



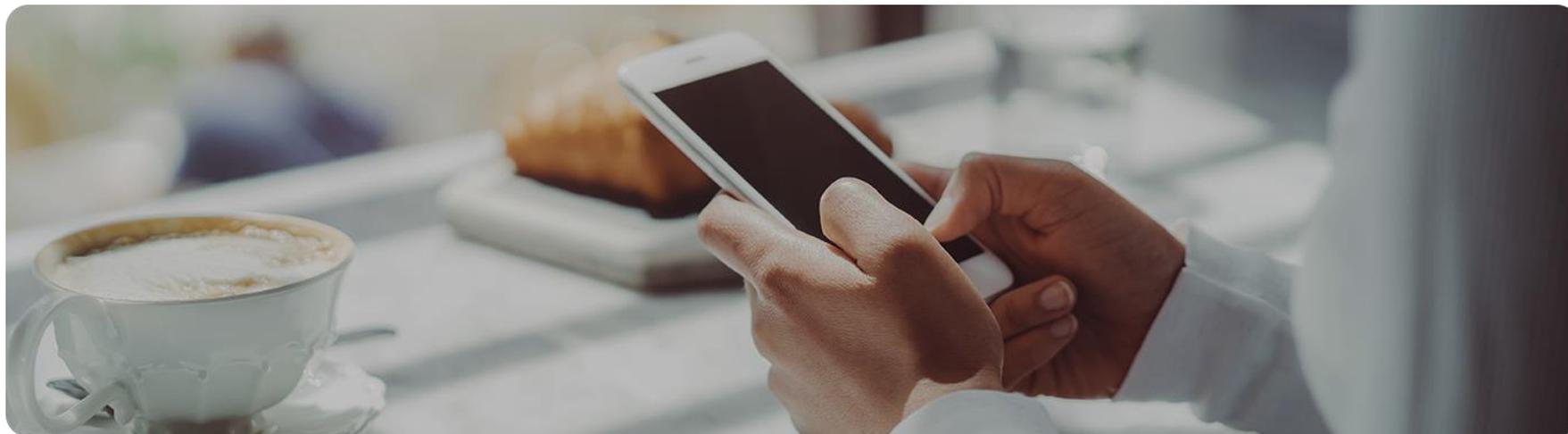
Ameba Recommend Widget

Media Guide

2019年7～9月

INDEX

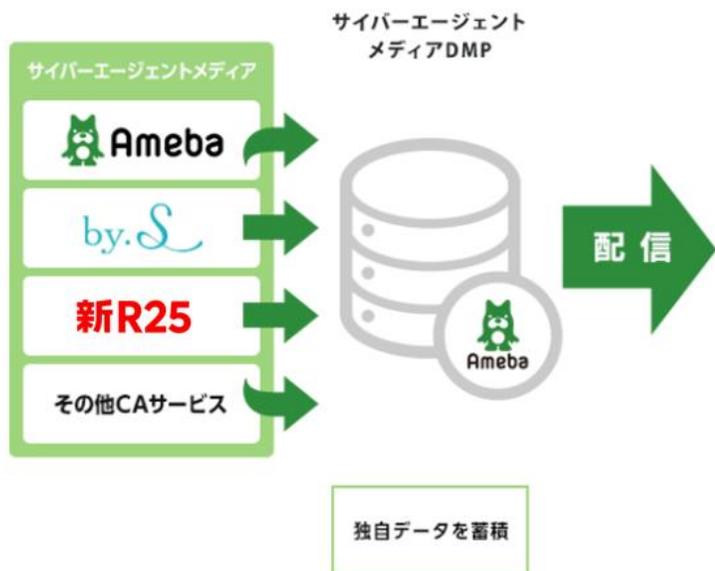
- 03 About Ameba Recommend Widget
- 05 Ameba Recommend Widgetの5つの特長
- 12 Ameba Recommend Widget クリック保証型
- 14 Ameba Recommend Widget 予算型
- 16 APPENDIX



About Ameba Recommend Widget

メディアでコンテンツを閲覧しているユーザーの興味関心や行動、見ている記事の特徴などを自動で解析し、最適なユーザーに自然な形で貴社の広告を配信する、レコメンドウィジェット広告です。

