

ethique

NZ発サステナブルビューティーバーブランド Ethique(エティーク) ご紹介資料

株式会社ピー・エス・インターナショナル

※すべてのページに、薬機法や景品表示法などに抵触している部分がございます。メディア媒体の記事（SNS、ブログを含む）で引用するなど、二次利用の際は必ず弊社へご相談ください。





About Ethique

NZ発！サステナブルなビューティーバーブランド「エティーク」

エティークは単なるコスメブランドではありません
シャンプーやコンディショナーを通して、
人と地球環境にやさしい「エシカルなライフスタイル」を提案します

日々使うシャンプーとコンディショナーを変えることで、
同じ地球に住む、世界中の人々の暮らしを変えていきます
すぐに始められる小さなことから「エシカルなアクション」を

サロンクオリティをそのままに、固形にギュッと凝縮しました
髪と頭皮に必要なものだけ、天然由来成分によるシンプルな処方
ボトルレスでプラスチックフリー
選ぶのが楽しくなる、生分解性のあるカラフルなパッケージ

洗うたび髪をきれいに、地球もきれいに

The Journey of Ethique

エティーク 10年の歩み

2012

プラスチックフリーをテーマにした 世界初*のビューティーバーブランド設立

幼少より自由な発想の持ち主であったエティーク創設者のブリアン・ウエスト。大学在学中にプラスチックによる海洋汚染に心を痛め、自宅キッチンで固形シャンプーづくりを始めました。

エティークの原型となる「Sorbet (ソルベ)」の固形シャンプーは、水溶性のインクで家庭用印刷でつくったパッケージに包んでありました。

*“包装紙まで完璧なサステナブル美容関連製品”を世界で初めて開発したこと / Ethique Limited調べ



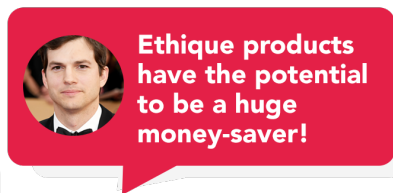
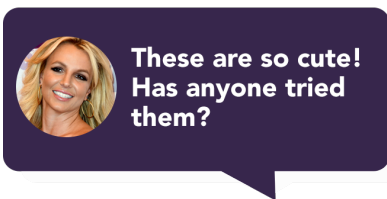
“固形シャンプーにすることで、水だけでなく、プラスチックの問題も解決できると思ったのです”

Brianne West ブリアン・ウエスト

Ethique (エティーク) 創業者

大学在学中の2012年にエティークをニュージーランドで設立。プラスチックフリー、パーム油不使用の世界初の固形バー製品を世に広め、サステナブルなビジネスを展開。

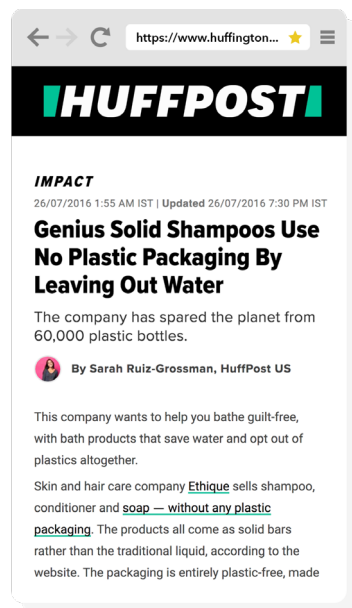




2016

エティークのメディア露出と海外進出

カンファレンス参加を機に、アメリカの経済誌「Forbes（フォーブス）」のインタビューを受けたブリアン。その記事が「HUFFPOST（ハフポスト）」のWeb版で紹介され、ブリトニー・スピアーズ、アシュトン・カッチャーといったセレブリティがSNSでシェア。エティークを世界が注目し始め、アメリカでの販売を開始しました。



2019

2月日本で販売開始

2015

「Sorbet（ソルベ）」から「Ethique（エティーク）」へ

海外市場への参入を検討し始めた頃、商標の問題が浮上しました。ブリアンが会社を設立した当初の「Sorbet（ソルベ）」は国際市場に進出する際には使用できないことがわかりました。

