



# Ameba Meister Media Guide

2017.  
4-6

株式会社サイバーエージェント  
メディアディベロップメント事業本部



## AmebaMeister ご実施メリット

### PV・UU単価 最安値

業界No.1のブロガーを活用することで、リーチを最大化。

ブログ施策商品を取り扱う他社の中でも **【最安値】** を実現致しました！

### TOPブロガーを 活用可能

TOP層でAmebaMeisterのみに在籍しているユーザーは8割以上！

**他サービスとの被りのないプレミアムなブロガーを活用可能。**

### レポート内容 の充実

**ブログ投稿から閲覧者態度変容調査まで**を一連してレポート。

商品に対する興味・購買意欲の向上度が可視化できます。



# Amebaユーザー属性

## 会員数

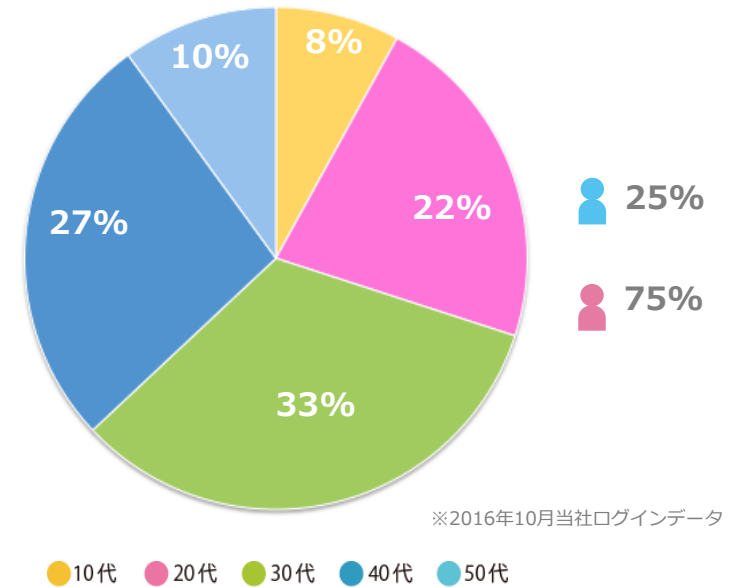


## SP月間閲覧者数

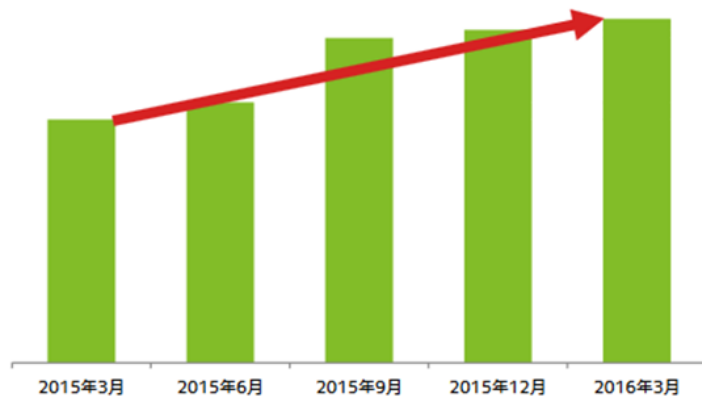


※2016年10月ニールセン調べ

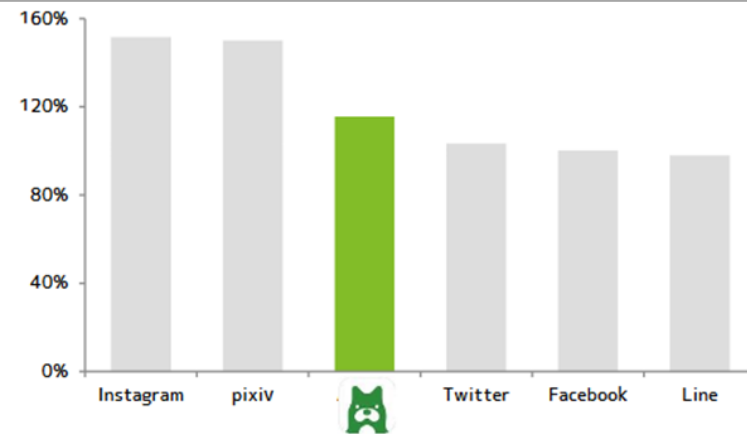
## ユーザー属性



## Amebaアプリ DAU 1.4倍に (Y on Y)



## 2015年SNS成長率ランキング 3位 ※※※



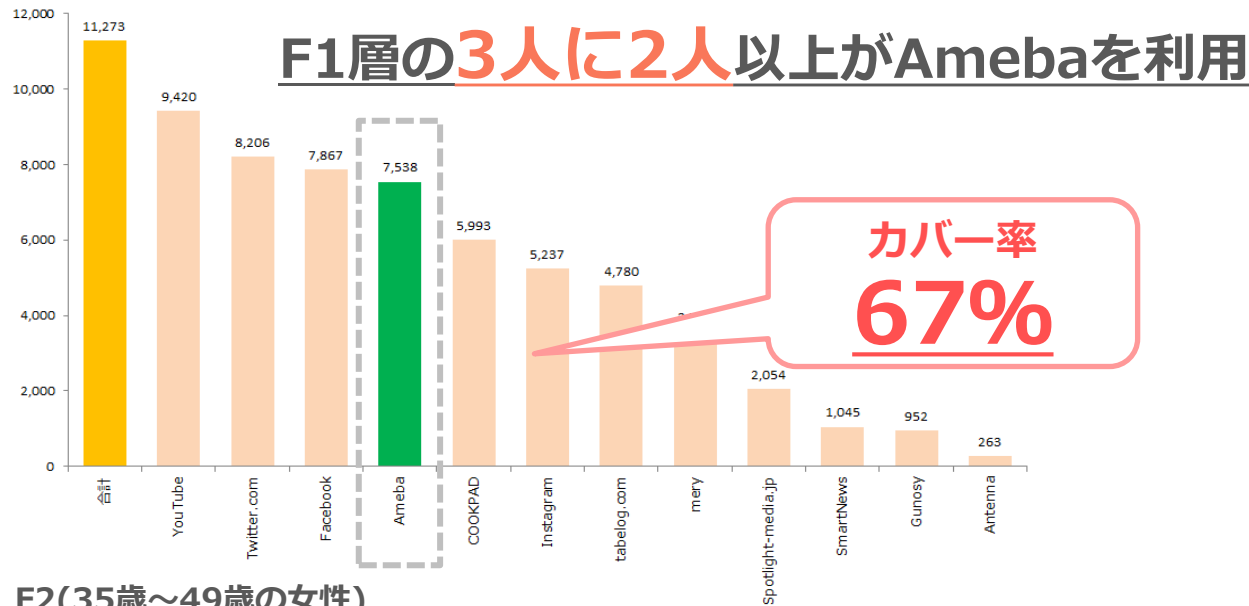
※その他の売上高：プラットフォーム手数料等

※2016年9月期のセグメントにあわせ、2015年9月期から遡及(ゲームをゲーム事業へ、(株)AbemaTV、(株)7gogo等他6社を追加)

※App Ape Analyticsデータを参照

# Amebaのメディア規模①【F1層・F2層】

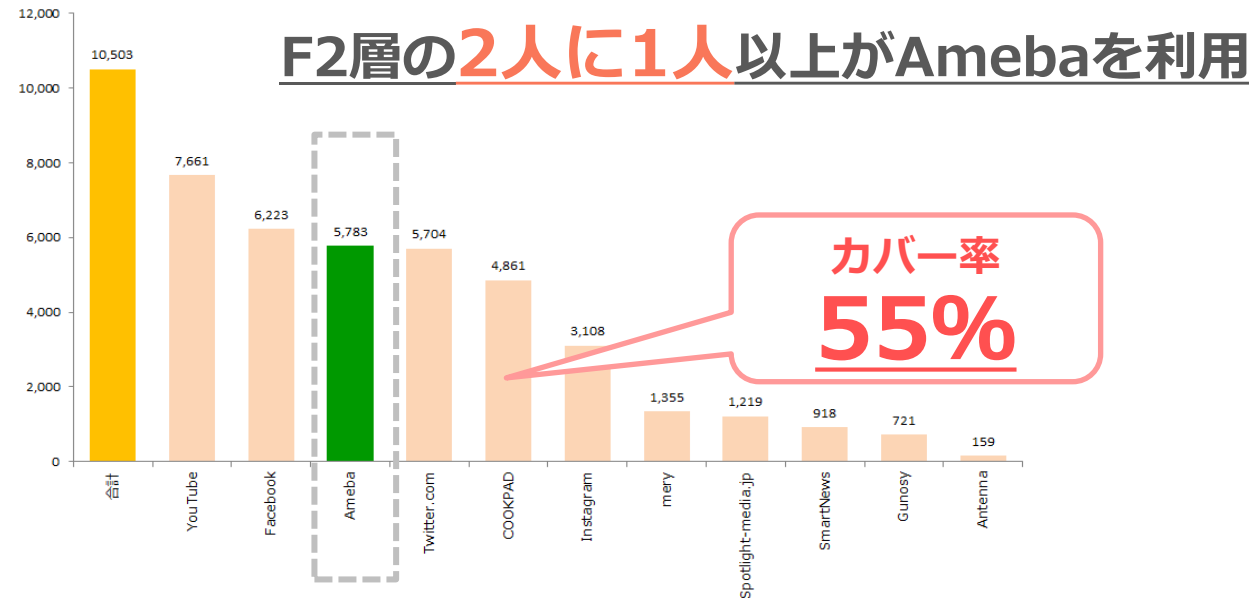
## F1(20歳～34歳の女性)



全体(※1)  
F1ユーザー **1,127万人**

Ameba(※2)における  
F1ユーザー **754万人**

## F2(35歳～49歳の女性)



全体(※1)  
F2ユーザー **1,050万人**

Ameba(※2)における  
F2ユーザー **578万人**

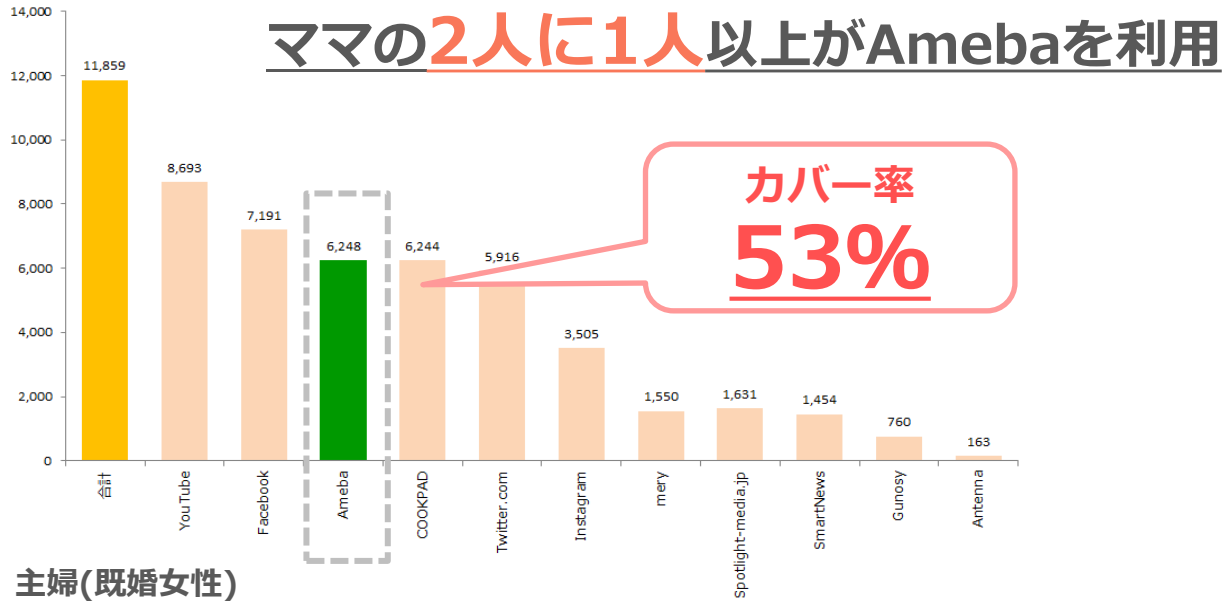
【出典】nielsen mobile 2016年4月度レポート  
(google/yahoo/Line/rakutenなど除く)