Ameba DMP より配信ユーザーを選出



メディア記事下部のRecommend枠へ

The screenshot shows a website interface with a navigation bar at the top containing 'by.S', 'Home', 'Fashion', 'Beauty', 'Others', and 'Channel'. Below the navigation bar is a main content area. A 'Recommend' widget is highlighted with a red border, displaying a list of articles:

- 一重さんのための定番アイラインはこれ。簡単に引けるコツ4つとおすすめアイライナー**
2018.01.28
- 創業直後でも発行可能！ 急な事業資金調達にもWEBにて24時間申込可能！**
PR | ビジネクスト
- 脱“部活女子”の匂い！「消臭しました感」なしのOL向けデオドラントアイテムがすごい**
2017.09.24
- アイシャドウの色選びに迷ったら必読。あなたに似合うおすすめ800円コスメとメイクテク**
2018.01.22
- 旬リップの塗り方をプロが伝授。2018年冬は、アンゴラ質感が大人かわいい**
2018.01.25

Ameba User profile

スマートフォンからの月間閲覧者数は約2,800万人。
20代～40代を中心に幅広いユーザーの方に利用いただいています。

会員数



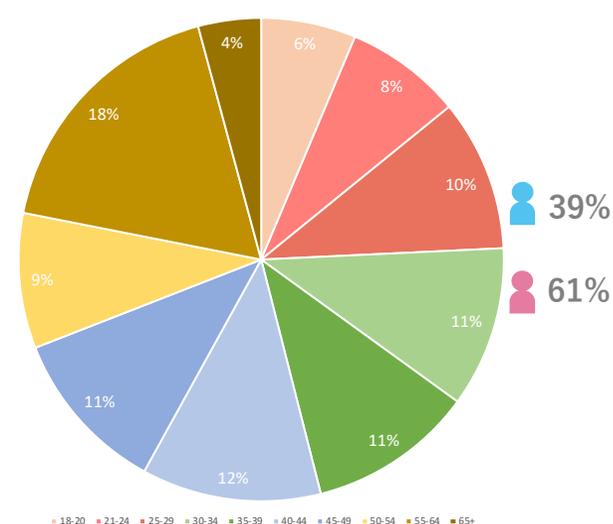
2019年4月：媒体調べ

SP月間閲覧者数



2019年4月：MobileNetView調べ

ユーザー属性



2019年4月：MobileNetView調べ

Ameba Recommend Widget 5つの特長

1

Ameba関連メディアの独自広告在庫と
外部メディアへのリーチ

2

入札価格の自動最適化機能

3

AmebaDMP活用によるターゲティング機能の充実

4

ブランドセーフティへの取り組み

5

実績・効果事例

1

Ameba関連メディアの独自広告在庫と
外部メディアへのリーチ

Ameba関連メディアの独自優良広告在庫にて広告を配信いたします。

また提携するプレミアムパートナーメディアで外部メディアに配信することで、より多くのユーザーにアプローチが可能です。



※2018年11月時点の配信候補メディアの一部抜粋となります。

