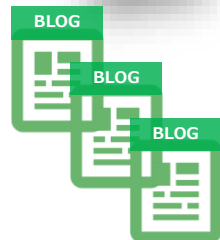
■ ①0円／半永久

<使用範囲>
OWNドメディア、店頭POP、SNSなど、
広告費を使用しないオーガニック利用、
またはAmebaメディアへの出稿に限る。

■ ②1クール 50,000円／人 2クール 70,000円／人 年間 100,000円／人

<使用範囲>
Ameba外メディアでの広告費を使用する出稿での利用。

AmebaInfeedAd
AmebaVideoAd
AmebaDisplayAd
by.S など



※①の使用可能期間は半永久的となりますが、ブロガーの任意で削除するか、または掲載を止める可能性があります。ご了承ください。

※②の使用範囲・使用期間は事前にご連絡ください。掲載を許諾できない場合があります。

※肖像利用時における競合排他は致しかねます。予めご了承くださいませ。

※複数商材での利用は致しかねます。

※実施はブロガーの任意となります。

確約はできませんので、予めご了承ください。

※広告制作物作成に伴う食費、交通費、宿泊費、購入費、サービス利用費などは別途発注主様側でお支払いとなります。

②インフルエンサーイベント制作

アンバサダーを集めて体験会や座談会、
広告主様との交流の場としてご活用頂けます。

※MTG例



■ 運営ディレクション費 500,000円／1回（30名規模）

+

会場費、制作費、出演者費用（MC、登壇者など）、
音響証明機材費、企画費など
1,000,000円～開催規模に応じて

※商品説明会となりますのでコンテンツ内容
考案、ならびに当日の運用は広告主様・
広告代理店様にお願い致します。

※アンバサダーの参加は任意となり全員参加の
保証は致しかねます。

③複数回投稿（全商品適用）

前出の各メニューを特定期間に
複数回実施する場合に1回分の
実施費用を割引きます。

ブロガーを毎回固定しない場合
■各実施メニュー50%割引／回

ブロガーを毎回同一にする場合
■各実施メニュー20%割引／回

※初回記事より1ヶ月以上間隔が開くものについては、
同一ブロガーでの実施ができない場合がございます。

※初回発注時に回数は指定いただきます。

④事前アンケートの実施

ブロガーへの事前アンケートを
実施することで、会員属性以外の
特殊セグメントから対象ブロガーを
選定することが出来ます。

■ 500,000円～／ 1回

※希望の条件に該当するブロガーの母数は
保証できかねます。



充実したレポート測定（オプション費用）～レポート項目～

調査会社を利用した細部に渡ったレポート提出

①合計記事PV数・UU数

合計の記事PV数・UU数をご報告させていただきます。
※個別の記事PVは報告致しかねます。

②参加者属性

①年齢 ②職業 ③居住地 ④子供有無をご報告させていただきます。

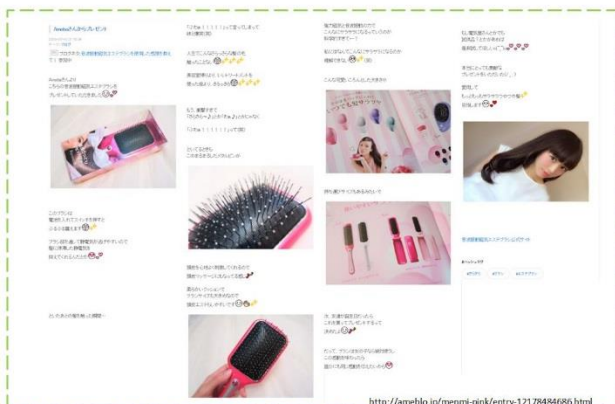
③記事キャプチャ・記事抜粋

6記事の記事キャプチャと記事の抜粋をご報告させていただきます。

④合計記事CL数・コメント数

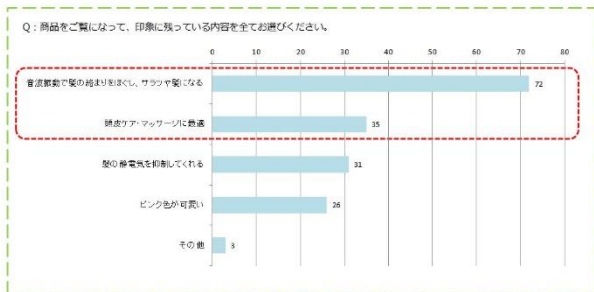
合計の記事CL数、コメント数をご報告させていただきます。
※個別のCL・コメント数は報告致しかねます。