※1:nielsenの保有する各ペルソナの全体ユーザー  
※2:会員・非会員含めたAmebaユーザー



# Amebaのメディア規模②【ママ層・主婦層】

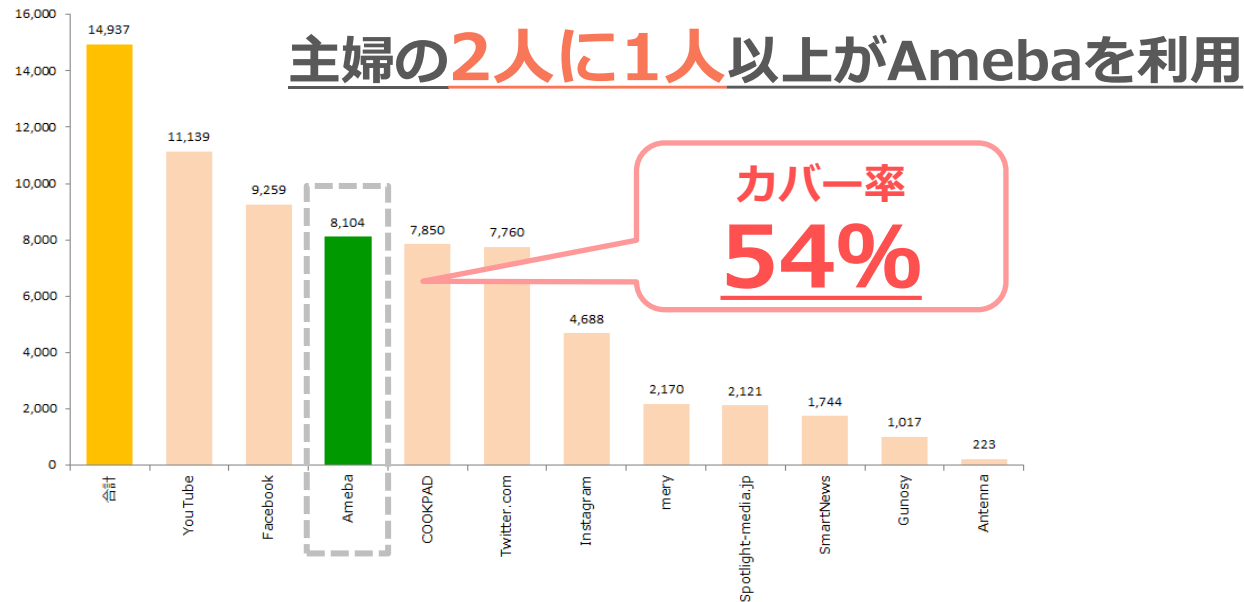
## ママ(子持ち層)



全体(※1)  
ママユーザー **1,186万人**

Ameba(※2)における  
ママユーザー **625万人**

## 主婦(既婚女性)



全体(※1)  
主婦ユーザー **1,500万人**

Ameba(※2)における  
主婦ユーザー **810万人**

【出典】nielsen mobile 2016年4月度レポート  
(google/yahoo/Line/rakutenなど除く)

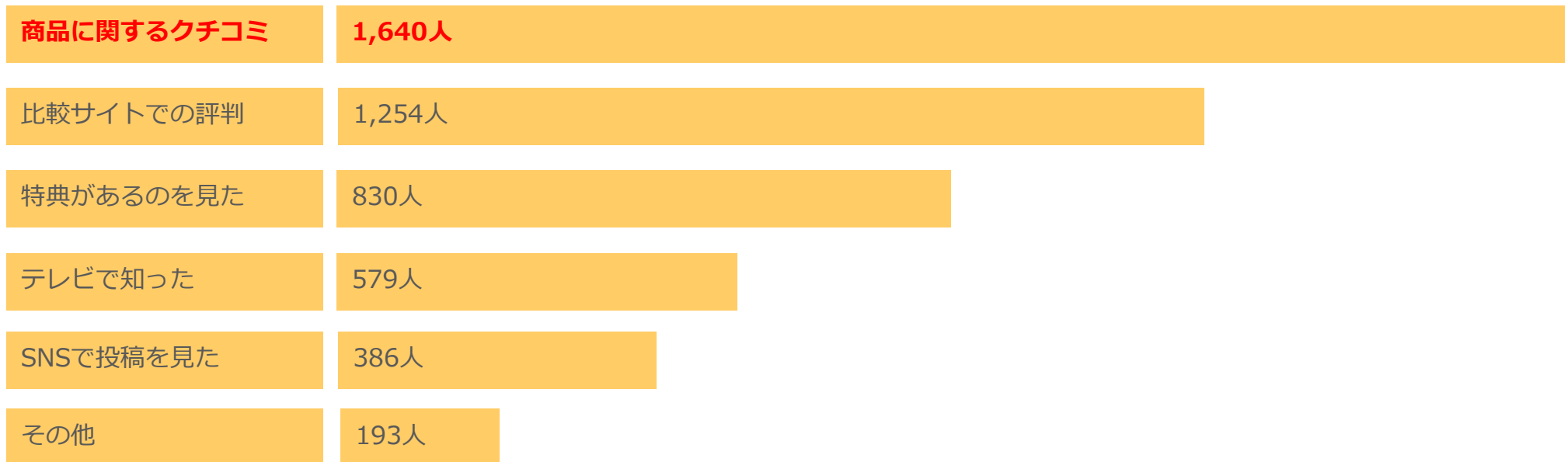
※1:nielsenの保有する各ペルソナの全体ユーザー  
※2:会員・非会員含めたAmebaユーザー




## ブロガーの商品に関するクチコミによって購入決定する

Amebaユーザーは商品検討する際に**ブログなどのコンテンツ**を重要とする傾向があり、  
広告展開に加え、サイト側に**ブロガーのレコメンド**や、  
**クチコミ評価**を追加することで、より効果的なプロモーションが可能。

### ▼アメーバ利用者の購入時の参考情報



## 限られた女性だけが入会できる、新しいプレミアム会員組織です。

ソーシャルメディアで毎日頑張るあなたを、 Ameba が応援します。

### 雑誌やテレビに出たい!

→ 雑誌の読者モデル  
オーディション開催!

有名イベントのランウェイ  
登場のチャンス!

#### 開催中のオーディション

» GLITTER Official Blogger募集中!

#### 過去に開催したオーディション

» ricoriビジュアルプレス 兼 Ray専属読者モデル

### 趣味を仕事にしたい!

→ 有名企業との  
コラボレーション

出版支援



企業商品を使って、オリジナル  
レシピを作ったり!  
企業主催の座談会に参加したり!

### ブログが話題になると うれしい!

→ 公認Meisterとして、  
Ameba Meisterのサイトや  
ブログで紹介

一步先に新商品を体験!  
ブログに書いて、話題に!

公認Meisterの中には、ブログの  
PVが1.5倍になった人も!

### 女子力をアップしたい!

→ TVや雑誌で活躍する、  
著名専門家が講師を務める  
“特別セミナー”にご招待!

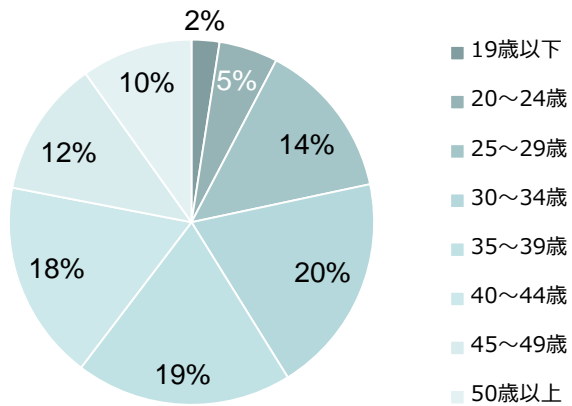
Ameba Meister主催の  
パーティーにご招待!



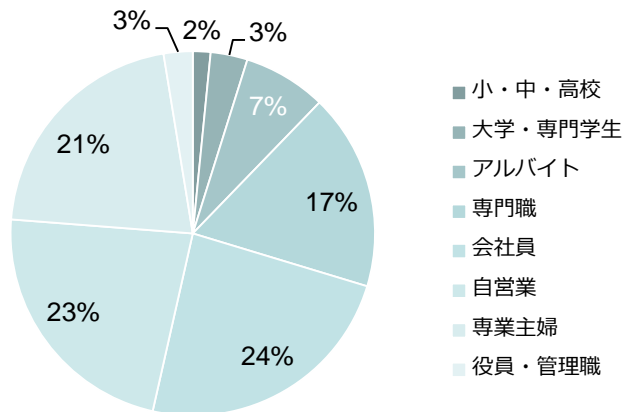
» セミナー・パーティー情報をチェック!