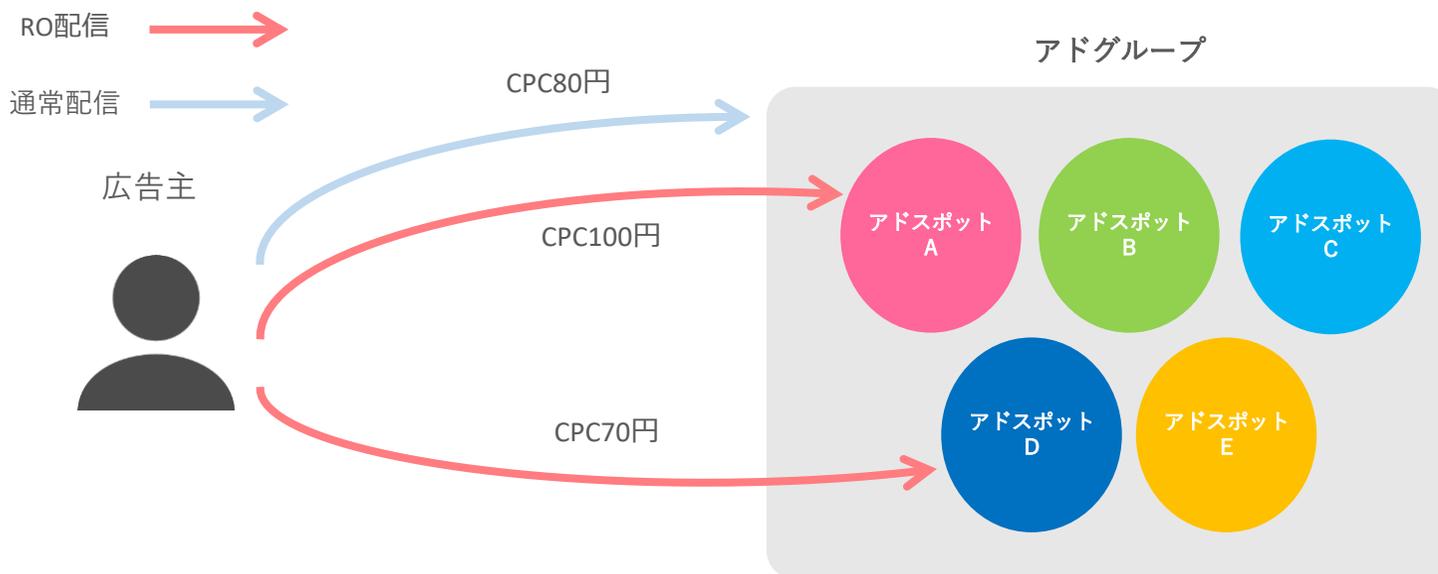
※配信先のメディアは予告なく変更する可能性がある旨、予めご了承ください。

※配信面について制限がある場合は、必ず配信前に弊社担当者までご連絡ください。ご連絡いただけない場合、弊社では責任を負いかねますので、予めご了承ください。

2

入札価格の自動調整機能

目標CPA/CPIに見合う入札価格を自動最適化する機能が進化しました。
過去の配信データを活用し、入札価格を1imp毎に配信システム側で自動で設定する
Realtime Optimizerの配信が可能になりました。



3

AmebaDMP活用によるターゲティング機能の充実

Ameba6,200万人の会員データをはじめとした様々なメディアデータを活用したターゲティング配信が可能です。広告主企業様のニーズに応じた最適な運用を実現いたします。



3

AmebaDMP活用によるターゲティング機能の充実

▼オーディエンスターゲティング

属性			
性別	年代	興味関心	
ALL	ALL	ALL	動物/ペット
男性	10代	IT/WEB	インテリア/アート
女性	20代	経済	政治
	30代	恋愛	旅行
	40代	ファッション	ビジネス
	50代	エンタメ	株/証券
	60代	アニメ	保険
	13~19歳	ゲーム	不動産
	20~34歳	スポーツ	キャリア
	35~49歳	科学	車/モータサイクル
	50歳~	本	キャンプ
		プログラミング	美容
		デザイン	メイク・コスメ
		ママ・子育て	グルメ・レシピ
		ヘルスケア	その他

4

ブランドセーフティへの取り組み強化

Amebaでは、システム面と体制面の両方から、ブランドセーフティへの取り組みを強化しています。
安心して広告を掲載いただけるような健全なメディア運営に努めております。



厳正なオフィシャル審査や
コンテンツ品質の担保



システムによる
コンテンツ自動監視



24時間体制での
コンテンツ有人監視



ViewImpression
による適正な配信



Botや不正ユーザーの
システムブロック



機械学習、データ処理、解析など
スパム検知の研究ラボ

5

実績・効果事例

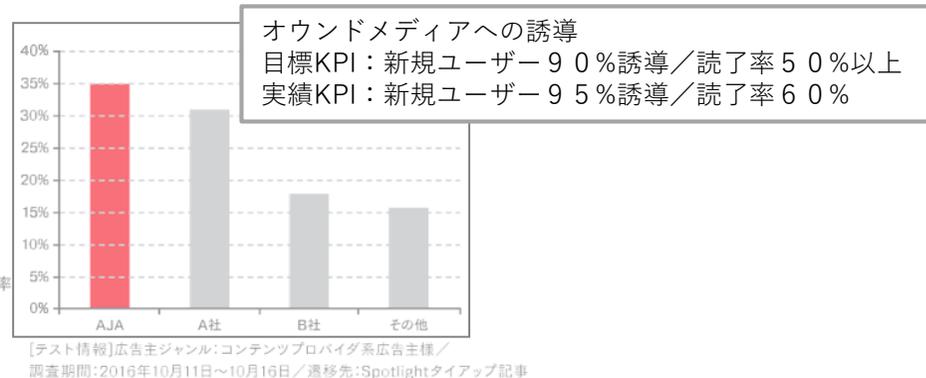
各配信手法別による実績・効果事例です。

オウンドメディア誘導

※画像はイメージです



読了率の高い
ユーザーの比率
(経路別)



タイアップ誘導案件



※画像はイメージです

漫画とネットだけの時代じゃなかった...