Sorbet → ethique

2017

世界で最も再生可能なライフスタイル & ビューティーブランドづくりへの挑戦

ラミネートやコーティング、塩素を使わないプラスチックフリーのパッケージや、フェイスクリームなどヘアケア製品以外の固形バーの開発、物流施設でもプラスチックフリーの輸送を実現しました。



2023

エティークのこれから

エティークはこれまで**3,200万個**ものプラスチックボトルが廃棄されるのを防いできました。しかしこれはまだ始まったばかり。**2030年までに5億個のプラスチックボトルを削減**することが次の目標です。

エティークはこれからも前進しつづけます。

日本、オーストラリア、アメリカ、香港、そしてバヌアツまで、**世界16カ国、2500店以上の小売店で販売**されています。



Company Awards

創業者ブリアン・ウエストとエティーク社のアワード受賞歴



Women of Influence 2019 創業者ブリアン・ウエスト

「影響力のある女性」として、**ビジネス部門で受賞**。Ethiqueが世界的にエシカルなビューティーバーブランドとしてビジネスを確立し、信念に沿ったビジネスを守りながら経営的にも優れていることなどが認められた。審査員はブリアンの経営手腕に感動し、企業として強い理念を持ちながら、成長し持続可能であることを称賛した。



Deloitte Fast 50 TOP5 2019 エティーク社

成長企業50を顕彰するアワード。世界最大規模の会計事務所 デロイトトーマツが成長企業を顕彰するアワードで、Ethiqueはその成長の速さで2019年**第4位**に選ばれました。その**成長率は998%**と驚異的なものです。



Westpac Champion Business Awards 2019 エティーク社

ニュージーランド最大のビジネス賞授賞式で、2003年から15年続く栄誉ある賞。Ethiqueはそのビジネスの将来性と先見性、アイディアが認められ、**トップ賞を受賞**しました。

Ethics & Sustainability

エシカル・サステナブルな取り組みについて

エティークは単に美容液成分を詰め込むだけの固形バーではありません
「世界からプラスチック廃棄物をなくす」という使命を持っています

エシカル&サステナブルなライフスタイルを提案するビューティーブランドである
ためには、原料の品質だけでなく、調達方法、環境や社会への影響まで考えることが
必要なのです

サステナブルなポイント

1. 100%プラスチックフリー
2. サステナブルに生産され、生分解性*1であること
3. パーム油フリー
4. フェアトレード*2、リビングウェイジ*3であること
5. 動物実験を行っていないこと
6. ヴィーガン処方
7. 人工香料を使用しないこと
8. カーボンニュートラルな製品



*1 物質が微生物によって分解され、自然に還る性質がある。*2 公正な取引。発展途上国の生産者によって作られた製品が適正な価格で継続的に取引され購入することで、生産者の生活を支援するという意味も込められている。