働くOL・主婦・ママなどを中心とした幅広い年代のユーザーが在籍。

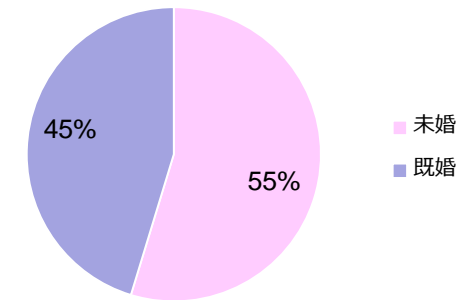
年齢



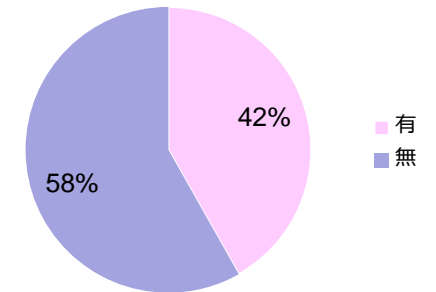
職業



未既婚



お子様の有無



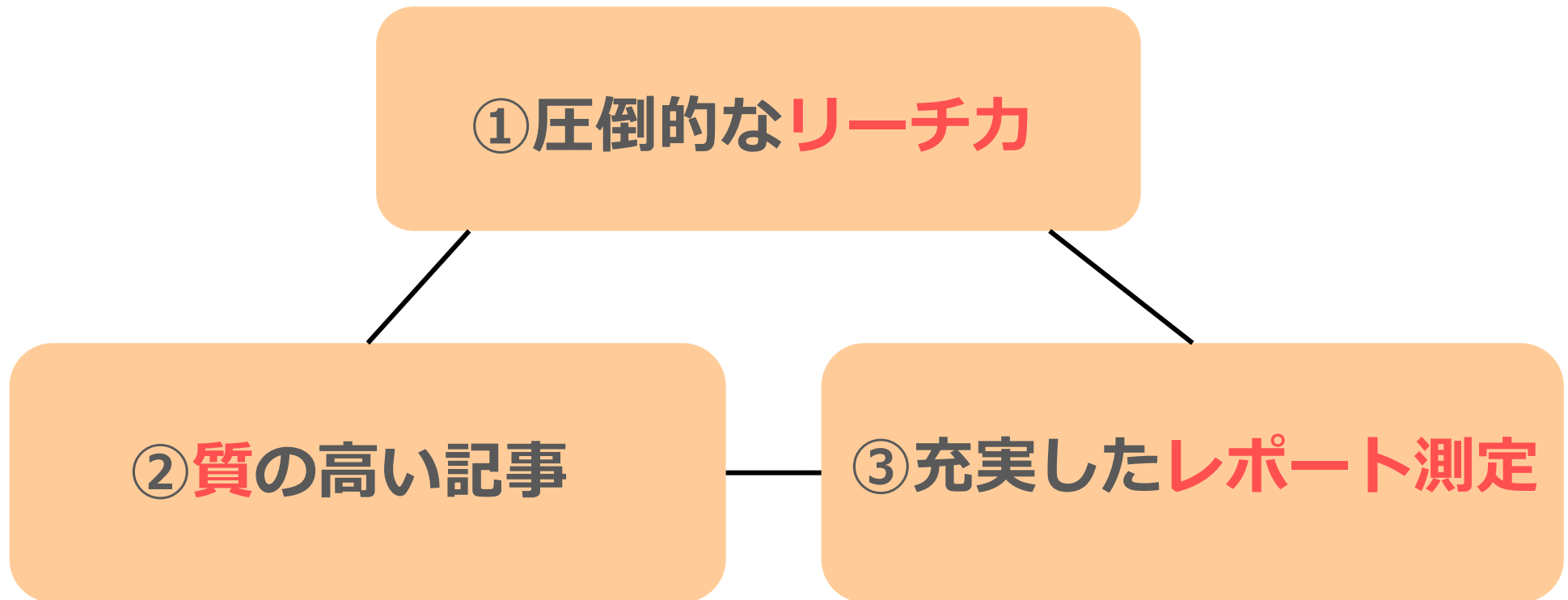
月間平均PV

約**14,000PV**





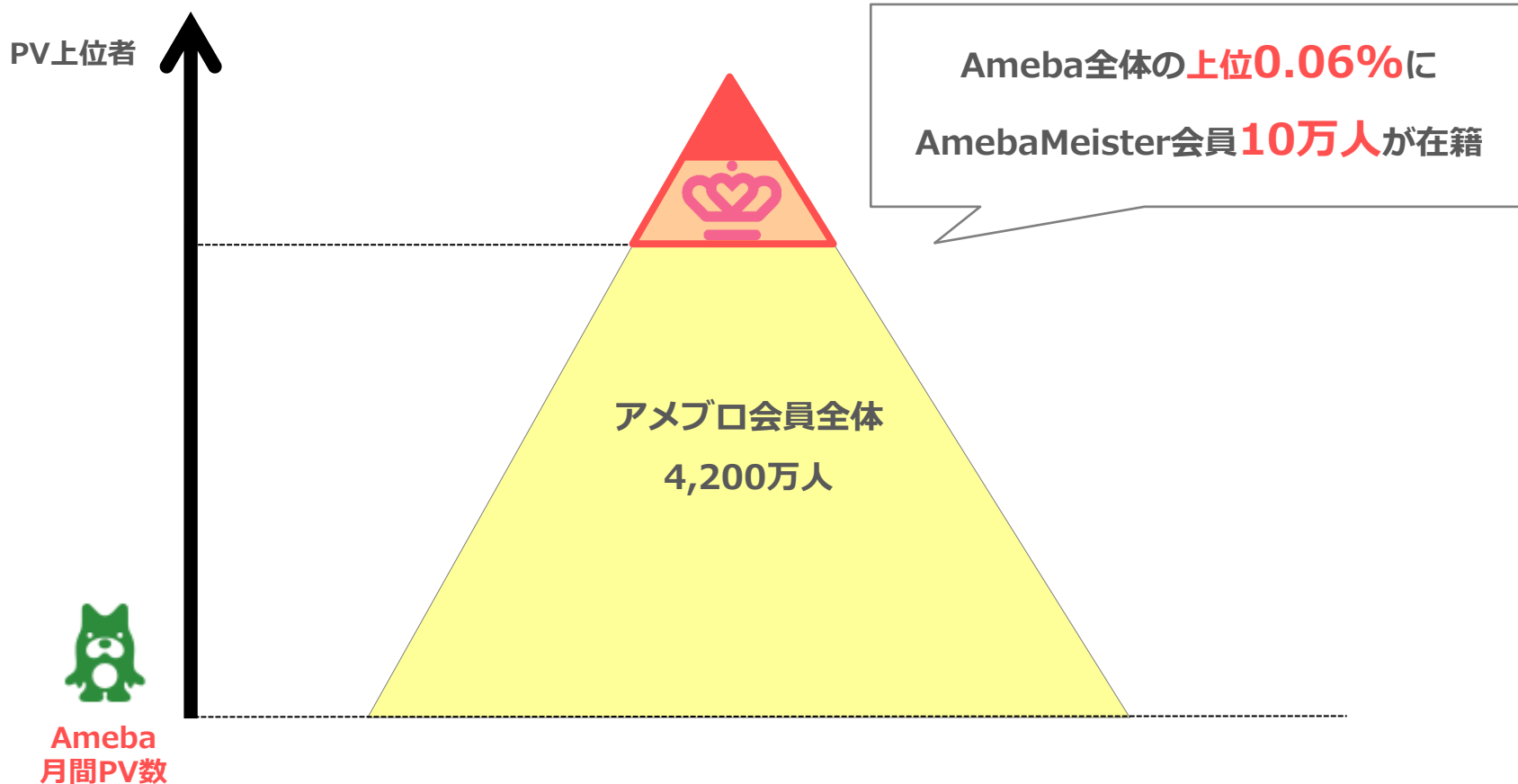
AmebaMeisterにてご提供できるメリットは大きく下記3点。





# 市場トップクラスのリーチ力

AmebaMeister会員はAmebaの上位**0.06%**に入るほどのPVをもち、  
日本のブログ市場の中でも**トップクラスのリーチ力**をもつブロガーを活用可能。



各ジャンルで貴社商材にマッチするような、様々なご要望に合わせたブローガー選定が可能。

美容

FUMIEさん



27歳/ライター

雑誌社やWeb媒体で美容ライターとして活躍中。メイクセラピストの資格保持者。

TOMOKOさん



33歳/読者モデル

様々な雑誌などで読者モデルとして活躍中。美容系の内容を得意とする。

REIKOさん



36歳/自営業

化粧品販売員を経験し自社ブランドを設立。内面からの美を勉強中。飲食店経営中。

料理

ひよこ食堂さん



37歳/会社員

1500以上のオリジナルレシピを公開中。本も出版している本格的なお料理ブローガー。

Nozopさん



27歳/会社員

結婚を機に幸せな食卓づくりをめざし奮闘。腕前が素晴らしく、お料理公式ブローガーとして活躍中。

AIさん



33歳/専業主婦

毎日作るからこそ楽しく簡単に、料理初心者でも上手にできるレシピが好評！

ママ

Ayakaさん



30歳/専業主婦

結婚式や子供との日常、愛犬、旅行の情報や、オススメのお店など日常を綴ったブログを掲載。

BIBIさん

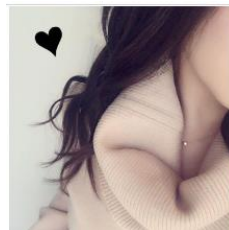


33歳/専業主婦

オシャレでかわいいママになるための秘訣が詰まったブログ。日常や美容・ファッションも多く掲載。

OL

yukaさん



40歳/会社員

ファッション、インテリア、料理など幅広いジャンルでせきららなブログを掲載中。

punicoIさん



32歳/会社員

おしゃれ、プチプラコーデが大好きなOLさん。

ファッション

Shiroccoさん



26歳/会社員

マニッシュコーデやカジュアルコーデを好み基本プチプラで統一。写真が綺麗な点も高評価。

MUMUさん



30歳/自営業

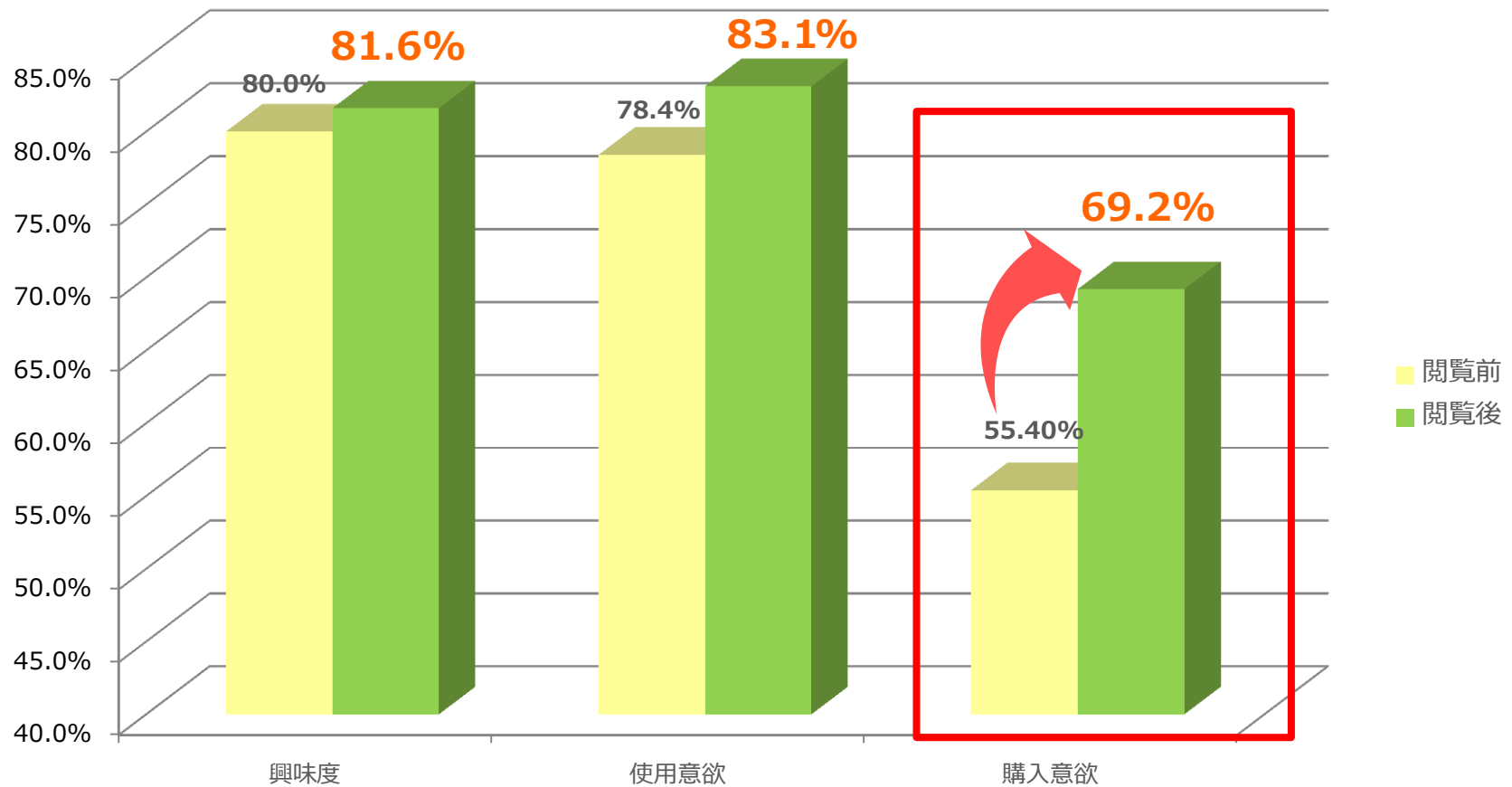
アパレルショップオーナー。服をきれいに魅せるコツが素晴らしく、つい何記事も見ってしまう。