VR体験も! 新R25編集長が「快活CLUB」に行ったら、ネットカフェの概念がくつがえった

新R25記事誘導
目標Click: 10,000Click / 3日間

獲得案件

コスメ (成果地点: 購入)

商材単価 1,000円
実績CPA 2,500円
目標CPA 3,000円

健康食品 (成果地点: 購入)

商材単価 2,000円
実績CPA 3,000円
目標CPA 7,000円

男性系商材 (成果地点: 購入)

商材単価 9,000円
実績CPA 30,000円
目標CPA 30,000円

※画像はあくまでイメージとなります。また、上記はあくまで一例となります。
※広告の掲載位置及びページレイアウト、デザインは、予告なく変更となる場合がございますので、予めご了承ください。



Ameba Recommend Widget クリック保証型

CPC課金モデルのクリック保証型メニュー。
Ameba関連メディアの独自広告在庫に加え、
外部メディア配信も行うことで圧倒的なリーチを実現します。
ターゲティング機能や最適化機能が充実しており、
ダイナミックな運用が実現できます。

Ameba Recommend Widget クリック保証型

CPC課金モデルのクリック保証型メニュー。

多彩なターゲティングや最適化機能が充実しており、ダイナミックな運用が実現できます。



正式メニュー	Ameba Recommend Widget クリック保証型
配信面	・ Ameba関連メディア(web,App) ・ 外部メディア(web,App)
最低出稿金額	700,000円 (グロス)
課金方法	クリック保証
CPC	ALLリーチ 43円 (グロス) ~ ターゲティング指定 50円 (グロス) ~ 配信面指定 57円 (グロス) ~
配信期間	任意
入稿仕様	画像・テキスト・URLのセットにて入稿。 詳細は入稿規定を参照。
入稿本数	5本推奨
差し替え	最大週2回まで
入稿期限	3営業日前
レポート	管理画面より取得 <small>※管理画面内、アカウントページダウンロードボタンより「日別CSV」の数値をご参照ください。 ※レポートの数値は翌日13時までは反映に時間差が生じる可能性があります。ご注意ください。</small>

※画像はあくまでイメージとなります。また、上記はあくまで一例となります。
※広告の掲載位置及びページレイアウト、デザインは、予告なく変更となる場合がございますので、予めご了承ください。
※外部の接続先は2018年4月時点でのものとなります。予告なく変更となる場合がございますので、予めご了承ください。
※外部メディアにも掲載されますので、問題がある場合は、必ず配信開始前にご連絡ください。
※配信面について制限がある場合は、必ず配信前に弊社担当者までご連絡ください。
ご連絡いただけない場合、弊社では責任を負いかねますので、予めご了承ください。



Ameba Recommend Widget 予算型

CPC／CPM課金モデルの運用型メニュー。

Ameba関連メディアの独自広告在庫に加え、

外部メディア配信も行うことで圧倒的なリーチを実現します。

ターゲティング機能や最適化機能が充実しており、

ダイナミックな運用が実現できます。

Ameba Recommend Widget 予算型

CPC／CPM課金モデルの運用型メニュー。

多彩なターゲティングや最適化機能が充実しており、ダイナミックな運用が実現できます。



正式メニュー	Ameba Recommend Widget 予算型
配信面	・ Ameba関連メディア(web,App) ・ 外部メディア(web,App)
最低出稿金額	700,000円（グロス）
課金方法	CPC課金またはvCPM課金（入札制）
配信期間	任意
入稿仕様	画像・テキスト・URLのセットにて入稿。 詳細は入稿規定を参照。
入稿本数	5本推奨
差し替え	最大週2回まで
入稿期限	3営業日前
レポート	管理画面より取得 <small>※管理画面内、アカウントページダウンロードボタンより「日別CSV」の数値をご参照ください。 ※レポートの数値は翌日13時までは反映に時間差が生じる可能性があります。ご注意ください。</small>