*3 労働者が最低限の生活を送るために必要な賃金を算出して決定されたもの。

薬機法や景品表示法などに抵触している部分がございます。メディア媒体記事（SNS、ブログを含む）で引用するなど、二次利用の際は必ず弊社へご相談ください。

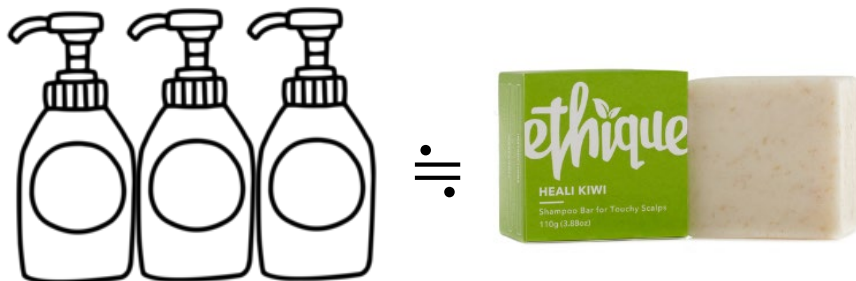
Price Transparency

価格の透明性

エティークのシャンプーバーは350mlのボトル約3本分、コンディショナーバーは350mlのボトル約5本分の美容液成分を濃縮し、髪に必要な成分で形成されています。

液体シャンプー
350mL × 約3本

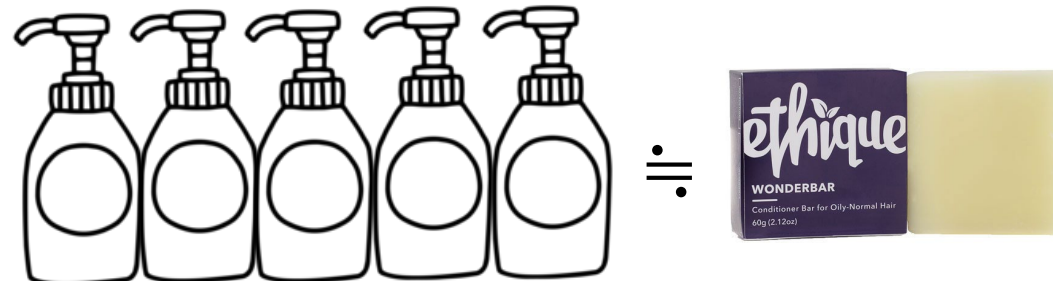
エティーク シャンプーバー
110g × 1個



使用量と美容液成分
エティーク1個で液体シャンプー 3本分

液体コンディショナー
350mL × 約5本

エティーク コンディショナー バー
60g × 1個



使用量と美容液成分
エティーク1個で液体コンディショナー 約5本分

エティークはサロンクオリティの液体シャンプーと同じ成分でできていますが、ボトル入りの商品と違って、水は含まれていません。

水とプラスチックボトルを使わずに髪と頭皮に必要な美容液成分を凝縮し、固形のバーにすることを優先しました。

固形バーに変えることで、水を守り、プラスチックが捨てられ海が汚れるのを防ぐことができます。さらに原料はすべて生分解性のものを使用。

シャンプーやコンディショナーが排水にながれても地球に還ることができます。

Direct trading

原料の調達について

環境への影響を最小限にするために、エティークには厳選されたものを使用しています。
原料はサステナブルな方法で生産されているものを使用し、石油化学製品やパーム油は使っていません。



ダイレクトトレード

仲介業者を通さず、私たち自身が直接取引関係を持つことで、支払う価格が適正であること、そしてコミュニティの労働環境が安全であることを保証しています。
そのため、中間業者を通すフェアトレードとは異なり、生産者がこれまでかかっていたコストを労働環境改善や品質向上に充てることができ、製品の鮮度も保つことができます。
優れた製品に公正な価格を支払い、環境保護への取り組みを共有してくれるサプライヤーとパートナーシップを結ぶことを信条としています。



パーム油不使用、ココナッツ油をダイレクトトレードで 児童労働ある原料は使用しない

ココナッツの名産地に取り囲まれたNZ。エティークに使用しているココナッツ油は、サモアの人々の生活を向上させるために尽力している女性団体WiBDI (Women in Business Development Inc) より仕入れています。

さらに児童労働が問題をさせていないサプライヤーから原料の調達を行っています。

Palm oil free

100%パーム油フリー

エティークはパーム油不使用！ オラウータン・アライアンス認証取得

パーム油は「アブラヤシ」という植物から得られ、お菓子やパンなどの加工食品、洗剤、せっけん、シャンプー、化粧品など、世界で最も多く使われている植物油です。

アブラヤシは1年を通して実が成るので、大豆油やなたね油と比べると約10倍もの生産量があり、安価で安定した配給ができる点から需要が高く、インドネシアやマレーシアの貴重な森林が切り開かれ、パーム農園がつくられています。

オラウータンなど多くの野生動物が短期間で絶滅危惧種に

開発により多くの野生動物の生息地が縮小され、危機にさらされている状況です。特にオランウータンとゾウに与える影響が問題になっています。

ボルネオ島のオランウータンは森林伐採が原因で、この100年で90%も減少、絶滅の危機に瀕します。

その他、農園と地域住民間の土地の権利をめぐる紛争や、農園で働く人々の低賃金、児童労働への関与、森とともに暮らしてきた先住民の土地が奪われるといった実態があります。