# ブログが及ぼす態度変容効果：（商材）美容家電

プロモーション以前より商材を認知していたユーザーも、  
**ブログ記事への接触をきっかけに「購買意欲」が向上する傾向**が見られた。

## 商材認知者

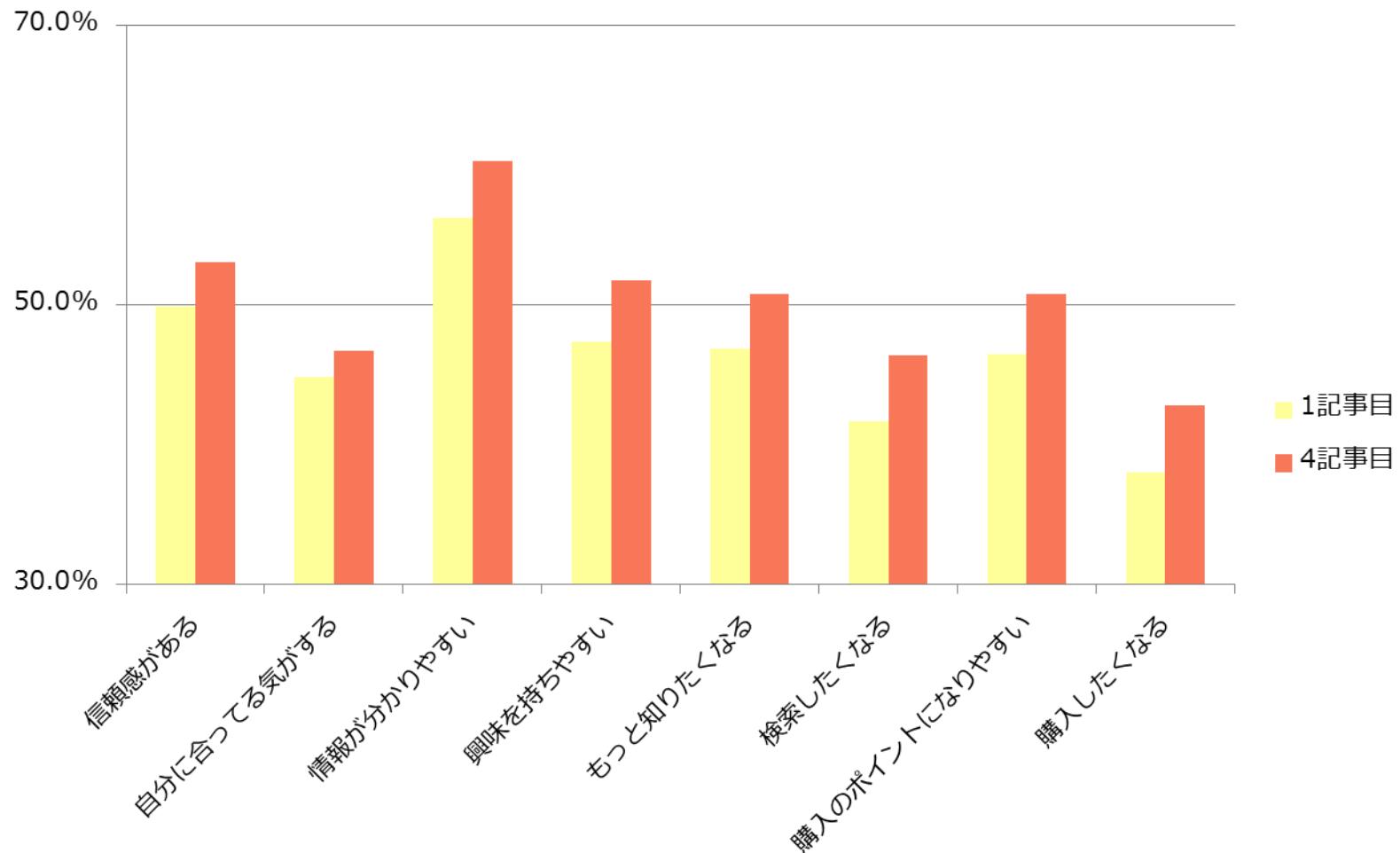




# アンバサダーによる態度変容効果：日本ロレアル株式会社様『ケラスターゼ』

アンバサダーに『ケラスターゼ』新商品を複数回レポート頂き、  
ブログを閲覧した400名に対してアンケートを実施。

**継続的に記事に接触することで、よりリフトアップ効果が高くなる。**









施策実施後は、事後レポートとして下記6点を一括して報告。

## ①合計記事PV数・UU数



合計の記事PV数・UU数をご報告させていただきます。  
※個別の記事PVは報告致しかねます。

## ②参加者属性



①年齢 ②職業 ③居住地 ④子供有無をご報告させていただきます。

## ③記事キャプチャ・記事抜粋



6記事の記事キャプチャと記事の抜粋をご報告させていただきます。

## ④合計記事CL数・コメント数



合計の記事CL数、コメント数をご報告させていただきます。  
※個別のCL・コメント数は報告致しかねます。

## ⑤参加者態度変容調査



商品体験後、商品を試す前後の感想を計10問取得します。質問内容は固定となります。

## ⑥閲覧者態度変容調査



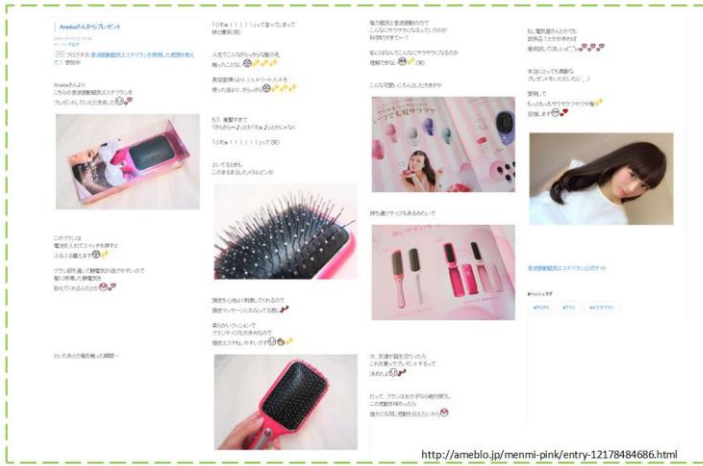
指定記事の閲覧前後での態度変容度を計10問調査させていただきます。

態度変容込みの価格で実施が可能!



参加者・閲覧者による態度変容レポート例は下記を参照。 ※別紙詳細

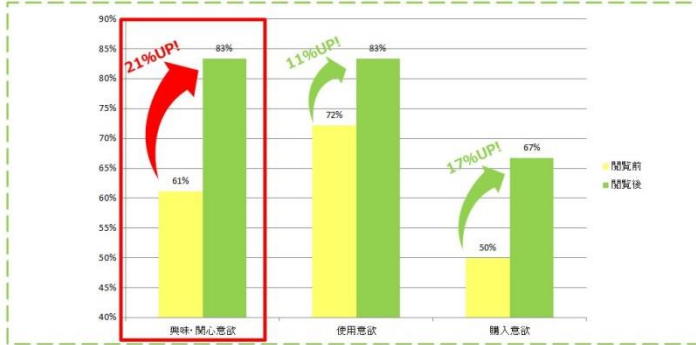
### ◆調査記事



<http://ameblo.jp/menmi-pink/entry-12178484686.html>

### ◆記事閲覧者態度変容調査 (商材認知者18名)

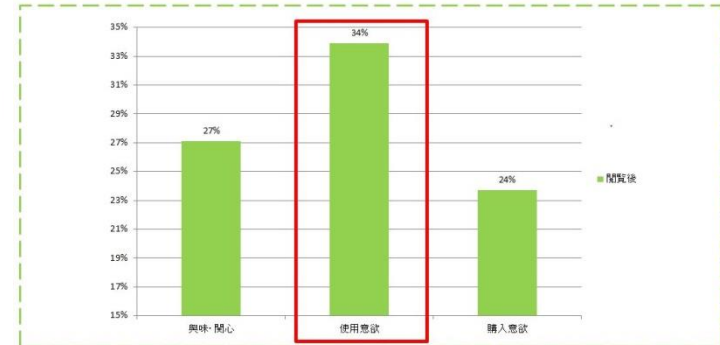
商材認知者は記事を読覧することで『興味・関心意欲』が一番リフトアップしました。



記事を読覧することで、興味~購入意欲まで一貫して意欲を上げることができ、今後購入へつながる機会を創出することが出来た。

### ◆記事閲覧者態度変容調査 (商材非認知者82名)

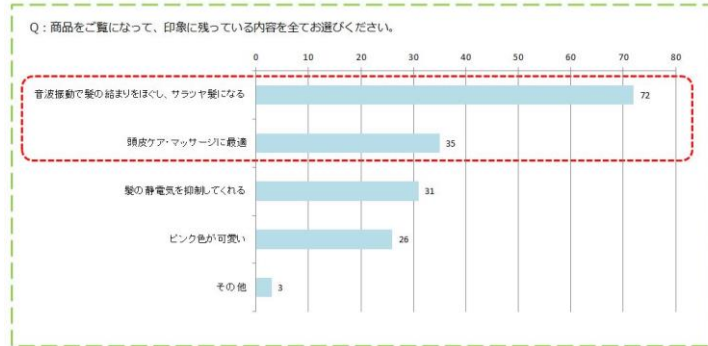
商材非認知者は記事を読覧することで『使用意欲』が一番高まりました。



記事を読覧することで「商品を一度試してみたい」という意欲をより促進できた可能性が高く、サンプル読者が継続的な使用感の記事投稿などを行うことで購買意欲をより向上することが出来る可能性が高い。

### ◆記事閲覧者態度変容調査 (参加者全員)

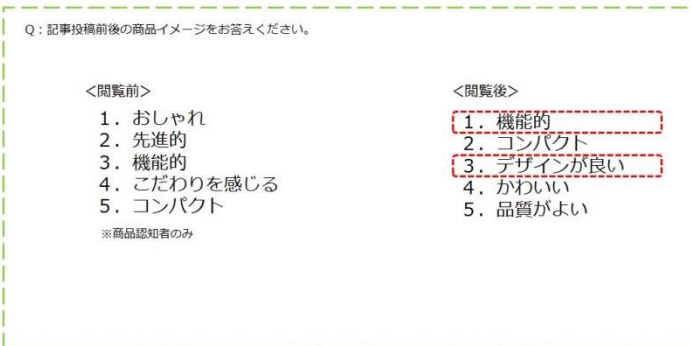
記事閲覧者は「音波振動でサラツヤ髪になる」という面が印象に残りました。



競合他社が数多くある商材において、音波振動や頭皮ケア・マッサージに最適という訴求ポイントをしっかりと閲覧者に印象付けることができた。

### ◆参加者態度変容調査 (参加者：商材非認知者)

閲覧後、「機能的」「デザインが良い」など総合的に優れているイメージを残すことが出来ました。



記事閲覧後は機能面において優れているイメージを残すことが出来、デザインが良いなど外見でもイメージが向上しており総合的なブランディングの向上につながった。

### ◆総括

#### 【記事閲覧者】

- ・商材認知者において、興味・関心が一番高い結果となった。ブログで機能面や使用感を詳細までしっかり伝えたことで、より商材に対する興味を高めることが出来た。
- ・商材非認知者において、使用意欲の変容度が一番高い結果となった。また、全く商品知らない人も、ブログを見ることで購買意欲までしっかりと高めることが出来た。
- ・機能面、商品の外見ともに総合的なブランディングの向上につながった。
- ・訴求ポイントの音波振動・頭皮マッサージに最適であることをしっかりと印象付けることが出来た。
- ・強制接触という調査方法ではあるものの、ブログ読者も同様、記事閲覧後は態度変容している可能性が高い。継続的に商品についての記事を投稿していくことで、ブログ読者への商品イメージアップを図ることができると考えられる。