◆調査記事



◆記事閲覧者態度変容調査（参加者全員）

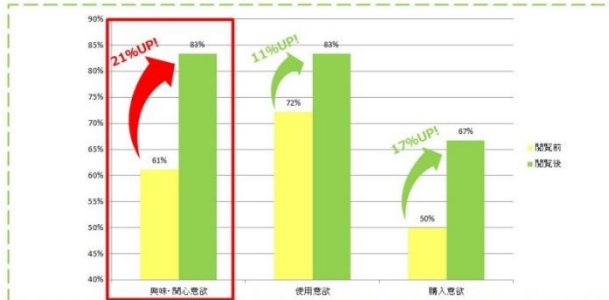
記事閲覧者は「音波振動でサラツヤ髪になる」という面が印象に残りました。



競合他社が数多くある商材において、音波振動や頭皮ケア・マッサージに最適という訴求ポイントをしっかりと閲覧者に印象付けることができた。

◆記事閲覧者態度変容調査（商材認知者18名）

商材認知者は記事閲覧することで『興味・関心意欲』が一番リフトアップしました。



記事閲覧することで、興味・購入意欲まで一貫して意欲を上げることができ、今後購入へつながる機会を創出することが出来た。

◆参加者態度変容調査（参加者：商材非認知者）

閲覧後、「機能的」「デザインが良い」など総合的に優れているイメージを残すことが出来ました。

Q：記事投稿前後の商品イメージをお答えください。

<閲覧前>

1. おしゃれ
2. 先進的
3. 機能的
4. こだわりを感じる
5. コンパクト

※商品認知者のみ

<閲覧後>

1. 機能的
2. コンパクト
3. デザインが良い
4. かっこいい
5. 品質がよい

記事閲覧後は機能面において優れているイメージを残すことが出来、デザインが良いなど外見面でもイメージが向上しており総合的なブランディングの向上につながった。

◆記事閲覧者態度変容調査（商材非認知者82名）

商材非認知者は記事閲覧することで『使用意欲』が一番高まりました。



記事閲覧することで「商品一度試してみたい」という意欲をより促進できた可能性が高く、サンプリング者が継続的な使用感の記事投稿などを行うことで購買意欲をより向上させることが出来る可能性が高い。

◆総括

【記事閲覧者】

- ・商材認知者において、興味・関心が一番高い結果となった。ブログで機能面や使用感を詳細までしっかり伝えたことで、より商材に対する興味を高めることが出来た。
- ・商材非認知者において、使用意欲の変容度が一番高い結果となった。また、全く商品知らない人も、ブログを見ることで購買意欲までしっかりと高めることが出来た。
- ・機能面、商品の外見ともに総合的なブランディングの向上につながった。
- ・訴求ポイントの音波振動・頭皮マッサージに最適であることをしっかりと印象付けることが出来た。
- ・強制接触という調査方法ではあるものの、ブログ読者も同様、記事閲覧後は態度変容している可能性が高い。継続的に商品についての記事を投稿していくことで、ブログ読者への商品イメージアップを図ることができると考えられる。

SAMPLE



AmebaMeister

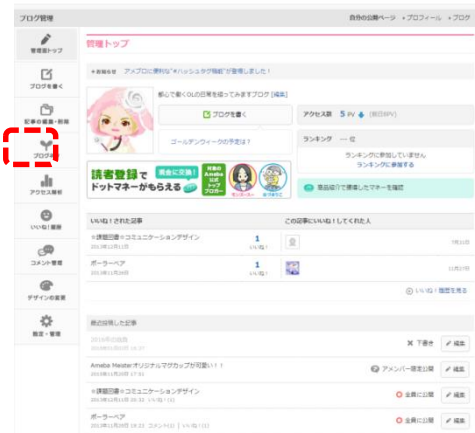
広告メニュー 実施フロー



①ブログネタ設定シート

[illegible]

②マイページ



③ブログネタ

[illegible]

④個人情報入力

▶ プロパン参加者情報入力

プロパン参加への申し込みはもうひと回りごうごうください。
ご参加があたり、以下の項目をご入力ください。

※入力した情報は、今回お申し込みいただいたプロパンのAを審査させていただきます。その他の目的で活用させていただいたことはございません。また、使用が終了した際、速やかに廃棄させていただきます。

※本申請に際しては弊社プライバシーポリシーの同意が必要となります。

※ご入力いただいた内容に、prp@promocorp.jpに48時間以内にご返信いたします。以上の項目のご入力をもって、ご参加への同意とみなさせていただきます。
※お断り、おやめはじまは promo_cancel@promocorp.jp