このような理由から、ビジネスでのサステナビリティを重視するエティークではパーム油を使用せず、環境にもやさしく身体への負担も少ないココナッツ油を使用しています。



How to Select Ingredients

成分の選び方

15の無添加*1

髪や頭皮に良いものだけをという考えから、「何を入れないか」も大切にしています。

エティークでは、以下15の成分を使用していません。

~~シリコーン~~

~~ラウレス硫酸Na~~

~~脂肪酸アルカリ塩*2~~

~~石油系界面活性剤~~

~~パーム油~~

~~合成香料~~

~~合成着色料~~

~~鉱物油~~

~~動物由来成分~~

~~パラベン~~

~~フェノキシエタノール~~

~~イソチアゾリノン系防腐剤~~

~~アルコール~~

~~酸化防止剤~~

~~ポリエチレングリコール
(PEG)~~



クルエルティフリー*3・ヴィーガンフレンドリー

エティークでは、人と地球を大切にすることをすべての行動の中心としています。これは地球を共有している生き物たちにも良い影響を与えることができると考えています。動物実験を行わないだけでなく、動物実験が行われていない成分のみを使用しています。また、他の団体に動物実験を依頼するという不誠実な手段も取りません。

エティーク 4つの基準

あなたや家族、ペット、そしてもちろん環境にも優しい固形バーを作るために、エティークは以下4つの基準に当てはまる、厳選した原材のみを使用しています。



使用による健康被害がないこと*1



持続可能な方法で生産され、生分解性であること



クルエルティフリー*3、植物由来であること



パーム油不使用、またパーム油由来のものを使用していないこと

*1化粧品に想定される濃度で使用した場合 *2脂肪酸アルカリ塩は一部製品を除く *3動物を傷つけたり殺したりすることなく製造された製品であること
薬機法や景品表示法などに抵触している部分がございます。メディア媒体記事（SNS、ブログを含む）で引用するなど、二次利用の際は必ず弊社へご相談ください。

Climate Positive

クライメート・ポジティブ - 「カーボンニュートラル」よりもハードルが高い目標宣言



クライメートポジティブとは、温室効果ガスの排出量より、吸収（削減）する量を多くすること。「カーボンニュートラル」は二酸化炭素の排出量と吸収量をプラスマイナスゼロにする取り組みを指すが、クライメートポジティブは吸収量が多くなる「排出<吸収」となる状態状態を目指す概念。

2021年3月時点でエティーク社が排出する二酸化炭素の120%をオフセットしています。

プラスチックフリーの製品

エティーク製品はプラスチックを不使用。プラスチックボトルの液体製品と比べて、二酸化炭素排出量はわずか8%です。輸送時の梱包資材も、もちろんプラスチックフリー！生分解性があり、コンポスト化できます。



100%再生可能なエネルギーで オフィスを運営

100%カーボンニュートラルな電力供給会社「Ecotricity (<https://ecotricity.co.nz/>)」による発電で、すべて100%再生可能エネルギーで運営されています。



ご注文1件につき、1本の木またはマングローブを植樹*1。排出している二酸化炭素を相殺する事ができます。



スタッフの出張と国際貨物輸送

海外出張は必要な場合にのみ行き、エティークチームすべての飛行機での移動に掛かる排出量をオフセットしています。

イギリス、ヨーロッパ、アメリカからの注文に対応するため、アメリカとイギリスに現地の倉庫を開設しました。現地への倉庫への海上輸送を一括して行うことで、排出量が空輸のわずか3%に抑えられます。

*1 Ecologi (エコロジー <https://ecologi.com/ethique>) を使って植えた木やマングローブは503,000本以上。葉機法や景品表示法などに抵触している部分がございます。メディア媒体記事（SNS、ブログを含む）で引用するなど、二次利用の際は必ず弊社へご相談ください。

Ethique Partnerships

エティークとのパートナーシップ

エティークは売上の2%を寄付

化粧品業界に革命を起こすことは、プラスチック問題にとどまりません。森林破壊、生息地の減少、水路汚染は、美容製品の製造が引き起こす環境問題のほんの一部に過ぎません。いまだに残酷な動物実験が行われ、動物を原料とする成分を使用し、絶滅の危機に瀕した野生生物の存在を脅かしています。私たちは、こうした過ちを正すために慈善団体と協力し、**売上の2%を自然保護、動物保護、環境保護団体に寄付を行っています。**