# AmebaMeister 広告メニュー



AmebaMeisterからサンプリングモニターを募集し、ブランド体験に基づいた記事投稿を促進することにより、ブロガー間で**より深い商品情報の広がり**を促進するメニュー。

### ▼ネタ振りイメージ



住所を登録  
サンプル配送

### ▼投稿されたブログ一覧



※各ページのデザイン等は変更となる場合がございます。

想定記事数	配送数の95~100% ※記事掲載は任意となります。
掲載開始日	≪毎営業日≫対象セグメントを問わず1日1枠限定
掲載方法	Amebaのブログネタモニター一覧に掲載 ※掲載位置のご指定はいただけません。
応募期間	2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで） ※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始
記事投稿期間	2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）
レポート項目	参加者属性 投稿記事キャプチャ・記事抜粋 合計記事PV/UU 合計記事クリック数・コメント数 参加者事後アンケート 閲覧者態度変容調査（※100サンプル以上は別途追加料金）
お申し込み期限	掲載開始日の16営業日前
原稿規定	本文内画像・本文内URLリンク・関連リンク・関連画像をご入稿いただけます。 各詳細は別紙にごございますのでご確認ください。（本文は媒体社にて作成）

プラン	人数	金額	記事投稿数想定	合計記事PV想定	記事PV単価	合計記事UU想定	記事UU単価
サンプリング	50	¥1,600,000	50	135,000	¥12	81,000	¥20
	100	¥1,900,000	100	170,000	¥11	102,000	¥19
	200	¥2,300,000	200	240,000	¥10	144,000	¥16
	300	¥2,600,000	300	290,000	¥9	174,000	¥15

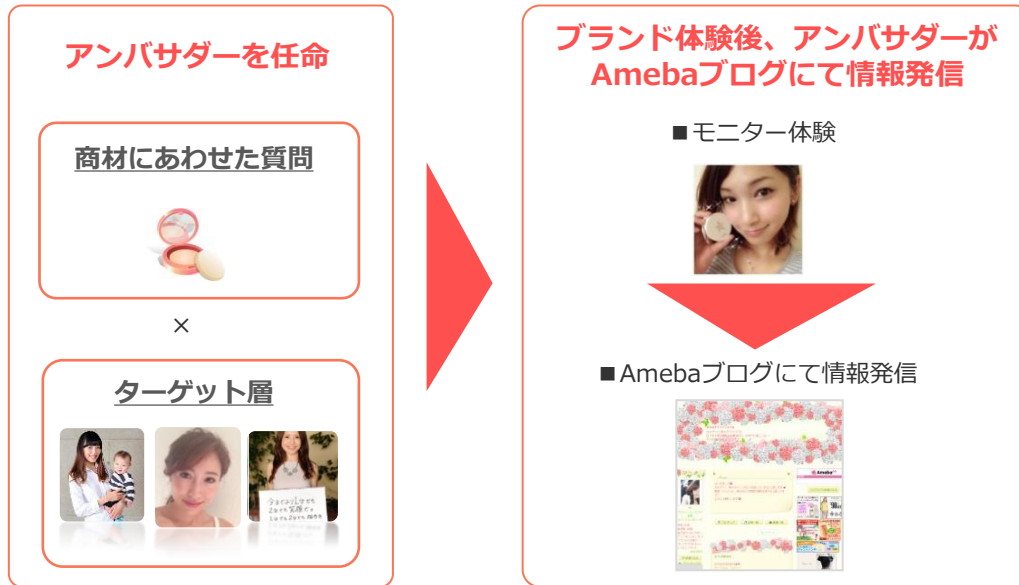
※想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するTOPブロガーへ媒体任意にてアンバサダーへの参加を促します。TOPブロガー用の商品を上記プランに追加で【30名分】必ず確保ください。

※上記価格は閲覧者態度変容調査費・二次利用費込みの金額となります。

※ブロガーが掲載する記事数はあくまで想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。

# アンバサダーマーケティングプログラム


AmebaMeister会員の中から、貴社ブランドのアンバサダーを任命し、様々な形で**ブランド体験**の場を与え、**質の高い情報発信**を促進。閲覧者への**中長期的なマーケティング活動**を行うプログラム。



想定記事数	配送数の95~100% ※記事掲載は任意となります。
掲載開始日	≪毎営業日≫対象セグメントを問わず1日1枠限定
掲載方法	Amebaのブログネター覧に掲載 ※掲載位置のご指定はいただけません。
応募期間	2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで） ※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始
記事投稿期間	2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）
レポート項目	参加者属性 投稿記事キャプチャ・記事抜粋 合計記事PV/UU 合計記事クリック数・コメント数 参加者事後アンケート 閲覧者態度変容調査（※100サンプル以上は別途追加料金）
お申し込み期限	掲載開始日の16営業日前
原稿規定	本文内画像・本文内URLリンク・関連リンク・関連画像をご入力いただけます。 各詳細は別紙にご覧いただけますのでご確認ください。（本文は媒体社にて作成）

※8週間/月2回投稿

プラン	人数	金額	記事投稿数想定	合計記事PV想定	記事PV単価	合計記事UU想定	記事UU単価
アンバサダー (4回投稿)	10	¥2,600,000	40	62,000	¥42	31,000	¥84
	20	¥3,300,000	80	85,000	¥39	42,000	¥79
	30	¥4,000,000	120	110,000	¥36	55,000	¥73
	40	¥4,500,000	160	130,000	¥35	65,000	¥69
	50	¥5,000,000	200	150,000	¥33	75,000	¥67


**態度変容調査1回**  
**商品説明会1回**（30分~1時間）

※想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ媒体任意にてアンバサダーへの参加を促します。上記プランに追加で【3~5名分】必ず確保ください。  
 ※上記価格は**閲覧者態度変容調査2回分・商品説明会1回開催・二次利用費込み**での金額となります。（ブログ投稿4回以上）  
 ※ブロガーが掲載する記事数はあくまで想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。

※P.38・40の注意事項を必ずご一読ください。

## 貴社イベントにAmebaMeister会員を招待し、体験した貴社商品やブランド体験に関する記事投稿を促進することにより、ブロガー間でより深い商品情報の広がり促進するメニュー。

### 貴社イベントに招待



### ブランド体験後、アンバサダーが Amebaブログにて情報発信



想定記事数	配送数の95~100% ※記事掲載は任意となります。
掲載開始日	«毎営業日»対象セグメントを問わず1日1枠限定
掲載方法	Amebaのブログネター一覧に掲載 ※掲載位置のご指定はいただけません。
応募期間	2週間（掲載開始日の翌々週の同曜日まで） ※先着順で所定の申し込み数に達し次第締め切り、発送開始
記事投稿期間	2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）
レポート項目	参加者属性 投稿記事キャプチャ・記事抜粋 合計記事PV/UU 合計記事クリック数・コメント数 参加者事後アンケート 閲覧者態度変容調査（※100サンプル以上は別途追加料金）
お申し込み期限	掲載開始日の16営業日前
原稿規定	本文内画像・本文内URLリンク・関連リンク・関連画像をご入稿いただきます。 各詳細は別紙にございますのでご確認ください。（本文は媒体社にて作成）

プラン	人数	金額	記事投稿数想定	合計記事PV想定	記事PV単価	合計記事UU想定	記事UU単価
イベント派遣	10	¥1,300,000	10	23,000	¥57	13,800	¥94
	20	¥1,500,000	20	29,000	¥52	17,000	¥88
	30	¥1,700,000	30	35,000	¥49	21,000	¥81
	40	¥1,900,000	40	40,000	¥48	24,000	¥79
	50	¥2,200,000	50	50,000	¥44	30,000	¥73

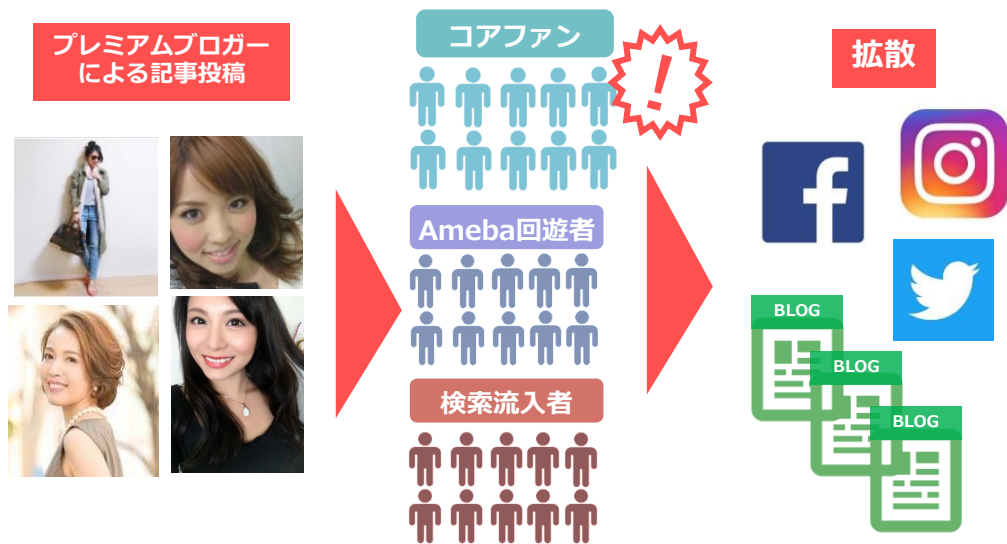
※想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ媒体任意にてイベントへの出席を促します。お席を上記プランに追加で【3~5席】必ず確保ください。

※上記価格は閲覧者態度変容調査費・二次利用費込みの金額となります。

※イベントをAmebaで主催する際は別途料金が発生致します。

※ブロガーが掲載する記事数はあくまで想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。

プレミアムブロガーによる貴社商品情報を提供するマーケティング手法。  
AmebaMeisterの中でも特に影響力のあるブロガーをご選定・活用可能。



## オールセグメントの場合

プラン	人数	金額	記事投稿数想定	合計記事PV想定	記事PV単価	合計記事UU想定	記事UU単価
サンプリング	5	¥1,000,000	5	44,000	¥23	31,000	¥32
	10	¥1,200,000	10	80,000	¥15	56,000	¥21
複数投稿プラン (2回投稿)	5	¥1,700,000	10	70,000	¥24	49,000	¥35
	10	¥2,100,000	20	128,000	¥16	89,600	¥23
イベント派遣	5	¥1,200,000	5	21,000	¥57	12,600	¥95
アンバサダー (4回投稿)	5	¥3,000,000	20	72,000	¥42	43,200	¥69

※アンバサダーのみ  
態度変容調査1回  
商品説明会1回 (30分~1時間)



# 座談会パッケージプラン

ブロガーに貴社商品を直接体験させ、情報拡散させるメニュー。アンケート取得も可能で、トレンドに敏感なブロガーの生の声をマーケティングデータとしても活用可能。

## 参加者募集



## 商材にあわせた質問



×

## ターゲット層

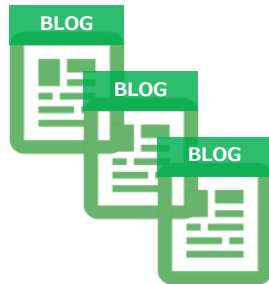


OL/ママ/F2 etc...