アバターID	2128196さん
プロダクダ	発売前！楽しもう☆プロアサヒ おもいふろ プラスで楽しく感じさせてください！ <PR>
氏名 (必須)	姓 山田 名 花子
氏名(カナ) (必須)	姓 ヤマダ 名 ハナコ
郵便番号 (必須)	〒半角数字で入力してください。 0000 - 00000
都道府県 (必須)	東京都 ▼
市町村 (必須)	渋谷区
アパートマンション名	

⑤参加者リスト抽出



※居住地、年齢、未婚既婚、お子様有無、
ブログURL、前月ブログPV、
アンケートの回答などを
お送りさせていただきます。

⑥参加者の選定



※応募者の中から優先順位をつけて頂き、上位の方からお声掛けをさせていただきます。

※当選人数より多めに
ご選出頂きますので、
予めご了承ください。

⑦商品発送

⑧ブログ（SNS）投稿開始

ご要望をブロッガー用にリライト
したもので告知⇒投稿開始





【投稿フロー】イベント派遣

ブログ投稿までのフローは以下の通り。①～⑧まで約30営業日で進行。

①イベント設定シート

広告主様よりご入稿

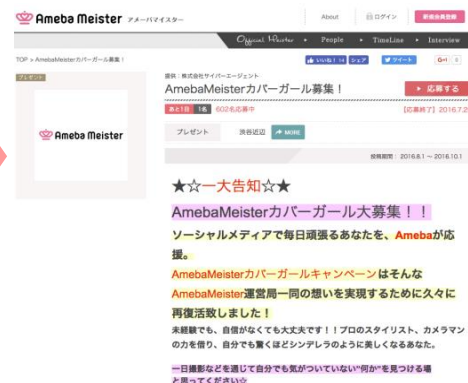
②AmebaMeisterページ

参加者を募集



③案件詳細ページ

日時の詳細や参加者の条件を記載



④質問ページ

会員情報以外に参加者選定の
上で必要な情報を掲載



⑤参加者リスト抽出⇒ご選定

応募者リストを広告主様にご送付



※居住地、年齢、未既婚、お子様有無、
ブログURL、ブログPV、アンケート回答
などをお送りさせていただきます。

※応募者の中から優先順に上位の方から
お声掛けをさせていただきます。
当選人数より多めにご選出頂きますので、
予めご了承ください。

⑥応募者へ参加意思連絡

最終の参加意思を確認



⑦参加者決定

参加意思を確認後、参加決定！



⑧ブログ投稿開始

ご要望をブロガー用にリライト
したもので告知⇒投稿開始





健全運営のための取り組み



PR表記に関して

株式会社サイバーエージェントでは、健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るための取り組みとして、一般人ブロガーを活用した広告商品について、Amebaの審査を通過した適正な商品やサービスについて紹介・提供を受けて書いている記事である旨がブログ読者にも判断できるよう以下情報を掲出させていただきます。

ブログネタ 【表記内容】

オリジナルマグカッププレゼント つながり

す。当選されなかった方も
確認下さいませ。

こんにちは！ ブログネタ運営局です！

朝晩がすっかり冷え込むようになった、この時期。
あたたかいものが飲みたいですね。

そんな季節の変わり目にピッタリの素敵なお知らせ!!

『Ameba Meisterオリジナルマグカップ』を
抽選で100名様にプレゼントします♡



……以下省略……

ぜひ、この機会に手に入れて、
冬を乗り切るグッズのついでに入れてみましょう！

よかったら、使った感想もブログで教えてくださいね！

皆さんのご応募、お待ちしております！！

※こちらのブログネタに掲載された記事・写真は、株式会社サイバーエージェントの
広報およびマーケティングの関連記事に掲載される可能性があります。
あらかじめご了承ください。

◆必ずご確認ください◆
◇当選した100名様のうち、ご登録いただいた住所へ、
「Ameba Meisterオリジナルマグカップ」をお届けいたします。
◇当選の発表は製品の発送をもってさせていただきます。

※本製品の発送にあたり、お申し込み時に、氏名・住所等を入力
していただく必要があります。
必要事項にお間違いがないよう、ご確認の上お申し込みください。
(発送先が不明な場合は、製品をお届けできない場合がございます)
※ご登録いただいた個人情報は、製品発送にのみ使用致します。
※当選されなかった方も記事投稿ができます。ぜひ
製品についての期待や感想をご投稿下さいませ。
※記事投稿後、●月●日●時から開始となります。
※投稿するブログ記事には関係性の明記をお願いします。
★製品は●月●日●頃までにお届けの予定です。