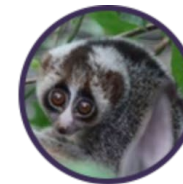
チャリティーパートナーとアニマルファミリー

環境保護、サステナビリティ、動物愛護など、私たちと価値観が一致する団体に継続的なサポートを行っています。

特に動物たちを「養子」（家族）にし、その世話をする資金を援助しています。メアリー、リリー、ランカ、ヘクターは、「オランウータンプロジェクト」「インターナショナルアニマルレスキュー」「インターナショナルタイガープロジェクト」「WWFオーストラリア」を通して養子になった、私たちが愛してやまない動物たちです。毎月の寄付は、彼らのケアと、レスキュー隊が彼らのような動物をより多く保護することに貢献しています。



Mary
Orangutan



Lily
Slow loris



Langka
Sumatran tiger



Hector
Green turtle



Plastic-Free

100%プラスチックフリー

シャンプーやコンディショナーなどのボトルは、理想的な環境であっても、分解されるまでに何百年もかかると言われています。マイクロプラスチックと呼ばれる小さなプラスチックの破片が、海やほとんどすべての種類の魚に含まれていることがわかっています。

一般的な350mlのプラスチックボトルを1本作るために、平均して700mlの水が必要になります。

ボトルを使用しない（#giveupthebottle）ことで、水を守り、プラスチックが海に流れ込むのを防ぎ、有害な化学物質を避けることができます。



800億本

毎年世界中でシャンプーとコンディショナーだけで処分されているプラスチックボトルの量。



9%

世界中でリサイクルされているプラスチックの割合



9/10

魚は10匹中9匹はマイクロプラスチックを飲み込んでいる。



800万トン

毎年海に流れでるプラスチックの量。
重さにしてジャンボジェット機5万機相当。



2050年

魚の数よりもプラスチックの数の方が多くなる。

The Complete Package

プラスチックフリー、地球に還るパッケージ

エティークのパッケージにはプラスチック、ラミネート、塩素を使わず、エティークが目指すものの核心に迫っています。

生分解性

エティークのパッケージにはプラスチックが使われていません（梱包用テープも含む）。つまり、そのまま家庭のコンポストに入れば、数カ月で消えてしまうのです。

PEFC認証紙使用

エティークの化粧箱を作るために、太古の熱帯雨林が傷つけられることはありません。サステナブルな森林から調達されたPEFC認証紙を使用し、ニュージーランドで製造されています。

塩素や酸を使わない

紙を作るには水が必要です。排水を汲み上げる際は、その水をきれいにするために、塩素や酸が使用されます。しかし水に含まれる微量の塩素でも、水路を汚し、魚の病気を引き起こす可能性があるため、エティークでは塩素や酸は使用しません。



compostable
packaging



Reduction Report

プラスチックゴミの現実とエティックの削減実績

1950年以降に世界で生産されたプラスチックは **83億**トン以上
そのうち**63億**トンがゴミに



→ 約**5.7万**トンがリサイクル 

→ 約**7.5万**トンが焼却 

約**49.8万**トンが埋め立て、もしくは投棄
その量はゴミ収集車（5トントラック）約**10億**台分

毎年約**800万**トンのプラスチックごみが海に流出

2050年には海の中のプラスチックごみの重量が魚の重量を超えると試算されています。

ethique エティック・ニュージーランド ※2024年3月実績



3200万本以上の
350mlペットボトルの削減

× **192** 台
ゴミ収集車（5トントラック）

ethique エティック・ジャパン ※2019年1月～2024年1月合計出荷数より算出



284万本以上の
350mlペットボトルの削減

× **17** 台
ゴミ収集車（5トントラック）

Reduction Report

プラスチックと水の削減実績

	エティーク・ニュージーランド ※2024年3月実績	エティーク・ジャパン ※2019年1月～2024年1月合計出荷数より算出
プラスチック	3,200万本分以上の350mlペットボトルの削減 ※5トントラック約192台分	284万本以上の350mlペットボトルの削減 ※5トントラック約17台分
水 液体を含まない固形シャンプーは節水にもつながります	今までに2,000万リットル以上の水を節約 ※オリンピックプール8杯分に相当	水削減量 1,988,154L
その他	エコロジーを使って植えた木やマングローブは640,364本以上 CO ₂ 削減量 6,227.52 tCO ₂ e カーボンフットプリントを65%以上削減することに加え、二酸化炭素の排出量を120%削減	CO ₂ 削減量 596,446kg