## 座談会開催 ※写真はイメージ



## ブログにて拡散



価格	<b>2,800,000円</b>
イベント運用費	1,000,000円
ブロガー派遣費用 レポート記事掲載含む	1,100,000円 ※撮影費も含まれます。 ●参加人数：10名前後 ●場所：サイバーエージェント会議室  ②ブログ合計記事PV数：21,000PV ③ブログ合計記事UU数：13,650UU  ※お子さんとご同伴頂く座談会をご希望される場合や、別会場をご希望の場合は、その予約、セッティング、費用をご負担いただきます。 ※参加人数を追加する場合は、別途費用をいただきます。
二次利用・ロゴ利用費	700,000円  ※二次利用の使用期間は半永久的となります。ただしブロガーの任意で削除するか、掲載を止める可能性がございます。 ※ロゴの利用期間は3か月間となります。 ※ページ掲載前に、事前に株式会社サイバーエージェント広報の確認が必須となります。
記事投稿期間	2週間（記事投稿開始日の翌々週の同曜日まで）
お申し込み期限	掲載開始日の10週間前
含まれる内容	①当日の進行表のご手配 ②お菓子、お飲み物 ③会場手配（サイバーエージェント会議室） ④座談会時間は30分～1時間程度を想定
その他	※想定PVは実績の平均値であり、これを保証するものではありません。 ※ブログ投稿は任意となります。予めご了承ください。 ※ <b>タレントをアサインする際は、運営費用40万円+別途アサイン費用</b> が発生いたします。予めご了承ください。 ※ <b>想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するTOPブロガーへ媒体任意にてイベントへの出席を促します。TOPブロガー用のお席を上記プランに追加で【3席】必ず確保ください。</b>

※P.38の注意事項を必ずご一読ください。





# 座談会パッケージプラン -進行表イメージ

座談会当日は、下記のような進行表をAmebaでご用意可能。

TIME	LAP	SCENE	CONTENTS	CAST
13:30	30'	Standby	■呼びかけ	MC
14:00	5'	Opening	■MC登場～挨拶～企画趣旨説明	MC
14:05	20'	紹介タイム	■企業様 紹介タイム 5' ■メンバー自己紹介タイム 15' ・プロフィール ・プロジェクト応募動機 ・普段どのようなブログを書いているか ⇒共通の話題である“ブログ”について触れることで、参加者同士の距離感を縮める	貴社 MC
14:25	20'	ディスカッションタイム	■MCによる呼び込み～〇〇様登場～紹介  ■ディスカッション① ■ディスカッション② ■ディスカッション③	貴社 〇〇様 MC
14:45	20'	質疑応答	■事前アンケートで頂いた質問に関して回答。 その場で新しい質問があれば、対応します。	貴社 〇〇様 MC
15:05	40'	ディスカッション	■テーマ「〇〇〇」について参加者でディスカッション ・ファシリテーター、タイムキーパー、メモ担当を決定頂く 1' ・各自考える 5'⇒議論 10' ・一人ずつ発表&質問していく &それぞれの発表についてのコメントを貴社ご担当者様にさせていただく 24'	貴社 〇〇様 MC
15:45	10'	集合写真撮影&ゲスト送り出し	■集合写真撮影 5' ■企業様締めコメント 3' ■MCにより〇〇様送り出し 2'	MC 〇〇様
15:55	15'	Closing	■今後の活動についての説明 3' ↳今後のスケジュール説明/同意書の説明/投稿していただきたいブログ内容についてのオリエン ■簡易アンケート実施 7' ■お土産受け渡し 3' ■企業様締めコメント 1' ■MCによる締めコメント 1'	MC ××

※P.38の注意事項を必ずご一読ください。



# 【投稿フロー】サンプリングブログネタ

ブログ投稿までのフローは以下の通り。①～⑧まで約30営業日で進行。

## ①ブログネタ設定シート

広告主様よりご入稿

※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	項目	内容
※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。
※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。
※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。
※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。
※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。
※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。
※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。
※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。
※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。
※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。
※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。
※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。
※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。
※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。
※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。	※このブログネタ種別は、必ず投稿時に指定してください。

## ②マイページ



## ③ブログネタ

マイページより参加者を募集



## ④個人情報入力

個人情報を入力⇒応募完了

### ▶ ブログネタ参加者情報入力

ブログネタへのお申し込みありがとうございます。ご参加ありがとうございます。以下の項目を入力ください。  
 ※入力された情報は、今回の募集にのみ使用させていただきます。その他の目的で使用させていただくことはございません。また、権利が終了次第、速やかに削除させていただきます。  
 ※個人情報に関するプライバシーポリシーは下記にてお読みください。  
 ※ご参加いただいた方には当選抽選券がメールにて送付されます。以下の項目ご入力をもって、お申し込みを完了していただきます。 ※お申し込みは24時間以内（meets.promotion@sk-parknet.com）

ユーザーID	2128198さん
ブログネタ	発売前に楽しみながらアサヒ 赤ちゃん専用 プラチナ天然水だんご感を教えてください！<PR>
氏名	<input type="text" value="山田"/> <input type="text" value="花子"/>
氏名(フリガナ)	<input type="text" value="ヤマダ"/> <input type="text" value="ハナコ"/>
郵便番号	半角数字で入力してください <input type="text" value="000"/> - <input type="text" value="0000"/>
都道府県	<input type="text" value="東京都"/>
市町村	<input type="text" value="渋谷区"/>
アーティスト名	<input type="text"/>

## ⑤参加者リスト抽出

応募者リストを広告主様にご送付



## ⑥参加者の選定

広告主様による参加者選出



※居住地、年齢、未既婚、お子様有無、ブログURL、前月ブログPV、アンケートの回答などをお送りさせていただきます。

※応募者の中から優先順位をつけて頂き、上位の方からお声掛けをさせていただきます。  
 ※当選人数より多めにご選出頂きますので、予めご了承ください。

## ⑦商品発送

商品を選定ブロッガーに配送



## ⑧ブログ投稿開始

ご要望をブロッガー用にリライトしたもので告知⇒投稿開始





# 【投稿フロー】 イベント派遣・アンバサダーマーケティング

ブログ投稿までのフローは以下の通り。①～⑧まで約30営業日で進行。

## ① イベント設定シート

広告主様よりご入稿

## ② AmebaMeisterページ

参加者を募集

## ③ 案件詳細ページ

日時の詳細や参加者の条件を記載

## ④ 質問ページ

会員情報以外に参加者選定の  
上で必要な情報を掲載

## ⑤ 参加者リスト抽出⇒ご選定

応募者リストを広告主様にご送付



※居住地、年齢、未既婚、お子様有無、  
ブログURL、ブログPV、アンケート回答  
などをお送りさせていただきます。

※応募者の中から優先順に上位の方からお声  
掛けをさせていただきます。当選人数より多めに  
ご選出頂きますので、予めご了承ください。

## ⑥ 応募者へ参加意思連絡

最終の参加意思を確認



## ⑦ 参加者決定

参加意思を確認後、参加決定！



## ⑧ ブログ投稿開始

ご要望をブlogger用にリライト  
したもので告知⇒投稿開始



# 【アサインフロー】プレミアムブロガーキャスティング

ブログ投稿までのフローは以下の通り。①～⑤まで約20営業日で進行。

## ①参加者候補リスト提出

候補リストを広告主様にご送付



※居住地、年齢、未既婚、お子様有無、ブログURL、前月ブログPV、アンケートの回答などをお送りさせていただきます。

## ②参加者の選定

広告主様による参加者選出



※応募者の中から優先順位をつけて頂き、上位の方からお声掛けをさせていただきます。  
※当選人数より多めにご選出頂きますので、予めご了承ください。

## ③応募者へ参加意思連絡

最終の参加意思を確認



## ④参加者決定

参加意思を確認後、参加決定！



## ⑤ブログ投稿開始

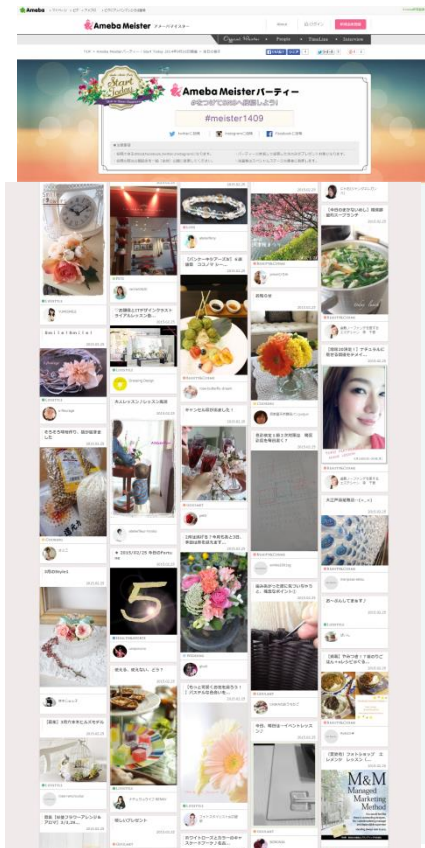
ご要望をブロガー用にリライトしたもので告知⇒投稿開始



企業情報を自由に表現したコンテンツページを作成してAmeba内誘導を図ることで、  
**ブログだけではないAmeba利用者全体**に幅広くリーチすることが可能。

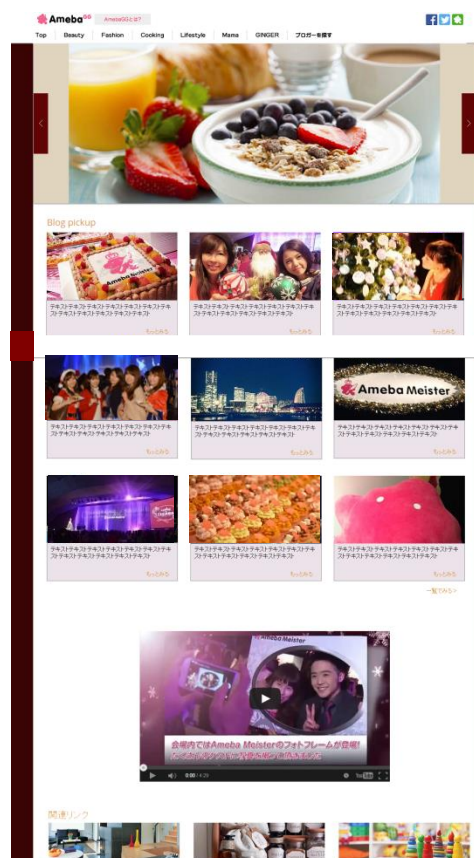
## #タグティアアップページ

### イベントや投稿型キャンペーン



## 記事集約ティアアップページ

### ブログ記事を量産する企画



## 座談会ティアアップページ

### 座談会やセミナー企画



## AmebaMeisterのベーシックタイアップメニュー。 Amebaの女性ユーザーに対して広く商品を認知させることが可能。



### <PCタイアップページ規定>

ページ数：1ページ

サイズ：800px×3000px以内

文字数：400文字程度

リンク本数：20本まで

更新：なし

価格	2,500,000円~/4週間	※消費税別途
掲載費	1,500,000円/4週間 (誘導枠費含む)	
制作費	1,000,000円~	
想定PV	20,000~25,000PV	
想定PV単価	100~125円	
掲載期間	4週間	
掲載開始日	毎週月曜日 (誘導枠は火曜日開始となります)	
お申し込み期限	掲載開始日の6週間前	
その他	デザイン・コーディング費、ライティング費 (400文字程度) 全体ディレクション・進行管理費を含む	

### 【別途お見積もり発生事項】

- 撮影 (カメラマン、ヘアメイク、スタイリスト起用等)
- FLASH制作
- ページ追加制作
- 期間延長
- キャンペーン、応募フォーム等の作成
- タイアップページの二次利用費 等

### 【注意事項】

- タイアップページの掲載は月曜日開始、月曜日終了となります。
- 付随する誘導枠は火曜日開始、月曜日終了となります。
- 薬事法・景表法に抵触する表現表記は、お受けできませんので予めご了承ください。
- 制作期間は6週間以上いただきます。
- **同時掲載の競合排他はできません。**
- Amebaにおける行動指針とガイドラインを別途ご確認ください。
- レポート項目は、原則として、タイアップページPV・CL数及び誘導枠CL数となります。
- タイアップページのヘッダー内に「supported by～」とPR表記をさせていただきます。予めご了承下さい。