提供:株式会社サイバーエージェント

関係性の明記を
推奨する文言を
記載

ブログネタ
本文内最下部に
提供：●●の
記載

掲載記事 【表記内容】

ブログネタ: 抽選で100名★Ameba Meisterオリジナルマグカッププレゼント < 参加中

Ameba Meister事務局さんから頂いた、
Ameba Meisterマグカップを使って、コーヒーを飲んでみたよ！

Ameba Meisterカラーのピンクをモチーフにしているから、
寒い冬も気分を上げて♡できる



……以下省略……

マグカップで寒い冬を乗り切るぞ！

ブログ記事内に
ブログネタタイトル
が自動的に表示

※ユーザーが記事投稿時に
タイトル文を削除した場合は
反映されません。

関係性の明記

※ユーザーが明記しない場合も
ございます。

健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

①注意事項について

- Ameba利用規約第6条により、Amebaブロガーの個人情報開示は認められておりません。
そのため企業様と、企画で参加したAmebaブロガーとの個人的な情報交換は禁止されております。
発覚した場合今後一切本商品をご実施いただくことが出来ませんのでご了承ください。
- Amebaにおける行動指針とガイドラインを別途ご確認ください。
- ブロガーが掲載する記事のPV数・UU数・投稿数、投稿期間は想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。
- Amebaブロガーへ配信する「Amebaブログネタ」のタイトルに<PR>表記、提供元、関係性明記願いの3点を記載させていただきます。
SNS投稿をマストにする際は「#PR」を文章内に記入。
- Amebaブロガーが更新するブログ面にはAmebaの付属機能や仕様（コンテンツマッチ広告）により、他社の広告が挿入される場合がございます。
- ブログは将来的には削除される可能性もございますのでご注意ください。
- Amebaブロガーに対し、企画によってご協力費として金銭を提供する場合がございます。
- パッケージ・企画によって、想定数値を担保するため発注数以上の会員を入れるケースがございます。
- レポートで提出させて頂く「PV数」は起用者の合計記事PV数となります。個人毎の「記事PV数」は計測ができませんのでご了承ください。

②業種規制について

- 業種規制：〔要調整〕 エステ、化粧品(スキンケア)
〔不可〕 消費者金融、毛髪／体臭関連商品、病院、パチンコ、下着、宗教、ノウハウ系情報商材、モバイル課金サービス
出会い系サービス、結婚紹介サービス、健康食品、ダイエット関連商品／医薬品／医薬部外品等
- 薬事法・景表法に抵触する表現・表記はお受けできませんので、予めご了承ください。
- 事前の掲載可否が必要になりますので、お取り組み内容をご相談ください。

③記事コントロールについて

- ブロガーと媒体とのやり取りは原則クライアント様よりいただいたオリエンシート（媒体社フォーマット）を基にネタフリ、記事化させていただいております。
オリエンシートに記載のない事項に関しては、実施後のご相談は出来かねますのでご注意ください。またオリエンシートに記載いただいた内容に関しても、場合によっては受けかねる場合がございますので、その場合は相談させていただきます。
- Amebaブロガーが掲載する記事に関して、テイストや書き方、口調、詳細な掲載日時、更新頻度についてのご指定はお受けできませんので予めご了承ください。
- Amebaブロガーが掲載する記事に関して、その内容の事前確認、作成した記事の修正・削除のご依頼はお受けすることができません。
- Amebaブロガーの、その他の広告露出やブログ記事の内容において、
ご依頼企業様の競合他社情報排除につきましては、期間問わずお受けすることができませんので予めご了承ください。



注意事項（サンプリングブログネタ）

健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

①サンプリング応募に関して

- セグメントに使用する会員属性データは、会員自身の設定に基づいたものになります。それ以外のセグメントに基づくサンプリングに関しては別途料金が発生致します。
- 配信対象の細かなセグメントはお受けできない場合がございます。
- 応募時アンケートによる当選者セグメントによっては、想定数値を割る場合がございますので予めご注意ください。
- PV、UUの数値を担保するメニューの場合は、数値を保証するためにブロガーを発注数よりも多めに入れる可能性がございます。その際に実施商品やサービスなども併せて多めにご用意いただきます。（事前相談）