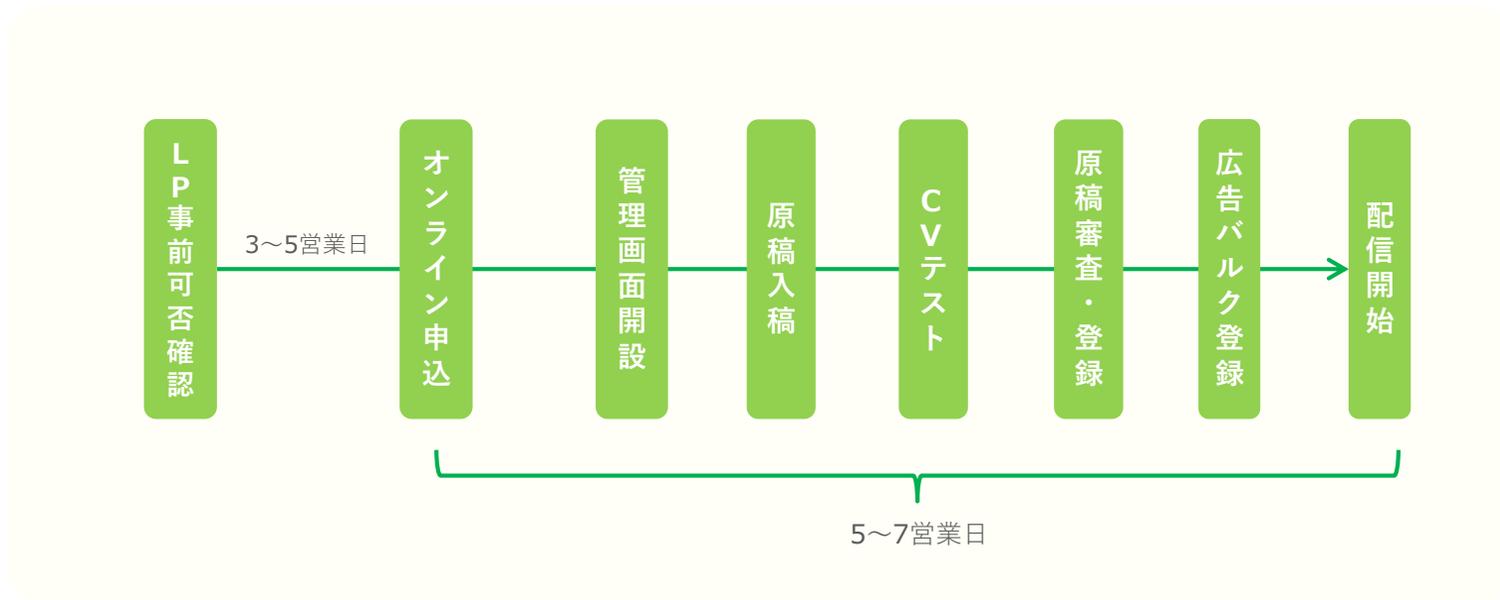
※画像はあくまでイメージとなります。また、上記はあくまで一例となります。
※広告の掲載位置及びページレイアウト、デザインは、予告なく変更となる場合がございますので、予めご了承ください。
※外部の接続先は2018年4月時点でのものとなります。予告なく変更となる場合がございますので、予めご了承ください。
※外部メディアにも掲載されますので、問題がある場合は、必ず配信開始前にご連絡ください。
※配信面について制限がある場合は、必ず配信前に弊社担当者までご連絡ください。
ご連絡いただけない場合、弊社では責任を負いかねますので、予めご了承ください。

Ameba Recommend Widget 掲載フロー

LP事前可否確認にて掲載可となりましたら、アカウント開設申込ツールより申込ください。

- LP事前可否確認
- アカウント開設申込ツール
- CVテスト依頼
- 原稿入稿依頼

ameba_infeed_kahi@cyberagent.co.jp
<https://request.aja.fm/>
ameba_infeed_ope@cyberagent.co.jp
infeedad_nyukou_ml@cyberagent.co.jp