※付随する誘導枠は媒体社制作となります。

※別途、追加で誘導バナーをご購入の場合、基本的に制作は媒体社側で行います。(制作料別途)

※デザイン・誘導枠の位置・内容は一部変更になる場合がございます。

また、誘導枠の掲載位置の指定はできません。

※想定PVは実績の平均値であり、これを保証するものではありません。



## AmebaMeisterのスマートフォンタイアップメニュー。

Amebaのスマートフォンを使う女性ユーザーに対して広く商品を認知させることが可能。

40,000~  
50,000PV



<SPタイアップページ規定>  
ページ数：1ページ  
サイズ：640px×3000px以内  
文字数：400文字程度  
リンク本数：20本まで  
更新：なし

価格	3,500,000円~/4週間	※消費税別途
掲載費	2,500,000円/4週間（誘導枠費含む）	
制作費	1,000,000円~	
想定PV	40,000~50,000PV	
想定PV単価	70~88円	
掲載期間	4週間	
掲載開始日	毎週月曜日（誘導枠は火曜日開始となります）	
お申し込み期限	掲載開始日の6週間前	
その他	デザイン・コーディング費、ライティング費（400文字程度） 全体ディレクション・進行管理費を含む	

### 【別途お見積もり発生事項】

- 撮影（カメラマン、ヘアメイク、スタイリスト起用等） ●FLASH制作 ●ページ追加制作
- 期間延長 ●キャンペーン、応募フォーム等の作成 ●タイアップページの二次利用費 等

### 【注意事項】

- タイアップページの掲載は月曜日開始、月曜日終了となります。
- 付随する誘導枠は火曜日開始、月曜日終了となります。
- 薬事法・景表法に抵触する表現表記は、お受けできませんので予めご了承ください。
- 制作期間は6週間以上いただきます。
- 同時掲載の競合排他はできません。
- Amebaにおける行動指針とガイドラインを別途ご確認ください。
- レポート項目は、原則として、タイアップページPV・CL数及び誘導枠CL数となります。
- タイアップページのヘッダー内に「supported by～」とPR表記をさせていただきます。予めご了承ください。

※付随する誘導枠は媒体社制作となります。  
 ※別途、追加で誘導バナーをご購入の場合、基本的に制作は媒体側社で行います。（制作料別途）  
 ※デザイン・誘導枠の位置・内容は一部変更になる場合がございます。  
 また、誘導枠の掲載位置の指定はできません。  
 ※想定PVは実績の平均値であり、これを保証するものではありません。

※P.39の注意事項を必ずご確認ください。

※誘導枠詳細はP.34をご確認ください。



# AmebaMeisterタイアップ（PC&スマートフォン）



AmebaMeisterベーシックタイアップのPC&スマートフォンパッケージメニュー。  
Amebaの女性ユーザーに対して広く商品を認知させることが可能。

価格	6,000,000円～／4週間	※消費税別途
掲載費	4,000,000円／4週間（誘導枠費含む）	
制作費	2,000,000円～	
想定PV	60,000～75,000PV	
想定PV単価	80～100円	
掲載期間	4週間	
掲載開始日	毎週月曜日（誘導枠は火曜日開始となります）	
お申し込み期限	掲載開始日の8週間前	
その他	デザイン・コーディング費、ライティング費（400文字程度） 全体ディレクション・進行管理費を含む	



60,000～  
75,000PV

## <PC規定>

ページ数：1ページ  
サイズ：800px×3000px以内  
文字数：400文字程度  
リンク本数：20本まで  
更新：なし

## <スマートフォン規定>

ページ数：1ページ  
サイズ：640px×3000px以内  
文字数：400文字程度  
リンク本数：20本まで  
更新：なし

## 【別途お見積もり発生事項】

- 撮影（カメラマン、ヘアメイク、スタイリスト起用等） ●FLASH制作 ●ページ追加制作
- 期間延長 ●キャンペーン、応募フォーム等の作成 ●タイアップページの二次利用費 等

## 【注意事項】

- タイアップページの掲載は月曜日開始、月曜日終了となります。
- 付随する誘導枠は火曜日開始、月曜日終了となります。
- 薬事法・景表法に抵触する表現表記は、お受けできませんので予めご了承ください。
- 制作期間は6週間以上いただきます。
- 同時掲載の競合排他はできません。**
- Amebaにおける行動指針とガイドラインを別途ご確認ください。
- レポート項目は、原則として、タイアップページPV・CL数及び誘導枠CL数となります。
- タイアップページのヘッダー内に「supported by～」とPR表記をさせていただきます。予めご了承ください。

※誘導枠数値は、PC&スマートフォン合算値でのご報告となります。  
 ※付随する誘導枠は媒体社制作となります。  
 ※別途、追加で誘導バナーをご購入の場合、基本的に制作は媒体社側で行います。（制作料別途）  
 ※デザイン・誘導枠の位置・内容は一部変更になる場合がございます。  
 また、誘導枠の掲載位置の指定はできません。  
 ※想定PVは実績の平均値であり、これを保証するものではありません。

※P.39の注意事項を必ずご確認ください。  
 ※誘導枠詳細はP.33・34をご確認ください。



**AmebaMeisterのオリジナル枠と純広告枠を織り交ぜた特別枠を活用可能。**



①AmebaGG注目トピックス枠  
↳AmebaGGTOP面

(4週間掲載・ローテーション・原稿1本)

②AmebaGG注目トピックス枠  
↳カテゴリーTOP面

※FASHION & BEAUTY、COOKING、LIFESTYLE、MAMAの中から、いずれか1つのカテゴリーを選択  
(4週間掲載・ローテーション・原稿1本)

③着せ替えマイページモジュール4週間

(4週間掲載・ローテーション・原稿4本まで  
※複数原稿がある場合は、掲載日を分けて入稿)

④Ameba特別枠 (ポチくじ配信)

(4週間掲載・ローテーション・原稿2本まで  
※複数原稿がある場合は、掲載日を分けて入稿)

⑤AmebaダブルプレミアムパネルAmebaGG特別枠

(4週間掲載・ローテーション・原稿2本まで)

+⑥Amebaタイアップ一覧

※サービス枠 (4週間掲載・常時掲載・原稿1本)

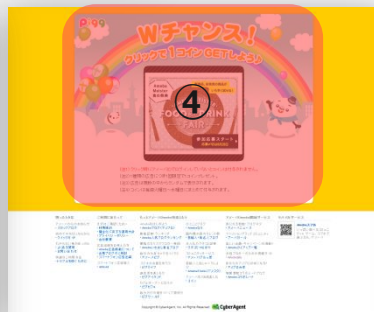
①と②は  
同一  
クリエイティブ

●全素材一括入稿となります。  
(4週間タイアップのクリエイティブ分を含む)

●原稿差し替えは不可となります。

③の原稿が複数クリエイティブある場合、1週間毎に原稿の差し替えとなります。

●付随する誘導枠の内容が一部変更になる場合がございます。  
予めご了承ください。



**AmebaMeisterのオリジナル枠と純広告枠を織り交ぜた特別枠を活用可能。**



①AmebaGGTOP面PR枠  
(4週間掲載・ローテーション)

②AmebaGGカテゴリー面PR枠  
※FASHION & BEAUTY、COOKING、LIFESTYLE、MAMA  
の中から、いずれか1つのカテゴリーを選択  
(4週間掲載・ローテーション・原稿1本)

③Ameba InFeedAd AmebaGG特別配信  
Lブログ面TOP  
(4週間掲載・ローテーション・原稿2本まで)

Ameba InFeedAd AmebaGG特別配信

④メガパネル（カルーセル広告）  
⑤DRレクタングル（大）  
⑤DRレクタングル（小）  
(4週間掲載・ローテーション・原稿1本まで)

- 全素材一括入稿となります。  
(4週間タイアップのクリエイティブ分を含む)
- 原稿差し替えは不可となります。  
⑤の原稿が複数クリエイティブある場合、  
1週間毎に原稿の差し替えとなります。
- 付随する誘導枠の内容が一部変更になる場合がございます。  
予めご了承ください。

①と②は  
同一  
クリエイティブ



アンバサダーが広告主様の商品に関する知識を習得し、より質の良い記事投稿を促すため  
以下のオプションメニューをご用意しております。

① 二次利用 (全商品適用)

オウンドメディアやPOPなど、幅広くご使用頂くことで  
更なる商品拡散が期待できます。

(1) ブログ二次利用



■ 300,000円 / 1回(半永久)

<使用範囲>  
オウンドメディア・店頭POP・ランディング  
ページのみ

■ 500,000円 / 1回(半永久)

<使用範囲>  
Ameba内誘導枠・Ameba以外のSNSや  
メディアへの掲載

※使用範囲は事前にご連絡ください。  
※使用期間は**半永久的**となりますが、  
ブロガーの任意で削除するか、または  
掲載を止める可能性がございます。

(2) 肖像二次利用



■ 800,000円 / 1人(年間)

<使用範囲>  
交通広告・OOH・雑誌・ポスター・オウン  
ドページ・店頭POP・ランディングページ

※使用範囲は事前にご連絡ください。  
※肖像利用時における**競合排他は致しかねます**。  
予めご了承くださいませ。

② ロゴ利用 (全商品適用)

AmebaGG及びAmebaMeisterの  
ロゴを貴社サイトなどでご活用  
頂くことが可能です。



■ 500,000円～ / 3か月

※ページ掲載前に、事前に株式会社サイバー  
エージェント広報の確認が必須となります。  
※期間終了後は速やかにロゴの掲載を  
止めて頂きますようご協力お願い致します。  
※使用箇所によって別途料金が発生する  
可能性がございます。

③ アンバサダーMTGの開催  
(アンバサダー商品)

アンバサダーを集めてユーザー  
ヒアリング会、**広告主様との  
交流の場**としてご活用頂けます。

※MTG例



■ 500,000円 / 1回

※商品説明会となりますので**コンテンツ内容  
考案、ならびに当日の運用は広告主様・  
広告代理店様**にてお願い致します。  
※Amebaが製作を担う場合は運用費用として  
グロス500,000円～別途料金が発生致します。  
※アンバサダーの参加は任意となり**全員参加の  
保証は致しかねます**。



# 健全運営のための取り組み

株式会社サイバーエージェントでは、健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るための取り組みとして、一般人ブロガーを活用した広告商品について、Amebaの審査を通過した適正な商品やサービスについて紹介・提供を受けて書いている記事である旨がブログ読者にも判断できるように以下情報を掲出させていただきます。

## ブログネタ 【表記内容】


※このブログネタは抽選モニターとなります。当選されなかった方も記事投稿ができます。本文内をよくご確認ください。

こんにちは！ブログネタ運営局です！

朝晩がすっかり冷え込むようになった、この時期。あたたかいものが飲みたいですね。

そんな季節の変わり目にピッタリの幸あれお知らせ！！

『Ameba Meisterオリジナルマグカップ』を抽選で100名様にプレゼントします！



……以下省略……

ぜひ、この機会に手に入れて、冬を乗り切るグッズの一つに作り入れてみましょう！

よかったら、使った感想もブログで教えてくださいね！

皆さんのご応募、お待ちしております！！

※こちらのブログネタに掲載された記事・写真は、株式会社サイバーエージェントの広告およびメディアの掲載記事に掲載される可能性があります。あらかじめご了承ください。

◆必ずご確認ください◆

- ◆厳正なる抽選の後、ご当選された100名様のみご登録頂いた住所へ、『Ameba Meisterオリジナルマグカップ』をお届けいたします。
- ◆当選の発表は製品の発送をもってさせていただきます。