②商品発送に関して

- チルドが必要な商品の場合や複数点発送する場合、別途追加発送料金が発生致します。
- サンプル商品を弊社指定の倉庫まで納入頂きます。

③レポートニングに関して

- レポート項目は合計記事投稿数、合計記事PV、記事からのクリック数となります。
- レポート測定期間は掲載開始日から3週間分となります。
- レポートのご提出は、ブログネタ投稿より15営業日後となります。
※PVについては、ブログネタに投稿された記事の合計PVを測定したものとなり、ブログ全体の総PVではございません。
- レポート項目における閲覧者態度変容調査に関しては、NET100万円以上の案件のみを対象とさせて頂いております。予めご了承くださいませ。

④ご請求に関して

- サンプリングモニター募集は、サンプル発送完了時点でのご請求となります。
- P.35の「全体注意事項」を必ずご一読ください。



注意事項（イベント派遣）

健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

① イベント派遣に関して

- 参加者が確定致しましたら、AmebaIDリストをお渡し致しますので、そのリストを元に受付をお願い致します。
- イベント時は媒体管理スタッフが1～2名帯同いたします。参加ブロガーと同様に入場や参加ができる体制をとっていただき、ブロガーに渡す資料や商品などは必ずスタッフ分もご用意ください。（ブログ執筆時や管理用とさせていただきます）
- イベント内容により集客可能人数が変動しますので、事前に営業担当までご相談ください。
- 当日やむを得ない理由で全員が出席できない可能性がございます。予めご了承ください。

② 応募に関して

- パッケージの人数に加え、バッファ人数の当選を行います。
- PVや人数を保証するプランに関しては、想定数値を担保するため発注メニューの人数プランに加えて**追加で【10～20%の増員をする場合がございます】**その際は追加人数分の対応をお願いいたします。

③ 投稿に関して

- ブログ内のPR表記及びPV計測のツールとして『Amebaブログネタ』を介して計測致します。
ブログネタの文面は広告主様・広告代理店様にてご入稿いただきますようお願い致します。
- ご入稿いただくリンクに計測タグを入れることは原則不可となります。
- レポートのご提出は、ブログネタ投稿より15営業日後となります。
- ブロガーが投稿する記事の掲載数、PV・UU数、投稿期間はあくまで想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。（保証プランではない場合）

③ ご請求に関して

- イベント派遣は、イベント渡航日当日をもってのご請求となります。
- P.35の〔全体注意事項〕を必ずご一読ください。



注意事項（商品サンプリング・SNS口コミ・オプションメニュー）

健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

①商品サンプリングに関して

- 原則セグメントを基にブロガーを募集します。ブロガーが発注数集まった場合、ブロガーのスペックなどにかかわらず実施させていただきキャンセルや変更は出来ませんのでご了承ください。
- 本メニューは発送完了を以て納品完了となります。
- サンプリング商品、サービスに関してはクライアント様（代理店様）でご手配いただきます。
- 任意アンケート回収に関しては商品発送後2週間以内に回収できたものをまとめてお送りいたします。あくまでも任意のため回答内容や回収率に関しては保証できかねます。

②SNS口コミに関して

- ブロガーと投稿をマストで握る場合はブロガーに対して謝礼を支払うケースがあります。
その際は記事内に原則「#PR」を記載させていただきます。任意投稿でも一部記載される方がいる可能性がございます。
- 投稿画像に関してはSNSに付帯するフィルターやスタンプなどを使用し加工される方がいらっしゃいますのでご注意ください。

③オプションメニューに関して

二次利用

- 条件によってお受けしかねる場合がございます。
- 条件によって費用や実施可否が変わる可能性がございます。
- 二次利用の際は作成したクリエイティブを掲載（使用）前にマストで確認させて頂く場合がございます。

インフルエンサーイベント

- イベント制作部分で媒体側のみで完結しないものは外注させて頂く可能性がございます。
 - イベントの内容、条件によって実施可否や費用は変動いたします。
 - イベントが発注後に途中で中止になってしまった場合でも基本全額ご請求させていただきます。
-
- P.35の〔全体注意事項〕を必ずご一読ください。



株式会社サイバーエージェント
メディア統括本部

TEL : 03-5459-0513

FAX : 03-5459-1880

【決定アドレス】 ameba-kettei@ameba-ad.jp
【入稿アドレス】 ameba-nyukou@ameba-ad.jp
【問い合わせ・掲載可否】 ameba-kahi@ameba-ad.jp

CyberAgent, inc. All Rights Reserved.

当資料のAmebaメディア、ならびにAmebaメディア内で開設されるブログに関する情報の著作権は、株式会社サイバーエージェントに帰属します。
当該データの一部、あるいは全てにおいて、文書による許諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複写、複製することは禁じられております。