※事前可否確認・CVテストの雛形は次のページをご覧ください。
※アカウント開設方法の詳細・入稿方法については、別途お問い合わせください。

メニュー共通入稿規定

Ameba Recommend Widgetでは下記の素材一式でのご入稿が必須となります。

画像

画像
300x300px



画像
1200x628px



テキスト

スポンサー名 (1~14文字)

タイトル文 (10~30文字)

URL

URL

メニュー共通入稿規定

#	素材	規定	注意事項
1	画像	<ul style="list-style-type: none"> ・サイズ（ヨコ×タテ）： 300×300px 1200×628px ・容量：いずれも200KB以内 ・形式：JPG、PNG（gifアニメーション不可） 	<ul style="list-style-type: none"> ※サムネイルは2サイズ必須となります。 ※透過は不可となります。 ※次頁以降の規定をクリアしない画像はNGとなります。
2	スポンサー名	<ul style="list-style-type: none"> ・文字数：1～14文字 	<ul style="list-style-type: none"> ※スポンサー名はアカウント1つにつき1つのみの入稿をお願いいたします。 ※クライアント名もしくはサービス名のみとなります。 ※半角英数も1文字としてカウントいたします。 ※記号の連続使用、顔文字、機種依存文字は不可となります。
3	タイトル文	<ul style="list-style-type: none"> ・文字数：10～30文字 	<ul style="list-style-type: none"> ※半角英数も1文字としてカウントいたします。 ※記号の連続使用、顔文字、機種依存文字は不可となります。 ※使用可能な記号は下記のみとなります。 。、，"&&%「」『』()?!!→←↑↓♪@¥… ー-々
4	URL	<ul style="list-style-type: none"> ・文字数：半角255文字以内 ・URL本数（LPの種類）：3種類まで 	<ul style="list-style-type: none"> ※計測用（入稿用）URLで原稿毎に指定可能です。 ※複数商材は不可です。 ※アプリの場合は、配信OS分ご用意ください。 日本語の記号は使用禁止となります。 ※URLにおける使用禁止記号について `\${token_id}` -> トークンID `\${dida}` -> IDFA or Google ADID `\${kickback_url}` -> キックバックURL `\${timestamp}` -> タイムスタンプ 上記を除く、{,}の記号は使用禁止となり、ご入稿頂けません。

※配信には上記の素材が一式で必要となります。1つでも欠けたら配信できませんので、ご注意ください。
 ※サムネイルおよびテキストには規制がございますので、次頁以降を必ずご確認ください。
 ※広告の掲載位置及びページレイアウト、デザインは、予告なく変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

画像規定

#	項目	説明
1	ユーザーに不快感を与えるような表現	美容系広告などで不快感を覚えるような不衛生な表現（汚れた肌、皮膚、毛穴、頭皮のアップ表現など）や身体的特徴をネガティブに打ち出す表現（肥満やなど）はNGとなります。
2	ユーザーにアダルト想起を与えるような表現	アダルト要素のあるもの（赤ら顔、顔が重なりあうものなど）、下着姿など過度な肌露出があるもの、人体の局部を強調したもの、などはNGとなります。
3	ユーザーに不安感、恐怖感を与えるような表現	恐怖感や不安感を与えるおそれのある表現（暴力、死、犯罪、解雇、破産、損害賠償、訴訟、請求、怪奇現象、宗教などを想起するものなど）はNGとなります。
4	ユーザーに誤解を与えるような表現	ボタン、アイコン、検索窓など、ユーザーの誤作動を誘発するおそれのあるもの、アクションを半強制的に促すような表現などはNGとなります。
5	著名人・タレント肖像権	画像内に著名人・タレントの肖像が利用されている場合は、著名人ブログ面などの一部面には掲載できません。
6	画像の境界の処理	四隅を角丸にしたデザイン、外枠のあるデザインなどはNGとなります。
7	画像に端末機器を含める場合の表現	画像にスマートフォンやタブレットなどの端末機器を含める場合、機種の特定ができないように考慮した表現にしてください。 ※ホームボタン、インカメラ、受話口、ブランドロゴなどは特定できる要素となりNGとなります。
8	画像内テキストの文字スタイル	画像内テキストについて、複数の文字色を使用したもの、複数のフォントを使用したもの、POP系や勘亭流などに類似するフォントを使用したものなど、広告色が強いと判断されるものはNGとさせていただきます。 ※媒体判断となりますこと、予めご了承ください。