※本製品の発送にあたり、お申し込み時、氏名・住所等を入力していただく必要があります。必要事項にお間違いがないよう、ご確認の上お申し込みください。（発送先が不明な場合は、製品をお届けできません場合があります）

※ご登録いただいた個人情報は、製品発送のみ使用いたします。

※当選されなかった方も記事投稿ができます。ぜひ製品についての期待や感想をご投稿下さいませ。

※記事提供は●●日●●日～●●日●●日までとなります。

※投稿するブログ記事には関係性の明記をお願いします。

★製品は●●月●●日(●●)頃までにお届けの予定です。

提供:株式会社サイバーエージェント

関係性の明記を推奨する文言を記載


ブログネタ本文内最下部に提供：●●の記載

## 掲載記事 【表記内容】

ブログネタ:抽選で100名★Ameba Meisterオリジナルマグカッププレゼント< 参加中

Ameba Meister事務局さんから頂いた、Ameba Meisterマグカップを使って、コーヒーを飲んでみたよ！

Ameba Meisterカラーのピンクをモチーフにしているから、寒い冬も気分を上げて♡♡♡！



……以下省略……

マグカップで寒い冬を乗り切るぞ！

ブログ記事内にブログネタタイトルが自動的に表示

※ユーザーが記事投稿時にタイトル文を削除した場合は反映されません。

関係性の明記

※ユーザーが明記しない場合もごさいます。



## 健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

### ①注意事項について

- Ameba利用規約第6条により、Amebaブロガーの個人情報開示は認められておりません。そのため企業様と、企画で参加したAmebaブロガーとの個人的な情報交換は禁止されております。発覚した場合今後一切本商品をご実施いただくことが出来ませんのでご了承ください。
- Amebaにおける行動指針とガイドラインを別途ご確認ください。
- 数値はあくまで想定となり保証は致しません。予めご了承ください。
- Amebaブロガーへ配信する「Amebaブログネタ」のタイトルに<PR>表記、提供元、関係性明記願いの3点を記載させて頂きます。予めご了承ください。
- Amebaブロガーが更新するブログ面にはAmebaの付属機能や仕様（コンテンツマッチ広告）により、他社の広告が挿入される場合がございますので予めご了承ください。
- ブログは将来的には削除される可能性もございますのでご注意ください。
- Amebaブロガーに対し、企画によってご協力費として金銭を提供する場合がございます。
- パッケージ・企画によって、想定数値を担保するためAmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ媒体任意にて直接お声掛けし、参加を促す可能性がございます。予めご了承ください。
- レポートで提出させて頂く「PV数」は起用者の合計記事PV数となります。個人毎の「記事PV数」は計測ができませんのでご了承ください。
- レポート項目における当選者態度変容調査に関して、全員から回答が得られない可能性がございます。予めご了承ください。

### ②業種規制について

- 業種規制：〔要調整〕 エステ、化粧品(スキンケア)  
〔不可〕 消費者金融、毛髪／体臭関連商品、病院、パチンコ、下着、宗教、ノウハウ系情報商材、モバイル課金サービス  
出会い系サービス、結婚紹介サービス、健康食品、ダイエット関連商品／医薬品／医薬部外品等
- 薬事法・景表法に抵触する表現・表記はお受けできませんので、予めご了承ください。
- 事前の掲載可否が必要になりますので、お取り組み内容をご相談ください。

### ③記事コントロールについて

- Amebaブロガーが掲載する記事に関して、テイストや書き方、口調、詳細な掲載日時、更新頻度についてのご指定はお受けできませんので予めご了承ください。
- Amebaブロガーが掲載する記事に関して、その内容の事前確認、作成した記事の修正・削除のご依頼はお受けすることができません。
- Amebaブロガーの、その他の広告露出やブログ記事の内容において、ご依頼企業様の競合他社情報排除につきましては、期間問わずお受けすることができませんので予めご了承ください。
- Amebaブロガーが掲載する記事数はあくまで想定であり、保証はできかねます。予めご了承ください。



## 注意事項（サンプリングブログネタ）

健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

### ①サンプリング応募に関して

- セグメントに使用する会員属性データは、会員自身の設定に基づいたものになります。それ以外のセグメントに基づくサンプリングに関しては別途料金が発生致します。
- 想定数値を担保するためにAmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ直接お声掛けさせていただく可能性がございます。予めご了承ください。
- 配信対象の細かなセグメントはお受けできない場合がございます。
- 応募時アンケートによる当選者セグメントによっては、想定数値を割る場合がございますので予めご注意ください。
- 予備で頂く商品30個は、想定数値を担保するためAmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ媒体任意にて商品を提供させていただく可能性がございます。予めご了承ください。

### ②商品発送に関して

- チルドが必要な商品の場合や複数点発送する場合、別途追加送料が発生いたします。
- サンプル商品を弊社指定の倉庫まで納入いただきます。

### ③レポートに関して

- レポート項目は合計記事投稿数、合計記事PV、記事からのクリック数となります。
- レポート測定期間は掲載開始日から3週間分となります。
- レポートのご提出は、ブログネタ投稿より15営業日後となります。  
※PVについては、ブログネタに投稿された記事の合計PVを測定したものとなり、ブログ全体の総PVではございません。

### ④ご請求に関して

- サンプリングモニター募集は、サンプル発送完了時点でのご請求となります。
- P.38の〔全体注意事項〕を必ずご一読ください。

## 健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

### ①アンバサダーの募集について

- アンバサダーが様々な要因でやむ負えずアンバサダーを辞退することになった場合は再募集や他案で提案させていただいていたプランニングのカバーをさせていただきます。
- 個別のブロガー指定のアサインは致しかねます。ただし、想定数値を担保するためAmebaMeisterに所属するプレミアムブロガーへ媒体任意にて直接お声掛けし、参加を促す可能性がございます。その際はお声掛けする方を事前に共有いたしますので、NGの方のみお戻し頂き、媒体任意にてアンバサダーのお声掛けをさせていただきますのでご了承ください。

### ②商品説明会について

- アンバサダー活動が始まる前に1度、商品説明会を実施することが可能です。(30分～1時間程度)  
商品説明会となりますので、コンテンツ内容考案、ならびに当日の運用は広告主様・広告代理店様にてお願い致します。  
アンバサダーの参加は任意となり全員参加の保証は致しかねます。

### ③アンバサダーMTGについて

- MTG実施は必須ではございませんが、定期的に直接コミュニケーションを取られる機会の創出を推奨致します。
- 商品説明会ではございませんので、別途料金が発生致します。
- MTGのコンテンツ内容、ならびに当日の運用は広告主様、広告代理店様にて考案をお願い致します。
- MTGはサイバーエージェント渋谷オフィス、もしくは広告主様にてご用意頂く会場での対応が無償の範囲内となります。  
軽食（飲み物、お菓子程度）は本パッケージ内で対応可能でございます。
- ユーザーのアンバサダーMTGへの参加は任意となります。

### ④アンバサダーの条件とソーシャルへの発信について

- Amebaブログを所持していることをアンバサダー参加の必須条件と致します。  
Facebook、Twitterアカウントの所持有無を募集時にヒアリングし、両アカウント保持者に参加頂くことも可能です。
- 8週間中合計4回の記事執筆をアンバサダー参加の必須条件に致しますが、様々な要因で記事執筆がされない可能性がございます。  
その為想定記事数とさせていただきます。予めご了承ください。
- Amebaブログ以外のソーシャルアカウント（Facebook、Twitter）を持っているアンバサダーにはそれらのメディアへの発信も依頼が可能です。

### ⑤記事投稿に関して

- ブログ内のPR表記及びPV計測のツールとして『Amebaブログネタ』を介して計測致します。  
ブログネタの文面は広告主様・広告代理店様にてご入稿いただきますようお願い致します。  
あくまで記事PV計測用となりますので文面は固定となります。ネタを自由にカスタマイズしたい場合は別途料金が発生致します。

### ⑥レポートについて

- Amebaブログ：合計記事投稿数、合計記事記事PV、記事からのクリック数をご報告いたします。
- Facebook、Twitterアカウントを持っているユーザーに関しては投稿の促しを行うことは可能です。  
ただし実際のレポートは提出致しかねますので予めご了承ください。

- P.38の〔全体注意事項〕を必ずご一読ください。



健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

## ① イベント派遣に関して

- 参加者が確定致しましたら、AmebaIDリストをお渡し致しますので、そのリストを元に受付をお願い致します。
- イベント後、記事促進を来場者に行いますので、出席者を翌営業日にご教示頂きますようお願い致します。
- イベント内容により集客可能人数が変動しますので、事前に営業担当までご相談ください。
- 当日やむを得ない理由で全員が出席できない可能性がございます。予めご了承ください。

## ② 応募に関して

- パッケージの人数に加え、バッファ人数の当選を行います。
- 想定数値を担保するため、AmebaMeisterに所属するTOPブロガーへ媒体任意にてイベントへの出席を促します。TOPブロガー用のお席を上記プランに**追加で【3～5席】**必ず確保ください。

## ③ 投稿に関して

- ブログ内のPR表記及びPV計測のツールとして『Amebaブログネタ』を介して計測致します。ブログネタの文面は広告主様・広告代理店様にてご入稿いただきますようお願い致します。あくまで記事PV計測用となりますので文面は固定となります。ネタを自由にカスタマイズしたい場合は別途料金が発生致します。
  - ご入稿いただくリンクに計測タグを入れることは原則不可となります。
  - レポートのご提出は、ブログネタ投稿より15営業日後となります。
- P.38の〔全体注意事項〕を必ずご一読ください。



## 注意事項（プレミアムブロガーキャスティング）

健全なサービス運営とブログ読者の利益を守るため、以下必ずご一読ください。

### ①プレミアムブロガーキャスティングに関して

- ブロガー選定時にAmebaMeisterリストをお渡し致しますので、ご希望の起用人数の3倍の予備人数を優先順位を付けお戻し下さい。
- お取り組み内容によっては別途お見積もりとなります。

### ②記事投稿に関して

- ブログ内のPR表記及びPV計測のツールとして『Amebaブログネタ』を介して計測致します。  
ブログネタの文面は広告主様・広告代理店様にてご入稿いただきますようお願い致します。  
あくまで記事PV計測用となりますので文面は固定となります。ネタを自由にカスタマイズしたい場合は別途料金が発生致します。
- 記事掲載期間は最低1週間頂戴致します。予めご了承下さい。
- 記事投稿は、実施確定後、アサインから記事投稿まで最低10営業日要します。

### ③記事の二次利用に関して

- Amebaブログ二次利用期間は半永久となり、活用時は株式会社サイバーエージェント法務の確認が必須となります。

### ④レポートに関して

- レポート範囲は合計投稿記事数、合計記事PV、合計クリック数、合計コメント数となります。
- ご入稿いただくリンクに計測タグを入れることは原則不可となります。
- レポートのご提出は、ブログネタ投稿より15営業日後となります。

- P.38の〔全体注意事項〕を必ずご一読ください。



**株式会社サイバーエージェント  
メディアディベロップメント事業本部**

**TEL : 03-5459-0513**

**FAX : 03-5459-1880**

**【決定アドレス】 ameba-kettei@ameba-ad.jp**  
**【入稿アドレス】 ameba-nyukou@ameba-ad.jp**  
**【問い合わせ・掲載可否】 ameba-kahi@ameba-ad.jp**

CyberAgent, inc. All Rights Reserved.

当資料のAmebaメディア、ならびにAmebaメディア内で開設されるブログに関する情報の著作権は、株式会社サイバーエージェントに帰属します。  
当該データの一部、あるいは全てにおいて、文書による許諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複写、複製することは禁じられております。