SPUR



© SHUEISHA INC.

天然生活



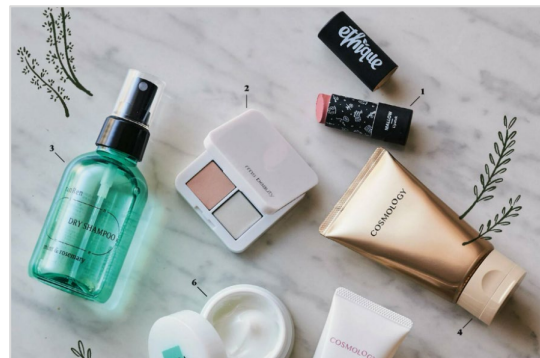
© FUSOSHA Publishing Inc.

リンネル



© TAKARAJIMASHA, Inc.

ランドネ



© FUJISAN MAGAZINE SERVICE CO., Ltd.

Media Information

メディア掲載

エシカル・サステナブルコスメとして、様々なメディアで紹介されています

SPUR

2024年1月号

小田切ヒロさまの連載「小田切ヒロのそうよ〜♪ここは美のお悩み相談所」

- ・シャンプー バー ピンカリ シャス

リンネル

2023年9月号

美容ライター・石塚久美子さまのビューティピック「ここは美のお悩み相談所」

- ・クレンジングバー スーパー スター！

天然生活

2023年12月

漆と金継ぎの修復家・河井菜摘さま「サステナブルな道具と雑貨」

- ・シャンプー バーピンカリ シャス
- ・コンディショナー バー ワンダーバー

ランドネ

2024年1月号

メイクアップアーティスト emiNagiさま「山旅で活躍するコスメ」

- ・リップスティック マロウ

Awards

アワード受賞歴 2023-2024



ソーシャルプロダクツ・アワード2023
【自由テーマ】

Ethique (エティーク)



SUSTAINABLE
COSMETIC
AWARD

サステナブルコスメアワード2023
審査員賞：カーボンニュートラル部門

シャンプーバー ピンカリシャス



SUSTAINABLE
COSMETIC
AWARD

サステナブルコスメアワード2023
審査員賞：コストパフォーマンス部門

リップバーム／カラーリップバーム
各5種



SUSTAINABLE
COSMETIC
AWARD

サステナブルコスメアワード2023
審査員賞：インクルーシブデザイン部門

コンディショナーバー ザ ガーディアン

Awards

アワード受賞歴 2022-2023



サステナブル★セレクション2023
一つ星

Ethique (エティーク)



Simple Style

シンプルスタイル大賞2023
SDGs部門の特別賞

Ethique シャンプー バー & コンディショナー バー



サステナブルコスメアワード2022
審査員賞：インターナショナル部門

シャンプーバー ピンカリシャス
コンディショナーバー ザ ガーディアン



サステナブルコスメアワード2022
審査員賞：カーボンニュートラル部門

リップバーム/カラーリップバーム
各5種

Confidential

社外秘

This material is confidential and the property of P.S.International Co., Ltd.

本資料は株式会社ピー・エス・インターナショナルの許可無く対外的に参照・配布しないようお願い申し上げます。

※薬機法や景品表示法などに抵触している部分がございます。メディア媒体記事（SNS、ブログを含む）で引用するなど、二次利用の際は必ず弊社へご相談ください。

株式会社ピー・エス・インターナショナル
〒108-0023 東京都港区芝浦3-14-6 バリュースタイルビル 5F
Tel. 03-5484-3481 平日10:00 – 17:00