NG例



NG例



NG例



OK例



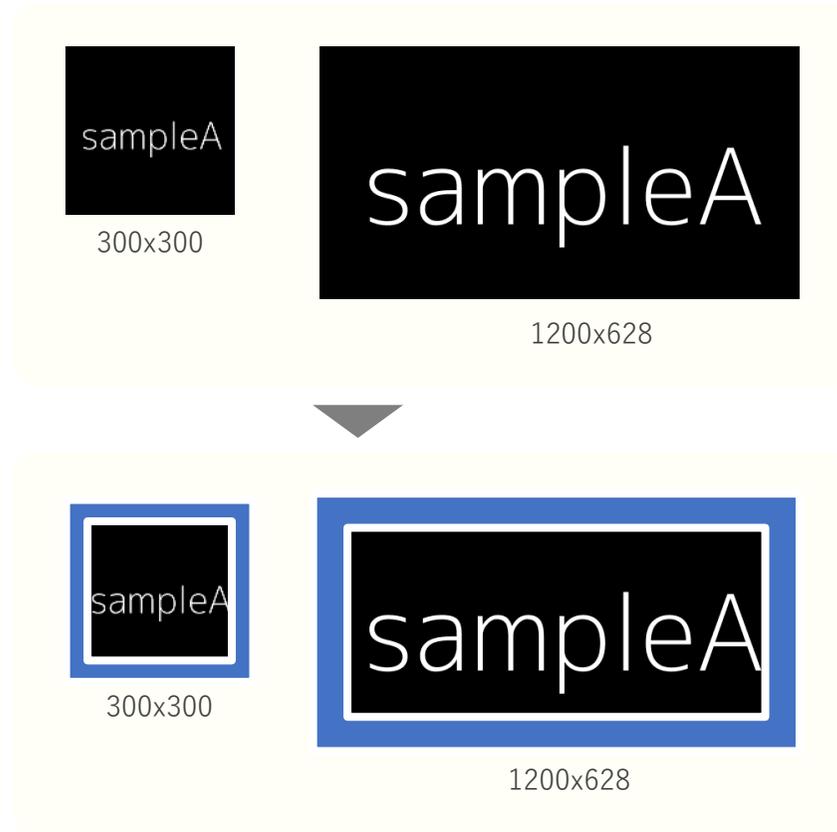
OK例



※上記以外にも媒体判断で掲載をお受けできない場合がございますので、予めご了承ください。

画像トリミング規定

ご入稿いただいた画像が**上下左右最大10%**ほどトリミングされることがございますので、予めご了承ください。



※アスペクト比は変更されません。

※2018年10月時点では、Ameba,by.Sにおいてはトリミングはございませんが、変更の可能性はありますので、予めご了承ください。

※ご報告なく変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

テキスト規定

下記の規定がございます。規定に基づき、テキストの作成をお願いいたします。

#	項目	説明
1	使用可能文字	記号は下記のみ使用可となります。 。、,;"&&%% 「」 『』 () () ??!! →←↑↓♪@¥・… ー-々 【】 [] [] <> #☆♪
2	顔文字、連続記号	顔文字やそれと取れるもの、また連続した記号を含むものはNGとなります。 (記号の連続使用は2文字までとします。) ≪例≫ (^ω^)(^ω^) *¥(^o^)/**¥(^o^)/**¥(^o^)/* ♪♪♪ !?!? など
3	広告色の強い文言	自然な文脈での訴求ではない、広告色の強い文言はNGとなります。 ≪例≫ Amebaおすすめの・・・ タレント○○がおすすめしている など
4	リンク先との整合性	テキストがリンク先 (LPなど) の内容と差異があるものはNGとなります。 ≪例≫ LP内に記載がないのに、日本一や痩せを表す擬音語の文言 など

※上記以外にも媒体判断で掲載をお受けできない場合がございますので、予めご了承ください。

メディア独自規定(by.S)

通常の規定に加え、by.Sでは独自の媒体基準を設けております。下記の規定にご注意ください。

#	項目	説明
1	ユーザーとの親和性	<p>by.Sユーザーと親和性に欠ける人物の画像およびテキストの使用はNGとなります。</p> <p>《例》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ユーザー層（20代後半の都会的で洗練された働く女性）と親和性が低い人物の画像およびテキストはNG ・ママ層を意識した画像およびテキストはNG（ママ、主婦、赤ちゃん、子供など） ・男性がメインとなった画像およびテキストはNG ・起用されているタレントがby.Sのターゲット層と著しくズレている場合はNG（ティーン、青文字系、ママ、ギャル、お笑い芸人など） ・女優やモデルなど、ファッション性が高いと媒体に判断された人物はOK
2	価格訴求	<p>価格、安さ、お得さをアピールする画像およびテキストはNGとなります。</p> <p>《例》</p> <p>「無料」「〇〇円」「半額」「お得」などはNG</p>
3	アニメ、マンガ絵	アニメ、マンガ絵の画像はNGとなります。
4	表現の美しさ	<p>表現が美しくない画像およびテキストはNGとなります。</p> <p>《例》</p> <p>「ヤバイ」「マジで」「すげー」などはNG</p>
5	画像内テキスト・デザイン	<p>訴求商品およびサービスと同列程度で文字が目立つ訴求はNG</p> <p>by.Sの世界観と著しくかけ離れたクリエイティブデザインはNG</p>

OK例



許容例



NG例



※上記以外にも媒体判断で掲載をお受けできない場合がございますので、予めご了承ください。

業種・訴求の規制および動画素材に関する権利処理について

本メニューでは独自の掲載可否規定を設けさせていただいております。
 ご検討いただく際は下記をご確認の上、詳細については担当者までお問い合わせください。

業種・訴求規制

掲載不可の業種・訴求について		
業種規制	掲載不可	<ul style="list-style-type: none"> ●消費者金融 ●カードローン ●毛髪/体臭関連商品 ●病院 ●パチンコ ●宗教 ●ノウハウ系情報商材 ●モバイル課金サービス ●出会い系サービス ●結婚紹介サービス ●美容整形 など
訴求規制		<ul style="list-style-type: none"> ●犯罪、ホラー、その他残虐性を伴う表現 ●肌の過剰な露出を伴う表現 ●性的イメージを想起させる表現 ●ユーザーのコンプレックスを煽る表現 ●薬事法に抵触する表現 ●価格・割引率やポイントインセンティブ (アメーバ内仮想通貨含む)をメインに置いた訴求 ●その他、Amebaのイメージにそぐわない、 あるいは、ユーザーに不快感を与える可能性がある、 と媒体が判断するもの

※上記以外にも媒体判断で掲載をお受けできない場合がございますので、予めご了承ください。必ず事前媒体審査をお願いいたします。

権利処理

各広告商品実施に際して、動画素材を広告掲載するにあたって必要になる一切の権利処理および音楽利用における権利処理については、
 広告主様で行っていただきますので、**お申込・ご入稿の際には下記内容を必ず備考欄への記載をお願い致します。**

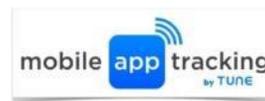
動画素材の権利について

本入稿物（動画）を広告掲載するにあたって必要となる著作権等の知的財産権、その他（画像、音楽、出演者に関する権利を含みます）権利の一切については、
 ●●●●●株式会社にて予め許諾を得ていることを保証いたします。

また、音楽利用における権利処理（楽曲著作権管理団体からの許諾、報告、支払などを含む）Xについては、●●●●●株式会社にて行うものといたします。

キックバック連携済のSDK

アプリ案件でのご実施につきましては、以下の計測ツールと連携をしております。
またWEB案件でのご実施の際にもキックバックが可能となりました。
設定に関しましては担当者へお問い合わせくださいませ。



外部タグの埋め込みについて

外部タグの埋め込みについて、以下の計測ツールと連携しております。

メニュー	DCM経由の配信可否	impタグベンダー別設置可否						上限設置数	クリエイティブ別設置可否	クリエイティブ別上限設置数	impタグ受け入れ形式	注意事項
		DAR	cinara	DCM	マクロミル	Peopleタグ	sizmek					
静止画 (Infeed)	×	○	○	○	○	×	○	1	○	1	imgタグのみ	※一部設置できない面がございます。

※連携計測ツールは期間内で随時変更の可能性がございます。
 ※詳細内容については、お問い合わせください。